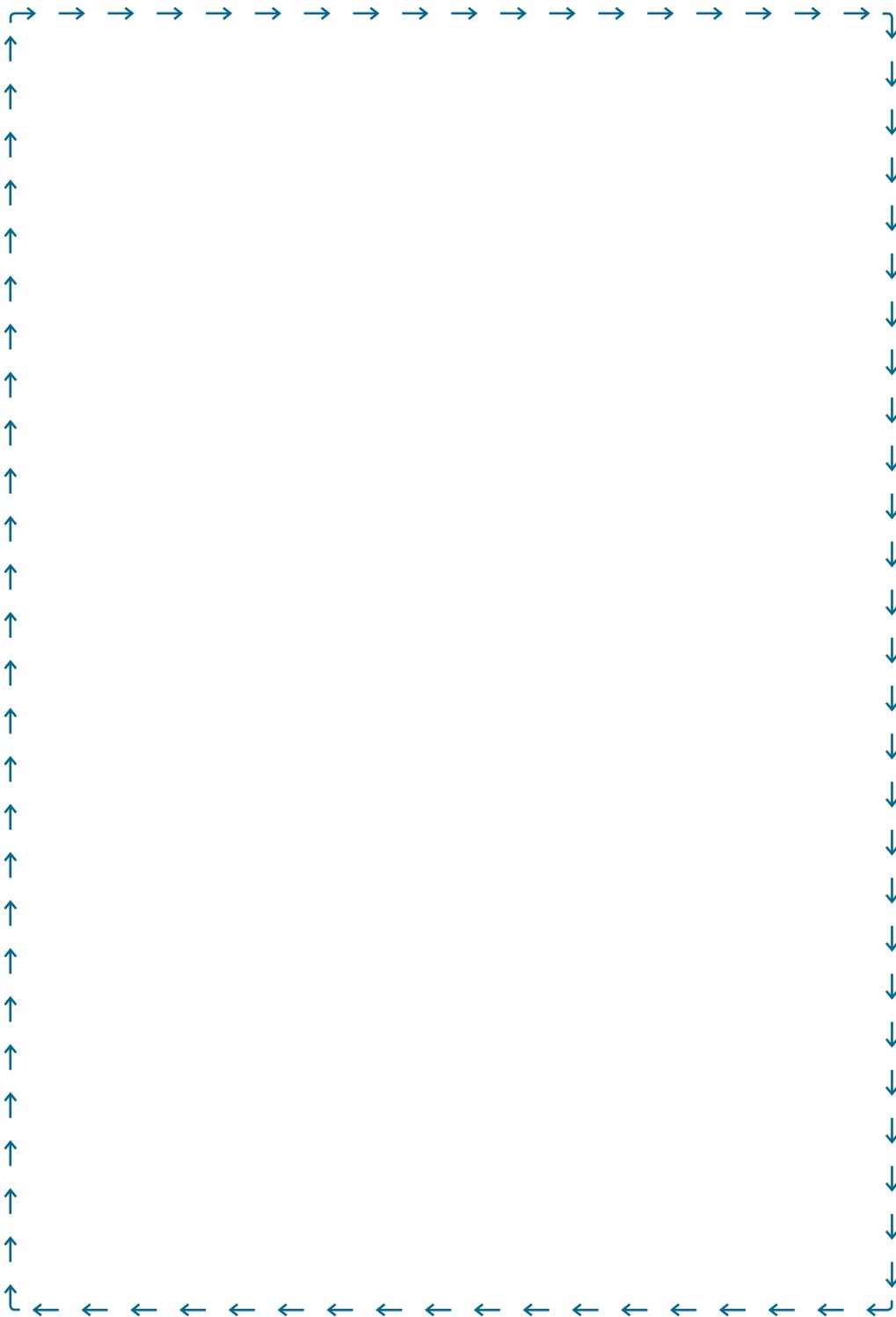


Catálogo Institucional do Núcleo de Extensão 2015





Faculdades Promove
Faculdades Infórium

*Catálogo Institucional do Núcleo
de Extensão 2014*

Faculdade Promove

MEMBROS DIRIGENTES:

Diretor Geral:

Prof^a. Tânia Raquel de Queiroz Muniz

Vice-Diretor Geral:

Prof^o. Dante Pires Cafaggi

Diretor Acadêmico:

Prof^o.Dr. Natanael Átilas Aleva

Coordenador(a) do Núcleo de Extensão:

Prof^a.Ms.Cássia Torres de Carvalho

CAT
2014

Catálogo Institucional de extensão: 2014 / Faculdade Promove; Faculdade Infórium – Belo Horizonte : Faculdade Promove, 2014.
41 f.

1. Catálogo. 2. Cursos. 3. Eventos.
I. Faculdade Promove. II. Título.

658.3

CDU:

Sumário

INTRODUÇÃO	04
Cursos de Administração e Marketing, Gestão de RH, Logística e Finanças.....	05
Curso de Direito.....	10
Curso de Gastronomia.....	18
Curso de Publicidade e Propaganda.....	28
Cursos de Tecnologia da Informação.....	32

Introdução

Esse catálogo tem por objetivo mostrar e sistematizar algumas atividades de extensão realizadas pelos cursos da Faculdade Promove e Inforium durante o ano de 2014. Foram visitas técnicas, palestras, jornadas, cursos e seminários. Esses eventos reforçam a força das IES e proporcionam aos alunos uma rica vivência e experiência para além do ensino tradicional.

Esperamos continuar oferecendo ao nosso corpo docente, discente e técnico administrativo uma grande possibilidade de conteúdos interdisciplinares e contemporâneos, para o crescimento de todos nós.

Cursos de Administração e Marketing, Gestão de RH, Logística e Finanças

Evento: XVIIª FIG/FEIRA INTEGRADA DE GESTÃO

Data: 21 de fevereiro de 2014

Coordenador: Armando Sérgio de Aguiar Filho.

