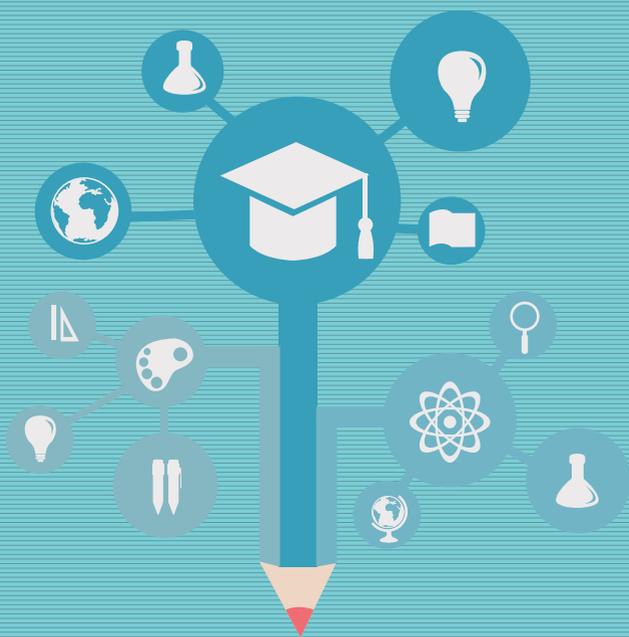


Catálogo Institucional do Núcleo

de

Extensão

2012-2013



Faculdades Promove
Faculdades Infórium

Catálogo Institucional do Núcleo de Extensão 2012 -2013

Faculdade Promove

MEMBROS DIRIGENTES:

Diretor Geral:

Prof^a. Tânia Raquel de Queiroz Muniz

Vice-Diretor Geral:

Prof^o. Dante Pires Cafaggi

Diretor Acadêmico:

Prof^o.Dr. Natanael Átilas Aleva

Coordenador(a) do Núcleo de Extensão:

Prof^a.Ms.Cássia Torres de Carvalho

CAT
2014

Catálogo institucional / Núcleo de extensão; Cássia Torres
(Organizadora) – Belo Horizonte : Faculdades Promove,
2014.
78p.

1. Catálogo. 2. Atividades de extensão
I. Faculdades Promove. II. Título.

CDU: 37.07:005

Sumário

INTRODUÇÃO	04
Atividades realizadas em todos os cursos da IES.....	05
Cursos de Administração e Marketing, Gestão de RH, Logística e Finanças.....	07
Curso de Direito.....	15
Curso de Gastronomia.....	18
Curso de Publicidade e Propaganda.....	26
Cursos de Tecnologia da Informação.....	39

Introdução

Esse catálogo tem por objetivo mostrar e sistematizar algumas atividades de extensão realizadas pelos cursos da Faculdade Promove e Inforium durante os anos de 2012 e 2013. Foram visitas técnicas, palestras, Seminários, Jornadas, Cursos e Seminários. Esses eventos reforçam a força das IES e proporcionam aos alunos uma rica vivência e experiência para além do ensino tradicional.

Esperamos continuar oferecendo ao nosso corpo docente, discente e técnico administrativo uma grande possibilidade de conteúdos interdisciplinares e contemporâneos, para o crescimento de todos nós.

Catálogo Institucional - Atividades realizadas em todos os cursos das IES

Evento: CAFÉ COM A DIREÇÃO

Data: 10, 12, 17 e 19/09/2013

Coordenador: Direção Geral e Acadêmica

Participantes: Representantes de turmas de todos os cursos das IES

Número de Participantes: 35

Objetivos: Estreitar o relacionamento entre alunos e direção; ouvir os alunos para saber os aspectos positivos e os que precisam ser melhorados quanto à: infraestrutura, atendimento, coordenação, docentes, etc.

Público Alvo: Representantes de turmas

Colaboradores: Coordenadores dos cursos

Patrocínio: Faculdade Promove e Infórium



Evento: “ENTRE DISCURSOS E DIÁLOGOS: REGISTROS DA COMUNICAÇÃO SOCIAL NA PREFEITURA DE BELO HORIZONTE”

Data: De 5 de agosto a 4 de setembro de 2013

Coordenador: Coordenadora Cássia Torres de Carvalho

Participantes: Turmas de todos os cursos das IES

Número de Participantes: 1200

Objetivos: Mostrar a trajetória das atividades de comunicação social da Prefeitura de Belo Horizonte ao longo dos anos.

Público Alvo: Todos os alunos das IES

Colaboradores: Coordenadores dos cursos e bibliotecária Cláudia Dutra

Patrocínio: Faculdade Promove e Infórium

Cursos de Administração e Marketing, Gestão de RH, Logística e Finanças

Evento: PALESTRA COACHES BRASIL

Data: 15 a 23 de abril de 2013

Coordenador: Professora: Andrea Arnaut

Participantes: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove e estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística.

Número de Participantes: 150

Objetivos: Proporcionar um espaço para troca de experiências, reflexão e busca de informações sobre a ferramenta e mostrar sua importância para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Público Alvo: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove e estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística.

Colaboradores: Professores: Tiago Grazziani Fernandes, João Dornelles

Patrocínio: Faculdade Promove e Infórium

Evento: PALESTRA SOBRE WEBSERIADOS

Data: 28/05/2013

Coordenador: Professora Andrea Arnaut

Participantes: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove

Número de Participantes: 50

Objetivos: Discutir a produção de conteúdos realizados para a internet e TV, suas ferramentas, possibilidade de interatividade e formatos narrativos aplicados entre uma plataforma e outra através de diferentes ferramentas e elementos que constituem a narrativa transmídia.

Público Alvo: Estudantes dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove.

Colaboradores: Professor Guto Aeraphe.
Patrocínio: Faculdade Promove e Infórium

Evento: DIA DA LOGÍSTICA

Data: 05/06/2013

Coordenador: Professor Delmi Vicente de Carvalho

Participantes: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove

Número de Participantes: 50

Objetivos: Divulgação do Dia da Logística, com palestras para promover o conhecimento dos alunos e professores mostrando o atual mercado de trabalho do profissional.

Público Alvo: Estudantes dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove e do curso de Logística da Faculdade Infórium.

Colaboradores: Professores: José Eustáquio Simões, Cícero Catalde Campos Júnior Diretor da Empresa Catalde Bessa Tecnologia

Patrocínio: Faculdade Promove e Infórium

Evento: ESTRATÉGIAS GERENCIAIS E PLANOS ESTRATÉGICOS

Data: 11/05, 18/05, 22/05/2013

Coordenador: Professora Cássia Torres de Carvalho.

Participantes: Estudantes dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove. Estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística.

Número de Participantes: 25

Objetivos: Apresentar conceitos fundamentais e técnicas de gerenciamento desenvolvendo a habilidade de tirar proveito das pessoas e equipes de trabalho. Identificar os tipos de cenários e tendências em administração estratégica. Realizar o processo de implementação estratégica. Conduzir adequadamente o processo de avaliação, controle estratégico e busca de resultados organizacionais.

Público Alvo: Estudantes dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove. Estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística.

Colaboradores: Professor Benjamin Pereira.

Patrocínio: Faculdade Promove e Infórium

Evento: LOGÍSTICA DE SUPRIMENTOS

Data: 17/08/2013

Coordenador: Professor: Fernando Antonio Lomelino Campos

Participantes: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove e estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística.

Número de Participantes: 25

Objetivos: Treinar os participantes para aprimorar conhecimentos na área de logística, para proporcionar maior empregabilidade aos mesmos. Apresentar o conteúdo programático de forma teórica e com exemplos práticos de acordo com vivência do instrutor na área em questão. Exercitar com os alunos sobre os tópicos apresentados, para efeito de maior fixação da teoria na prática. Realizar pequenos testes para verificação da aprendizagem dos participantes e adoção de pequenos ajustes se necessários.

Público Alvo: Estudantes dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove e estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove e Infórium

Evento: GESTÃO DE PESSOAS – COMO OBTER RESULTADOS ATRAVÉS DAS PESSOAS

Data: 17/08, 24/08, 31/08/2013

Coordenador: Professora: Cássia Torres de Carvalho

Participantes: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove e estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística.

Número de Participantes: 30

Objetivos: Gerenciar as novas demandas para conectar os colaboradores com a estratégia do negócio buscando o entendimento da missão, visão e valores da empresa. Administrar

melhor as práticas de seleção, treinamento e desenvolvimento, remuneração, administração de conflitos. Utilizar os sistemas de RH, que podem facilitar a gestão de pessoas.

Público Alvo: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove e estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística.

Colaboradores: Professor: Benjamin Constant Pereira Filho

Patrocínio: Faculdade Promove e Infórium

Evento: XVª E XVIª FEIRAS DE SERVIÇOS

Data: 12 de junho e 20 de novembro de 2013

Coordenador: Professor: Armando Sérgio de Aguiar Filho

Participantes: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove e estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística.

Número de Participantes: 150

Objetivos: Conhecer e analisar as técnicas e as estratégias adequadas de prestação de serviços, permitindo ao aluno aplicar as ferramentas necessárias na qualidade de serviços, de forma que as mesmas possam representar um diferencial competitivo e contribuir para a captação e retenção de clientes. Estimular o perfil empreendedor do aluno a partir do momento em que ele é colocado em situações onde irá desenvolver habilidades de negociação, planejamento, criatividade e alocação de recursos. Desenvolver a capacidade crítica dos alunos em relação à atuação das empresas quanto às estratégias de serviços. Contribuir para o posicionamento da Instituição junto ao mercado, a partir do momento em que os alunos tragam para dentro do ambiente acadêmico, casos reais de gestão.

Público Alvo: Estudantes dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove.

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove e Infórium

Evento: COMEMORAÇÃO DIA DO ADMINISTRADOR

Data: 09 de setembro de 2013

Coordenador: Professora Andrea Arnaut

Participantes: Alunos dos Cursos de Administração da Faculdade Promove

Número de Participantes: 100

Objetivos: Mostrar aos alunos as oportunidades no mercado de trabalho.

Público Alvo: Estudantes dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove.

Colaboradores: Professores: Luiz Otávio Corrêa, Maria Patrícia Oliveira, Marcus Antoni Menezes de Aguiar, Thiago Magalhães Avelar de Melo, Luiz Nolasco

Patrocínio: Faculdade Promove

Evento: PROJETO GESTÃO EM MOVIMENTO

Data: 08 de outubro de 2013

Coordenador: Professora: Andrea Arnaut

Participantes: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove e estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística.

Número de Participantes: 150

Objetivos: Trabalhar competências transversais que perpassam toda a estrutura curricular; Proporcionar espaço para troca de experiências entre os participantes;

Fazer uma reflexão sobre a realidade das empresas no campo da Administração envolvendo as áreas de Logística, Financeira, Recursos Humanos e Marketing.

Público Alvo: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove e estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística.

Colaboradores: Professores: Denise de Freitas Andreatta Souza, Ronaldo Maciel, Fernando Lomelino, Paulo Henrique dos Santos Vital, Ronaldo Teixeira e Paulo Coelho, Zélia Silva de Oliveira, Imaculada Fernandes, Alan Alencar, Danilo Eustáquio, Dra. Maria

Fernanda Camarano, Delmi Carvalho e Soraya Fantuzi, Marcelo Costa de Souza, Ana Cristina Marques, Gilberto Barrouin, Giovanna Meireles, Fernanda Oliveira do Carmo, Dniz Dias, Flávio Faria, Alessandra Brandão, Lisângela Maria de Paula, Alberto Rocha, Walmer Andrade, Flávia Magnani.

Patrocínio: Faculdade Promove e Infórium

Evento: WORKSHOP - REDESENHANDO AS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS PARA MUDAR, INOVAR E ADAPTAR A REALIDADE DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO E CURSOS TECNOLÓGICOS

Data: 13/12/2013

Coordenador: Professora Cássia Torres de Carvalho

Participantes: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove

Número de Participantes: 20

Objetivos: Proporcionar aos inscritos a oportunidade de conectar com as práticas pedagógicas inovadoras, com o cenário atual, proporcionar as mudanças necessárias para o sucesso e sobrevivência dos cursos de Administração e Tecnológicos.