Participantes: Alunos dos cursos de Administração, Marketing e Gestão

Número de Participantes: 100

Objetivos: Conhecer e analisar as técnicas e as estratégias adequadas de prestação de serviços, permitindo ao aluno aplicar as ferramentas necessárias na qualidade de serviços, de forma que as mesmas possam representar um diferencial competitivo e contribuir para a captação e retenção de clientes.

Público Alvo: Todos os períodos dos cursos de Administração, Gestão e Marketing.

Colaboradores: Prof. Ronaldo Guimarães, docente da disciplina de Serviços no 7º período, Professor Flávio Wanderley /4º período de Marketing, Prof. Ricardo/4º período de Finanças e Logística e Prof. Armando Aguiar/ 4º período de RH.

Patrocínio: Faculdades Promove e Inforium

Evento: IXª RODADA DE JOGOS EMPRESARIAIS FACULDADES PROMOVE E INFORIUM

Data: 21 de fevereiro de 2014

Coordenador: Armando Sérgio de Aguiar Filho.

Participantes: Todos os professores dos cursos de Administração e Gestão

Número de Participantes: 100

Objetivos: Permitir ao aluno a aplicação das ferramentas de Gestão de Empresas, possibilitando uma compreensão e aplicação da Teoria através de uma atividade lúdica e centrada no contexto de uma competição;

Incorporar a utilização de conceitos de inovação, criatividade e planeamento na gestão de negócios;

Desenvolver competências para organização empresarial e tomada de decisão.

Público Alvo: Todos os períodos dos cursos de Administração e Gestão.

Patrocínio: Curso Administração de Empresas e Marketing Faculdades Promove e Inforum

Evento: VIIª MOSTRA DE PLANOS DE NEGÓCIOS

Data: 21 de fevereiro de 2014

Coordenador: Armando Sérgio de Aguiar Filho.

Participantes: 8º período de Administração

Número de Participantes: 50

Objetivos: A partir das abordagens interdisciplinares realizados ao longo do curso, em todos os períodos, finalizar os trabalhos no formato de TCC/Trabalho de Conclusão de Curso e apresentar os produtos finais no formato de uma Mostra.

Estimular o aluno a perceber o processo de aprendizagem de forma integrada e complementar

Promover com maior eficácia e eficiência o entendimento dos alunos sobre os conceitos abordados nas disciplinas de forma a possibilitar um maior questionamento, crítica e aplicabilidade prática.

Contribuir para o posicionamento da Instituição junto ao mercado, a partir do momento em que os alunos levem para o ambiente externo projetos empreendedores que tenham conexão com a realidade do mercado.

Público Alvo: Alunos dos 7º e 8º períodos de Administração.

Patrocínio: Faculdades Promove e Inforum

Evento: XVIIª FIG/FEIRA INTEGRADA DE GESTÃO

Data: 21 de fevereiro de 2014

Coordenador: Armando Sérgio de Aguiar Filho.

Participantes: Todos os períodos dos cursos de Administração, Marketing e Gestão

Número de Participantes: 100

Objetivos: Conhecer e analisar as técnicas e as estratégias adequadas de prestação de serviços, permitindo ao aluno aplicar as ferramentas necessárias na qualidade de serviços, de forma que as mesmas possam representar um diferencial competitivo e contribuir para a captação e retenção de clientes;

Estimular o perfil empreendedor do aluno a partir do momento em que ele é colocado em situações onde desenvolverá habilidades de negociação, planejamento, criatividade e alocação de recursos. Desenvolver a capacidade crítica dos alunos em relação à atuação das empresas quanto às estratégias de serviços;

Contribuir para o posicionamento da Instituição junto ao mercado, a partir do momento em que os alunos tragam para dentro do ambiente acadêmico, casos reais de gestão.

Público Alvo: Todos os períodos dos cursos de Administração e Gestão.

Colaboradores: Prof. Ronaldo Guimarães, docente da disciplina de Serviços no 7º período, Professor Flávio Wanderley /4º período de Marketing, Prof. Ricardo/4º período de Finanças e Logística e Prof. Armando Aguiar/ 4º período de RH.

Patrocínio: Faculdades Promove e Inforium

Evento: XVIIIª FIG/FEIRA INTEGRADA DE GESTÃO

Data: 05 de agosto de 2014

Coordenador: Armando Sérgio de Aguiar Filho.

Participantes: Curso: Administração, Marketing e Gestão de Financeira e Logística

Número de Participantes: 100

Objetivos: Conhecer e analisar as técnicas e as estratégias adequadas de prestação de serviços, permitindo ao aluno aplicar as ferramentas necessárias na qualidade de serviços, de forma que as mesmas possam representar um diferencial competitivo e contribuir para a captação e retenção de clientes;
Estimular o perfil empreendedor do aluno a partir do momento em que ele é colocado em situações onde irá desenvolver habilidades de negociação, planejamento, criatividade e alocação de recursos. Desenvolver a capacidade crítica dos alunos em relação à atuação das empresas quanto às estratégias de serviços;
Contribuir para o posicionamento da Instituição junto ao mercado, a partir do momento em que os alunos tragam para dentro do ambiente acadêmico, casos reais de gestão.

Público Alvo: Todos os períodos dos cursos de Administração, Gestão e Marketing.

Colaboradores: Docentes das disciplinas de Serviços no 7º período de Administração, Serviços no 4º período de Marketing, Gestão do Clima e desempenho no 4º período de RH e Planejamento Estratégico nos 4º períodos de Logística e Finanças

Patrocínio: Faculdades Promove e Inforium de Belo Horizonte

Evento: PIN SOLIDÁRIO NO ASILO “ABRIGO IRMÃ TEREZA” EM SABARÁ

Data: 29 de novembro de 2014

Coordenador: Delmi Vicente de Carvalho.

Participantes: Cursos de Administração, Tecnólogo de Logística, Finanças e Marketing

Número de Participantes: 100

Objetivos: Agregar os conhecimentos desenvolvidos nas diversas disciplinas, de forma a auxiliar os estudantes na consolidação do saber, na busca de soluções para as questões locais, regionais e nacionais;

Desenvolver habilidades dos alunos no que tange o trabalho em equipe;

Desenvolver as capacidades necessárias aos alunos quanto à organização e execução e os processos pré e pós-eventos;

Estimular a discussão permitindo a socialização dos saberes ainda em sala de aula;
Instigar a prática da responsabilidade social por meio de estudos teóricos e práticos;
Estimular a apresentação desse saber constituído por meio de seminários, e bancas de avaliação;
Divulgar os conhecimentos produzidos pelo PIN;
Contribuir com as instituições de caridade por meio do conceito de direitos humanos e responsabilidade social.
Público Alvo: Idosas que vivem no Abrigo Irmã Tereza de Jesus.
Colaboradores: Cursos de Administração, Tecnólogo de Logística, Finanças e Marketing
Patrocínio: Faculdades Promove de Belo Horizonte

Evento: AULA INAUGURAL DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Data: 20 de agosto de 2014

Coordenador: Andrea Arnaut.

Número de Participantes: 30

Objetivos: Desejar aos novos graduandos sucesso em suas trajetórias acadêmicas, além de destacar importância de trazer profissionais de mercado para falar sobre temas contemporâneos e trocar experiências.

Público Alvo: Novos alunos dos cursos de Administração, Marketing, Recursos Humanos e Logística.

Colaboradores: True Idiomas e palestrantes Marcus Barbosa e Felipe Saraiva.

Patrocínio: Faculdades Promove e Inforium de Belo Horizonte

Cursos de Direito

Evento: DOAÇÃO DE SANGUE TROTE SOLIDÁRIO “ROLEZINHO AO HEMOMINAS”

Data: 18 de fevereiro de 2014

Coordenador: Profa. Ms. Fernanda Marçal Pontes Resende, Coordenadora do curso de Direito da Faculdade Promove e Profa. Ms. Cássia Torres de Carvalho, Coordenadora do Núcleo de Extensão das Faculdades Promove e Infórium.

Participantes: 1º Período/ Manhã do curso de Direito

Número de Participantes: 25

Objetivos: Incentivo às ações solidárias e Responsabilidade Social.

Público Alvo: Comunidade Acadêmica e entorno.

Colaboradores: 1º Período/ Manhã do curso de Direito - professora Maria Cristina Nascimento e assistente social do setor de captação do Hemominas, Zélia Ottoni.

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte

Evento: PALESTRA: A EXECUÇÃO DA LEGISLAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DO MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE

Data: 14 de abril de 2014

Coordenador: Coordenadora do curso, Profa. Ms. Fernanda Marçal.

Participantes: Alunos do 7º período (manhã/noite) do Curso de Direito

Número de Participantes: 50

Objetivos: Proporcionar aos alunos conhecimento a temas atuais e relevantes no âmbito do Direito. Proporcionar aos alunos novos conhecimentos e incentivar atividades extracurriculares.

Público Alvo: 7º período (manhã/noite).

Colaboradores: Professora do curso de Direito, Juliana Barros e o palestrante e vereador Arnaldo Godoy.

Patrocínio: Faculdade Promove e Câmara Municipal de Belo Horizonte

Público Alvo: Alunos do Curso de Direito.

Colaboradores: Coordenadora do Núcleo de Extensão, Profa. Ms. Cássia Torres de Carvalho e Coordenadora do curso de Direito, Profa. Ms. Fernanda Marçal Pontes.

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte

Evento: O QUE É DIREITO E COMO ESTUDÁ-LO

Data: 11 de agosto de 2014

Coordenador: Coordenadora do curso, Profa. Ms. Fernanda Marçal.

Participantes: Alunos do curso de Direito - Manhã e Noite.

Número de Participantes: 50

Objetivos: Mostrar para os alunos as possíveis atuações do profissional de Direito.

Público Alvo: Alunos do curso de Direito.

Colaboradores: Prof. José Roberto V. Lima.

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte

Evento: OFICINA DE PESQUISA JURISPRUDENCIAL

Data: 25 a 26/08/2014

Coordenador: Prof. Adriano Augusto Pereira de Castro.

Participantes: Alunos do curso de Direito - Manhã e Noite.

Número de Participantes: 50

Objetivos: Apresentar as ferramentas de pesquisa eletrônica disponíveis nos Tribunais Superiores. Capacitar os acadêmicos realizar pesquisas eficazes para localizar e identificar a jurisprudência dominante.

Público Alvo: Alunos do sexto e sétimo períodos do curso de Direito.

Colaboradores: Coordenadora do curso de Direito, Profa. Ms. Fernanda Marçal Pontes.

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte

Evento: PALESTRA SOBRE TRÂNSITO

Data: 23/09/2014

Coordenador: Coordenadora do curso de Direito, Profa. Ms. Fernanda Marçal Pontes.

Participantes: Coordenadores, Docentes e Funcionários das Faculdades Promove e Infórium.

Número de Participantes: 50

Objetivos: Difundir e divulgar ações de Responsabilidade Social.

Público Alvo: Coordenadores, Docentes e Funcionários das Faculdades Promove e Infórium.

Colaboradores: Gerência Administrativa: Claudia Dutra e Coordenação de Extensão Cássia Torres de Carvalho.

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte

Evento: CELEBRANDO A VIDA!

Data: 08 de outubro 2014

Coordenador: Prof. Dr. Maria Helena Megale (UFMG) e Profa. Ms. Carla V. Carvalho (Faculdade Promove).