Implementar o diferencial competitivo, modelo inovador com foco nos aspectos pedagógicos. Interface com os conteúdos programáticos, atividades praticas. Sintonia com o mercado interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.

Público Alvo: Estudantes dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove, estudantes dos cursos de Gestão e coordenadora desses cursos.

Colaboradores: Professor: Jehu Pinto de Aguiar Filho

Patrocínio: Faculdade Promove e Infórium

Evento: LEADER COACH

Data:

Coordenador: Professora: Andréa Arnaut

Participantes: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove e estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística.

Número de Participantes: 150

Objetivos: Formar líderes que estejam preparados para desenvolver pessoas, com conhecimento e prática nos modelos de gestão pessoal e nos modelos de comportamento e performance pessoal e executiva.

Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes através da apresentação de métodos, técnicas e ferramentas que possibilitam o desenvolvimento da liderança com base no Coaching.

Público Alvo: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove e estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística.

Colaboradores: Professores: João Morari Dornelles, Tiago Grazziani Fernandes

Patrocínio: Faculdade Promove e Infórium

Evento: VIIª RODADA DE JOGOS EMPRESARIAIS DO PROMOVE e VIIIª RODADA DE JOGOS EMPRESARIAIS

Data: abril de 2013 e setembro de 2013

Coordenador: Professor: Armando Sérgio de Aguiar Filho

Participantes: Alunos dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove e estudantes dos cursos de Gestão de RH, Finanças e Logística.

Número de Participantes: 150

Objetivos:

- Permitir ao aluno a aplicação das ferramentas de Gestão de Empresas, possibilitando uma compreensão e aplicação da Teoria através de uma atividade lúdica e centrada no contexto de uma competição.
- Incorporar a utilização de conceitos de inovação, criatividade e planejamento na gestão de negócios;
- Desenvolver competências para organização empresarial e tomada de decisão.

Público Alvo: Estudantes dos Cursos de Administração e Marketing da Faculdade Promove.

Colaboradores: Todos os professores dos cursos de Administração e Marketing são envolvidos no projeto uma vez que se trata de uma atividade institucional.

Patrocínio: Faculdade Promove e Infórium

Evento: V^a E VI^a MOSTRA DE PLANOS DE NEGÓCIOS/ APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS INTERDISCIPLINARES DO 8^o PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

Data: abril, maio e junho e setembro a dezembro de 2013

Coordenador: Professor: Armando Sérgio de Aguiar Filho

Participantes: Alunos dos 7^o e 8^o períodos de Administração.

Número de Participantes: 70

Objetivos:

Finalizar os trabalhos no formato de TCC/Trabalho de Conclusão de Curso e apresentar os produtos finais no formato de uma Mostra.

Estimular o aluno a perceber o processo de aprendizagem de forma integrada e complementar.

Promover com maior eficácia e eficiência o entendimento dos alunos sobre os conceitos abordados nas disciplinas de forma a possibilitar um maior questionamento, crítica e aplicabilidade prática.

Contribuir para o posicionamento da Instituição junto ao mercado, a partir do momento em que os alunos levem para o ambiente externo projetos empreendedores que tenham conexão com a realidade do mercado.

Público Alvo: Estudantes dos Cursos de Administração da Faculdade Promove.

Colaboradores: Todos os professores dos cursos de Administração são envolvidos no projeto uma vez que se trata de uma atividade institucional.

Patrocínio: Faculdade Promove

Curso de Direito

Evento: AULA MAGNA – OAB

Data: 27/09/2012

Coordenador: Profa. Fernanda Marçal Pontes Resende

Participantes: Alunos do curso de Direito - turnos Manhã e Noite

Objetivos: Proporcionar aos alunos novos conhecimentos e incentivar as atividades extracurriculares.

Público Alvo: Alunos do curso de Direito - turnos Manhã e Noite
Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: CURSOS DE EXTENSÃO - PROCESSO DO TRABALHO, PROCESSO CIVIL, AULAS PRÁTICAS DE: PETIÇÃO INICIAL, CONTESTAÇÃO, IMPUGNAÇÃO, RECURSO. ATENDIMENTO A CONSTITUINTES, ELABORAÇÃO DE PEÇAS

Data: 03, 04, 05 e 06/2013

Coordenador: Núcleo de Prática Jurídica – Professor Plácido Araújo e Professora Paula Marzano.

Participantes: Alunos do Curso de Direito - turnos Manhã e Noite

Número de Participantes: 150

Objetivos: Proporcionar aos alunos novos conhecimentos e incentivar as atividades extracurriculares.

Público Alvo: Alunos do Curso de Direito - turnos Manhã e Noite
Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: AULA MAGNA – OAB – LEI GERAL DA COPA E O SISTEMA DE DEFESA SOCIAL NO ESTADO DE MINAS GERAIS

Data: 17/04/2013

Coordenador: Professora Fernanda Marçal Pontes Resende

Participantes: Alunos do Curso de Direito - turnos Manhã e Noite

Número de Participantes: 250

Objetivos: Proporcionar aos alunos novos conhecimentos e incentivar as atividades extracurriculares.

Público Alvo: Alunos do Curso de Direito - turnos Manhã e Noite

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: PALESTRA- COMO SE PREPARAR PARA O EXAME DA OAB

Data: 10 e 11/04/2013

Coordenador: Professora Fernanda Marçal Pontes Resende

Participantes: Alunos do curso de Direito Turnos Manhã e Noite.

Objetivos: Proporcionar aos alunos novos conhecimentos e relevantes no âmbito do Direito.

Público Alvo: Alunos do curso de Direito Turnos Manhã e Noite

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: PALESTRA TESTAMENTO VITAL

Data: 05/06/2013

Coordenador: Professora Fernanda Marçal Pontes Resende

Participantes: Alunos do curso de Direito Turnos Manhã e Noite.

Objetivos: Proporcionar aos alunos novos conhecimentos e relevantes no âmbito do Direito.

Público Alvo: Alunos do curso de Direito Turnos Manhã e Noite

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: JORNADA JURÍDICA

Data: 08 e 10/10/2013

Coordenador: Professora Fernanda Marçal Pontes Resende

Participantes: Alunos do curso de Direito Turnos Manhã e Noite.

Objetivos: Proporcionar aos alunos novos conhecimentos e relevantes no âmbito do Direito.

Público Alvo: Alunos do curso de Direito Turnos Manhã e Noite

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Curso de Gastronomia

Evento: VISITA AO RESTAURANTE A TASCA

Data: 14 /03/2012

Coordenador: Rafael Teixeira de Mattos

Participantes: Alunos do Curso de Gastronomia

Número de Participantes: 35

Objetivos: Vivenciar a cultura da culinária portuguesa.

Público Alvo: Estudantes do Curso de Gastronomia da Faculdade Promove.

Colaboradores: Professores: Eduardo Batista, Natália Teixeira, Raquel Brandão.

Patrocínio: Faculdade Promove

Evento: I SEMINÁRIO GASTRONÔMICO DA FACULDADE PROMOVE: A ARTE EM PARCERIA COM A CIÊNCIA

Data: 12/05/2012

Coordenador: Rafael Teixeira de Mattos

Participantes: Alunos do Curso de Gastronomia e profissionais do mercado

Número de Participantes: 100

Objetivos: Atualizar e informar os participantes acerca das atualidades e inovações gastronômicas, assunto que envolve os mais diversos setores da sociedade que trabalham com a manipulação de alimentos. Divulgar a importância da presença de um profissional da área da Gastronomia em cada estabelecimento reforçando necessidade da arte estar atrelado à ciência.

Público Alvo: Alunos e Futuros alunos.

Colaboradores: Professora Raquel Brandão e Palestrantes convidados.

Patrocínio: Faculdade Promove

Evento: II SEMINÁRIO GASTRONÔMICO DA FACULDADE PROMOVE – A ARTE EM PARCERIA COM A CIÊNCIA

Data: 11/05/2013

Coordenador: Este evento foi organizado pelos alunos do 3º período do curso tecnólogo Gastronomia da Faculdade Promove, com a orientação da professora Raquel Brandão.

Participantes: Alunos do Curso de Gastronomia

Número de Participantes: 100

Objetivos: Além da proposta de planejamento, organização e execução de um evento, o II Seminário Gastronômico da Faculdade

Promove: A ARTE EM PARCERIA COM A CIÊNCIA tem por objetivo integrar e despertar a atenção dos participantes (acadêmicos e público alvo) para as atualidades do universo gastronômico proporcionando capacitação entre os envolvidos e troca de experiências e aprendizado com os palestrantes convidados.

Público Alvo: Alunos do primeiro, segundo e terceiro período de gastronomia da Faculdade Promove.

Colaboradores: Alunos do primeiro, segundo e terceiro período de gastronomia da Faculdade Promove e Convidados.

Patrocínio: Faculdade Promove

Evento: SARAU GOURMET – PIQUENIQUE NO PARQUE MUNICIPAL

Data: 25/05/2013

Coordenador: Raquel Carlos Brandão

Colaboradores: Alunos do curso de Gastronomia: Eugenia Anacleto, Alexandra Ferreira, Elaine Anunciação, Idelson Rodrigues, Izabela de Cássia, Maria Aparecida, Paulino Santos, Renata Lima, Rômulo Eduardo, Rosangela Arruda, Webert Pimenta.

Participantes: Alunos do Curso de Gastronomia

Número de Participantes: 50

Objetivos: realizar um evento estilo sarau para os alunos do terceiro período do curso de Gastronomia da faculdade Promove. Colocar em prática os conhecimentos adquiridos na disciplina Planejamento e Organização de Eventos.

Público Alvo: estudantes do Curso de Gastronomia da Faculdade Promove.

Colaboradores: Alunos do 3º período de gastronomia e professores.

Patrocínio: Faculdade Promove

Evento: CONCURSO MARMITA GOURMET

Data: 08/06/ 2013

Coordenador: Raquel Carlos Brandão

Participantes: Alunos do Curso de Gastronomia

Número de Participantes: 20

Objetivos: Revolucionar o conceito de Marmita, transformando em Marmita Gourmet, desenvolvendo técnicas, aguçando sensações gastronômicas, a fim de despertar as sensações de se alimentar em casa estando em qualquer lugar.

Público Alvo: Estudantes do Curso de Gastronomia da Faculdade Promove.

Colaboradores: Alunos do Curso de Gastronomia

Patrocínio: Faculdade Promove

Evento: TREINAMENTO SOBRE AZEITES

Data: 11, 12, 13 e 14/06/2013

Coordenador: Jackson Cruz Cabral

Participantes: Alunos do Curso de Gastronomia

Número de Participantes: 8 turmas

Objetivos: Permitir ao aluno o conhecimento sobre azeite e que possa conhecer os diversos tipos, bem como analisá-lo. Conhecimentos sobre as características dos azeites. Desenvolver os sentidos para a degustação dos azeites.

Público Alvo: Distribuidores, donos de redes de supermercados da região, professores e alunos do curso de gastronomia.

Colaboradores: Alunos, professores e clientes do Azeite Gallo.

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: JANTAR GOURMET

Data: 27/06/2013

Coordenador: Raquel Brandão

Participantes: Alunos do Curso de Gastronomia do terceiro período

Número de Participantes: 30

Objetivos: O jantar tem por objetivo vivenciar o domínio das técnicas da tipologia de eventos, dentro de uma visão crítica do mercado de trabalho. Preparar e executar um evento eficiente, de acordo com o aprendizado, com o foco nos serviços de planejamento, na apresentação do ambiente e finalização do serviço.

Público Alvo: Distribuidores, donos de redes de supermercados da região, professores e alunos do curso de gastronomia.

Colaboradores: Alunos e professores do terceiro período de gastronomia da Faculdade Promove.