Participantes: Alunos dos cursos de Direito da UFMG e da Faculdade Promove.

Número de Participantes: 100

Objetivos: Celebrar o dia do nascituro; apresentar novos temas e polêmicas em torno dos direitos do consumidor.

Público Alvo: Alunos e professores dos cursos de Direito da UFMG e da Faculdade Promove.

Colaboradores: Coordenadora do curso de Direito, Profa. Ms. Fernanda Marçal Pontes; Marcelo de Mello Vieira e Liziane Torres.

Patrocínio: UFMG

Evento: JORNADA POÉTICAS DO ESTRANHAMENTO

Data: 15 de outubro 2014

Coordenador: Faculdade de Letras da UFMG

Evento: UNIFICAÇÃO DAS ESTRUTURAS CURRICULARES

Data: 09 e 10 de outubro 2014

Coordenador: Diretor Acadêmico, Prof. Dr. Natanael Atilas Aleva.

Participantes: Coordenadores dos cursos de Direito, Administração e Engenharia Civil da Soebras.

Número de Participantes: 30

Objetivos: Unificação das Estruturas Curriculares.

Público Alvo: Alunos e professores dos cursos de Direito, Administração e Engenharia Civil da Soebras.

Colaboradores: Coordenadora do curso de Direito, Profa. Ms, Fernanda Marçal Pontes Resende; Professor Ms. Hellom Lopes da FCJPAD, Profa. Ms. Andrea Arnaut e Profa. Ms. Gisela Bemfica.

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte

Evento: GRAVAÇÃO DO PROGRAMA DIREITO

Data: 28 de outubro de 2014

Coordenador: AMAGIS – Associação dos Magistrados Mineiros.

Participantes: Alunos do curso de Direito

Número de Participantes: 10

Objetivos: Debate com o professor de Direito PUC-MG Ronaldo Brêtas de Carvalho Dias sobre o tema “Pensar Jurídico”.

Público Alvo: Alunos do curso de Direito.

Colaboradores: Coordenadora do curso de Direito, Profa. Ms. Fernanda Marçal Pontes Resende.

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte

Evento: JURI SIMULADO

Data: 11 de novembro de 2014

Coordenador: Profa. Ms. Cláudia Regina Miranda de Freitas.

Participantes: Alunos do 7º período do curso de Direito

Número de Participantes: 30

Objetivos: Dar ao aluno a possibilidade de vivenciar situações semelhantes às quais irá exercer profissionalmente, especificamente no Tribunal do Júri. Proporcionar ao aluno vivenciar situações apresentadas no julgamento submetido ao tribunal popular, bem como desenvolver habilidades argumentativas e exercitar a capacidade oratória.

Público Alvo: Alunos do curso de Direito.

Colaboradores: Coordenadora do curso de Direito, Profa. Ms. Fernanda Marçal Pontes Resende.

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte

Evento: VISITA TÉCNICA À BRASÍLIA

Data: 25 e 26 de novembro de 2014

Coordenador: Profa. Ms. Juliana Pontes e Profa. Ms. Fernanda Marçal Pontes Resende.

Participantes: Alunos do curso de Direito da Faculdade Promove de Belo Horizonte.

Número de Participantes: 50

Objetivos: Visitar alguns órgãos, Congresso Nacional, Itamaraty, Tribunal Superior do Trabalho, Superior Tribunal de Justiça, Supremo Tribunal Federal. Assistir à sessão de julgamento nos tribunais superiores que contribuem para o enriquecimento de seus conhecimentos. Visitar o STJ, TST e o STF a fim de conhecer a história destes tribunais e participar das sessões plenárias.

Público Alvo: Alunos do curso de Direito.

Colaboradores: Coordenadora do curso de Direito, Profa. Ms. Fernanda Marçal Pontes Resende e Profa. Ms. Juliana Pontes.

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte

Cursos de Gastronomia

Evento: CONCURSO CULTURAL GASTRONÔMICO SABORES TIO PACO

Data: 28 de março a 26 de abril de 2014

Coordenador: Coordenador do curso Prof. Jackson Cabral.

Participantes: Todos os períodos do curso Superior de Gastronomia da Faculdade Promove de Belo Horizonte.

Número de Participantes: 8 duplas de períodos diversos

Objetivos: Fomentar idéias de novas receitas para aperitivos tendo como base as conservas da marca Tio Paco e buscar inspirações nos países das seleções que estarão participando do campeonato mundial 2014. Valorização dos ingredientes culinários no segmento de conservas e a criatividade na elaboração de prato.

Público Alvo: Acadêmicos de Gastronomia

Colaboradores: Professores e alunos do curso de Gastronomia.

Patrocínio: Sandeleh - Alimentos e Faculdade Promove de Belo Horizonte

Evento: DESAFIO COZINHA CEASA MINAS 40 ANOS

Data: 09, 14 e 16 de abril de 2014

Coordenador: Prof. Jackson Cabral e Profa. Maria Aparecida Lamounier.

Participantes: Primeiro período de estudantes de Gastronomia Faculdades Promove de Belo Horizonte.

Número de Participantes: 20

Objetivos: Mobilizar profissionais e alunos de faculdades de Belo Horizonte para conhecerem melhor os produtos ofertados na central de abastecimento Ceasa Minas.

Público Alvo: Profissionais e alunos de faculdades de Belo Horizonte.

Colaboradores: Ceasa Minas em parceria com a revista Minas Gourmet.