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: ARRAIAL DA GASTRONOMIA

Data: 29/06/2013

Coordenador: Alunos do segundo período do curso tecnólogo em Gastronomia, orientados pelo professor Jackson Cruz Cabral.

Participantes: Alunos do Curso de Gastronomia

Número de Participantes: 250

Objetivos:

Cumprir os requisitos necessários para a aprovação na disciplina Trabalho Integrado II. Desenvolver habilidades dos alunos no que tange o trabalho em equipe. Desenvolver as capacidades necessárias aos alunos quanto à organização e execução e os processos pós-eventos. Avaliar o aprendizado dos alunos do segundo período. Contribuir com as instituições de caridade. Angariar fundos para a Comissão de Formatura dos Alunos do 2º período da Gastronomia.

Público Alvo: Adultos, moradores de Belo Horizonte e região adjacente, apreciadores de Festa Junina, professores e funcionários

do Promove, amigos e familiares dos alunos.

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: I JORNADA GASTRONÔMICA DA FACULDADE PROMOVE – ORIGEM, EVOLUÇÃO E RESGATE DA GASTRONOMIA BRASILEIRA

Datas:

31/10/2013

19:00 a 20:00 – Palestra Leandro Pimenta (The L.A.B.)

19:00 a 20:00 – Workshop com Flávio Xapuri

20:00 a 20:30 – Coffee Break

20:30 a 21:30 – Palestra Ivo Faria (Vecchio Sogno)

01/11/2013

19:00 a 19:30 – Welcome Coffee

19:30 a 20:30 – Palestra Marcelo de Podestá (Slow Food)

20:30 a 21:30 – Mesa Redonda Conspiração Gastronômica (Eduardo Avelar, Cláudia Porto, Beto Haddad, Edson Puiati)

20:30 a 21:30 – Degustação de queijos com Slow Food

21:30 a 22:00 – Galinhada

Coordenador: Raquel Brandão: professora da disciplina de Planejamento e Organização e Eventos Gastronômicos.

Equipe do Projeto: Nome: Ana Cecília da Fonseca e Corrêa: Graduada em Processos Gerenciais, Tecnólogo em Gastronomia (previsão de conclusão 06/2014)

Nomes dos alunos que organizaram o evento: Ana Cecília Silva Andrade; Bruno Luiz Violante da Silva; Carlos Corrêa Carence; Carolina Graziani Murta Pedroso Andrade; Cíntia Carla Ferreira Pinto; Devison Parreiras da Silva; Douglas Candido Morato; Karina de Souza Lima; Kelly Aparecida Oliveira Varoto; Lara Pinheiro Fortes Rocha; Mágda Gomes da Silva; Márcia Maria Gonçalves Ferreira; Midiã Messias de Oliveira; Miriam Tereza Veloso; Pedro Henrique Lopes de Aguiar; Quely Miriam da Silva; Rinaldo de Oliveira Ferreira; Stefan Filipe Pereira Correia;

Participantes: Alunos do Curso de Gastronomia e comunidade externa

Número de Participantes: 300

Objetivos:

Além da proposta de planejamento, organização e execução de um evento, a I Jornada Gastronômica da Faculdade Promove – ORIGEM, EVOLUÇÃO E RESGATE DA GASTRONOMIA BRASILEIRA tem por objetivo integrar e despertar a atenção dos participantes (acadêmicos e público alvo) para as atualidades do universo gastronômico proporcionando capacitação entre os envolvidos, troca de experiências e aprendizado com os profissionais convidados.

Os profissionais convidados a participar da I Jornada Gastronômica da Faculdade Promove – ORIGEM, EVOLUÇÃO E RESGATE DA GASTRONOMIA BRASILEIRA, estão sendo cuidadosamente escolhidos por representarem importantes aspectos da gastronomia, com o intuito de trabalhar a história dos ingredientes acompanhando as evoluções e as tendências do mercado atual; perceber a gastronomia que resgata o uso de produtos naturais, orgânicos, que valoriza o ingrediente e a relação do chef com o produtor; analisar a tradição que envolve o processo gastronômico desde o plantio até a mesa. O objetivo é capacitar os alunos através da experiência dos profissionais convidados tratando de temas relacionados à gastronomia, que não estão presentes na matriz curricular, porém possuem grande importância tanto no meio acadêmico quanto no mercado de trabalho, proporcionando oportunidade de articulação, aprendizado e parcerias entre os envolvidos.

Público Alvo: chefs e interessados na Gastronomia, alunos e comunidade acadêmica.

Colaboradores: Infinita Padaria e Buffet Mirian

Patrocínio: Faculdade Promove

Evento: CONCURSO COMIDA SAUDÁVEL PARA CRIANÇAS - 1, 2 FEIJÃO COM ARROZ 3, 4 SAÚDE NO PRATO

Data: 09/11/2013

Coordenador: Raquel Carlos Brandão

Participantes: Graduandos do Curso de Gastronomia:

Adriana Marliéle

Aline Gomes Amaral

Ana Flavia Castro

Bruno Vasconcelos

Camila da Conceição Doche

Carlos Eduardo Abreu Pereira

Cassandra Justina Souza Maia

Edneide do Espirito Santo

Edson Moreira Pinto

Janaina Gomes de Moraes

Número de Participantes: 25

Objetivos: Apresentar novos pratos que atraiam o interesse das crianças, brincando com sabores e texturas.

Público Alvo: Estudantes do Curso de Gastronomia da Faculdade Promove.

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Evento: SARAU DAS MIL E UMA NOITES

Data: 23/11/2013

Coordenador: Raquel Carlos Brandão

Participantes: Tecnólogo em Gastronomia (previsão de conclusão 07/2014); Ana Paula

Andréa Ribeiro; Arielle Silveira Fonseca; Carol Chaves; Daniela Dantas; Helenice; Elizabeth Fagundes Caetano; Janaína Batista; Jaqueline; Paulo Marques; Vanessa Moraes; Vinicius Felipe de Oliveira

Número de Participantes: 25

Objetivos: O “Sarau das mil e uma noites” tem por objetivo levar aos estudantes do 3º período do curso de gastronomia da

Faculdade Promove uma reflexão sobre a cultura árabe com suas danças, histórias, contos e comida típica, além de proporcionar um agradável espaço o qual possam disfrutar deste evento com interação entre os acadêmicos.

Atividades a serem desenvolvidas:

- Apresentação de dança do ventre;
- Declamação de Poesia;
- Dinâmica da Justiça adaptada para a área gastronômica;
- Conto das mil e uma noites;
- Introdução à cultura Árabe;
- Coquetel encerramento.

Público Alvo: Estudantes do Curso de Gastronomia da Faculdade Promove.

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Curso de Publicidade e Propaganda

Evento: CINE PROMOVE

Data: 23/02/2012

Coordenador: Profa. Cássia Torres de Carvalho

Participantes: Alunos de todos os períodos do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes: 160

Objetivos: Integração, socialização, ampliação do conhecimento.

Público Alvo: Alunos do 2º período do curso de Publicidade e Propaganda

Colaboradores: Richardson Pontone e Luiz Otávio Corrêa

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: VOLTE A SER CRIANÇA – FLASH MOB

Data: 22/03/2012

Coordenador: Profa. Marta Fenelon

Participantes: Alunos de todos os períodos do curso de Publicidade e Propaganda e alunos de Produção Multimídia.

Número de Participantes: 100

Objetivos: Integração entre os períodos, socialização, autonomia

Público Alvo: Alunos do 2º período do curso de Publicidade e Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: VIAGEM A OURO PRETO

Data: 14/04/2012

Coordenador: Professora Cássia Torres de Carvalho, Prof. Flávio Wanderley, Prof. Alan Alencar

Participantes: Alunos 2º período do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes:

Objetivos: Integração, socialização, ampliação do conhecimento.

Público Alvo: Alunos do 2º período do curso de Publicidade e Propaganda

Colaboradores: Coordenação e professores

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: PALESTRA COM PROFISSIONAL DO MERCADO – ORÇAMENTISTA

Data: 20/04/2012

Coordenador: Professor Ariel Lucas Silva

Participantes: Alunos do 2º período do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes: 20

Objetivos: Aproximar/familiarizar os alunos com a etapa de orçamento e sua importância no processo gráfico.

Público Alvo: Alunos do 2º período do curso de Publicidade e Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: VISITA TÉCNICA À GRÁFICA OFF-SET

Data: 01/06/2012

Coordenador: Professor Ariel Lucas Silva

Participantes: Alunos do 2º período do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes: 20

Objetivos: Aproximar/familiarizar os alunos com a produção gráfica, desde a ordem de serviço à pós-produção, passado por todo processo de produção in loco.

Público Alvo: Alunos do 2º período do curso de Publicidade e Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: PALESTRA COM PROFISSIONAL DO MERCADO – ARTE-FINALISTA

Data: 25/05/2012

Coordenador: Professor Ariel Lucas Silva

Participantes: Alunos 2º período do curso de Publicidade e Propaganda.

Número de Participantes: 20

Objetivos: Aproximar/familiarizar os alunos com a etapa de fechamento de arquivo e arte-finalização e sua importância no processo gráfico.

Público Alvo: Alunos do 2º período do curso de Publicidade e Propaganda

Colaboradores: Coordenação e professores

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: PALESTRA COM PROFISSIONAL DO MERCADO – ATENDIMENTO COMERCIAL

Data: 02/03/2012

Coordenador: Professor Ariel Lucas Silva

Participantes: Alunos 2º período do curso de Publicidade e Propaganda.

Número de Participantes: 20

Objetivos: Aproximar/familiarizar os alunos com a etapa de atendimento comercial e sua importância no processo gráfico.

Público Alvo: Alunos do 2º período do curso de Publicidade e

Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: CONCURSO CULTURAL “FACES DE MINAS”

Data: 14/04/2012

Coordenador: Professores Alan Alencar e Cássia Torres de Carvalho

Participantes: Alunos do 1º e 2º Períodos do Curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes: 50

Objetivos: Aprimorar os conteúdos desenvolvidos na disciplina de Fotografia, despertar o interesse dos ‘calouros’ e promover a integração dos períodos.

Público Alvo: Alunos do 1º e 2º período do curso de Publicidade e Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: INTERCOM SUDESTE 2012

Data: 28, 29 e 30/06/2012.

Coordenador: Professora Juliana Lopes de Almeida Souza

Participantes: Alunos da disciplina Redação Hipertextual

Número de Participantes: 10

Objetivos: Apresentar trabalhos selecionados.

Público Alvo: Alunos do Curso de Comunicação

Colaboradores: Alunos Cristiano Nery de Oliveira, Fábio Calazans Umbellino e Daniella Pimenta de Lima.

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: VISITA TÉCNICA À RÁDIO ITATIAIA 2012

Data: 12/06/2012

Coordenador: Professora Juliana Lopes de Almeida Souza

Participantes: Alunos da disciplina Mídia do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes:

Objetivos: conhecer os bastidores das programações de uma rádio; observar técnicas de pesquisa de mídia (Ibope, dados, público, etc.); conhecer esse profissional que comercializa anúncios com a agência de publicidade; e ainda participar e conhecer alguma programação da emissora.

Público Alvo: Alunos da Disciplina Mídia

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: VISITA TÉCNICA À RÁDIO TRANSAMÉRICA 2012

Data: 18 /06/2012

Coordenador: Professora Juliana Lopes de Almeida Souza

Participantes: Alunos da disciplina Mídia do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes:

Objetivos: conhecer os bastidores das programações de rádio; observar técnicas de pesquisa de mídia (Ibope, dados, público, etc.); conhecer esse profissional que comercializa anúncios com a agência de publicidade;

Público Alvo: Alunos da Disciplina Mídia

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: VISITA TÉCNICA À TV RECORD 2012

Data: 17 de maio de 2012

Coordenador: Professora Juliana Lopes de Almeida Souza

Participantes: Alunos da disciplina Mídia do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes:

Objetivos: conhecer os bastidores das programações de TV; observar técnicas de pesquisa de mídia (Ibope, dados, público, etc.); conhecer esse profissional que comercializa anúncios com a agência de publicidade.