→ → → → → → → → → → → → → → → →

Patrocínio: Natural da Terra, Frutícola CM, Pachá Alimentos, MegaMinas Benassi Minas, Apoio Mineiro/SuperNosso,Irmãos Pereira, Araguaia Frutas e Legumes, Imperial Distribuidora e Castelo. O evento ainda conta com o apoio da Associação Comercial da Ceasa (ACCeasa), Associação dos Produtores de Hortifrutigranjeiros das Ceasas de Minas Gerais (Aphcemg), Cooperativa dos Produtores de Hortifrutigranjeiros (Coophemg), Consulte Vendas, Prodal Banco de Alimentos, PifPaf, Varejão da Fatura e Coimbra.

Evento: PROJETO INTEGRADOR MULTIDISCIPLINAR I – PIM I

Data: maio de 2014

Coordenador: Profa. Ms. Adriana Ferreira Furtado.

Participantes: Profa. Adriana Ferreira Furtado mestre, Profa. Natália de Carvalho Teixeira mestre, Prof. Eduardo Roberto Batista Especialista

Número de Participantes: 30

Objetivos: Agregar os conhecimentos desenvolvidos nas diversas disciplinas de cada semestre, de forma a auxiliar os estudantes na consolidação do saber, na busca de soluções para as questões locais, regionais e nacionais. Estimular a discussão permitindo a socialização dos saberes ainda em sala de aula. Instigar a prática gastronômica por meio de estudos teóricos e práticos. Estimular a apresentação desse saber constituído por meio de seminários, e bancas de avaliação. Divulgar os conhecimentos produzidos pelo PIM.

Público Alvo: Alunos do 1º período de Gastronomia.

Colaboradores: Professores e alunos do Curso de Gastronomia.

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte

Evento: III SEMINÁRIO ARTE EM PARCERIA COM A CIÊNCIA

Data: 10 de maio de 2014

Coordenador: Profa. Raquel Brandão.

Participantes: Alunos e docentes do curso de Gastronomia da Faculdade Promove de Belo Horizonte.

Número de Participantes: 120

Evento: BANCA DO PROJETO INTEGRADOR III – DIREITOS HUMANOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Data: fevereiro a junho de 2014 – Apresentação final: 17/05/2014

Coordenador: Profa. Natália de Carvalho Teixeira.

Participantes: Alunos do terceiro período de Gastronomia

Número de Participantes: 30

Objetivos: A implantação do PIM tem como objetivo geral agregar os conhecimentos desenvolvidos em disciplinas isoladas a cada semestre, de forma a auxiliar os estudantes na consolidação do saber, na busca de soluções para as questões locais, regionais e nacionais. Como objetivos específicos, podemos citar: estimular a discussão permitindo a socialização dos saberes ainda em sala de aula; instigar a prática gastronômica por meio de estudos teóricos e práticos; estimular a apresentação desse saber constituído por meio de seminários, mesas redondas, dentre outros; divulgar os conhecimentos produzidos pelo PIM.

Público Alvo: Todos da comunidade da Unidade Goitacazes da Faculdade Promove de Belo Horizonte

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte.

Evento: FESTA JUNINA GASTRONÔMICA DA ASSOCIAÇÃO DIABETES INFANTIL

Data: fevereiro a maio de 2014. Festa Junina: 07/06/2014

Coordenador: Natália de Carvalho Teixeira.

Participantes: Acadêmicos de Gastronomia

Número de Participantes: 100

Objetivos: Agregar os conhecimentos desenvolvidos nas diversas disciplinas do 3º período, de forma a auxiliar os estudantes na consolidação do saber, na busca de soluções para as questões locais, regionais e nacionais. Desenvolver habilidades dos alunos no que tange o trabalho em equipe; desenvolver as capacidades necessárias aos alunos quanto à organização e execução e os processos pré e pós-eventos; estimular a discussão permitindo a socialização dos saberes ainda em sala de aula; instigar a prática gastronômica por meio de

estudos teóricos e práticos; estimular a apresentação desse saber constituído por meio de seminários, e bancas de avaliação; divulgar os conhecimentos produzidos pelo PIM; contribuir com as instituições de caridade por meio do conceito de direitos humanos e responsabilidade social; avaliar o aprendizado dos alunos do terceiro período.

Público Alvo: Membros da Associação de Diabetes Infantil (ADI).

Colaboradores: Membros da Associação de Diabetes Infantil (ADI) e Faculdade Promove de Belo Horizonte.

Patrocínio: Membros da Associação de Diabetes Infantil (ADI) e Faculdade Promove de Belo Horizonte.

Evento: PROJETO INTEGRADOR MULTIDISCIPLINAR I – PIM I

Data: fevereiro a Julho de 2014

Coordenador: Profa. Adriana Ferreira Furtado.

Participantes: Alunos do 1º período de Gastronomia

Número de Participantes: 30

Objetivos: Agregar os conhecimentos desenvolvidos nas diversas disciplinas de cada semestre, de forma a auxiliar os estudantes na consolidação do saber, na busca de soluções para as questões locais, regionais e nacionais. Estimular a discussão permitindo a socialização dos saberes ainda em sala de aula. Instigar a prática gastronômica por meio de estudos teóricos e práticos. Estimular a apresentação desse saber constituído por meio de seminários, e bancas de avaliação. Divulgar os conhecimentos produzidos pelo PIM.

Público Alvo: Alunos do 1º período de Gastronomia

Colaboradores: Profa. Natália de Carvalho Teixeira e Prof. Eduardo Roberto Batista.

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte

Evento: DESAFIO COZINHA CEASA MINAS 40 ANOS

Data: 24 de setembro de 2014

Coordenador: Prof. Jackson Cabral e Profa. Maria Aparecida Lamounier.

Faculdade Promove estão sendo cuidadosamente escolhidos por representarem importantes aspectos da gastronomia e da cultura italiana, com o intuito de trabalhar a história dos ingredientes acompanhando as evoluções, as tendências e influências do mercado atual; O objetivo é capacitar os alunos através da experiência dos profissionais convidados tratando de temas relacionados à gastronomia e a cultura italiana, que não estão presentes na matriz curricular, porém possuem grande importância tanto no meio acadêmico quanto no mercado de trabalho, proporcionando oportunidade de articulação, aprendizado e parcerias entre os envolvidos.

Público Alvo: Alunos de todos os períodos do curso Tecnólogo em Gastronomia da Faculdade Promove.

Colaboradores: Representantes da ACIBRA (Associação Cultural Ítalo-brasileira de Minas Gerais), profissionais renomados da gastronomia italiana.

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte

Evento: VISITA TÉCNICA ÀS VINÍCULAS CASA GERALDO E MARCON EM ANDRADAS - MG

Data: 17 a 19/10/2014

Coordenador: Prof. Frederico Divino Dias

Participantes: Alunos e professores do curso de Gastronomia da Faculdade Promove de Belo Horizonte

Número de Participantes: 50

Objetivos: Conhecer, na prática, os processos de cultivo e vinificação em uma vinícola.

Apresentar as técnicas de cultivo de videira;

Apresentar o clima específico para a vitivinicultura;

Conhecer o processo de vinificação;

Entender todas as etapas de fabricação de vinhos;

Entender e praticar noções avançadas de harmonização de vinhos

Público Alvo: Alunos e professores do curso de Gastronomia da Faculdade Promove de Belo Horizonte

Colaboradores: Coordenador do curso de Gastronomia: Prof. Jackson Cabral e Coordenadora do Núcleo de Extensão, Profa. Cássia Torres de Carvalho.

→ → → → → → → → → → → → → → → →

↑ **Patrocínio:** Faculdade Promove - Belo Horizonte ↓

↑ **Evento: VIVA LA FRIDA - ALMOÇO** ↓

↑ **Data:** 16 de novembro de 2014 ↓

↑ **Coordenador:** Profa. Raquel Carlos Brandão. ↓

↑ **Participantes:** 3º período do curso de Gastronomia ↓

↑ **Número de Participantes:** 40 ↓

↑ **Objetivos:** Proporcionar aos convidados do evento com o foco em Frida Kahlo e no dia dos mortos enfatizando a questão gastronômica e cultural mexicana trazendo suas tradições e costumes para nossa realidade. Além é claro, de contar um pouco sobre a vida e as obras de Frida que completou 60 anos de morte em 2014. ↓

↑ **Público Alvo:** Discentes afins ↓

↑ **Colaboradores:** Discentes do 3º período do Curso Gastronomia. ↓

↑ **Patrocínio:** Faculdade Promove - Belo Horizonte. ↓

↑ **Evento: CHEFS DA ALEGRIA** ↓

↑ **Data:** 22 de novembro de 2014 ↓

↑ **Coordenador:** Professoras Raquel Carlos Brandão e Natália de Carvalho Teixeira. ↓

↑ **Participantes:** Idosos do Centro de Convivência, professores e alunos do curso de Gastronomia da Faculdade Promove de Belo Horizonte ↓

↑ **Número de Participantes:** 150 ↓

↑ **Objetivos:** O objetivo geral é realizar o evento gastronômico permitindo aos acadêmicos demonstrarem suas habilidades e técnicas, levando aos moradores e profissionais, que trabalham no lar dos idosos, um dia festivo recebendo uma alimentação rica e diferenciada, bem como propiciar aos participantes, um dia recreativo com atividades e entretenimentos, vivenciando com eles o espírito natalino. Durante o evento objetiva-se realizar aconselhamento médico, ministrar aulas de dança, aplicar jogos de bingo, dar aulas de artesanato, aplicar maquiagem nas residentes, preparar o almoço para os presentes, além de uma pequena peça teatral seguida de um café com prosa. ↓

↑ **Público Alvo:** Idosos do Centro de Convivência Paulo Fagundes da ↓

Fonseca Penido

Colaboradores: Professores e alunos do curso de Gastronomia da Faculdade Promove de Belo Horizonte.

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte.

Evento: BANCA DO PROJETO INTEGRADOR II – MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

Data: agosto a novembro de 2014 – Apresentação final: 28/11/2014

Coordenador: Profa. Natália de Carvalho Teixeira.

Participantes: Alunos do segundo período de Gastronomia

Número de Participantes: 30

Objetivos: Agregar os conhecimentos desenvolvidos nas diversas disciplinas do segundo semestre do curso de gastronomia, de forma a auxiliar os estudantes na consolidação do saber, na busca de soluções para as questões ambientais locais, regionais e nacionais. Estimular a discussão permitindo a socialização dos saberes ainda em sala de aula; instigar a prática gastronômica por meio de estudos teóricos e práticos; estimular a apresentação desse saber constituído por meio de seminários e bancas de avaliação; divulgar os conhecimentos produzidos pelo PIN. Pesquisa teórica sobre o tema “Meio ambiente e sustentabilidade” ligado à gastronomia; desenvolvimento de pratos sustentáveis com utilização integral dos alimentos, uso de partes dos alimentos sem valor comercial e reaproveitamento de alimentos; execução de uma prática de sustentabilidade ligada à gastronomia dentro da própria instituição, com confecção de cartazes para informar os demais alunos a respeito da importância do tema; elaboração de artigos científicos com referencial teórico sobre o tema, bem como relato das atividades desenvolvidas.

Público Alvo: Todos da comunidade da Unidade Goitacazes da Faculdade Promove de Belo Horizonte

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte.

Evento: BANCA DO PROJETO INTEGRADOR III – DIREITOS HUMANOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Data: agosto a novembro de 2014 – Apresentação final: 25/10/2014

Coordenador: Profa. Natália de Carvalho Teixeira.

Participantes: Alunos do terceiro período de Gastronomia

Número de Participantes: 30

Objetivos: A implantação do PIM tem como objetivo geral agregar os conhecimentos desenvolvidos em disciplinas isoladas a cada semestre, de forma a auxiliar os estudantes na consolidação do saber, na busca de soluções para as questões locais, regionais e nacionais. Como objetivos específicos, podemos citar: Estimular a discussão permitindo a socialização dos saberes ainda em sala de aula; instigar a prática gastronômica por meio de estudos teóricos e práticos; estimular a apresentação desse saber constituído por meio de seminários, mesas redondas, dentre outros; divulgar os conhecimentos produzidos pelo PIM.

Público Alvo: Todos da comunidade da Unidade Goitacazes da Faculdade Promove de Belo Horizonte

Patrocínio: Faculdade Promove - Belo Horizonte.

Cursos de Publicidade e Propaganda

Evento: CONGRESSO INTERCOM – EXPOCOM (EXPOSIÇÃO DE TRABALHOS DE GRADUANDOS). SUDESTE 2014 UNIVERSIDADE VILA VELHA, CAMPUS BOA VISTA, EM VILA VELHA - ES

Data: 24 de maio de 2014

Coordenador: Profa. Ms. Juliana Lopes de Almeida Souza.

Participantes: Alunos do curso de Publicidade e Propaganda das Faculdades Promove

Número de Participantes: 03 - João Gabriel Moreira, Douglas Lages Gomes, Raphael Mungo Batista

Objetivos: Apresentar o trabalho que foi selecionado pela comissão do Intercom Sudeste 2014, conhecimento intelectual e contribuição para o mercado publicitário.

Público Alvo: Estudantes.

Colaboradores: Alunos e professores da Disciplina: Convergências Hipermediáticas do curso de Publicidade e Propaganda.

Patrocínio: Faculdade Promove de Minas Gerais

Evento: FEIRA DO EMPREENDEDOR 2014 - PALESTRA SOBRE COMO ESCREVER PARA WEB TRANSMITIDA PELO SITE DO SEBRAE

Data: 02 de abril de 2014

Coordenador: Sebrae-MG

Participantes: Alunos do Curso de Publicidade e Propaganda Faculdades Promove de Minas Gerais

Número de Participantes: 100

Objetivos: Agregar e trocar conhecimento.

Público Alvo: Alunos do Curso de Publicidade e Propaganda.

Evento: UM SÁBADO DE OURO! EM OURO PRETO

Data: 12 de abril de 2014

Coordenador: Coordenadora do curso, Profa. Ms. Cássia Torres de Carvalho.

Participantes: Alunos do 7º período de Administração, do 4º período de Marketing e do 6º período de Publicidade e Propaganda da Faculdade Promove de Minas Gerais.

Número de Participantes: 20

Objetivos: Colocar em prática o que foi discutido em sala de aula referente às disciplinas Administração de Serviços e Marketing de Serviços dos cursos de Publicidade e Propaganda, administração e Marketing.

Público Alvo: Alunos do 7º período de Administração, do 4º período de Marketing e do 6º período de Publicidade e Propaganda.

Colaboradores: Professores Flávio Wanderley e Ronaldo Guimarães.

Patrocínio: Faculdade Promove de Minas Gerais

Evento: ENCONTRO E DIÁLOGOS ACADÊMICOS III

Data: 21 de maio de 2014

Coordenador: Cássia Torres de Carvalho, professor Ariel Lucas e o 7º período do curso de Publicidade e Propaganda..

Participantes: Alunos dos cursos de Comunicação Social e Direito.

Número de Participantes: 60

Objetivos: Diálogo e Debate Marco Civil da Internet e promover maior entendimento sobre o assunto.

Público Alvo: Alunos dos cursos de Comunicação Social e Direito.

Colaboradores: Professores Márcia Cruz, Nelson Garcia, Ariel Lucas, Luiz Otávio Corrêa.

Patrocínio: Faculdade Promove de Minas Gerais

Cursos de Tecnologia da Informação

Evento: PALESTRA INTERNACIONAL SOBRE EMPREENDEDORISMO & PLANO DE NEGÓCIOS

Data: 18 de fevereiro de 2014

Coordenador: Prof. Helder Rodrigues da Costa.

Participantes: Alunos dos cursos de Sistemas para Internet, Redes de Computadores e Sistemas de Informação da Faculdade Infórium de Tecnologia.

Número de Participantes: 80

Objetivos: Neste evento, o empreendedor Mexicano Roberto Ibarra apresentará uma ferramenta ideal para ajudar empresários a estruturarem seus negócios. Planos de negócios muitas vezes são complicados de desenvolver, manter e levam muito esforço para serem ampliados nos estágios iniciais de uma empresa, onde o tempo é crucial para validação de uma idéia (produto/serviço). Nesta palestra você terá a oportunidade de conhecer o modelo de negócio mais usado no Vale do Silício/Silicon Valley (USA), que lhe ajudará a definir, articular e apresentar o seu negócio para qualquer um, incluindo investidores.

Público Alvo: Alunos da Faculdade Infórium de Tecnologia

Colaboradores: Palestrante Roberto Ibarra.

Patrocínio: AIDAPP.org (parte do projeto SEED.mg.gov.br), em parceria com a Faculdade Promove e a Infórium Faculdade de Tecnologia

Evento: BLITZ MICROSOFT – PARE E VENHA CONHECER O WINDOWS 8

Data: 21 de março de 2014

Coordenador: Prof. Helder Rodrigues da Costa

Participantes: Alunos dos cursos de Sistemas para Internet, Redes de Computadores e Sistemas de Informação da Faculdade Infórium de Tecnologia.

→ → → → → → → → → → → → → → → →

↑ **Número de Participantes:** 80

↑ **Objetivos:** Apresentar novos conhecimentos / métodos / técnicas / processos na área de atuação.

↑ **Público Alvo:** Alunos dos cursos de Sistemas para Internet, Redes de Computadores e Sistemas de Informação da Faculdade Infórium de Tecnologia.

↑ **Colaboradores:** Comunidade de Desenvolvedores NET Raptors e 100Loop.

↑ **Patrocínio:** Faculdade Infórium de Tecnologia

↑ **Evento: STARTUP WEEKEND**

↑ **Data:** 4, 5 e 6 de abril de 2014

↑ **Coordenador:** Prof. Helder Rodrigues da Costa.

↑ **Participantes:** Fábio Henrique Mendonça Oliveira, do curso de Sistemas de Informação da Faculdade Infórium de Tecnologia participou do maior evento de Startups do mundo.

↑ **Número de Participantes:** 1

↑ **Objetivos:** Apresentar novos conhecimentos / métodos / técnicas / processos na área de atuação.

↑ **Público Alvo:** Alunos dos cursos de Sistemas para Internet, Redes de Computadores e Sistemas de Informação.

↑ **Patrocínio:** SEED-MG

↑ **Evento: PALESTRAS DE PREPARAÇÃO PARA O ENADE (FORMAÇÃO GERAL)**

↑ **Data:** 28/08/2014; 24/09/2014; 29/09/2014; 01/10/2014; 20/10/2014; 24/10/2014

↑ **Coordenador:** Prof. Helder Rodrigues da Costa.

↑ **Participantes:** Todos os alunos dos cursos de TI.

↑ **Número de Participantes:** 100

↑ **Objetivos:** Difundir conhecimento para os Estudantes de TI como preparação para o Enade. Temas: Enade, uma questão de todos nós; Terceiro Setor; Cidadania e Mobilidade Urbana: o que emergiu das jornadas de junho de 2013; Sustentabilidade; Diversidade étnico-racial.

Público Alvo: Alunos dos cursos de Sistemas para Internet, Redes de Computadores e Sistemas de Informação.
Colaboradores: Professores: Armando Aguiar, Ivane Luiz de Araújo Miranda, Eustáquio Aparecido da Silva, Vanderlei da Conceição Veloso Junior e Patrícia Nonata Zebral.
Patrocínio: Faculdade Infórium e Promove

Evento: EXPERIÊNCIA EMPREENDEDORA NO SEED-MG

Data: 16/09/2014, 17/09/2014, 18/09/2014 e 30/09/2014

Coordenador: Prof. Helder Rodrigues da Costa.

Participantes: Professores Ana Cristina Marques de Carvalho, Augusto Nogueira Zadra, Chelton Roni Leon Vieira, Cristiano Antônio Rocha Silveira, Fabiano Franca Moreira, Helder Rodrigues da Costa, Jane Maria Diniz Martins e todos os alunos dos cursos de Sistemas de Informação, Redes de Computadores e Sistemas para Internet.

Número de Participantes: 210

Objetivos: conhecer o modelo de aceleração do SEED-MG através de depoimentos de representantes de empresas aceleradas.

Público Alvo: Alunos dos cursos de Sistemas de Informação, Redes de Computadores e Sistemas para Internet.

Colaboradores: Agente de Aceleração do SEED-MG Natália Tavares e Empreendedores Públicos atuantes no SEED-MG Rômulo Muzzi Câmara e Jaderson Tadeu Trindade, Empreendedores Acelerados pelo SEED-MG em 2014 Félix Barros Ribalta, Eduardo Roquette Carvalho, Apolônia Sofia Chrominski Jaques, Renan Marcel Carvalheira, Vitor Abner, Ramiro Durini e Luiz Fernando Gomes.

Patrocínio: Faculdade Infórium de Tecnologia

Evento: VISITA TÉCNICA À SEDE DO SEED-MG

Data: 01/10/2014

Coordenador: Prof. Helder Rodrigues da Costa.

Participantes: Professores Ana Cristina Marques de Carvalho, Helder Rodrigues da Costa e Marcelo Nassau Malta e alunos do 6o período de Sistemas de Informação.

Número de Participantes: 15

Objetivos: Conhecer o modelo de aceleração público do SEED-MG, as instalações que suportam esse modelo e depoimentos de representantes de empresas aceleradas.

Público Alvo: Alunos do curso de Sistemas de Informação vinculados à disciplina “Tópicos em Administração”.

Colaboradores: Agente de Aceleração do SEED-MG Natália Tavares e Empreendedores Públicos atuantes no SEED-MG Rômulo Muzzi Câmara e Jaderson Tadeu Trindade.

Patrocínio: Faculdade Infórium de Tecnologia

Evento: VISITA TÉCNICA À SEDE DA FUMSOFT

Data: 18/10/2014

Coordenador: Prof. Helder Rodrigues da Costa.

Participantes: Professores Ana Cristina Marques de Carvalho, Helder Rodrigues da Costa e Jane Maria Diniz Martins.

Número de Participantes: 3

Objetivos: Conhecer o ambiente do MGTI e as instalações da Acelera-MGTI e as possibilidades de ações conjuntas entre a academia e a Fumsoft.

Público Alvo: Alunos dos cursos de Sistemas para Internet, Redes de Computadores e Sistemas de Informação.

Colaboradores: Coordenadora de Empreendedorismo da Fumsoft, Daisy Melo e da CEO Flávia Guerra.

Patrocínio: SEED-MG

Evento: OFICINAS DE PREPARAÇÃO PARA O ENADE 2014

Data: 11/09/2014, 09/10/2014, 23/10/2014, 13/11/2014, 14/11/2014, 17/11/2014 e 20/11/2014

Coordenador: Prof. Helder Rodrigues da Costa.

Participantes: Alunos das turmas do 8o período de Sistemas de Informação e 5o período de Redes de Computadores e Professores Breno Gontijo do Nascimento, Gabriela Ferreira Drumond, Helder Rodrigues da Costa, Marcelo Nassau Malta, Marcus Vinícius Guimarães