Público Alvo: Alunos da Disciplina Mídia

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: FOTOGRAFIA NA PRAÇA DA LIBERDADE

Data: 01/09/2012

Coordenador: Professor Alan dos Santos Alencar

Participantes: Alunos da disciplina de Fotografia do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes:

Objetivos: Aprimorar técnicas fotográficas; prática fotográfica; aprender a manusear o equipamento analógico adequadamente; uso do fotômetro; ajustes do obturador e diafragma.

Público Alvo: Alunos da Disciplina de Fotografia

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: BRANDING. QUANTO VALE UMA MARCA?

Data: 01/09/2012

Coordenador: Coord. Cássia Torres de Carvalho

Participantes: Alunos do 1º período Publicidade e Propaganda

Número de Participantes: 20

Objetivos: Aula inaugural para os alunos do primeiro período de PP.

Público Alvo: Alunos do 1º período Publicidade e Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: VISITA À FUNDAÇÃO SARA ALBUQUERQUE COSTA

Data: 24/10/2012

Coordenador: Prof. Flávio Augusto Martins Wanderley e alunos Felipe Santos, Jael Paula, Raphael Mungo e Sara Adamy, do 2º e 6º períodos do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Promove.

Participantes: Alunos de todos os períodos de Comunicação.

Número de Participantes: 45

Objetivos: Comemoração do Dia da Criança

Público Alvo: Alunos de todos os períodos de Publicidade e Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: ATIVIDADE EXTRACLASSE - INHOTIM

Data: 17/11/2012

Coordenador: Professor Flávio Augusto Martins Wanderley

Participantes: Alunos de todos os períodos de Comunicação.

Número de Participantes: 45

Objetivos: Aumento do repertório cultural, integração.

Público Alvo: Alunos de todos os períodos de Publicidade e Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: CRIATIVIDADE QUE GERA RESULTADOS: A MARCA REGISTRADA DAS GRANDES CAMPANHAS

Data: 04/09/2012

Coordenador: Professor Flávio Augusto Martins Wanderley

Participantes: Todos os períodos do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes: 60

Objetivos: Integração, ampliação do conhecimento.

Público Alvo: Todos os períodos do curso de Publicidade e Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: “I SEMINÁRIO COMUNICAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE – MODA”

Data: 27 e 28 de novembro/2012

Coordenador: Professora Juliana O Rocha Franco

Participantes: Alunos do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes: 60

Objetivos: Ampliação do conhecimento, interfaces áreas Moda e Publicidade.

Público Alvo: Alunos do curso de Publicidade e Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: ATIVIDADE EXTRA-CLASSE – VIAGEM SÃO PAULO

Data: 27 e 28 de novembro de 2012

Coordenador: Professor Flávio Augusto Martins Wanderley

Participantes: 1°, 2°, 3 período do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes: 45

Objetivos: Integração, socialização, ampliação do conhecimento e realização de trabalhos interdisciplinares.

Público Alvo: 1°, 2°, 3 período do curso de Publicidade e Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: PALESTRA: PLANEJAMENTO E GESTÃO DE MARCAS BRANDING / CONSTRUÇÃO/GESTÃO DE MARCAS

Data: 10/09/2012

Coordenador: Coordenadora Cássia Torres de Carvalho

Participantes: Todos os períodos do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes: 90

Objetivos: Integração, socialização, ampliação do conhecimento e realização de trabalhos interdisciplinares.

Público Alvo: Todos os períodos do curso de Publicidade e Propaganda
Colaboradores:
Patrocínio: Faculdade Promove
Observações:

Evento: II SEMANA DA FOTOGRAFIA DE BELO HORIZONTE

Data: 10/09/2012
Coordenador: Prof. Alan dos Santos Alencar
Participantes: Alunos do 2º período do Curso de Comunicação
Número de Participantes: 25
Objetivos: Integração, socialização, ampliação do conhecimento.
Público Alvo: Alunos do 2º período do Curso de Publicidade e Propaganda
Colaboradores:
Patrocínio: Faculdade Promove
Observações:

Evento: 6ª SEMANA DA COMUNICAÇÃO

Data: 12 a 16/09/2012
Coordenador: Coordenadora Cássia Torres de Carvalho
Participantes: Todos os docentes e discentes do curso de Publicidade e Propaganda
Número de Participantes: 150
Objetivos: Proporcionar aos alunos entrar em contato com alguns dos melhores profissionais do mercado de Comunicação de Belo Horizonte, através de palestras, oficinas e debates.
Público Alvo: estudantes e docentes da área de Comunicação.
Colaboradores:
Patrocínio: Faculdade Promove
Observações:

Evento: PALESTRA COM PROFISSIONAL DO MERCADO– ATENDIMENTO COMERCIAL

Data: 04/10/2012

Coordenador: Professor Ariel Lucas Silva

Participantes: Alunos do 2º período do Curso de Comunicação

Número de Participantes: 23

Objetivos: Aproximar/familiarizar os alunos com a etapa de atendimento comercial e sua importância no processo gráfico.

Público Alvo: Alunos do 2º período do Curso de Publicidade e Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: ATIVIDADE EXTRA-CLASSE – VISITA A INHOTIM

Data: 27/04/2013

Coordenador: Professores Alan Alencar e Flávio Wanderley

Participantes: 2º, 5º e 8º períodos do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes: 45

Objetivos: Integração, socialização, ampliação do conhecimento e realização de trabalhos interdisciplinares.

Público Alvo: Alunos do 2º, 5º e 8º períodos do curso de Publicidade e Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: VISITA À CENTRAL GLOBO DE PRODUÇÃO – PROJAC

Data: 27/04/2013

Coordenador: Professora Juliana Lopes de Almeida Souza

Participantes: 2º e 3º Habilitação: Publicidade e Propaganda

Número de Participantes: 25

Objetivos: Integração, socialização, ampliação do conhecimento

na área de Publicidade e Propaganda.

Público Alvo: 2º e 3º Habilitação: Publicidade e Propaganda

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: EXPOCOM – BAURU, SP

Data: 03 a 06 de julho de 2013

Coordenador: Professora Juliana Lopes de Almeida Souza

Participantes:

Trabalhos e alunos: 'Porém, Banana 'dos alunos Raphael Mungo, Douglas Lage e João Gabriel Moreira – 7º PP. Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria PP 01 Agência Jr. de Publicidade e Propaganda, modalidade (conjunto/série).

Grupo 'Eu Projeto' dos alunos: Roseli Nelina, Mathes Torres, Amanda Nascimento, Bruno Melo e Mônica Gonçalves 7º PP na Categoria PP12 Publicidade em Mídia Digital, modalidade conjunto.

Número de Participantes: 08

Objetivos: Proporcionar aos alunos do curso de Publicidade e Propaganda, das Faculdades Promove, o contato com o maior Congresso da área da Comunicação – Intercom. Os trabalhos dos alunos foram selecionados pela IES e pelo Intercom Sudeste na categoria Expocom (Exposição de trabalhos de graduandos).

Público Alvo: Alunos de Comunicação.

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: DIÁLOGOS ACADÊMICOS: PARA ALÉM DO USO INSTRUMENTAL DO CONHECIMENTO

Data: 13/06/2013 e 18/06/2013

Coordenadores: Professora Márcia Maria da Cruz e do professor Ariel Lucas Silva

Participantes: Todos os docentes e discentes do curso de Publici-

dade e Propaganda

Número de Participantes: 100

Objetivos: reunir a comunidade em torno de um diálogo sobre a construção do conhecimento científico no campo da comunicação, tendo como direcionamento a formação do Bacharel em Comunicação Social para além do uso instrumental do conhecimento construído e acumulado ao longo da graduação considerando suas diversas possibilidades de diálogos multidisciplinares.

Público Alvo: estudantes e docentes da área de Comunicação.

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Evento: 7ª SEMANA DA COMUNICAÇÃO

Data: 23, 24 e 25/09/2013

Coordenador: Coordenadora Cássia Torres de Carvalho

Participantes: Todos os docentes e discentes do curso de Publicidade e Propaganda

Número de Participantes: 120

Objetivos: Proporcionar aos alunos entrar em contato com alguns dos melhores profissionais do mercado de Comunicação de Belo Horizonte, através de palestras, oficinas e debates.

Público Alvo: estudantes e docentes da área de Comunicação.

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Promove

Observações:

Cursos de Tecnologia da Informação

Evento: INFOTECH 2012

Data: 15, 16 e 17 de Maio de 2012

Coordenador: Rosângela Silqueira Hickson Rios

Participantes: Alunos dos Cursos de Tecnologia

Número de Participantes: Média de 600 alunos por dia.

Objetivos: A atividade atingiu os alunos dos cursos de Sistemas para Internet, Redes de Computadores e Sistemas de Informação da Faculdade Infórium de Tecnologia e comunidade externa e proporcionou aos presentes palestras dos mais recentes assuntos de Tecnologia da Informação.

Público Alvo: Alunos dos Cursos de Tecnologia

Colaboradores: Microsoft Corporation, Raptors e 100Loop

Patrocínio: Faculdade Infórium

Observações:

Evento: PALESTRA FERRAMENTAS OPEN SOURCE PARA BUSINESS INTELLIGENCE

Data: 18 de Abril de 2013

Coordenador: Rodrigo Vitorino Moravia

Participantes: Alunos dos Cursos de Tecnologia

Número de Participantes: 31

Objetivos: A atividade atingiu os alunos de 5o. período do curso de Sistemas para Internet da Faculdade Infórium de Tecnologia e proporcionou aos presentes ferramentas open source de Business Intelligence.

Público Alvo: Alunos dos Cursos de Tecnologia

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Infórium

Observações:

Evento: APPWEEN

Data: 17 e 24 de Maio e 7 de Junho de 2013

Coordenador: Rosângela Silqueira Hickson Rios

Participantes: Alunos dos Cursos de Tecnologia

Número de Participantes: 90

Objetivos: A atividade atingiu a comunidade de alunos dos cursos de Sistemas de Informação, Redes de Computadores e Sistemas para Internet da Faculdade Infórium de Tecnologia e proporcionou aos presentes ensinamentos de como desenvolver APP's para o Windows 8 e postá-los na loja virtual da Microsoft.

Público Alvo: Alunos dos Cursos de Tecnologia

Colaboradores: Microsoft Corporation, Raptors e 100Loop

Patrocínio: Faculdade Infórium

Observações:

Evento: ÁREA 31 HACKARATÊ

Data: 28 de Setembro de 2013

Coordenador: Helder Rodrigues da Costa

Participantes: Alunos dos Cursos de Tecnologia

Número de Participantes: 80

Objetivos: A atividade atingiu principalmente a comunidade de alunos dos cursos de Sistemas de Informação, Redes de Computadores e Sistemas para Internet da Faculdade Infórium de Tecnologia e aficcionados da área externos, proporcionando aos presentes conceitos de segurança da informação, da cultura de locais destinados a desenvolvimento hacker (hackerspaces) e práticas de "Coding Dojo".

Público Alvo: Alunos dos Cursos de Tecnologia

Colaboradores:

Patrocínio: Faculdade Infórium

Observações:

Evento: INFOTECH 2013

Data: 30 e 31 de outubro de 2013

Coordenador: Rosângela Silqueira Hickson Rios e Helder

Participantes: Alunos dos Cursos de Tecnologia

Número de Participantes: Média de 600 alunos por dia.

Objetivos: A atividade atingiu os alunos dos cursos de Sistemas para Internet, Redes de Computadores e Sistemas de Informação da Faculdade Infórium de Tecnologia e comunidade externa e proporcionou aos presentes palestras dos mais recentes assuntos de Tecnologia da Informação.

Público Alvo: Alunos dos Cursos de Tecnologia

Colaboradores: Microsoft Corporation

Patrocínio: Faculdade Infórium

Observações:

