

# **Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional**

Faculdade Promove de Sete Lagoas

**1.º-2013**

Sete Lagoas (MG)

Membros da CPA

<b>Nome</b>	<b>Segmento que representa</b>
Ludimila Tavares Rocha Silva	Coordenadora
Antônio Marcos de Oliveira	Representante Discente Campus II
Carlos Henrique Nascimento Coura	Representante dos Docentes
Fabiane Fernandes de Paiva	Representante Corpo Técnico-Administrativo
Faissandra Fernandes Reis	Representante dos Discentes Campus I
Sidnei Calisto de Oliveira	Representante da Sociedade Civil

## INTRODUÇÃO

Este relatório parcial apresenta o resultado das avaliações aplicadas na Faculdade Promove de Sete Lagoas, no primeiro semestre de 2013.

O processo de autoavaliação institucional está integrado às suas práticas diárias, ocorre ao longo do semestre e tem como objetivo mensurar e acompanhar o desempenho da instituição em vários segmentos, reconhecer suas potencialidades e identificar áreas que precisam de maior investimento e atenção.

A autoavaliação institucional deste 1.º semestre mobilizou discentes de graduação e pós-graduação, docentes e egressos.

A Faculdade Promove de Sete Lagoas possui, atualmente, dois campi na cidade. O campus I se localiza no Centro, onde funcionam os cursos bacharelados de Administração, Comunicação Social e Engenharia e os cursos de pós-graduação em Licenciamento Ambiental e Gestão Estratégica de Negócios. O Campus II está localizado no bairro Nova Cidade, onde funcionam os cursos de graduação tecnológica em Gestão Ambiental, Gestão em Logística, Gestão da Produção Industrial e Gestão em RH.

### CRONOGRAMA ATIVIDADES 2013

PERÍODO	ATIVIDADE	STATUS
Fevereiro	Tabulação da autoavaliação institucional do 2.º-2012.	Concluída em março.
Março	Elaboração relatório do triênio 2010-2012.  Reunião com os membros da CPA para apresentação dos relatórios da autoavaliação institucional.	Concluído em março.  Reunião realizada em 08 de abril.
Abril	Aplicação da avaliação dos formandos.  Início dos trabalhos internos para resolução de pontos fracos detectados na autoavaliação.  Reunião com representantes de turma para entrega dos resultados da autoavaliação do 2.º-2012 e sensibilização da avaliação do 1.º-2013.  Campanha de sensibilização para a autoavaliação do 1.º-2013.	Realizada nos dias 04, 11 e 12 de abril.  Reuniões realizadas em março, abril e maio, com Diretorias e Coordenações.  Reuniões realizadas em 07 de maio, no Campus II e 21 de maio, no Campus I.  Maio.
Maio	Aplicação da autoavaliação do 1.º-2013.	Realizada no dia 23 de maio.
Junho	Tabulação da autoavaliação do 1.º-2013.	Concluída em julho.
Julho	Elaboração de relatório da autoavaliação do 1.º-2013.	Julho.
Agosto	Aplicação da avaliação do formando.	Aplicada nos dias 21, 22 e 2.
Setembro	Reunião com representantes de turma para entrega dos resultados da autoavaliação do 1.º-2013.  Campanha de sensibilização para o próximo período de coleta de dados para a autoavaliação 2.º-2013.	Divulgação do resultado da autoavaliação do 1.º-2013.
Outubro	Atualização do questionário do corpo técnico-administrativo.	
Novembro	Aplicação da autoavaliação do 2.º-2013 aos discentes, docentes e corpo técnico-administrativo.	
Dezembro	Tabulação dos dados coletados na autoavaliação 2.º/2013.	

## **METODOLOGIA**

A metodologia usada para a consecução da pesquisa que subsidiou os trabalhos de autoavaliação institucional consistiu de uma análise quantitativa e qualitativa, organizada por meio da aplicação de questionários, em data pré-definida em reunião dos membros da CPA.

A autoavaliação na Faculdade Promove de Sete Lagoas representa um processo cíclico, mostrando seu caráter diagnóstico e formativo de autoconhecimento, estabelecendo condições que permitem a revisão e a redefinição de prioridades estabelecidas no Projeto Institucional.

Por ser um relatório parcial, será apresentado um esboço representativo dos segmentos populacionais envolvidos na avaliação, que teve por finalidade identificar as fragilidades e potencialidades dos serviços educacionais prestados pela instituição. Dessa maneira, buscou-se demonstrar a importância da autoavaliação para a melhoria da qualidade do ensino.

Sua ação envolve a elaboração da autoavaliação e todas as atividades por ela desempenhadas, e é feita em perfeita sintonia com a comunidade acadêmica e os conselhos superiores da Instituição.

A composição da CPA leva em consideração os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil organizada e, sua constituição estabelece consulta prévia aos agentes participantes do processo, objetivando seu integral envolvimento.

Nos questionários aplicados, a autoavaliação analisou as dez dimensões do SINAES.

## **AVALIAÇÃO DE DISCIPLINA**

No início de cada semestre, especificamente no segundo mês de aula, a instituição aplica a avaliação de disciplina, possibilitando avaliar o desempenho e a metodologia dos professores de cada turma. Os resultados são entregues individualmente a cada docente, após a tabulação. Junto aos professores com média global na turma inferior a 07, os Coordenadores de cada curso realizam um trabalho de aprimoramento dos aspectos considerados insatisfatórios.

## **ACOMPANHAMENTO DE DESEMPENHO DOCENTE**

Além de serem avaliados na Avaliação Institucional, respondida pelos alunos, os professores passam pela avaliação de desempenho docente, realizada pelo corpo diretivo, constituída pela Diretoria Acadêmica, Coordenação de Curso e Assessoria Pedagógica. São analisados a participação em eventos institucionais, a atualização do currículo Lattes, a pontualidade e assiduidade, o comprometimento com a instituição, relacionamento com os colegas de trabalho, participação no PIM, cumprimento de prazos e normas institucionais.

Esta avaliação permite que a Instituição avalie o docente em um conjunto de fatores externos à sala de aula, estimulando o docente a ter o mesmo comprometimento com a IES e com as aulas.

## **AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

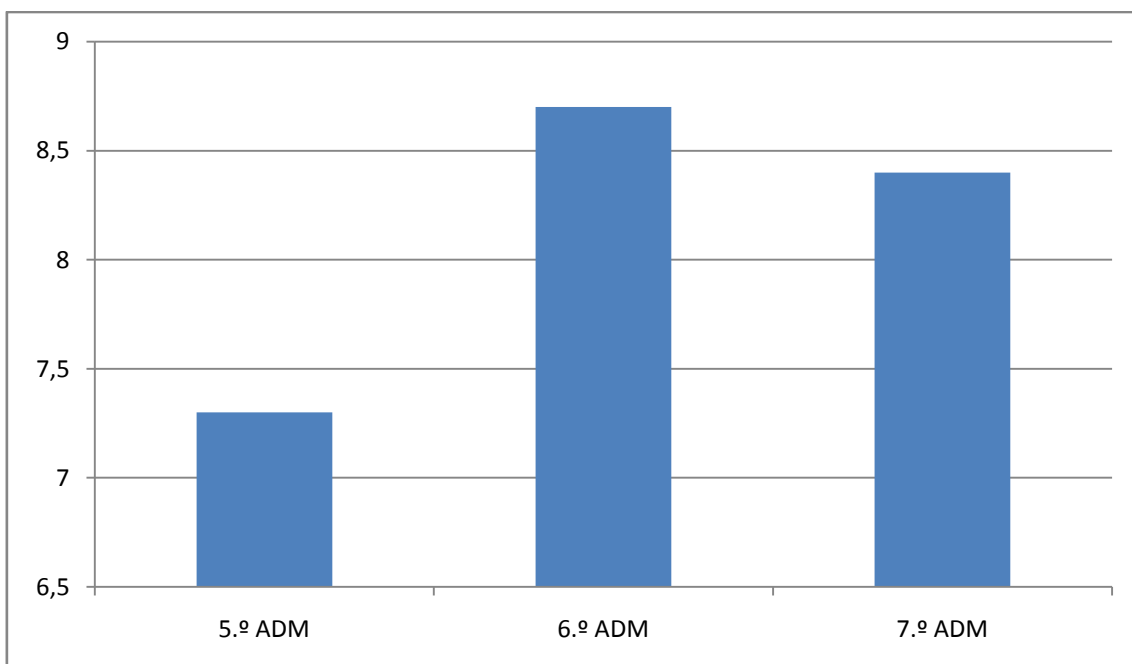
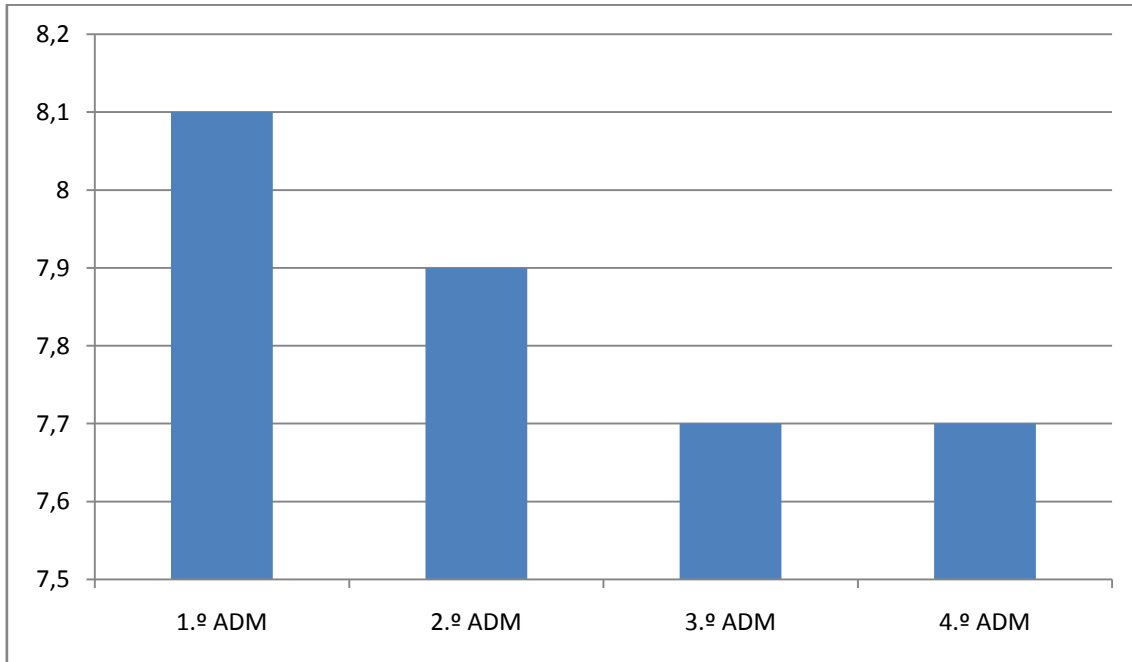
A avaliação institucional é aplicada aos discentes ao final de cada semestre, envolvendo a avaliação docente e as dez dimensões do SINAES. A avaliação docente avalia a pontualidade e assiduidade, conhecimento demonstrado, didática para transmissão dos conteúdos, relacionamento interpessoal, a atualização dos conteúdos e dos exemplos utilizados em sala. Para o resultado da avaliação docente, faz-se a média das notas dos docentes da turma. A amostragem da Avaliação do Professor, por turma, aparece em porcentagem. Os outros gráficos são exibidos em números reais. Os gráficos estão expostos na ordem alfabética dos cursos, separadamente por Campus.

## CAMPUS I

### CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

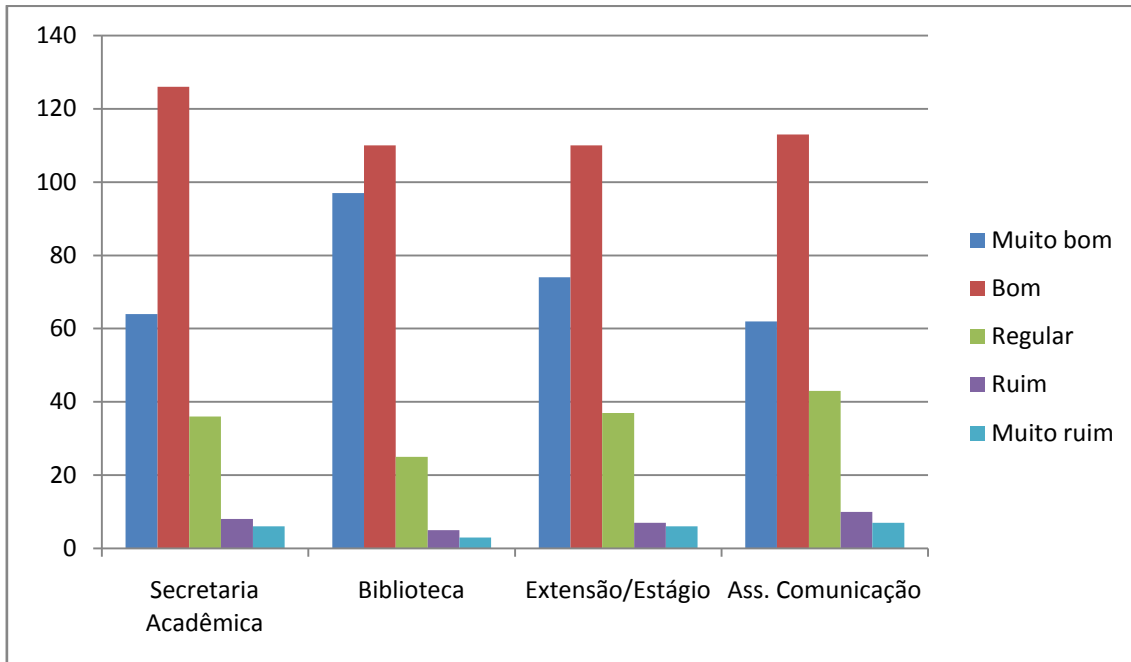
#### Avaliação do Professor - média das turmas (%)

No curso de Administração, em todas as turmas, os professores foram avaliados acima da média (7%).

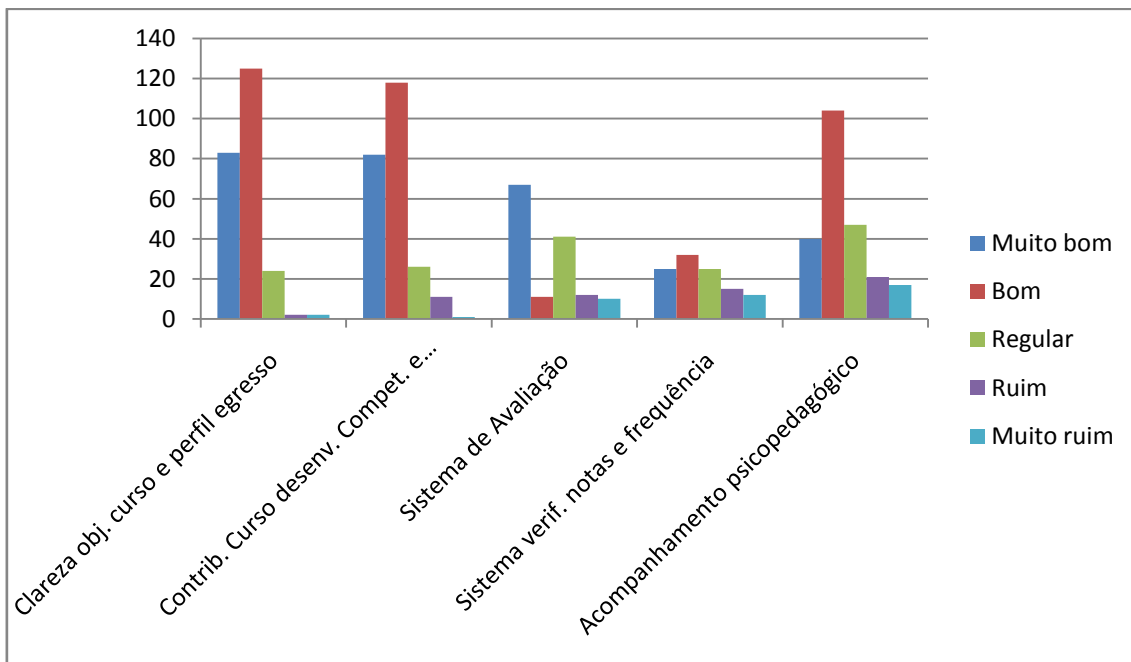


## QUESTÕES REFERENTES ÀS DEZ DIMENSÕES DO SINAES

### Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno

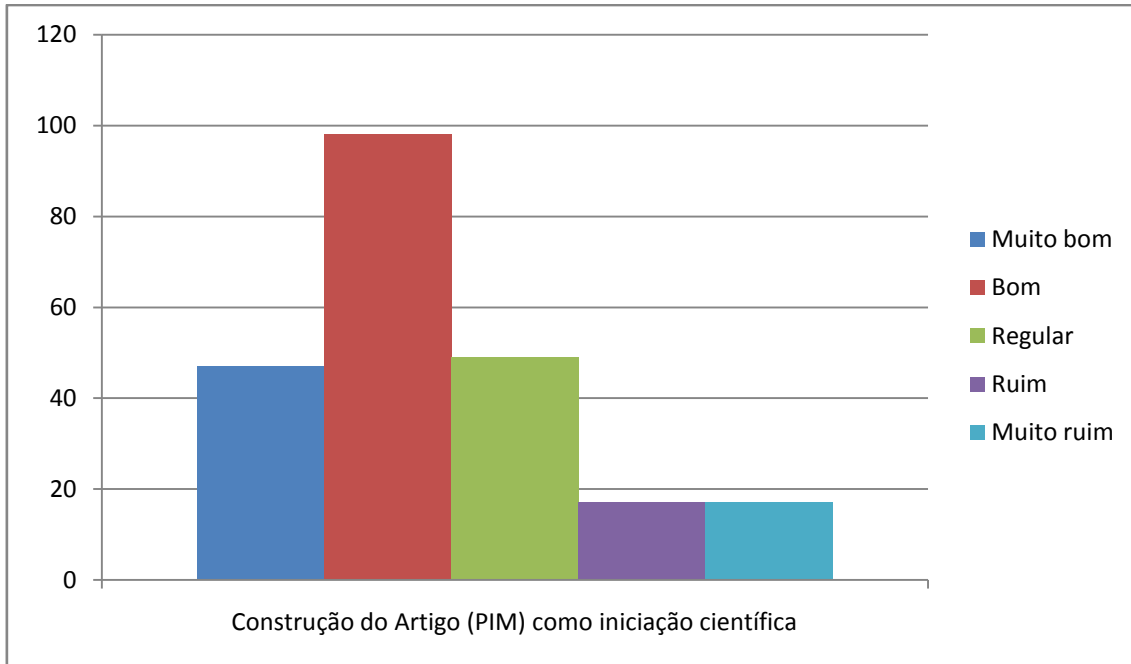


### Avaliação sobre a organização didático-pedagógica do curso

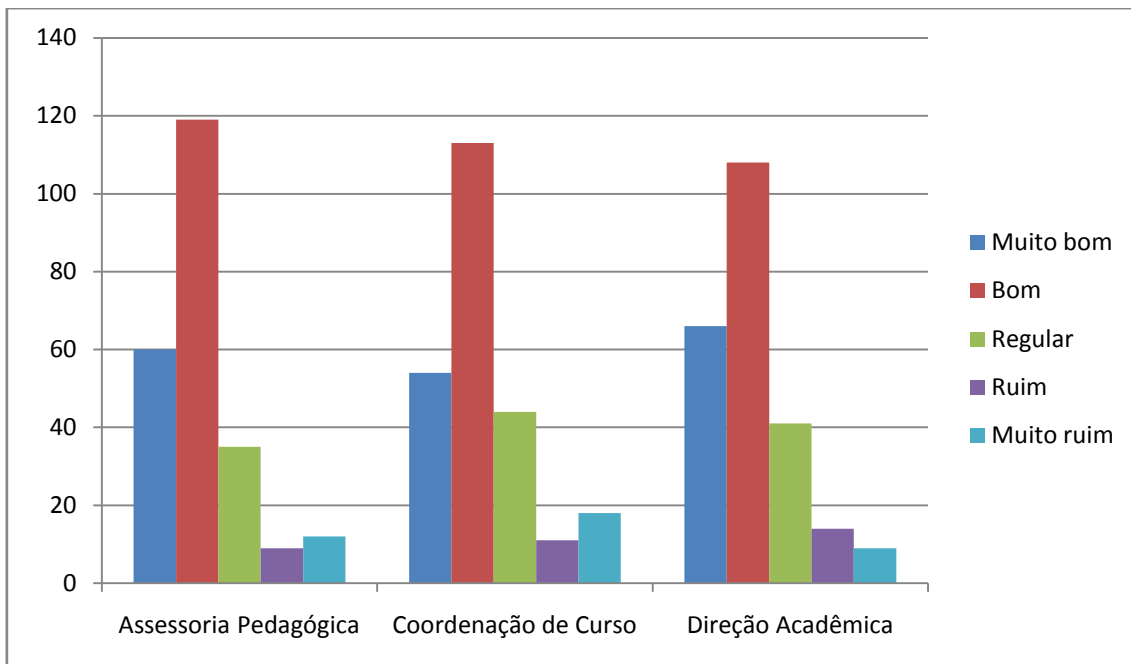




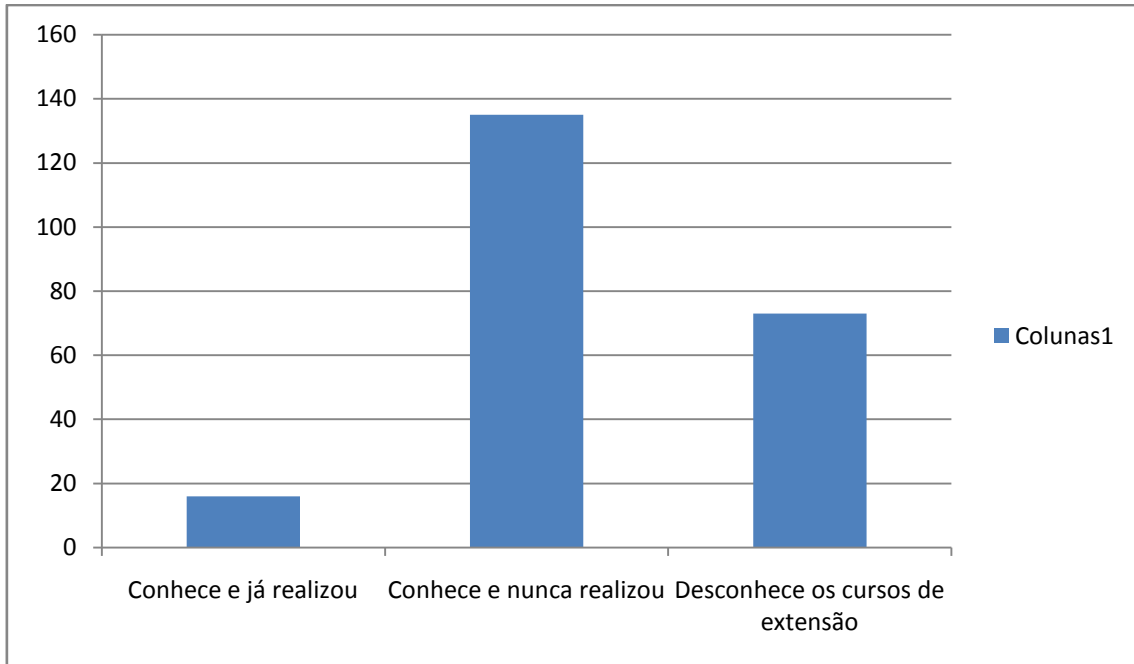
### Interdisciplinaridade/Iniciação Científica



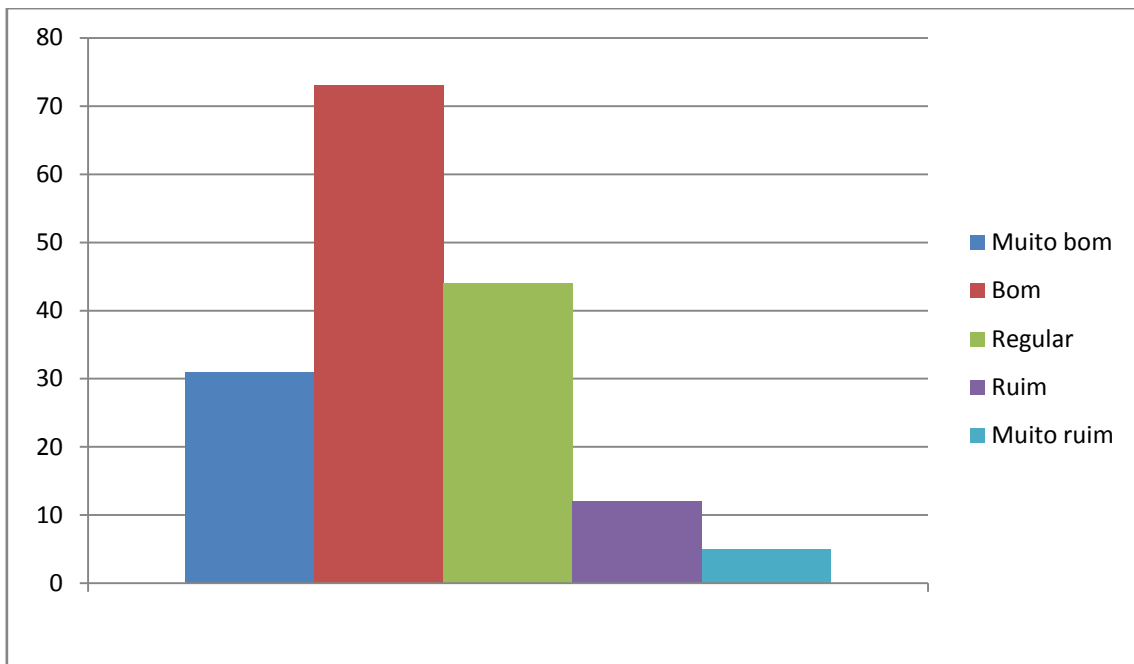
### Avaliação sobre a Gestão Acadêmica e Pedagógica da Faculdade



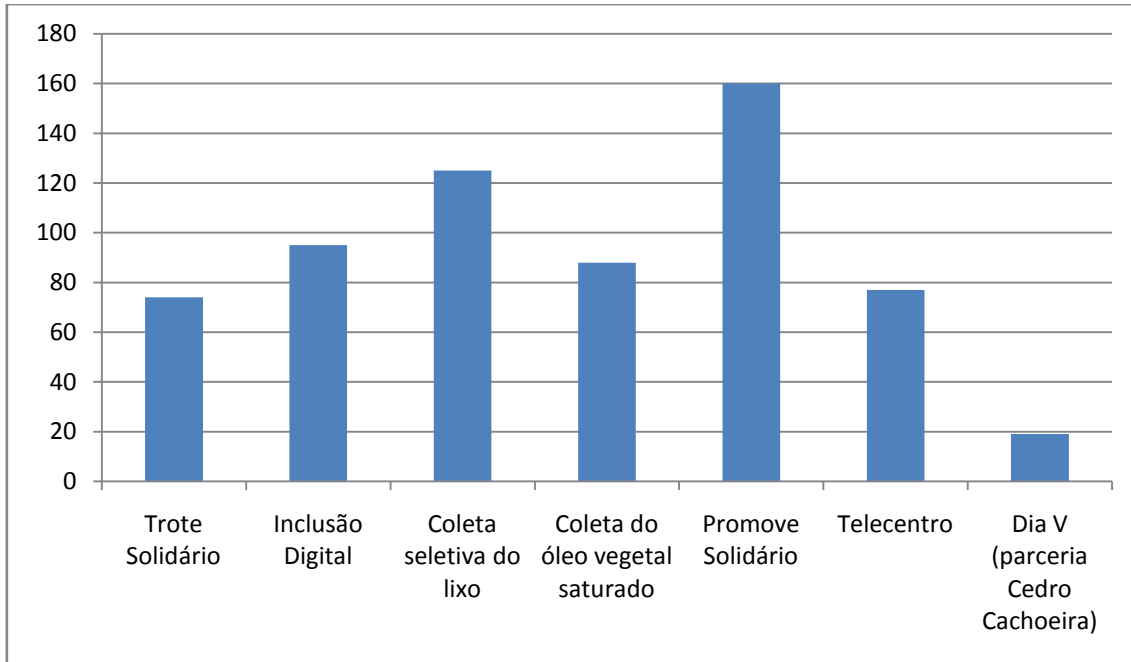
### Cursos de Extensão ofertados pela Instituição



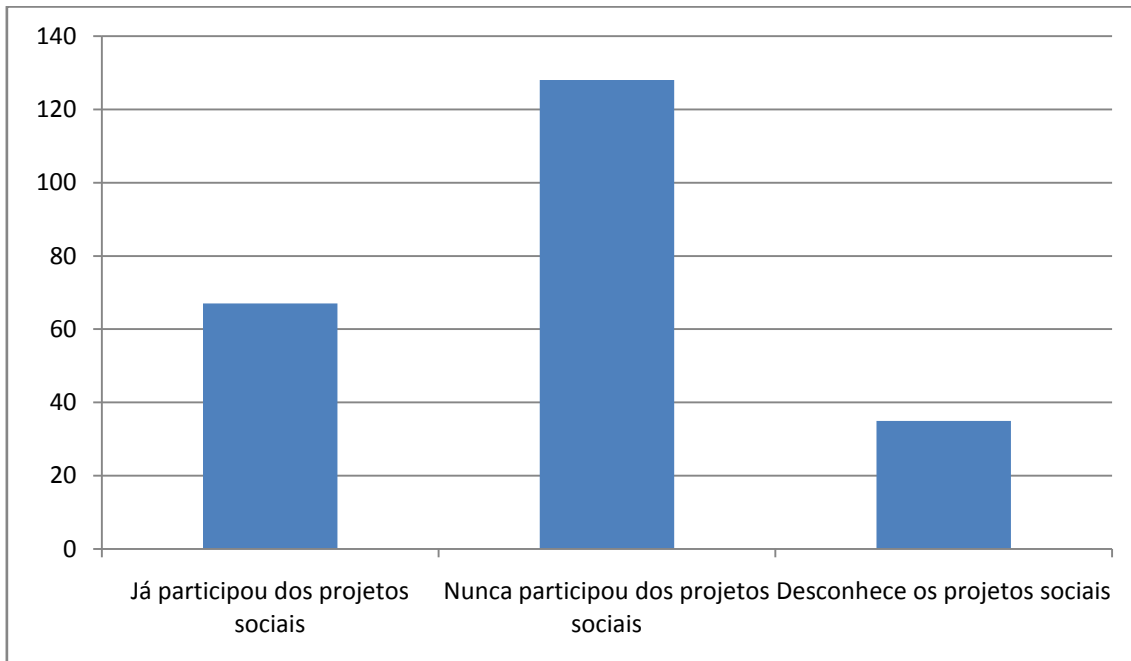
### O serviço de oferta dos cursos de extensão/férias é



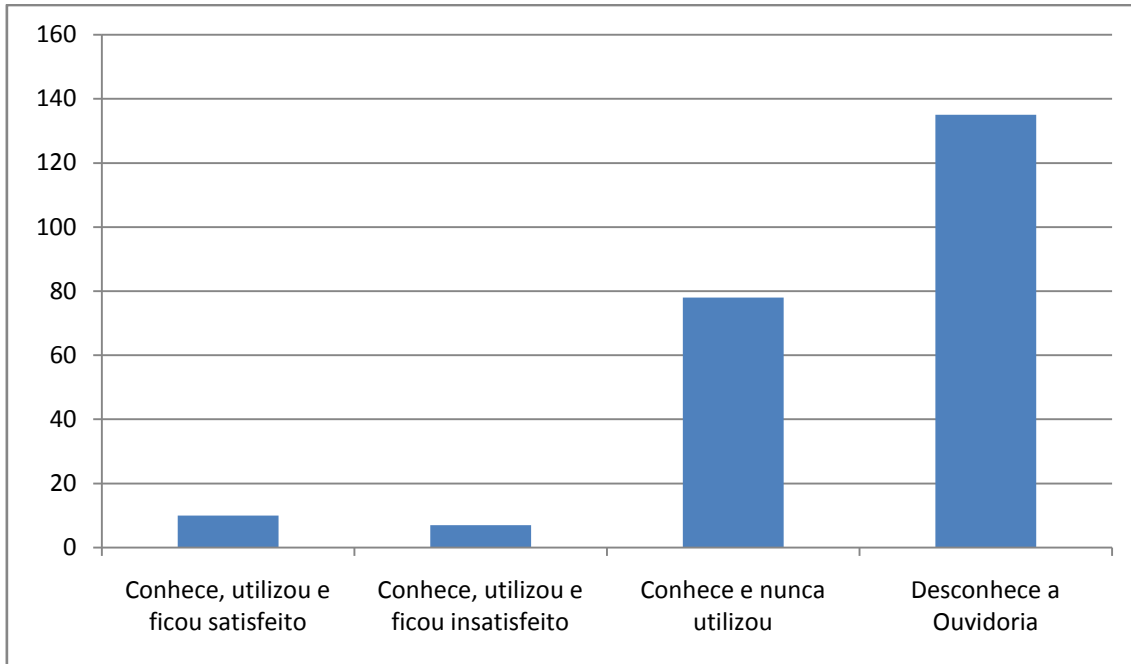
**Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição**



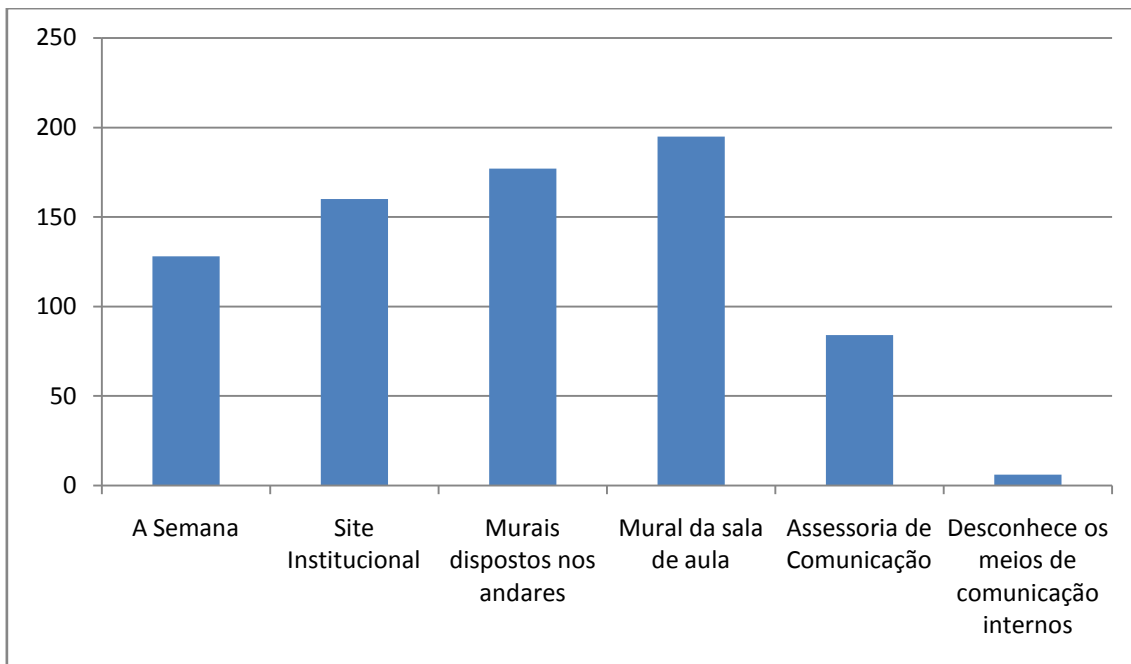
**Participação na responsabilidade social da Instituição**



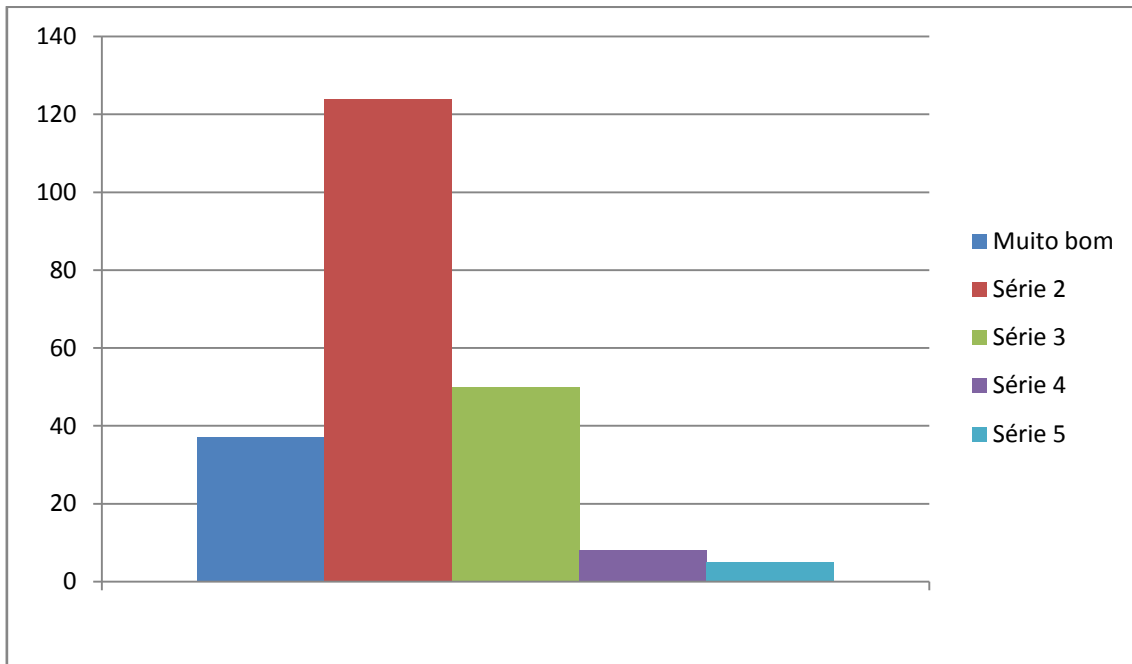
### Ouvidoria



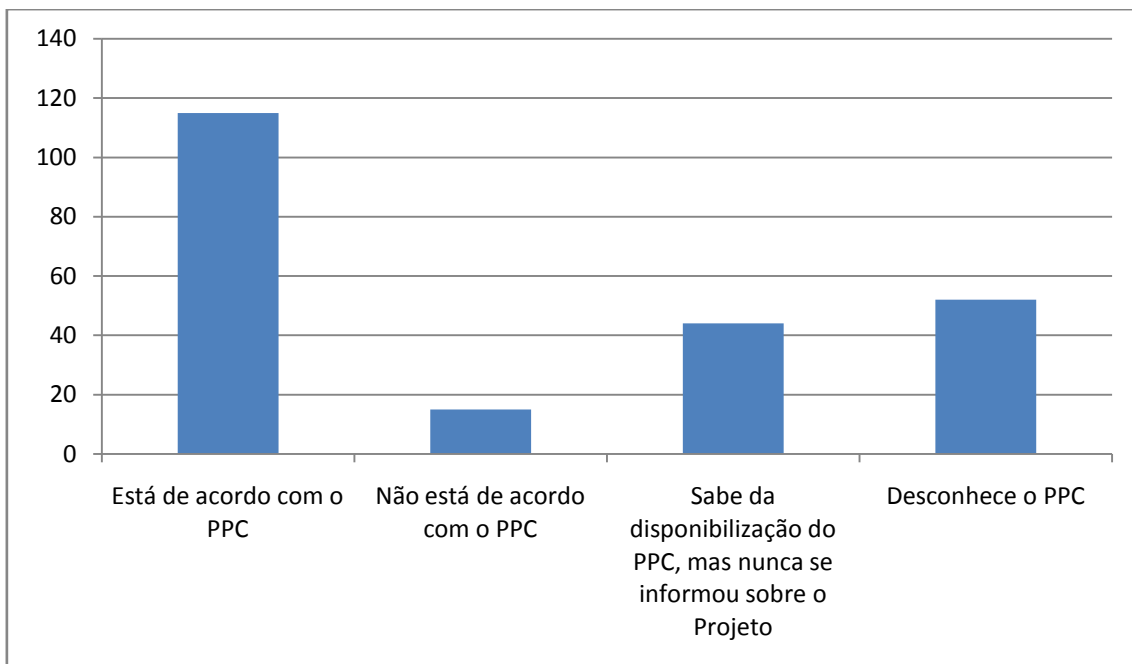
### Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição



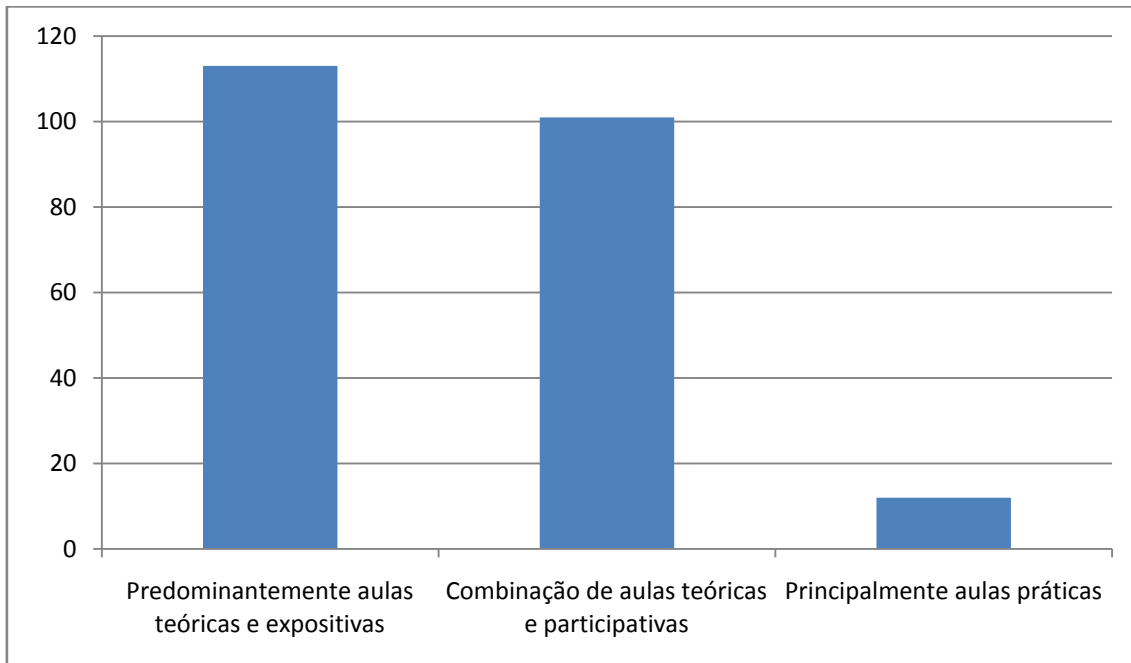
### O serviço de comunicação interna é



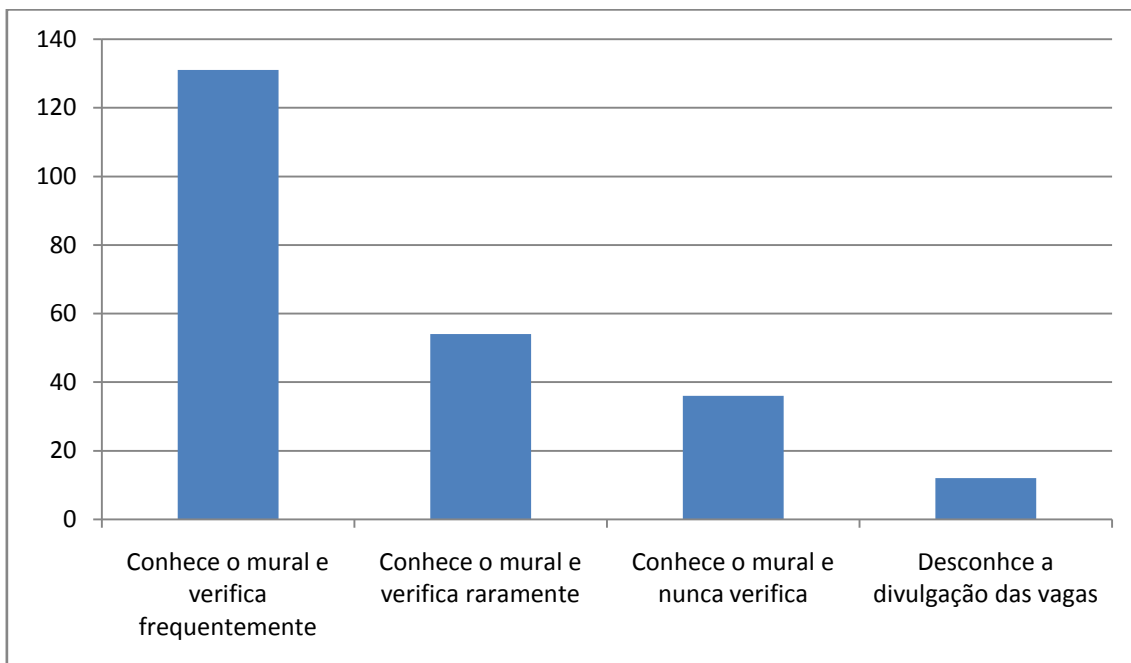
### Conteúdo das disciplinas do curso



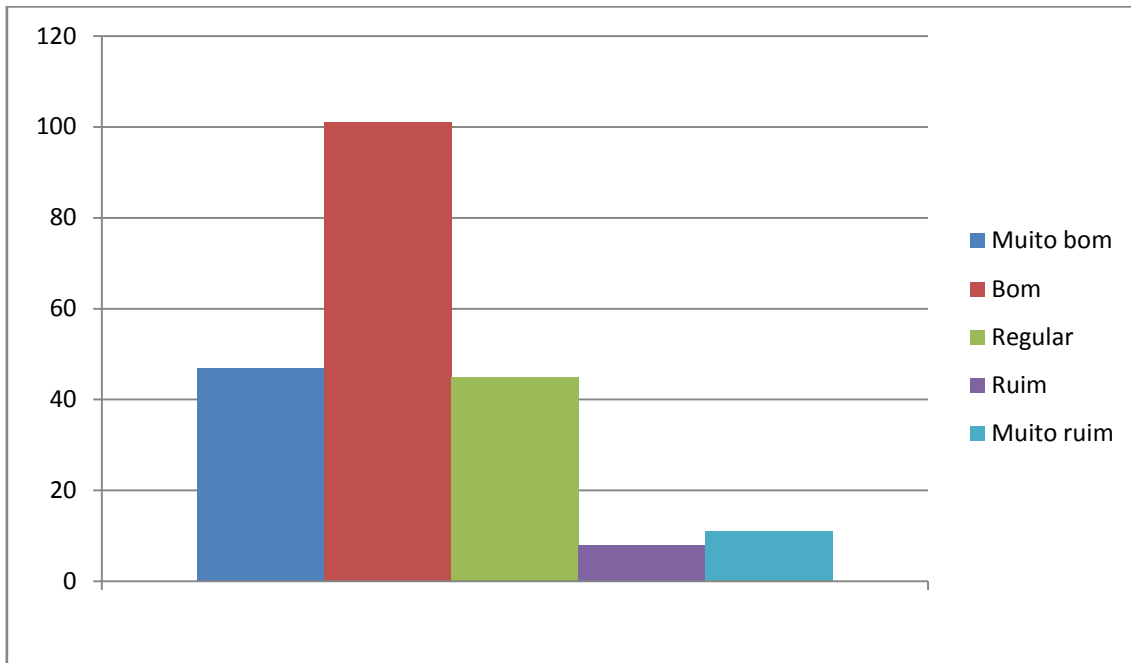
### Métodos de ensino mais utilizados



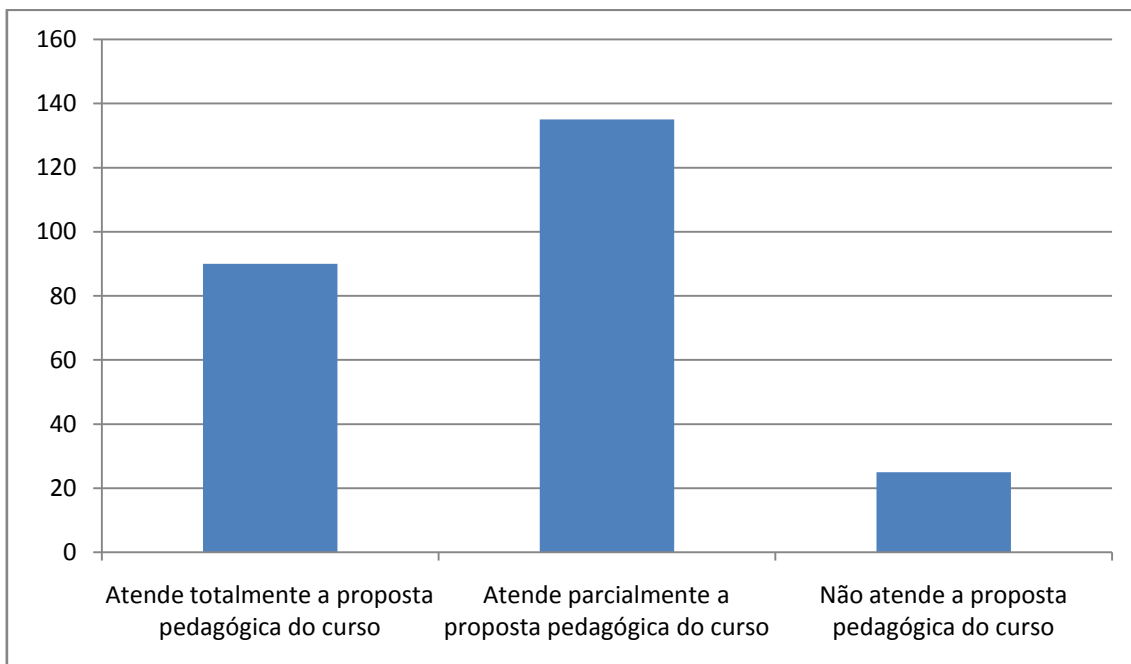
### Estágio



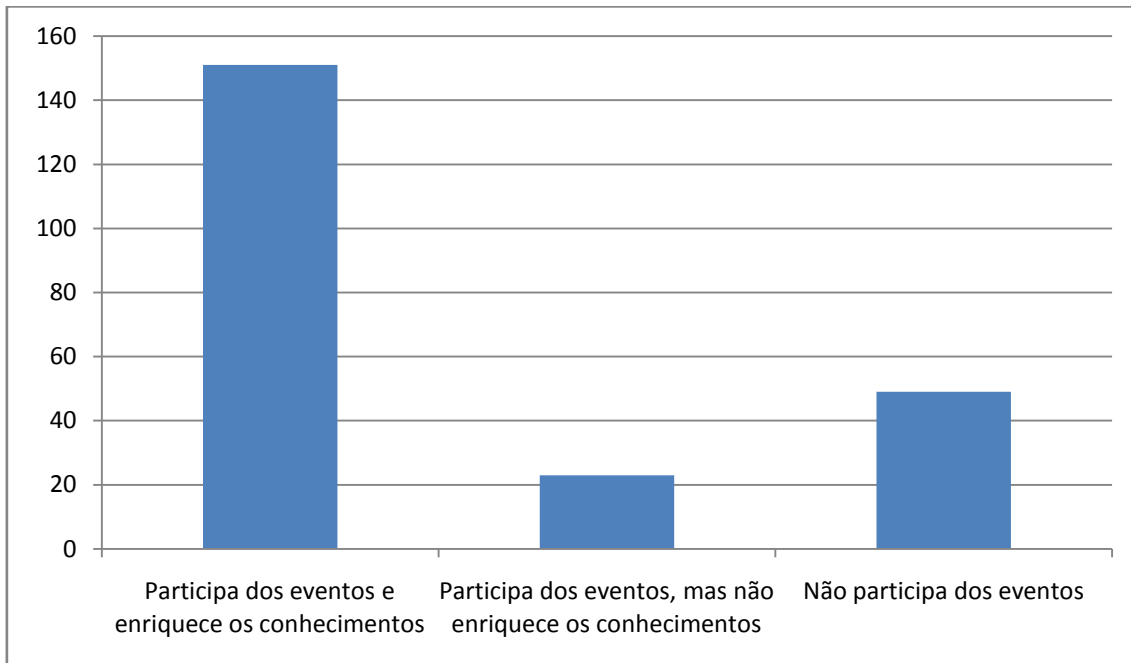
**O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é**



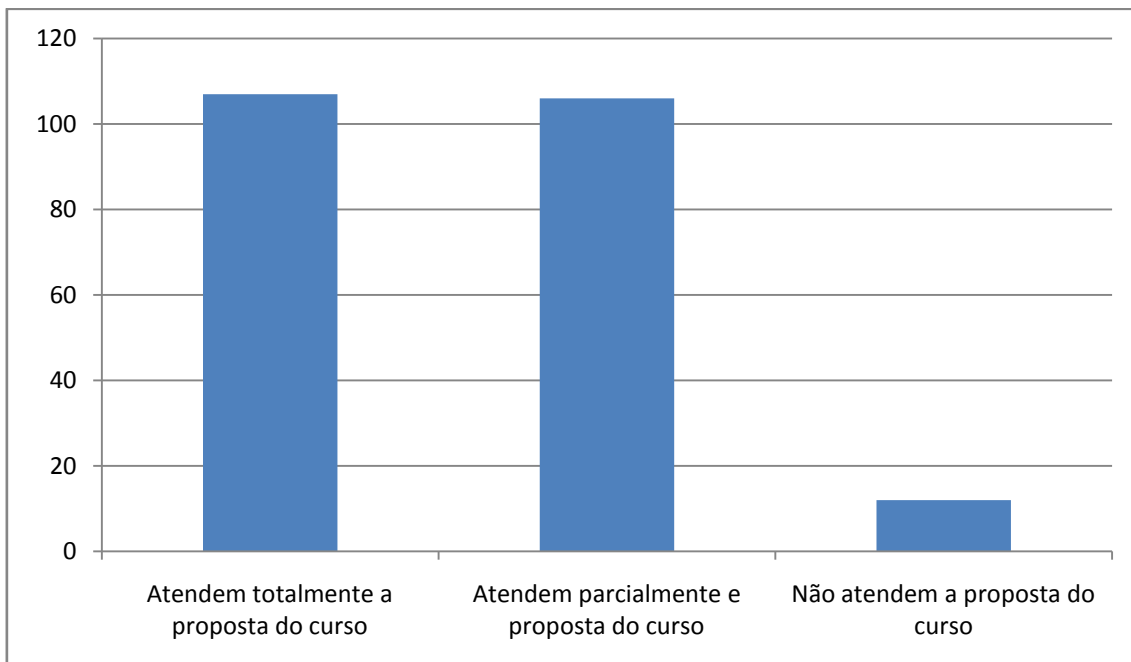
**Acervo da Biblioteca**



**Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)**

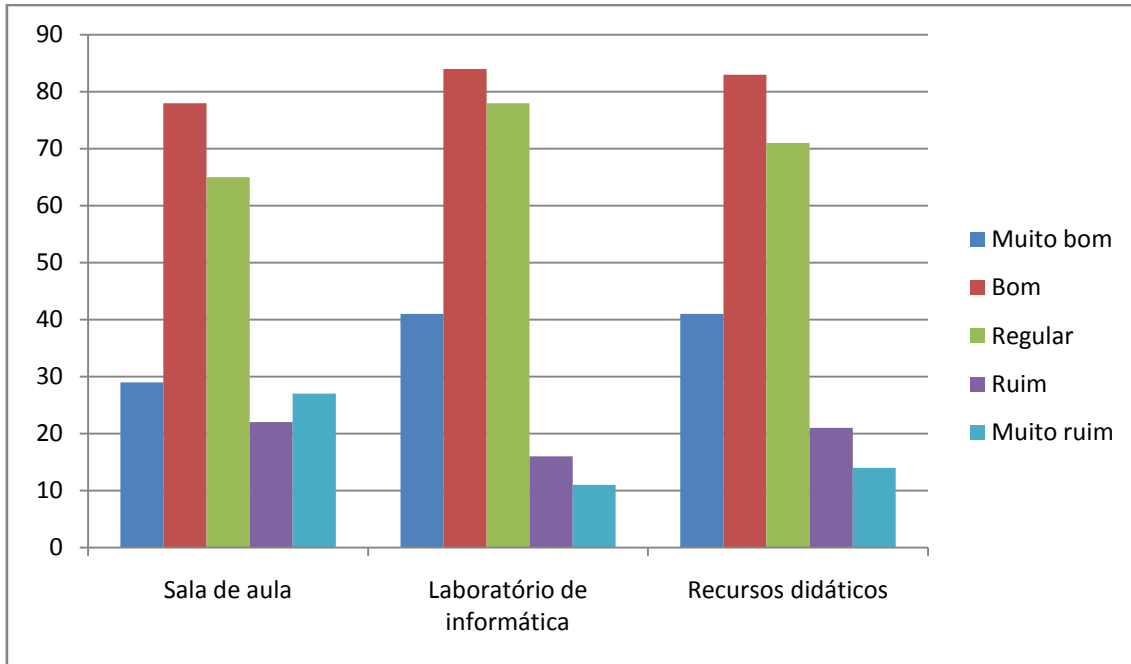


**Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)**

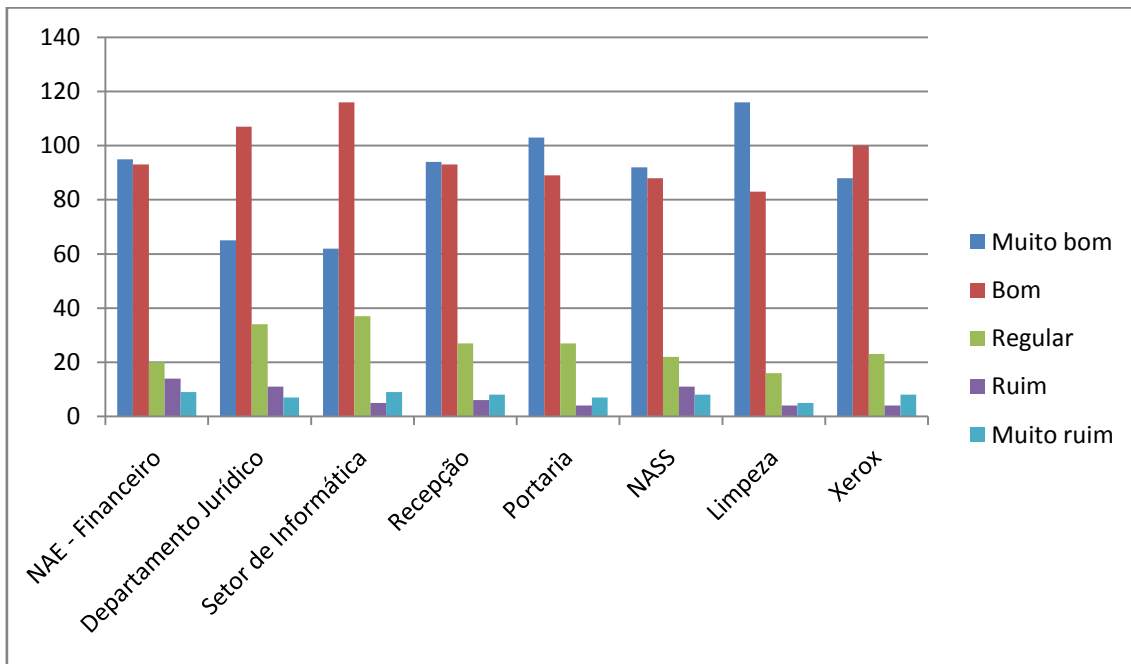




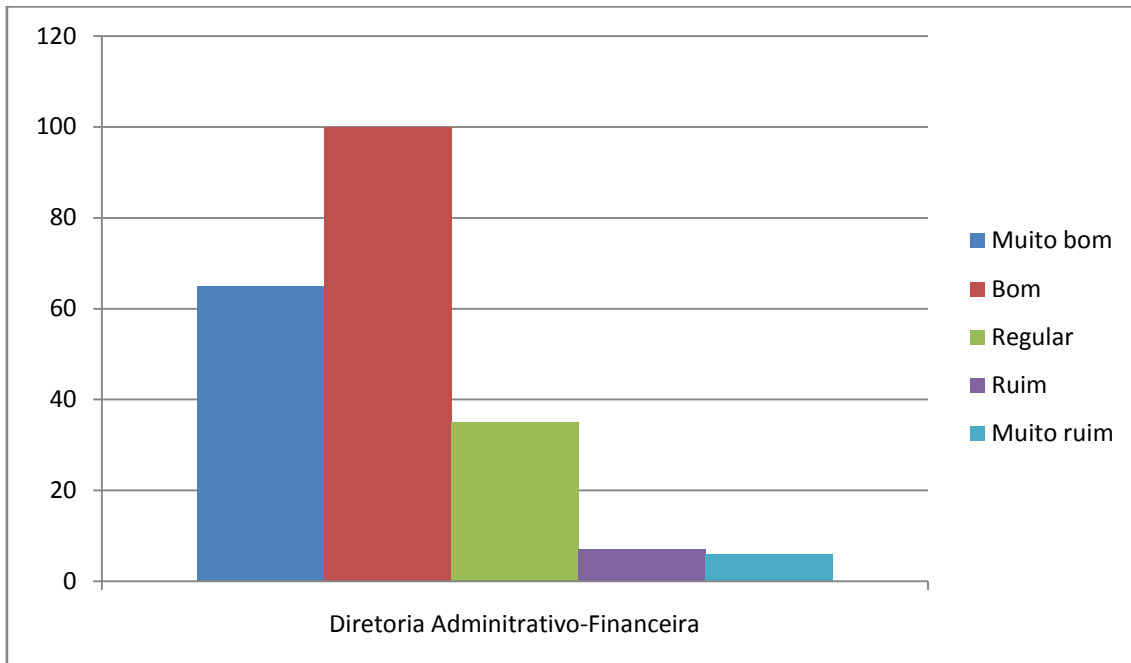
### Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos



### Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro

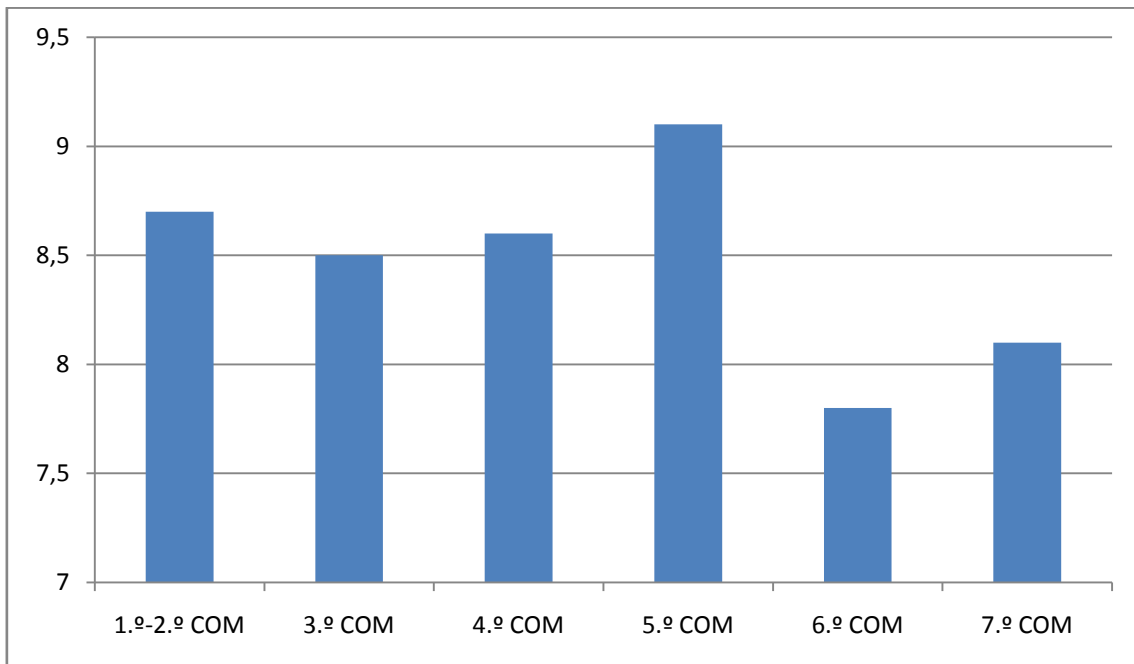


### Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro



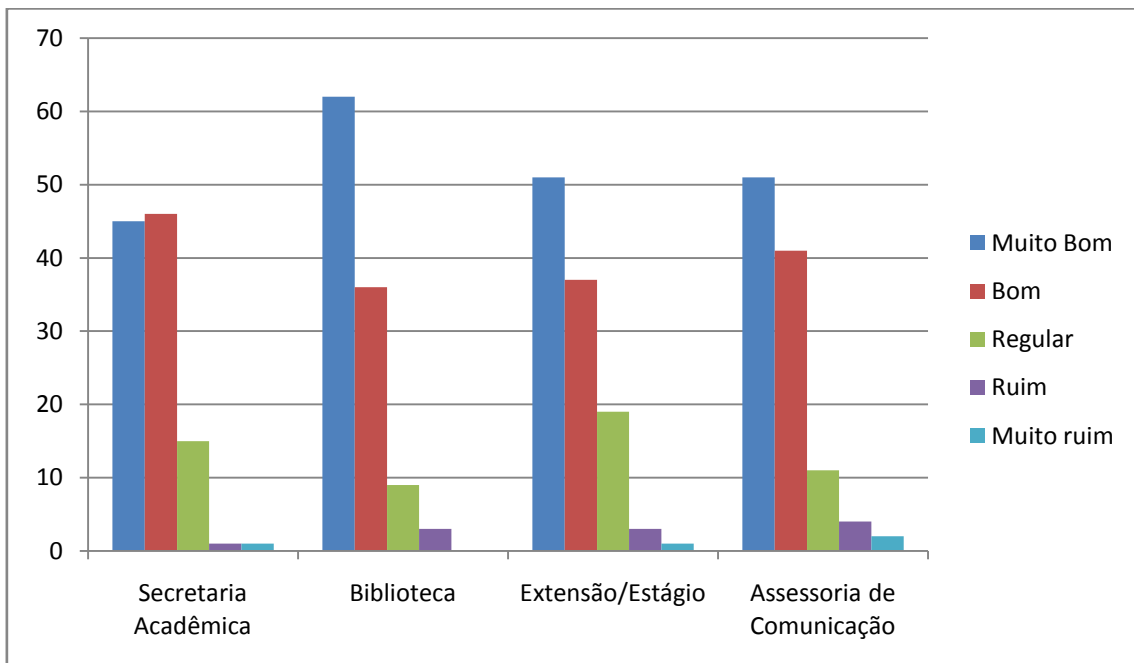
## CURSO DE COMUNICAÇÃO

### Avaliação do Professor – média das turmas (%)

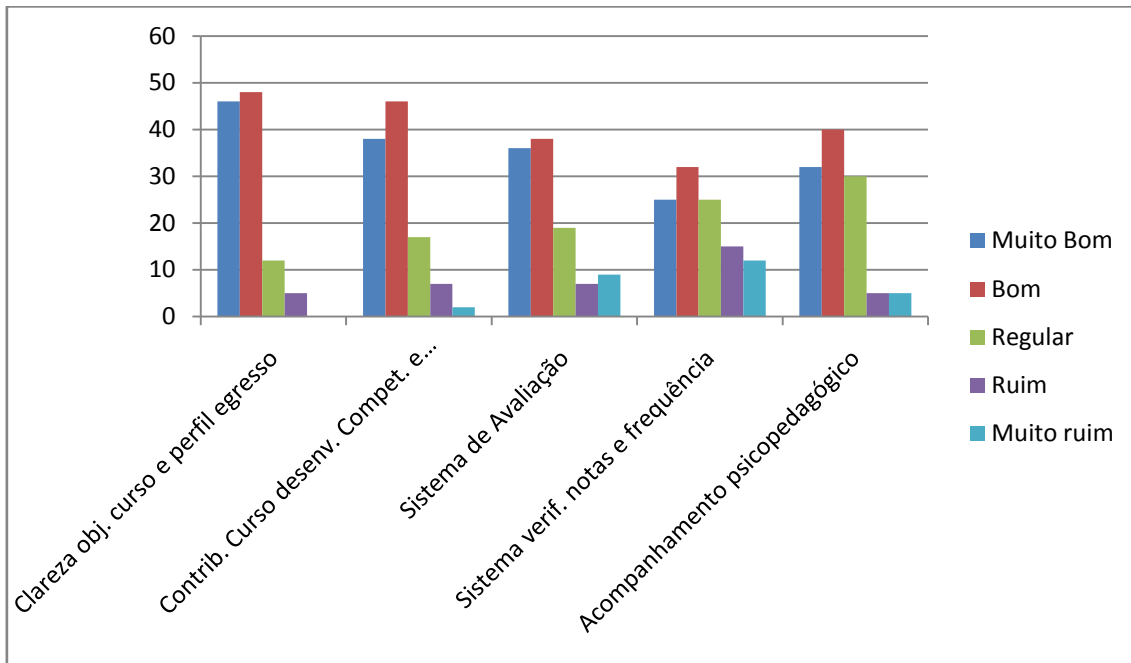


### QUESTÕES REFERENTES ÀS DEZ DIMENSÕES DO SINAES

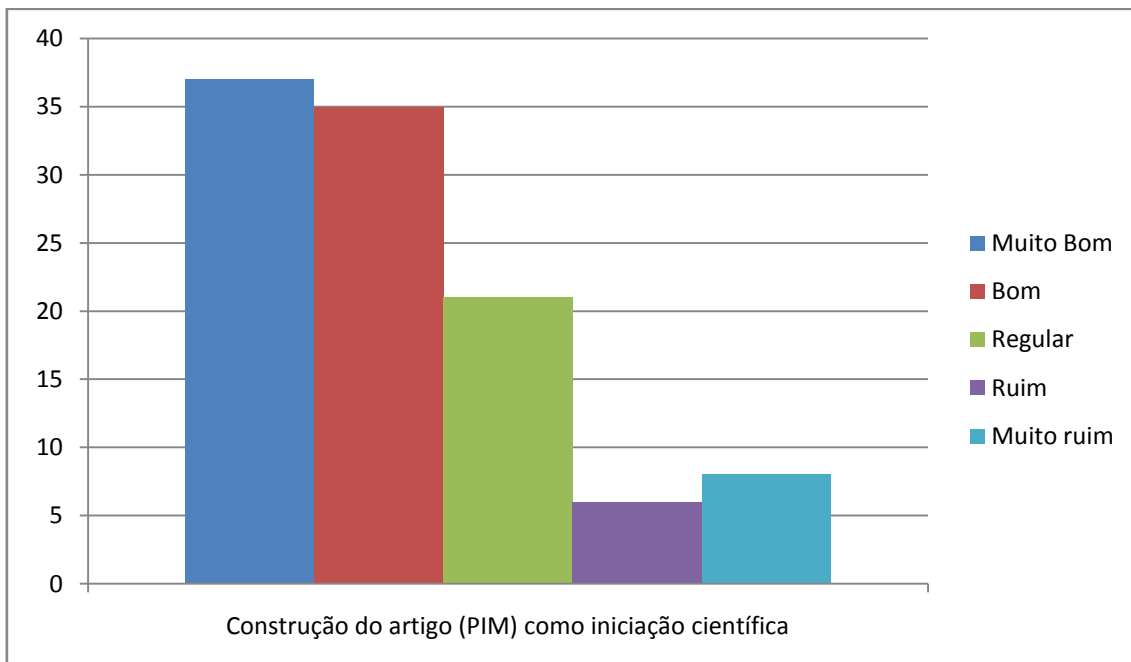
#### Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno



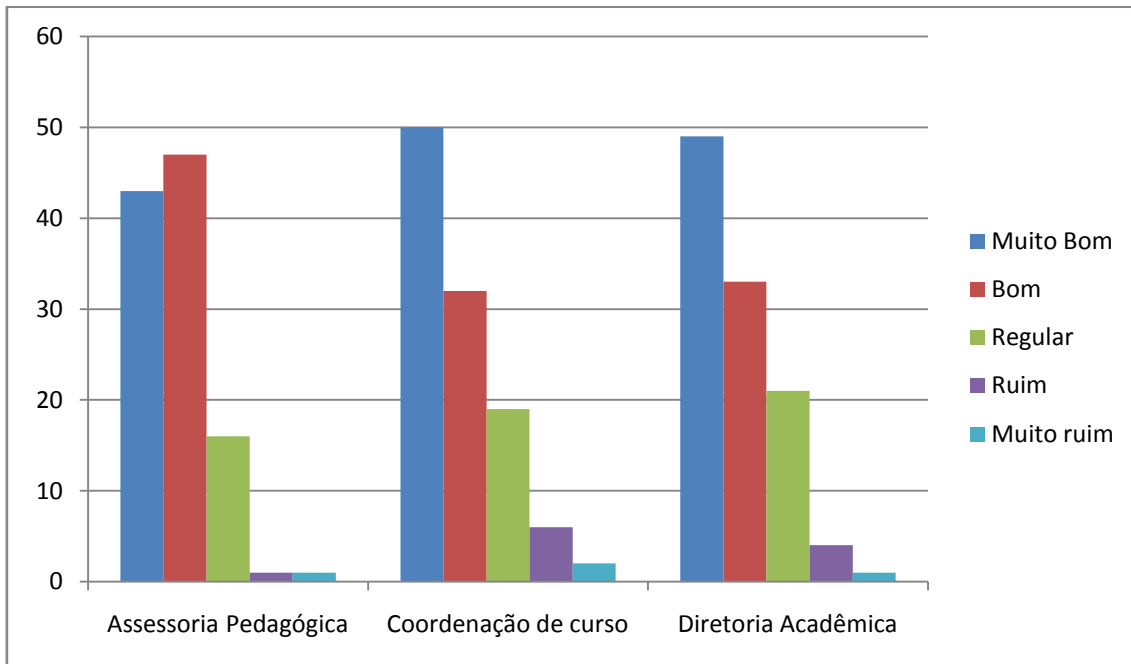
### Avaliação sobre a organização didático-pedagógica



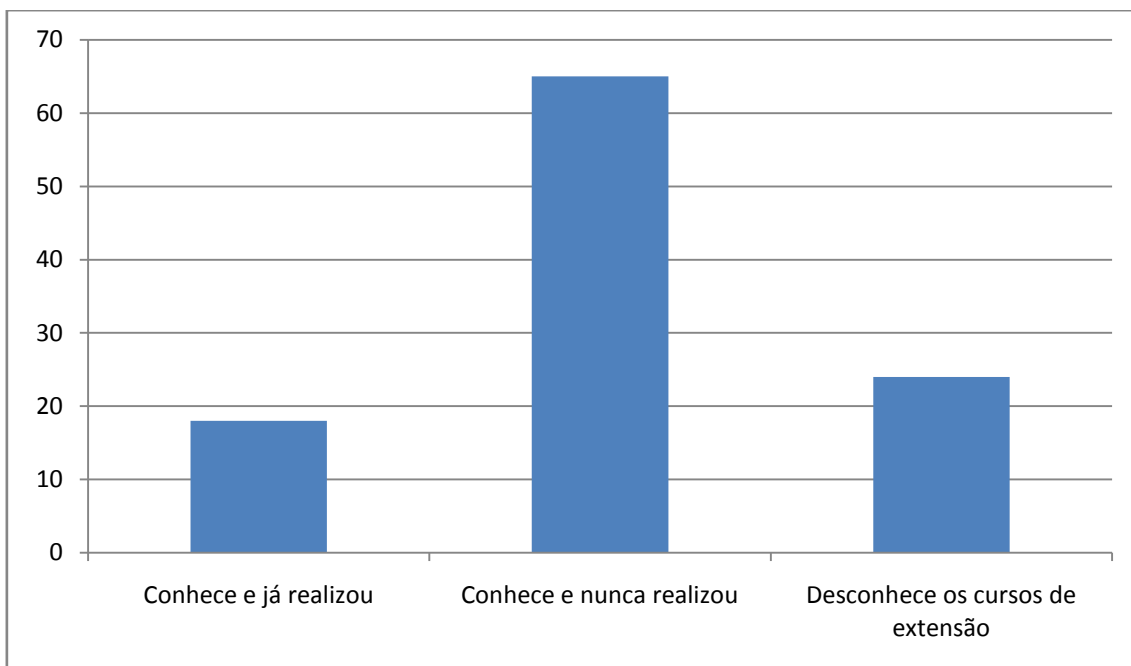
### Interdisciplinaridade/iniciação científica



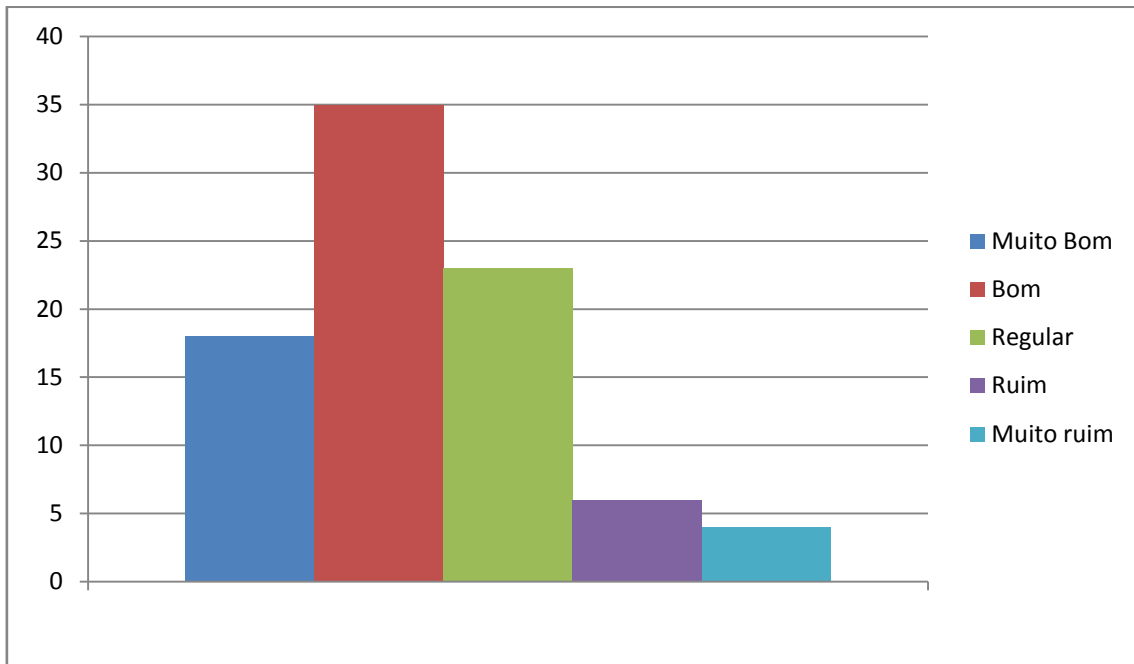
### Avaliação sobre a gestão acadêmica e pedagógica



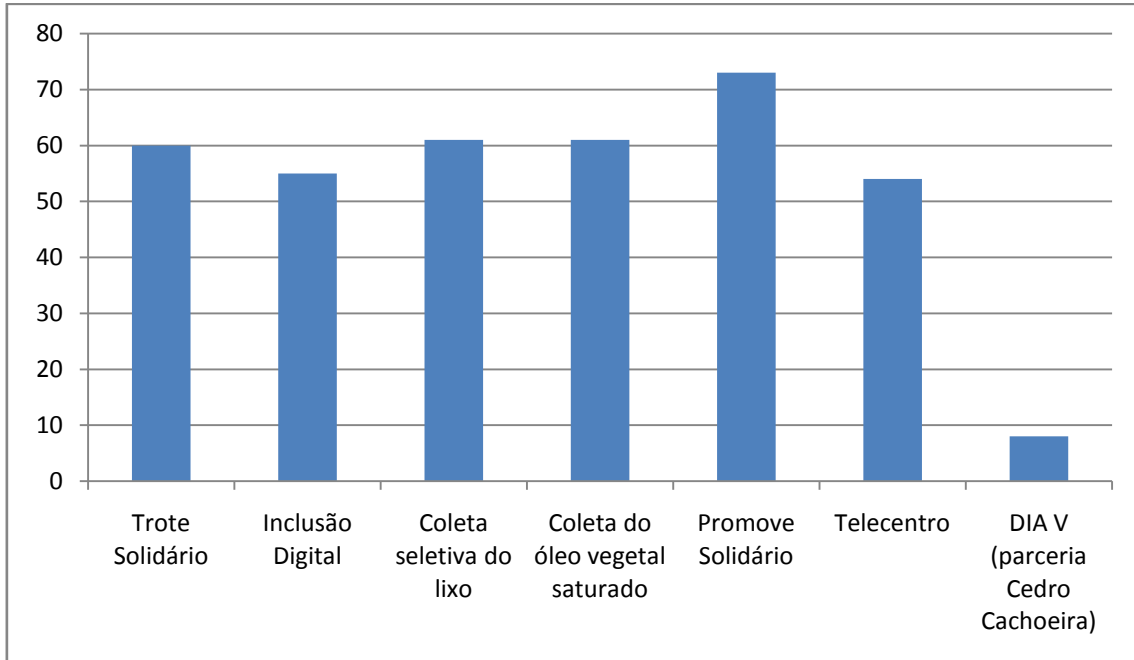
### Cursos de Extensão ofertados pela Instituição



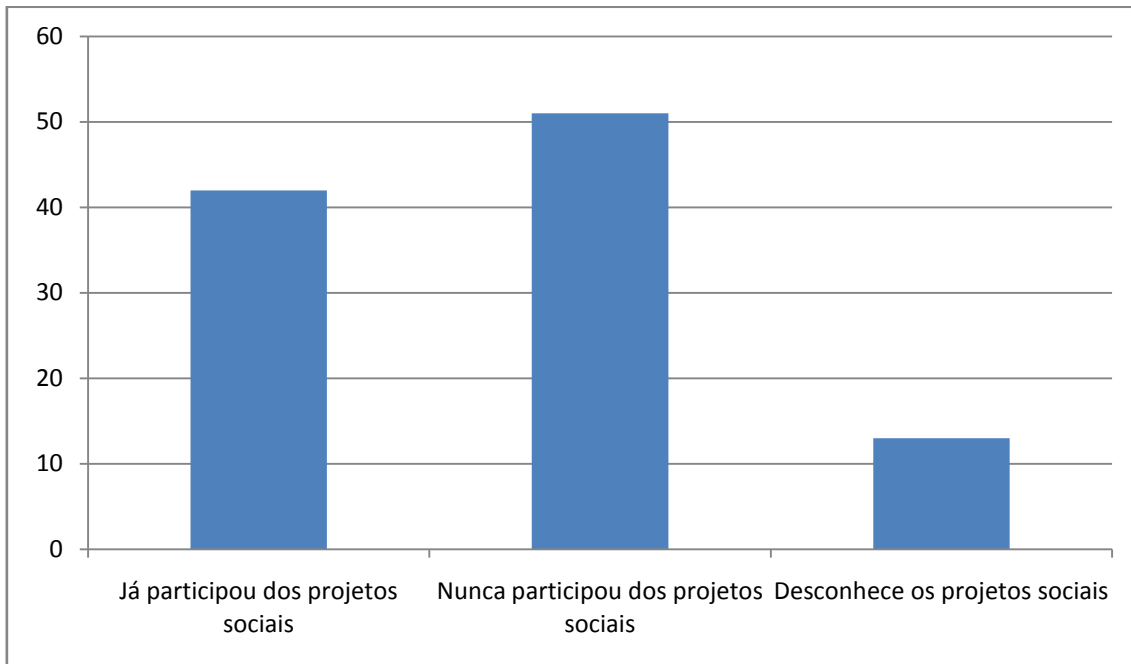
**Oferta dos cursos de extensão**



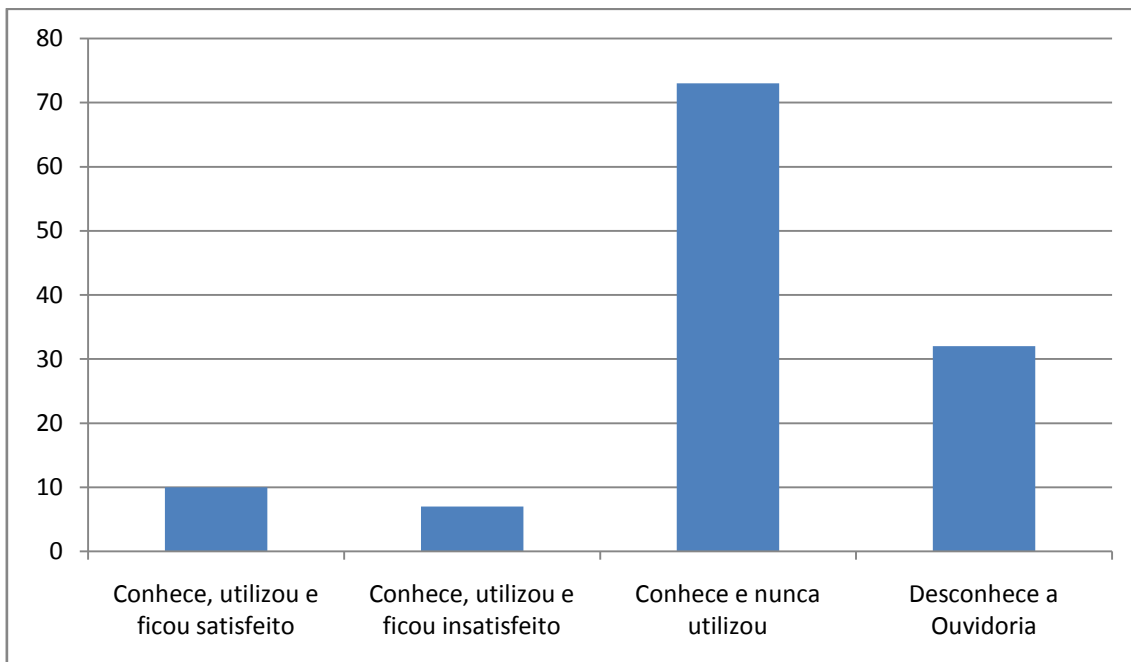
**Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição**



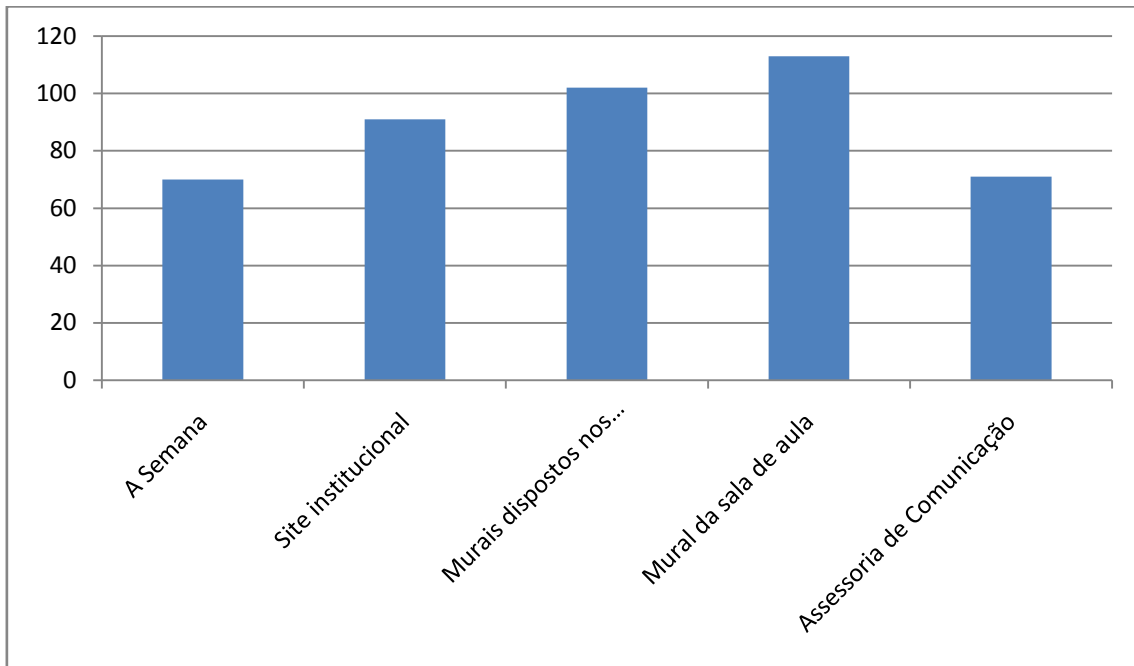
### Participação na responsabilidade social da Instituição



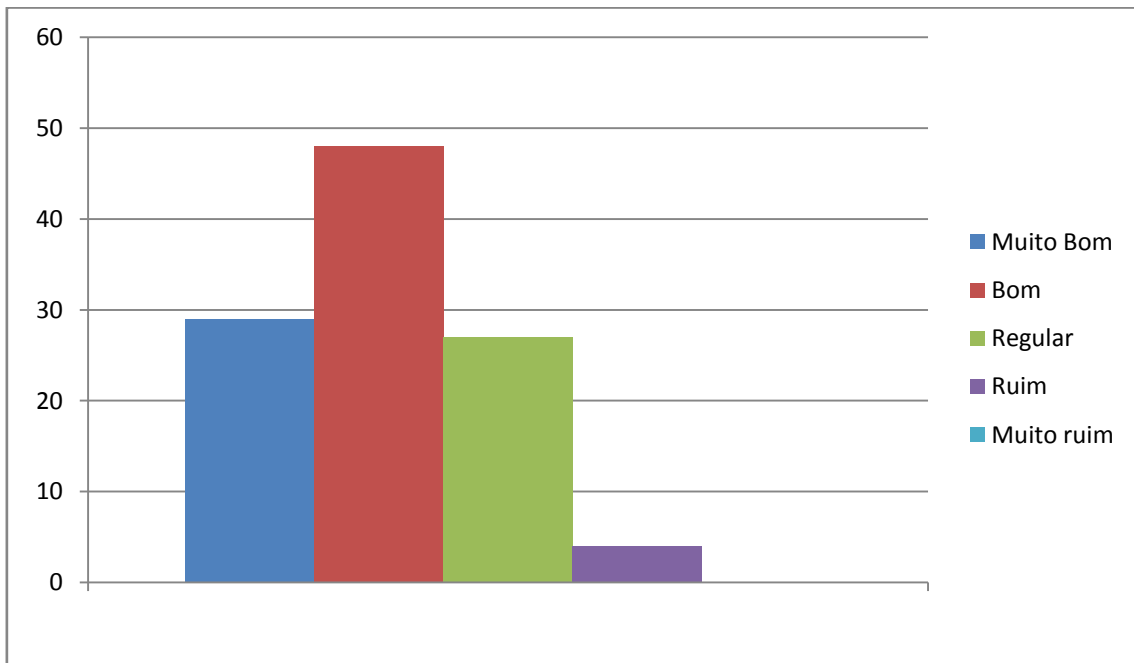
### Ouvidoria



**Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição**

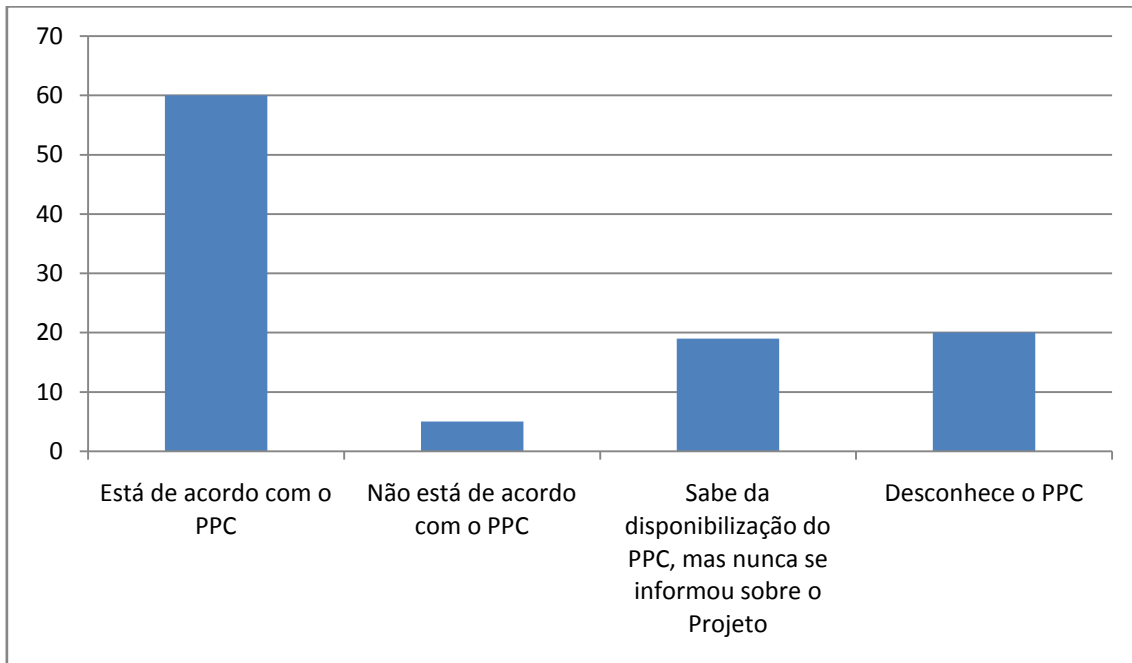


**O serviço de comunicação interna é**

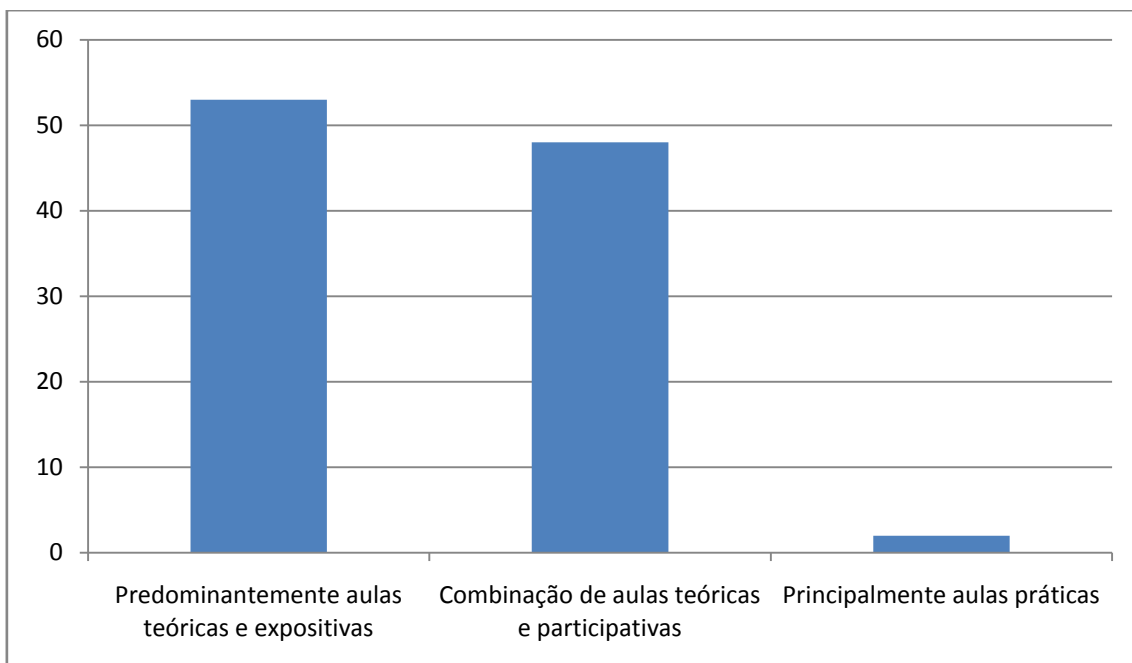




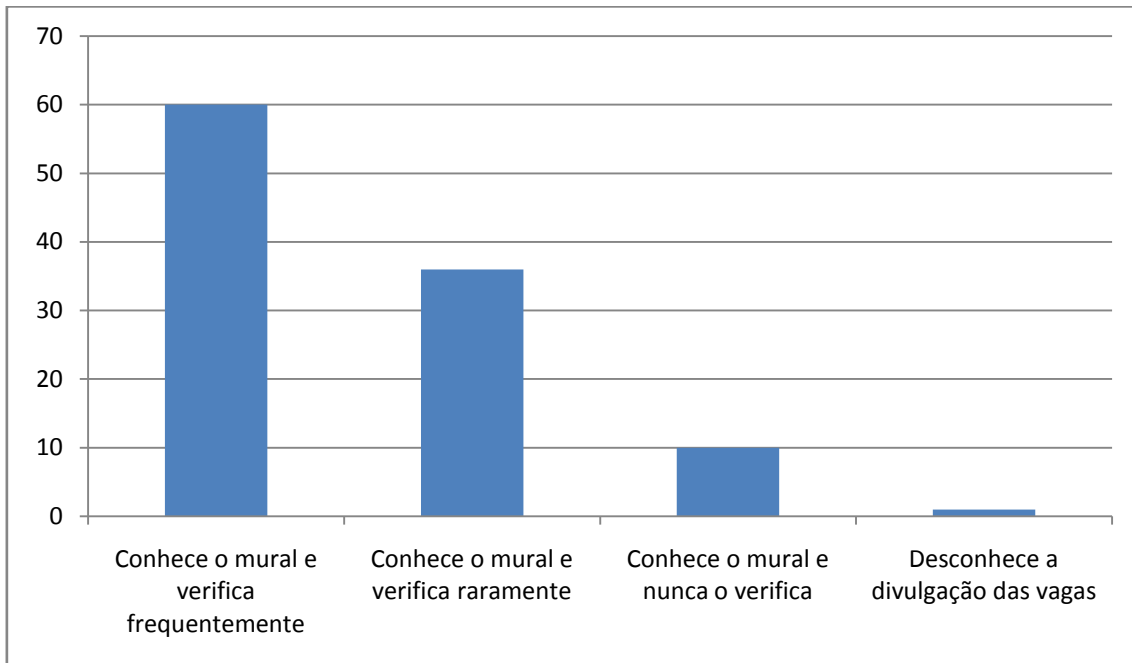
### Conteúdo das disciplinas do curso



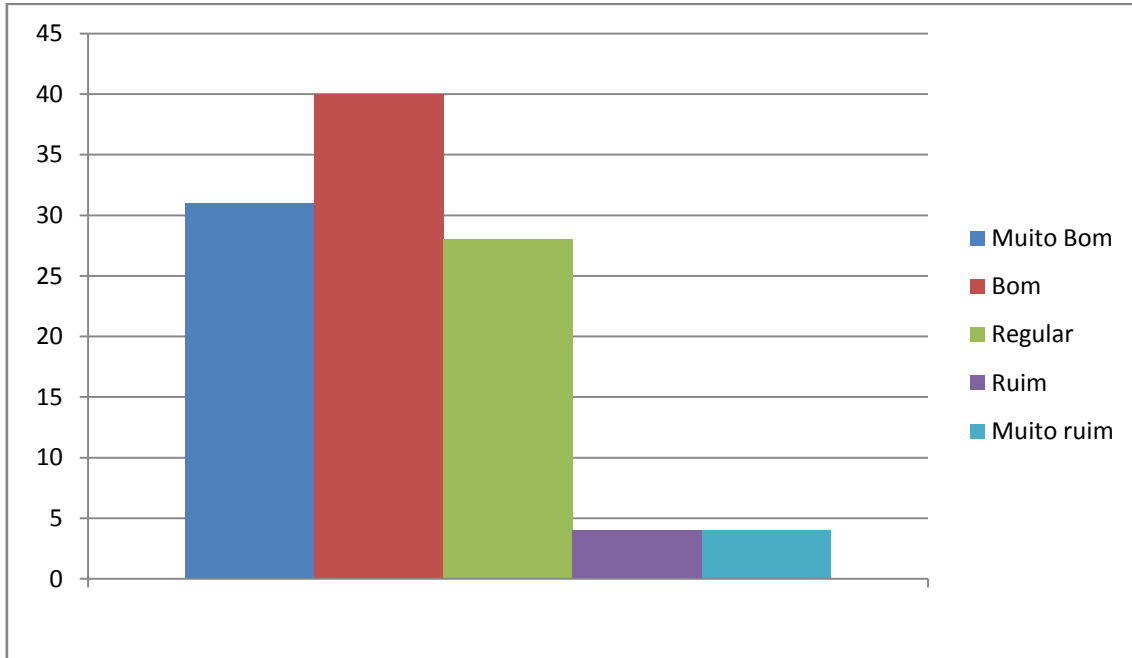
### Métodos de ensino mais utilizados



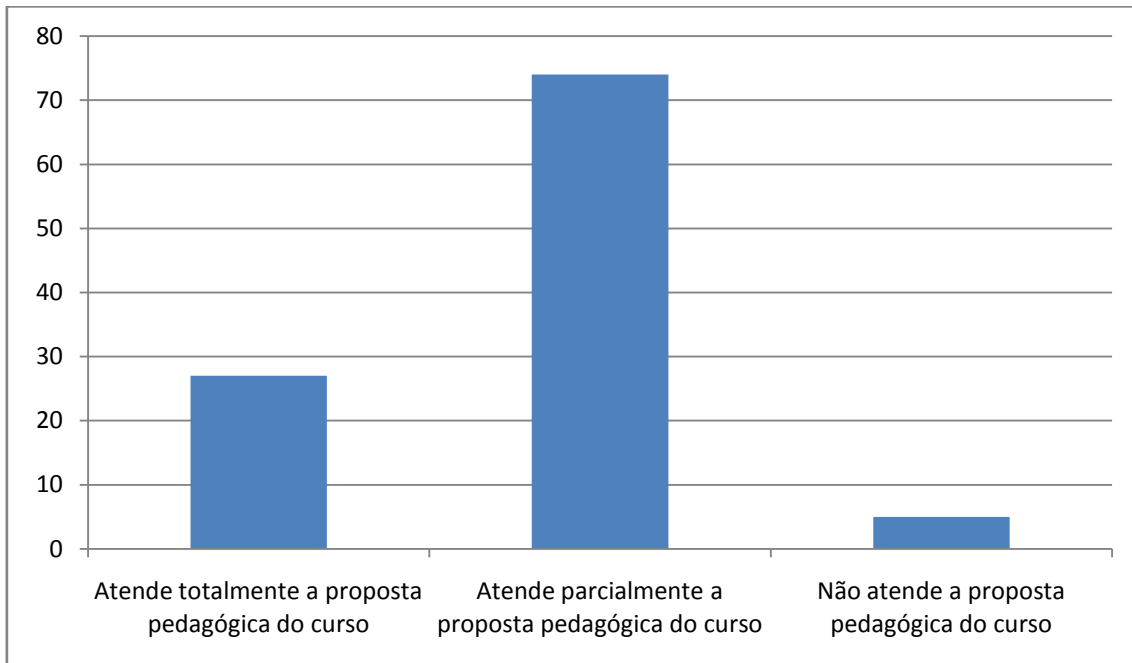
### Estágio



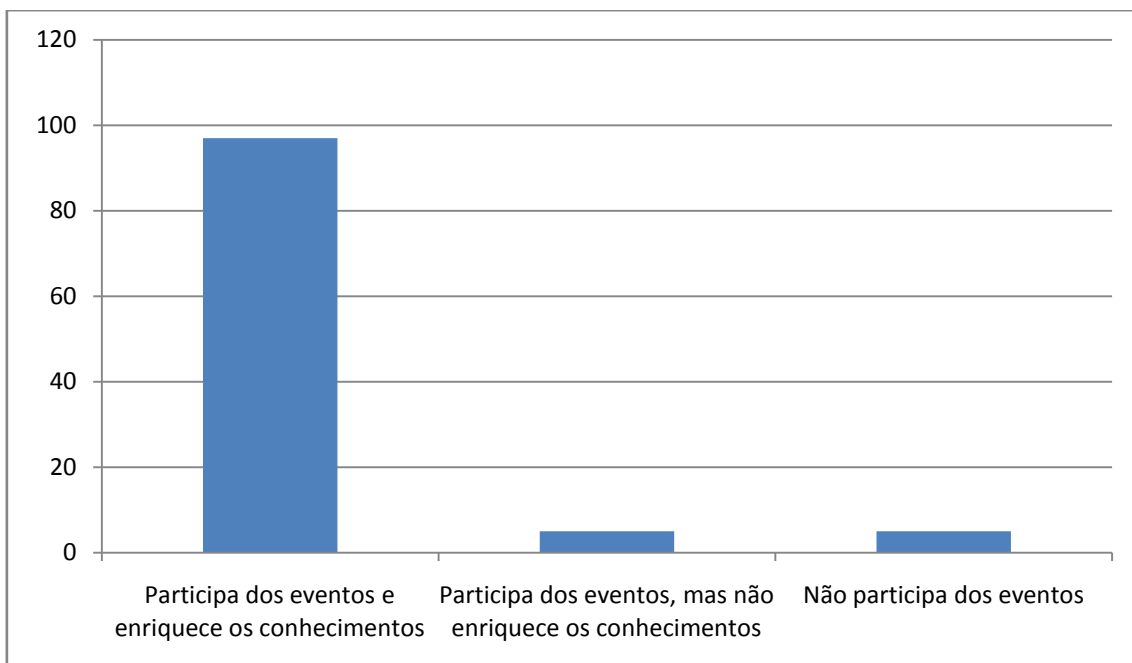
### O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é



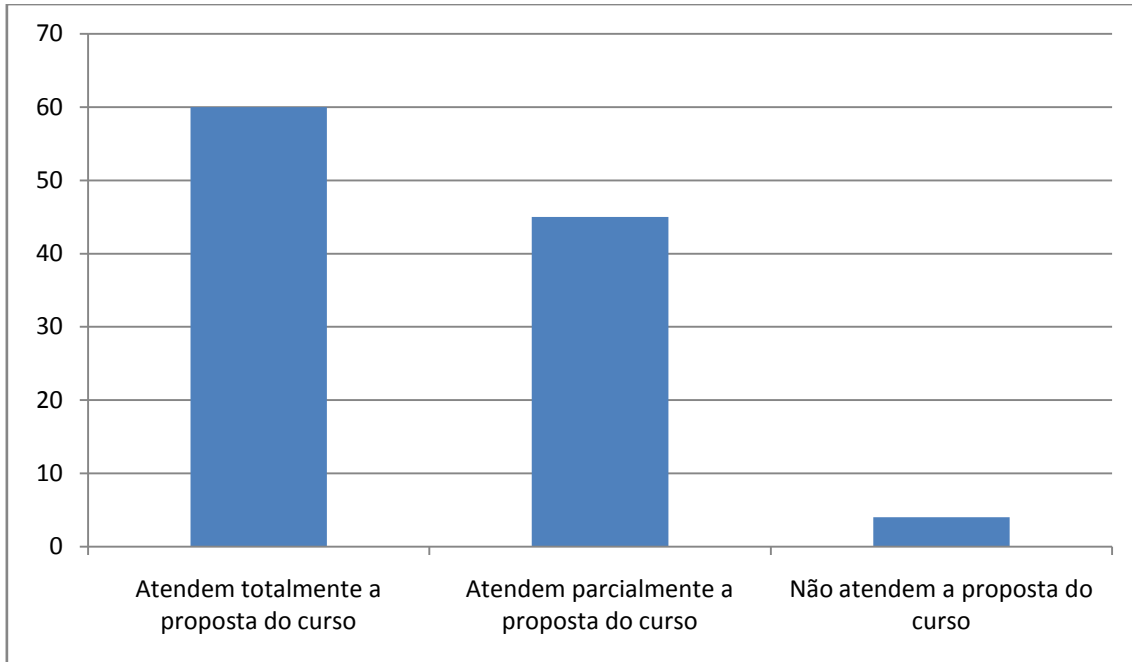
### Acervo da Biblioteca



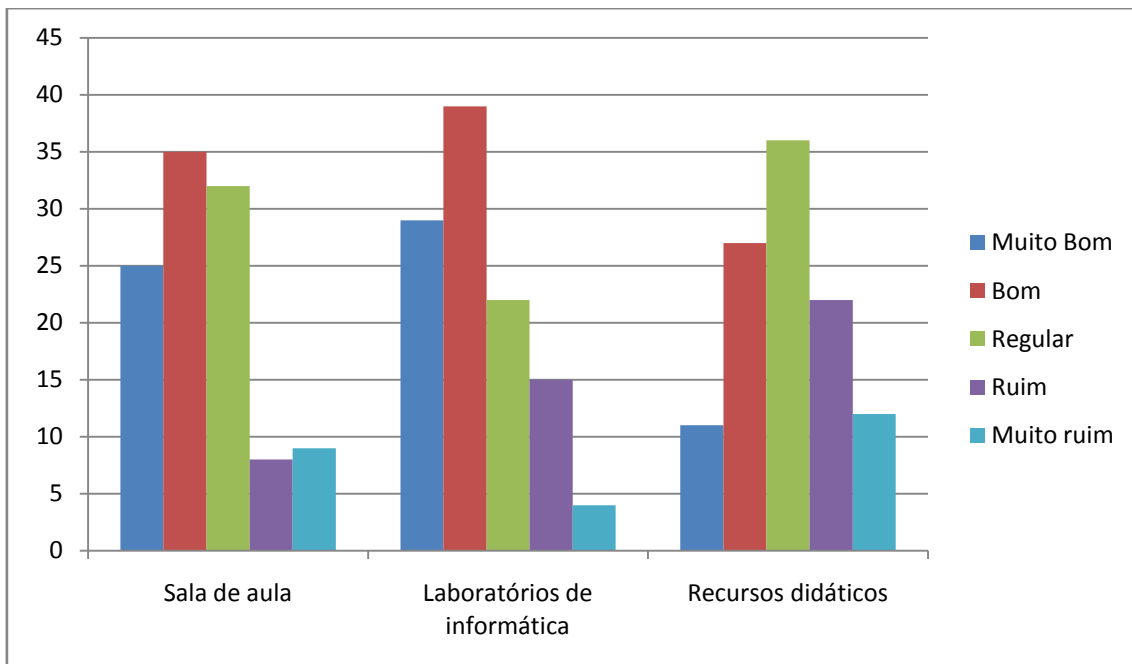
### Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)



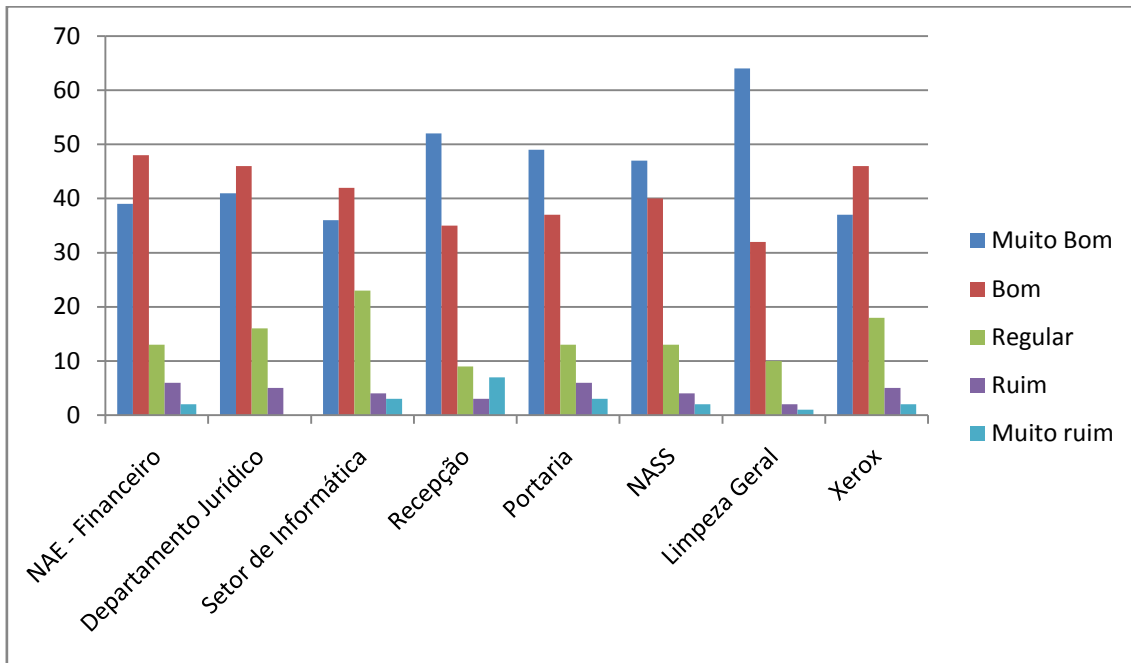
**Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)**



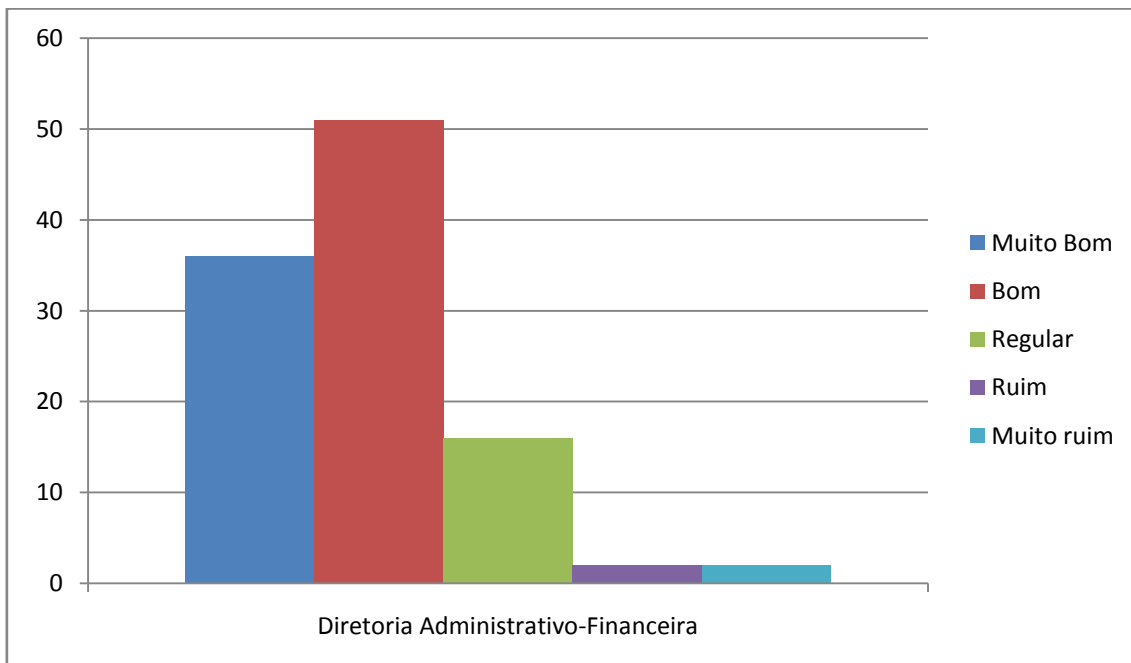
**Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos**



### Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro

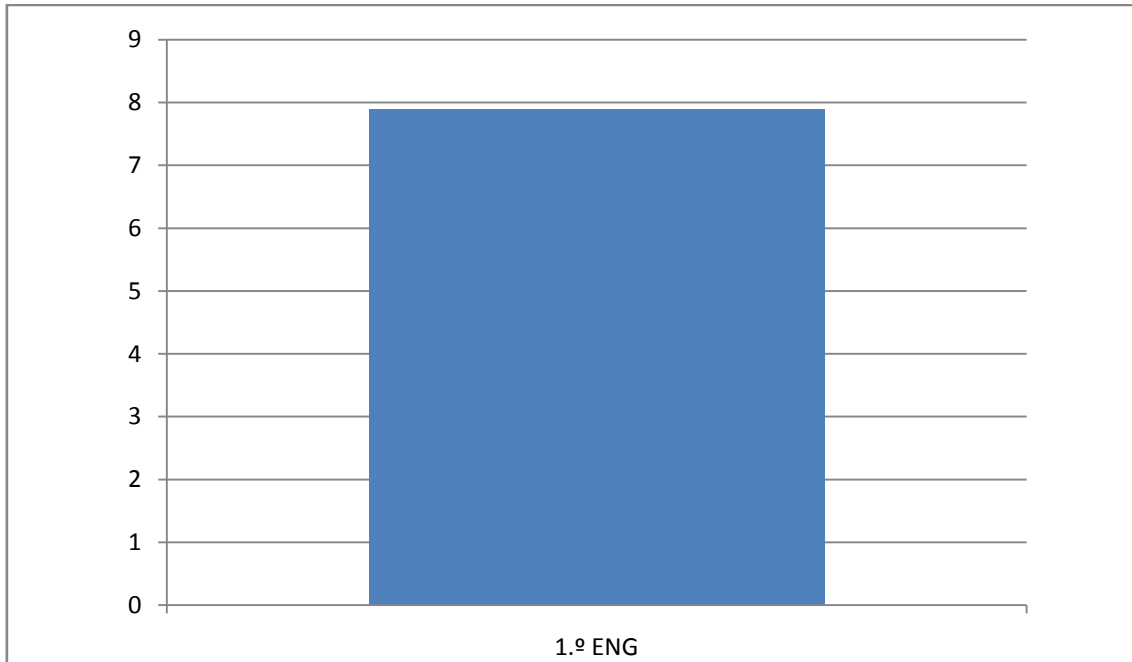


### Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro



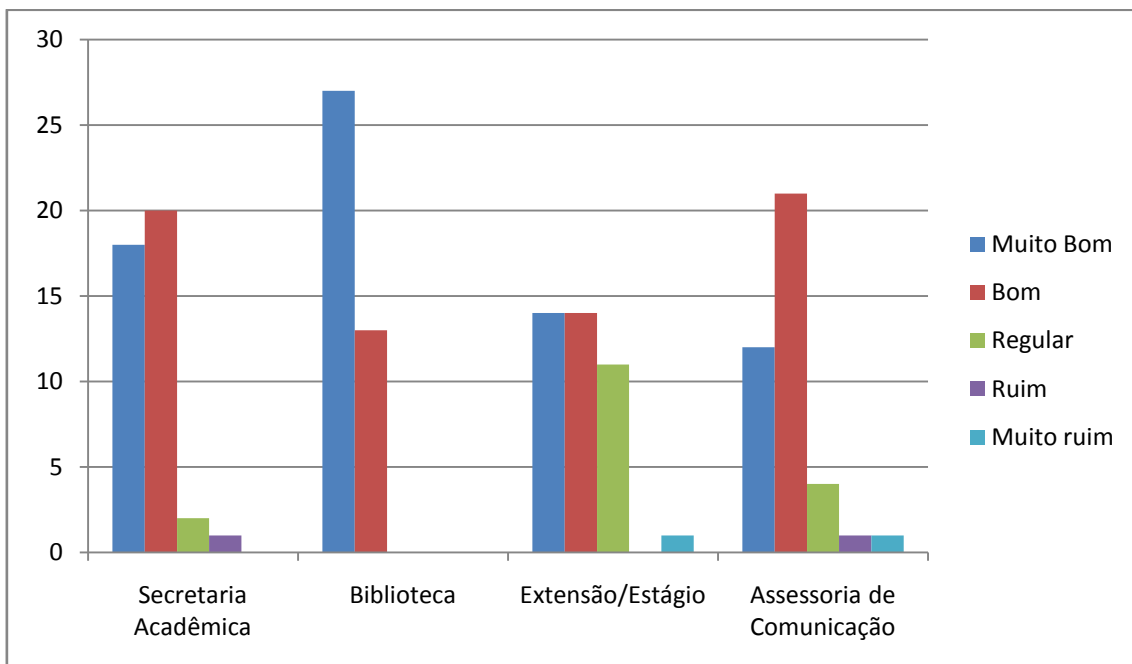
## CURSO DE ENGENHARIA

### Avaliação do Professor – média da turma (%)

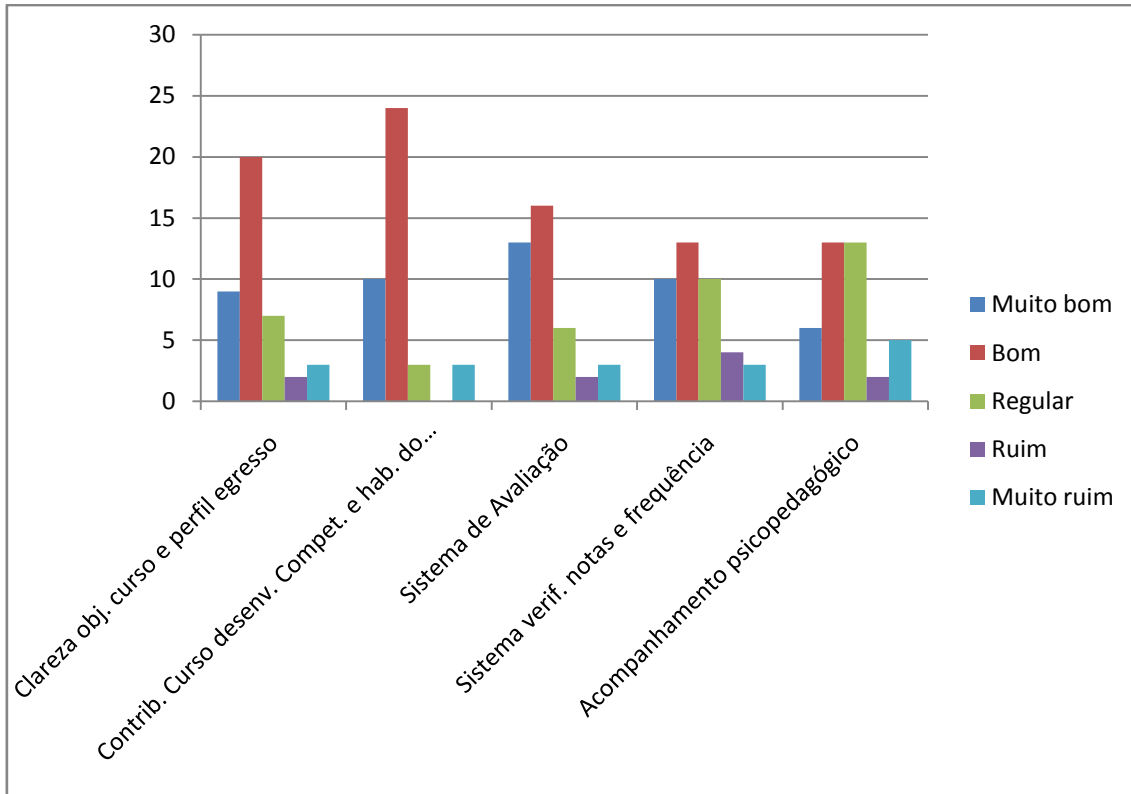


## QUESTÕES REFERENTES ÀS DEZ DIMENSÕES DO SINAES

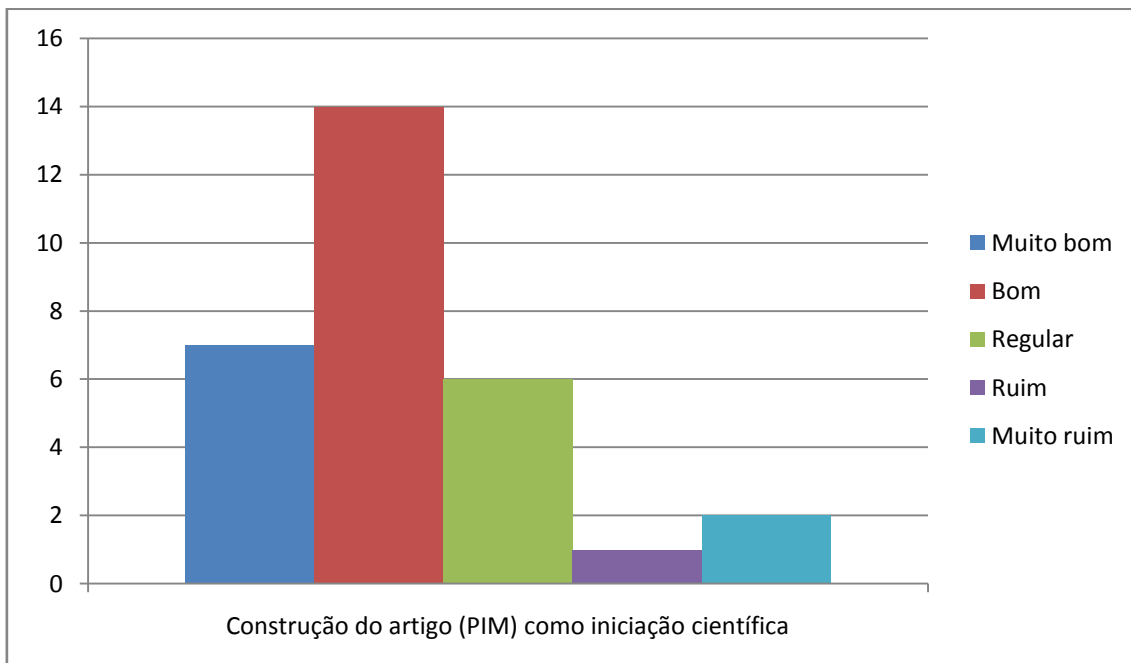
### Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno



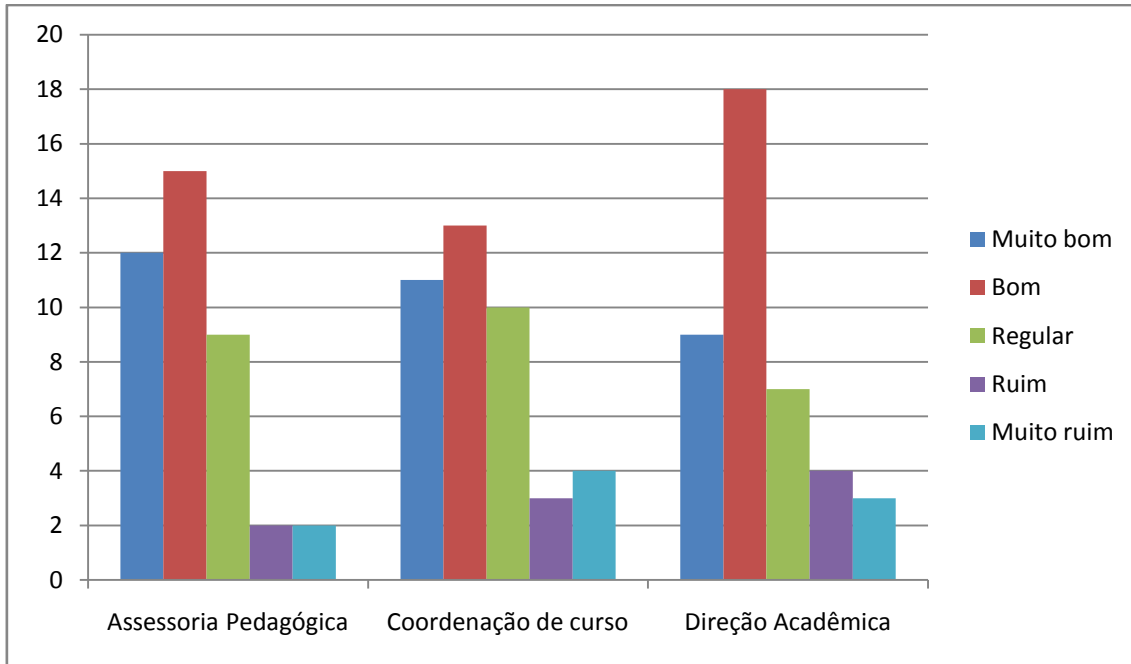
### Avaliação sobre a organização didático-pedagógica do curso



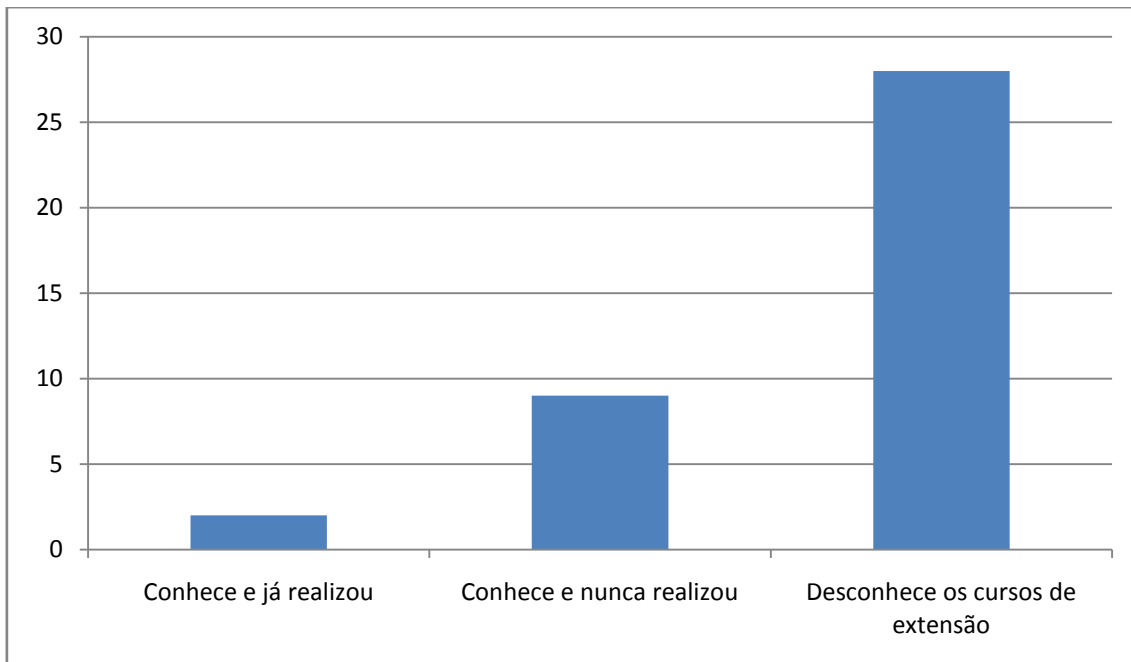
### Interdisciplinaridade/Iniciação Científica



### Avaliação sobre a Gestão Acadêmica e Pedagógica da Faculdade

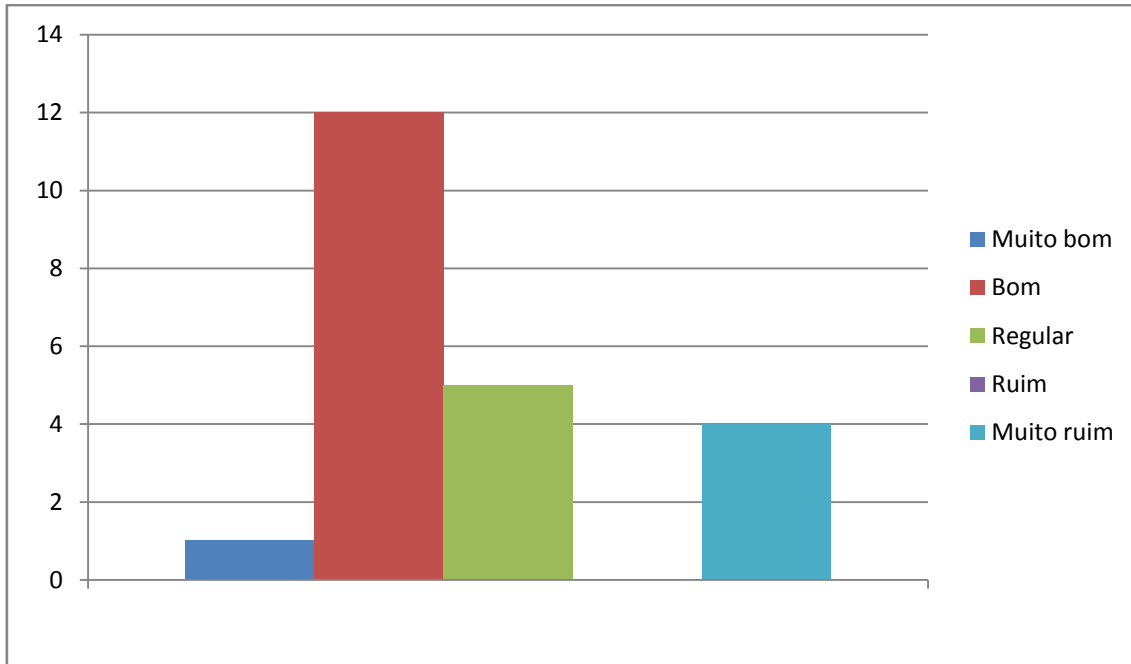


### Cursos de Extensão ofertados pela Instituição

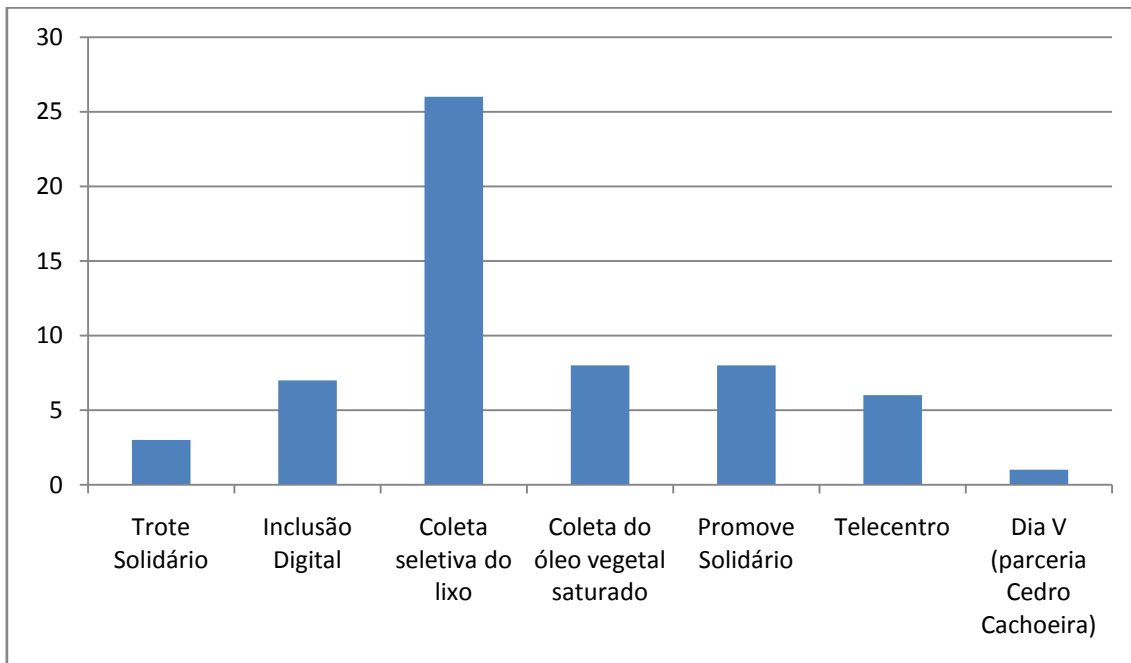




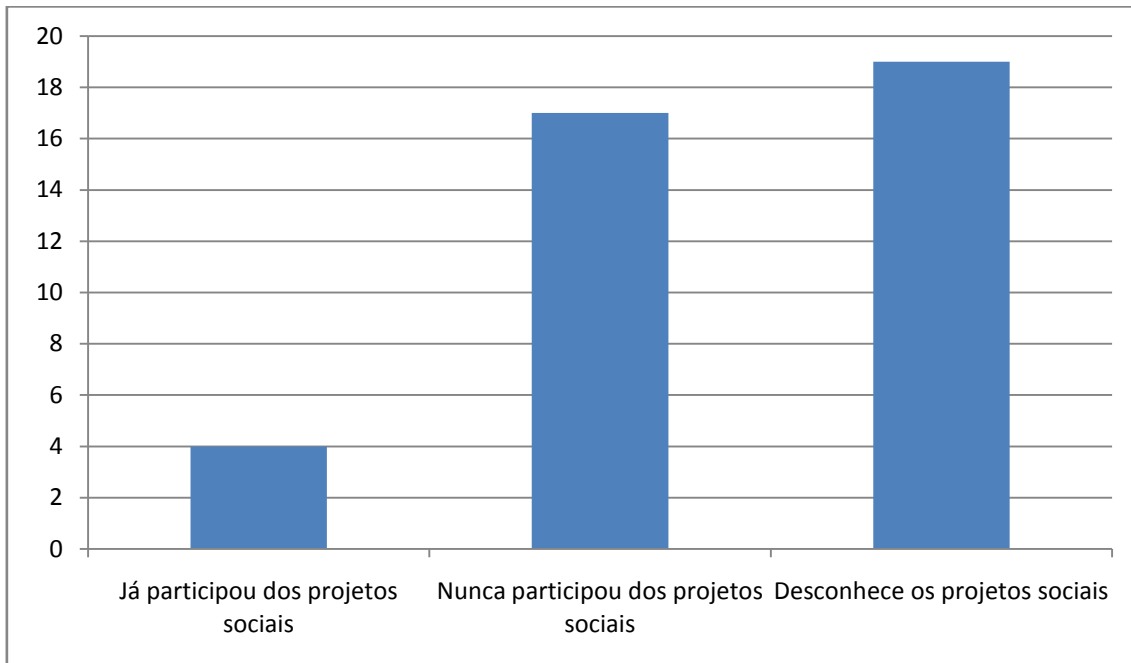
O serviço de oferta dos cursos de extensão/férias é:



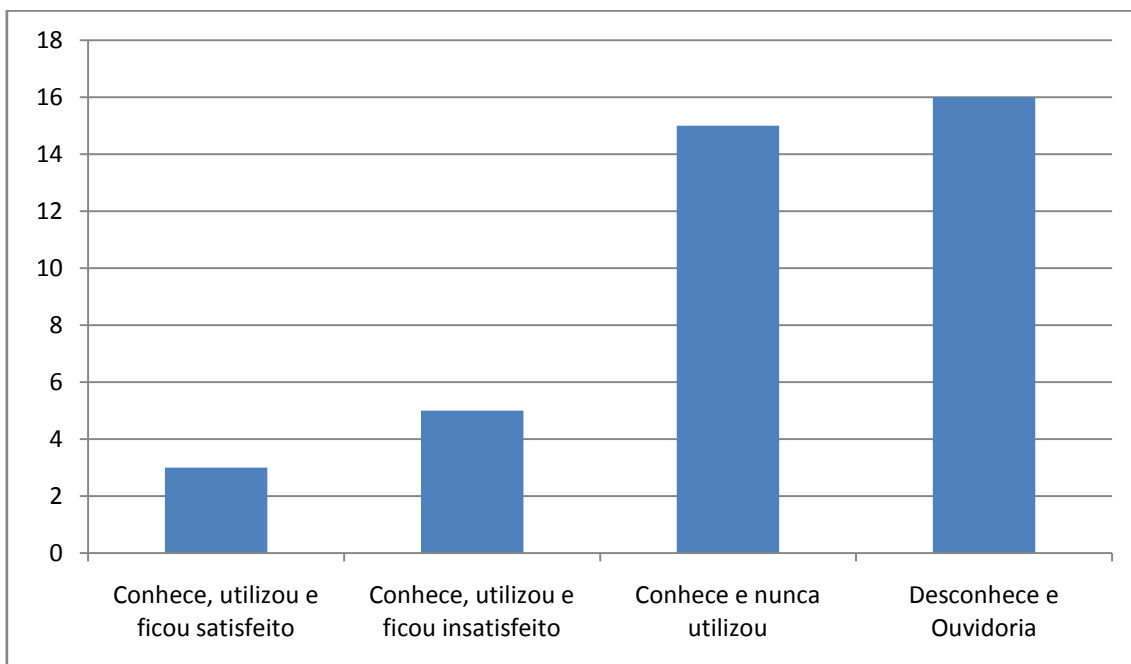
Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição



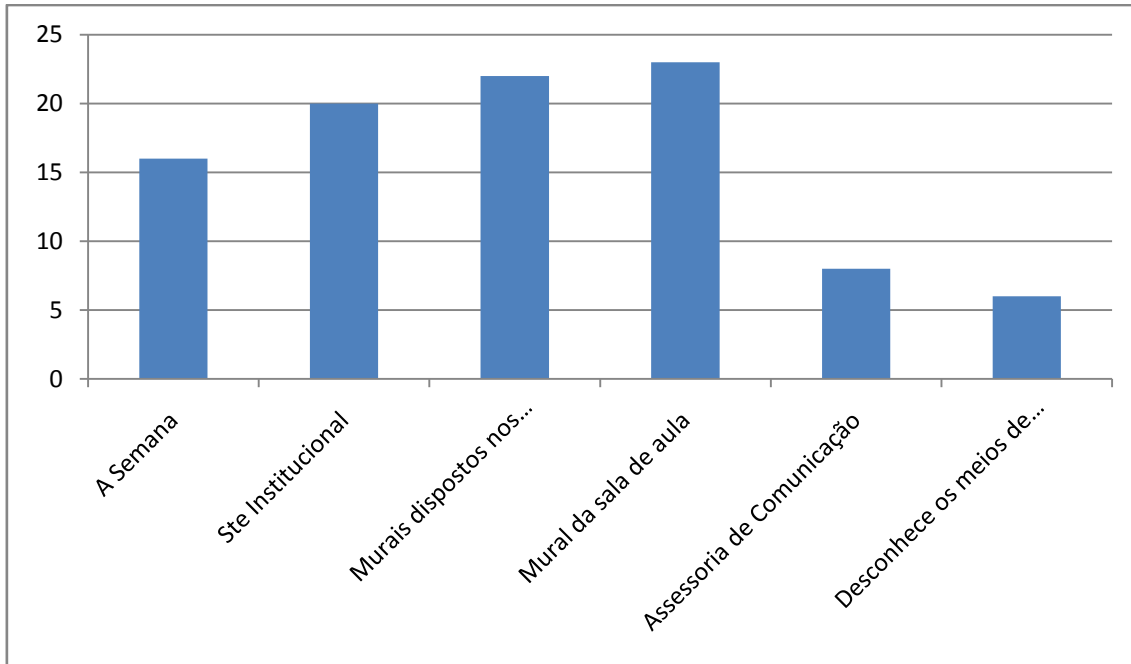
### Participação na responsabilidade social da Instituição



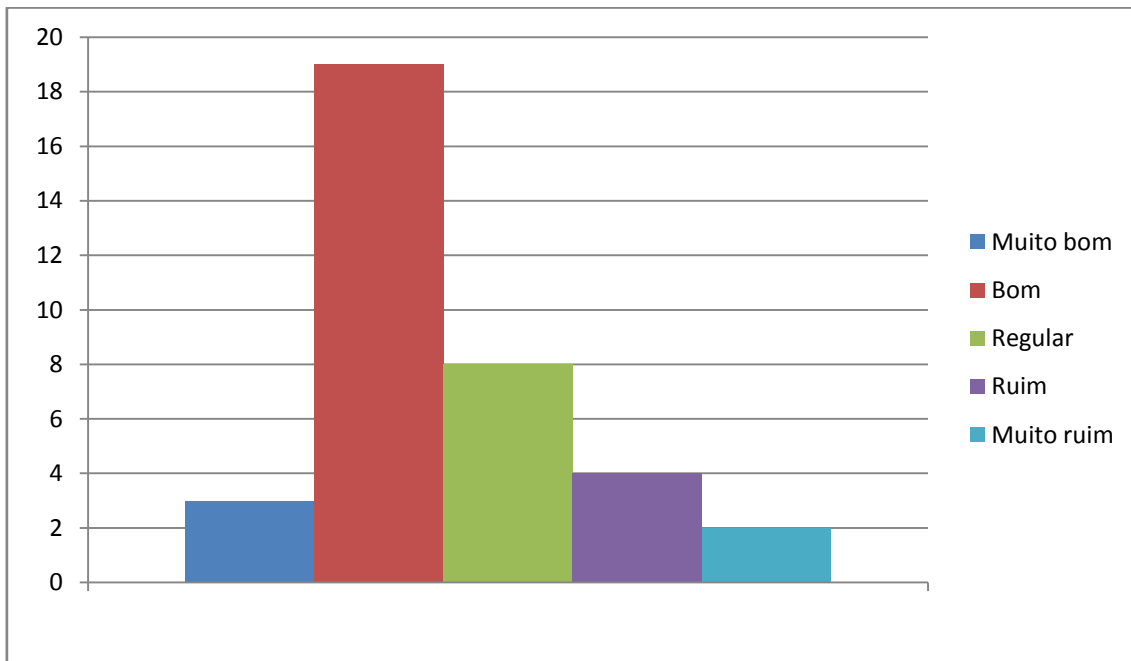
### Ouvidoria



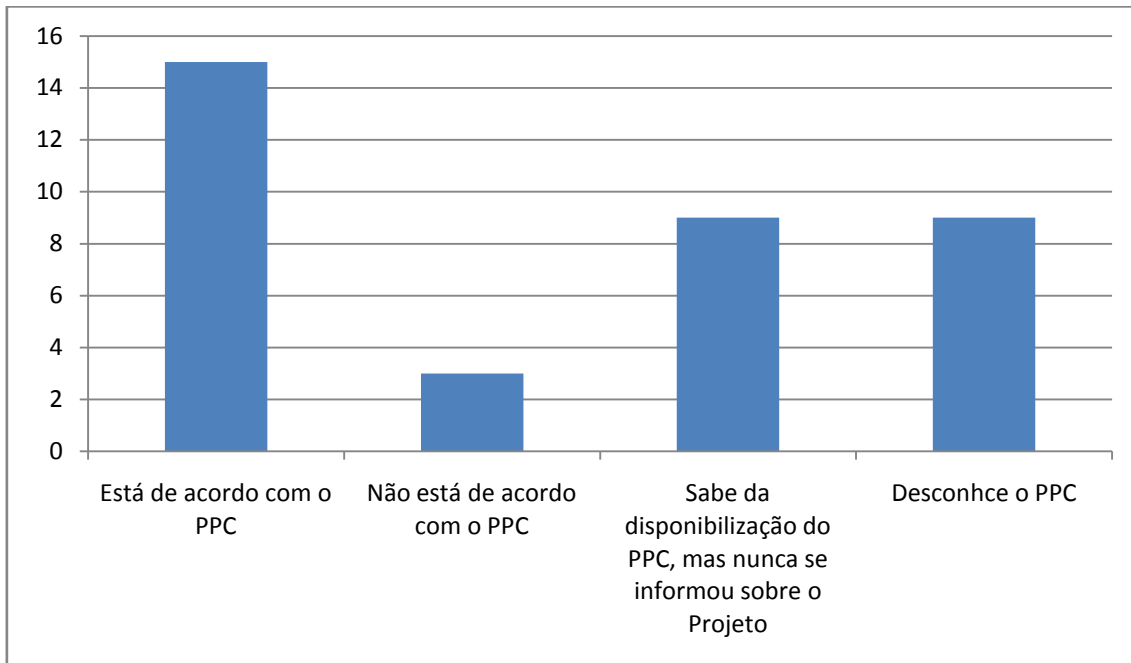
**Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição**



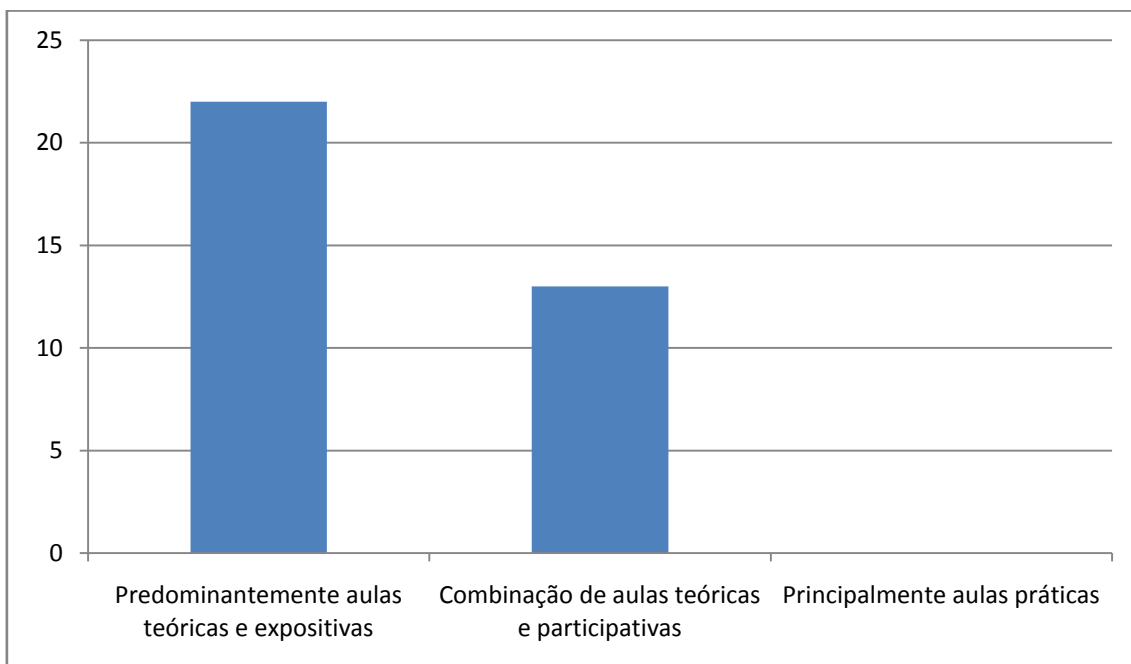
**O serviço de comunicação interna é**



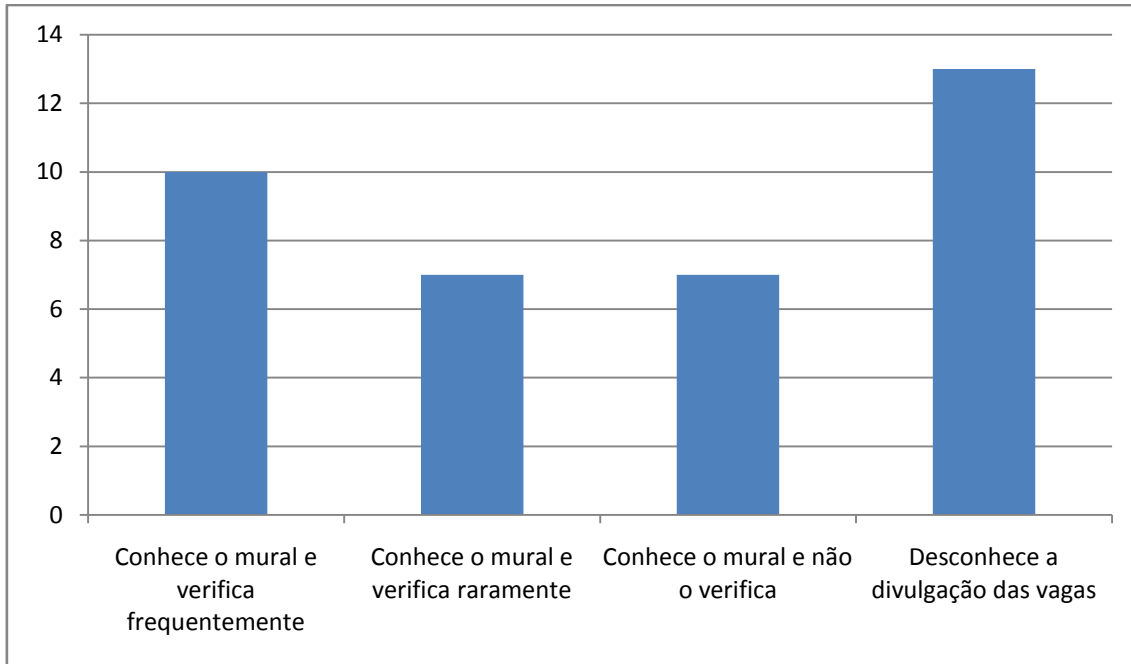
### Conteúdo das disciplinas do curso



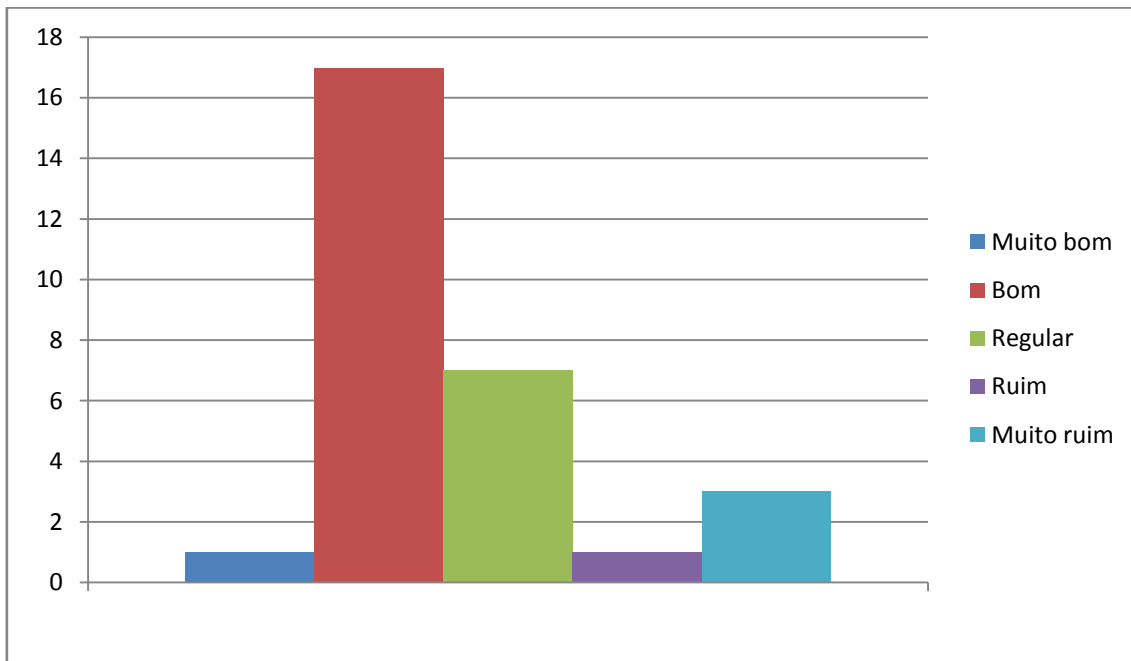
### Métodos de ensino mais utilizados



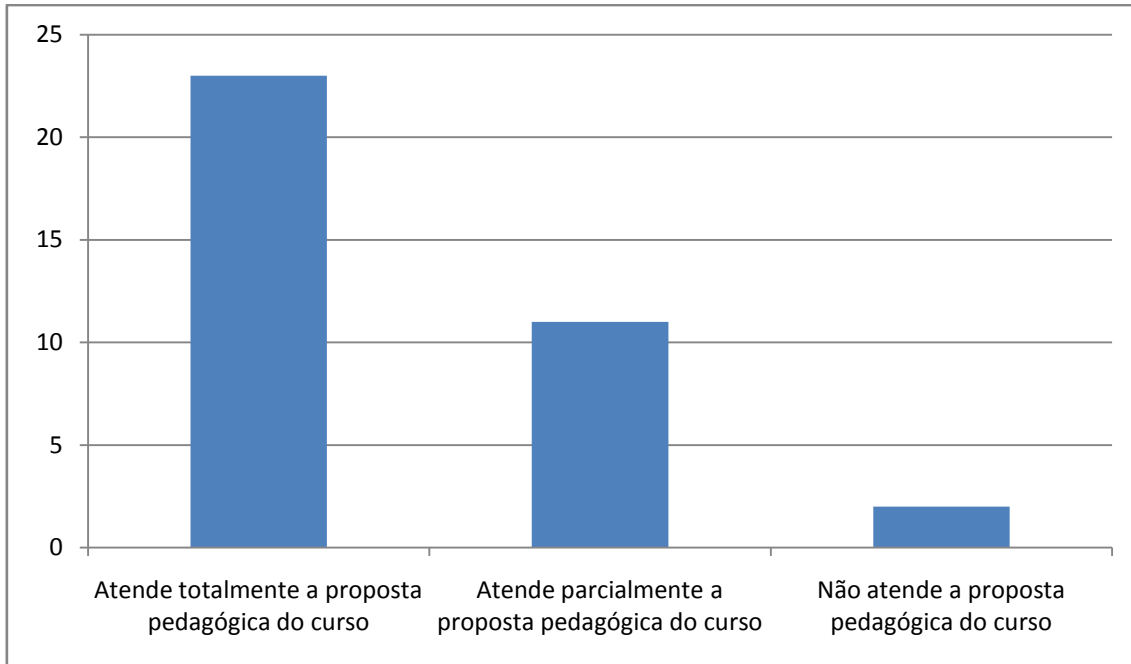
### Estágio



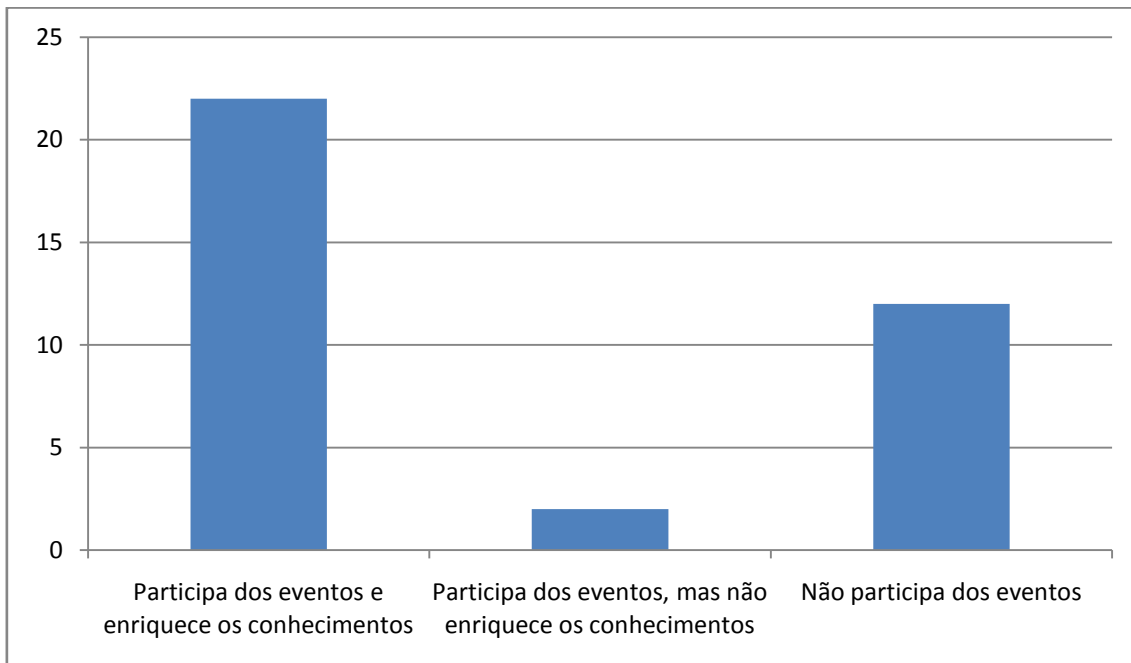
### O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é



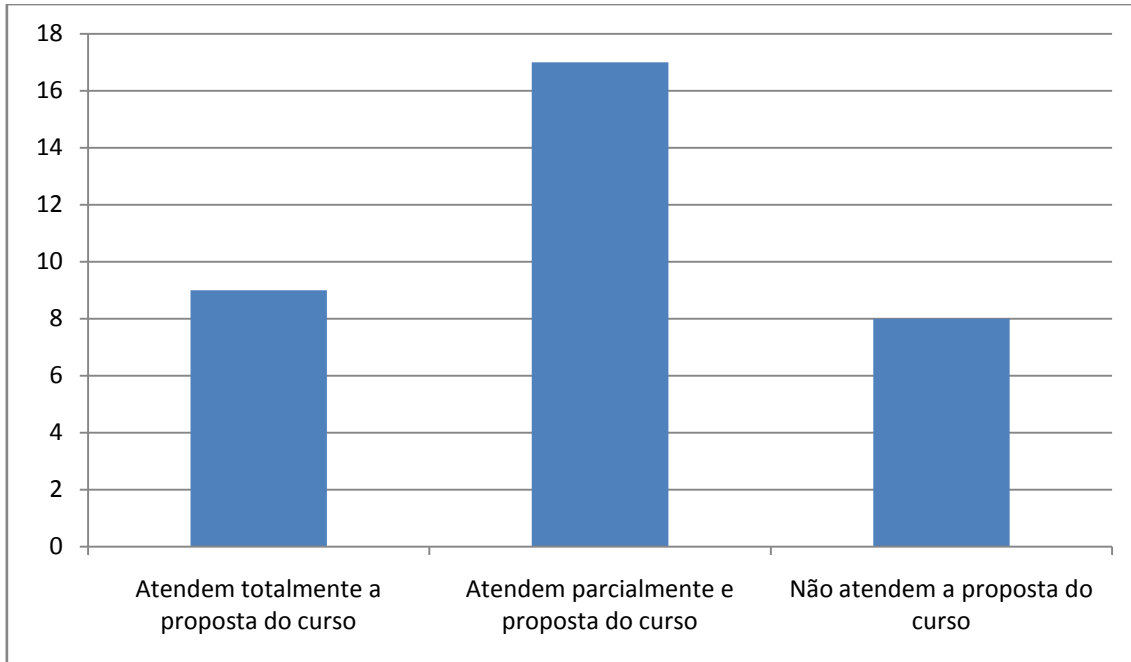
**Acervo da Biblioteca**



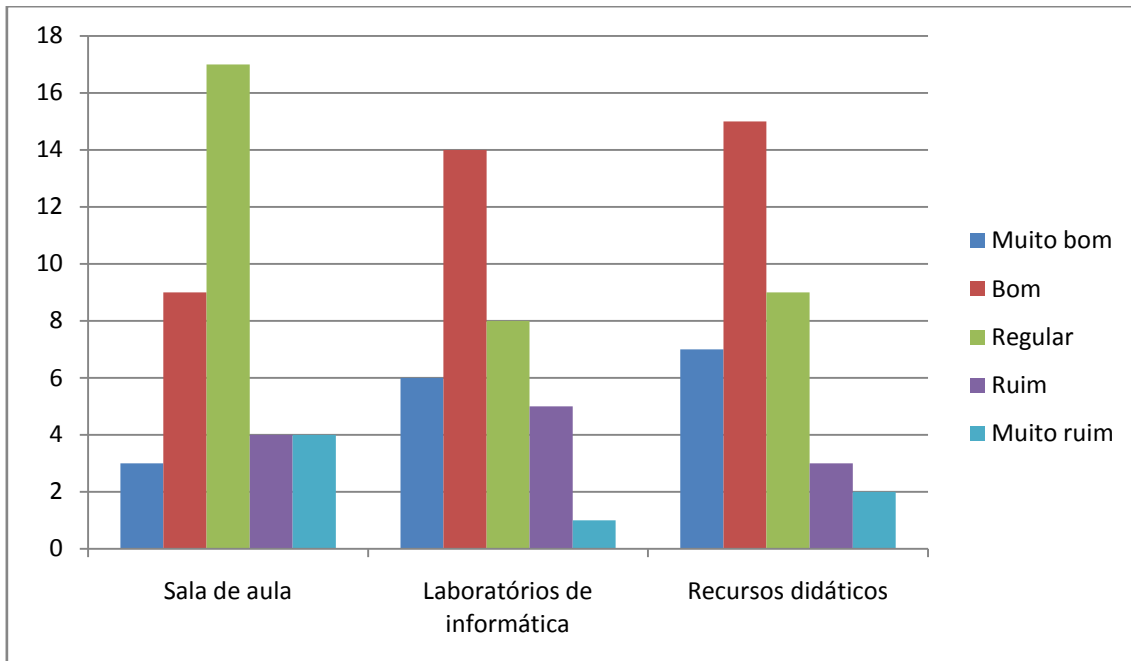
**Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)**



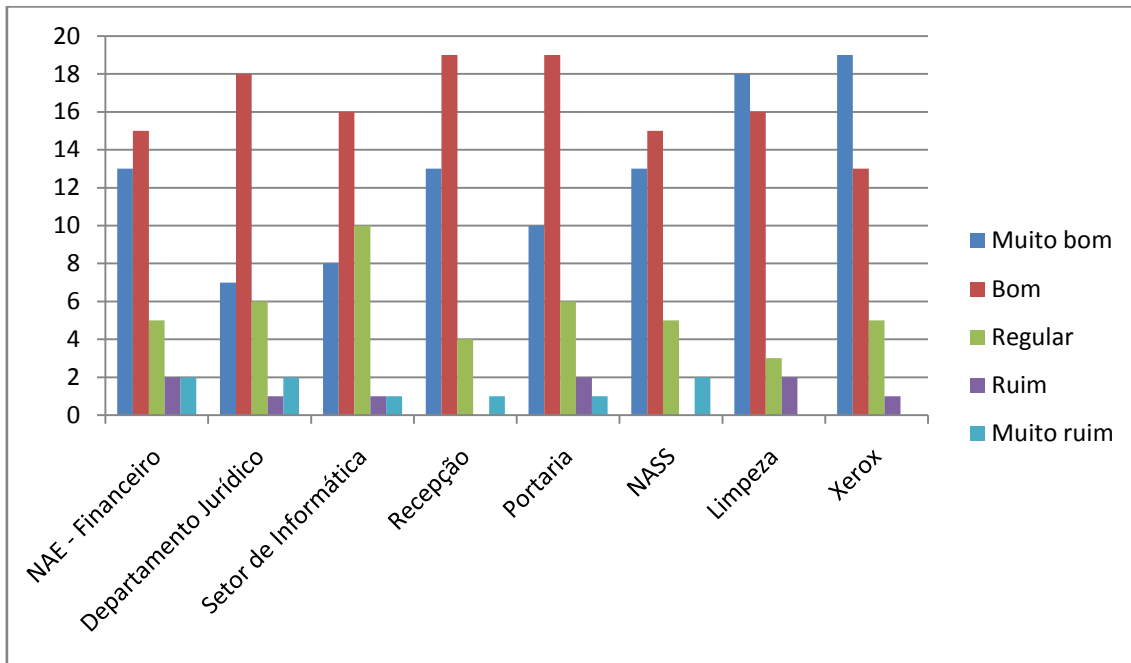
**Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)**



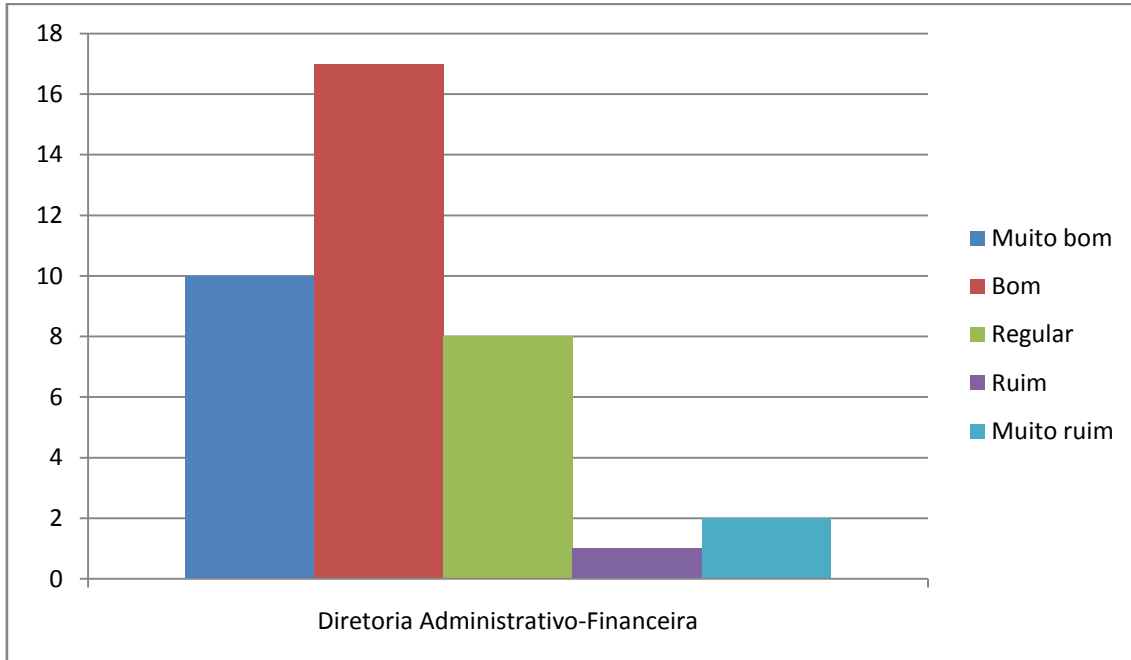
**Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos**



### Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro



### Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro

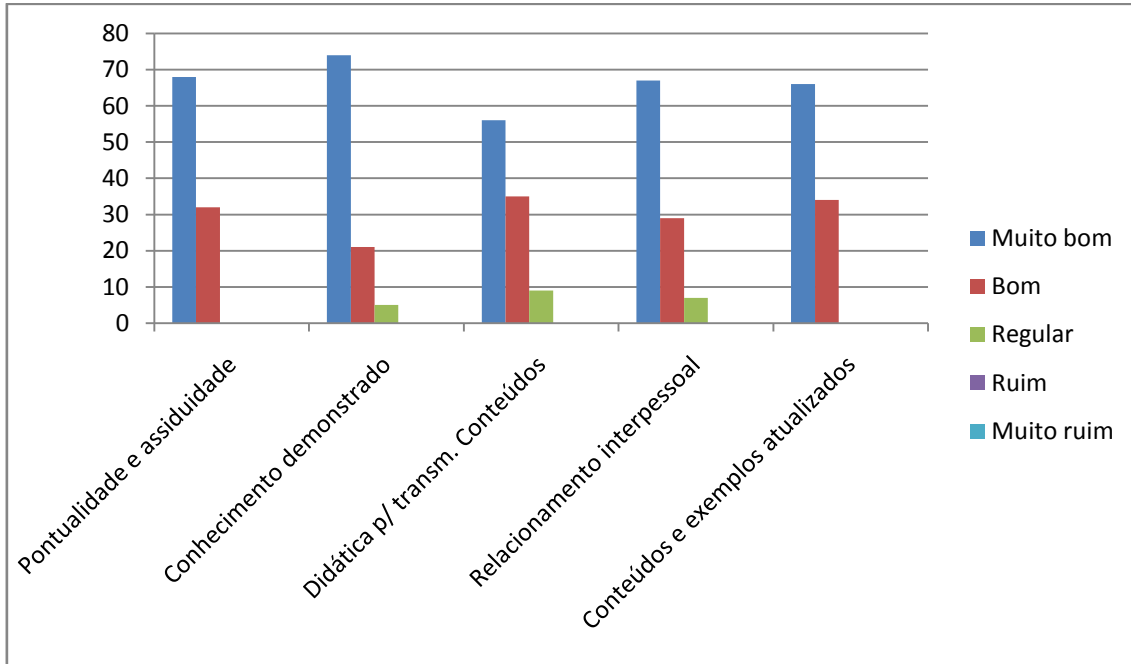




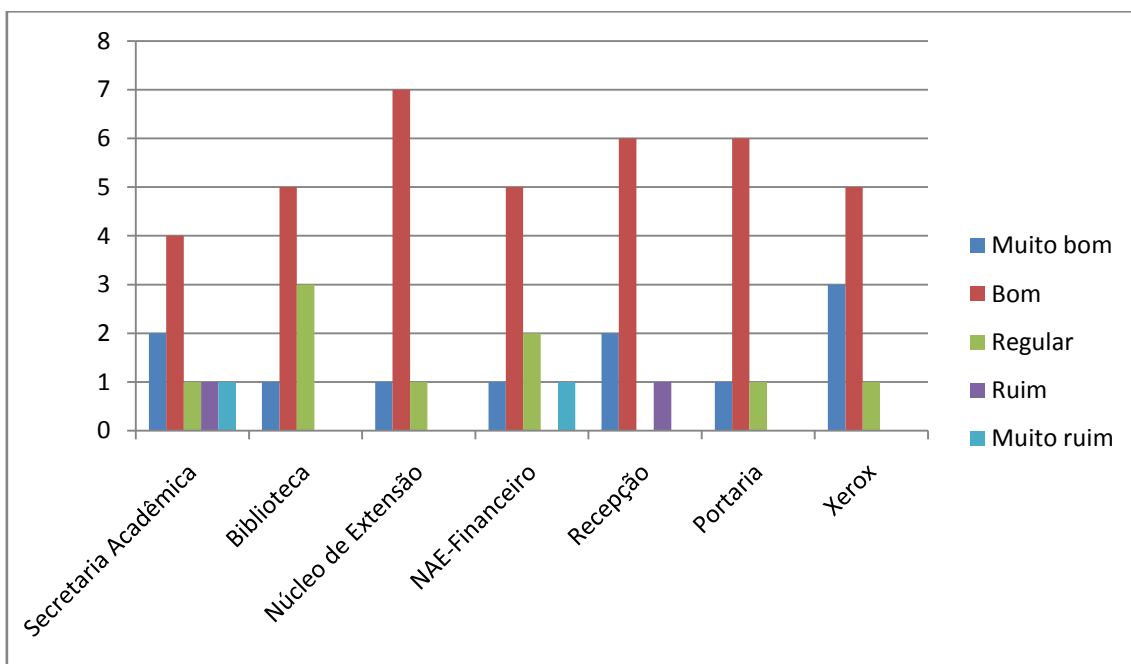
## PÓS-GRADUAÇÕES LATO SENSU

### Licenciamento Ambiental

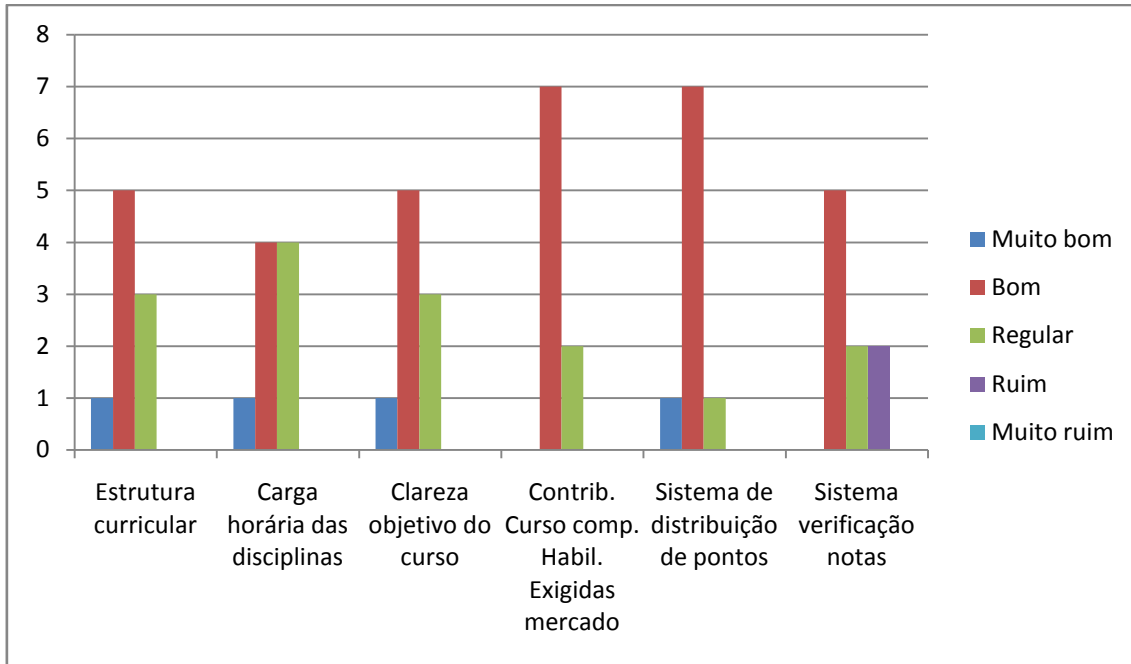
Avaliação dos professores – média da turma (%)



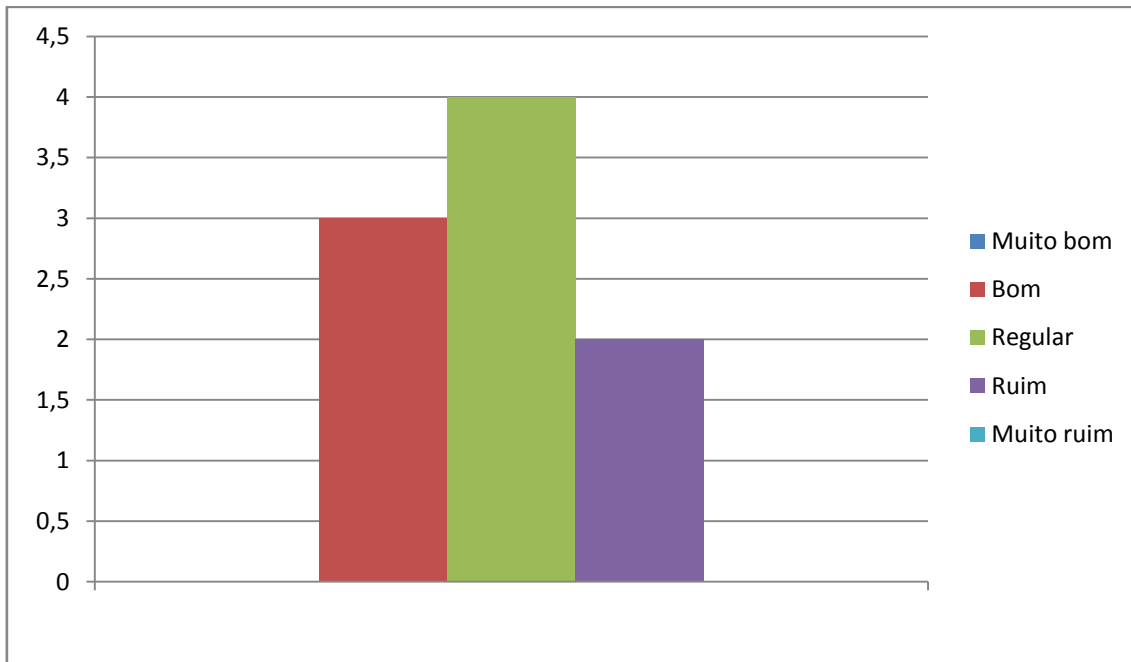
Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico e administrativo-financeiro



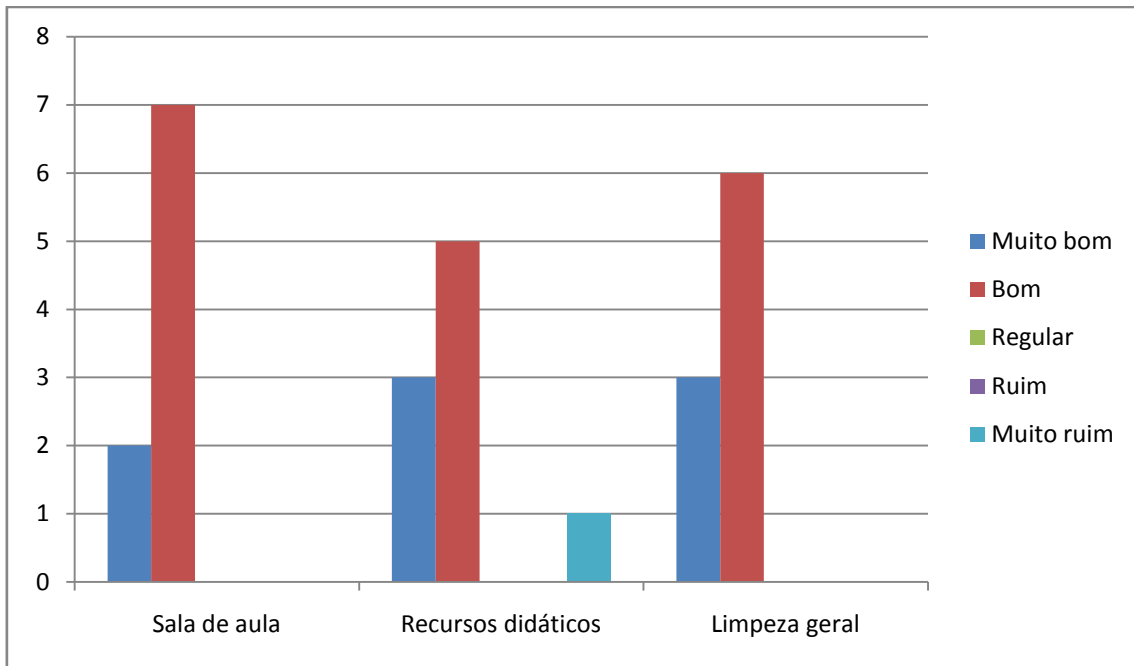
### Avaliação sobre a organização didático-pedagógica



### Avaliação sobre a Coordenação de curso

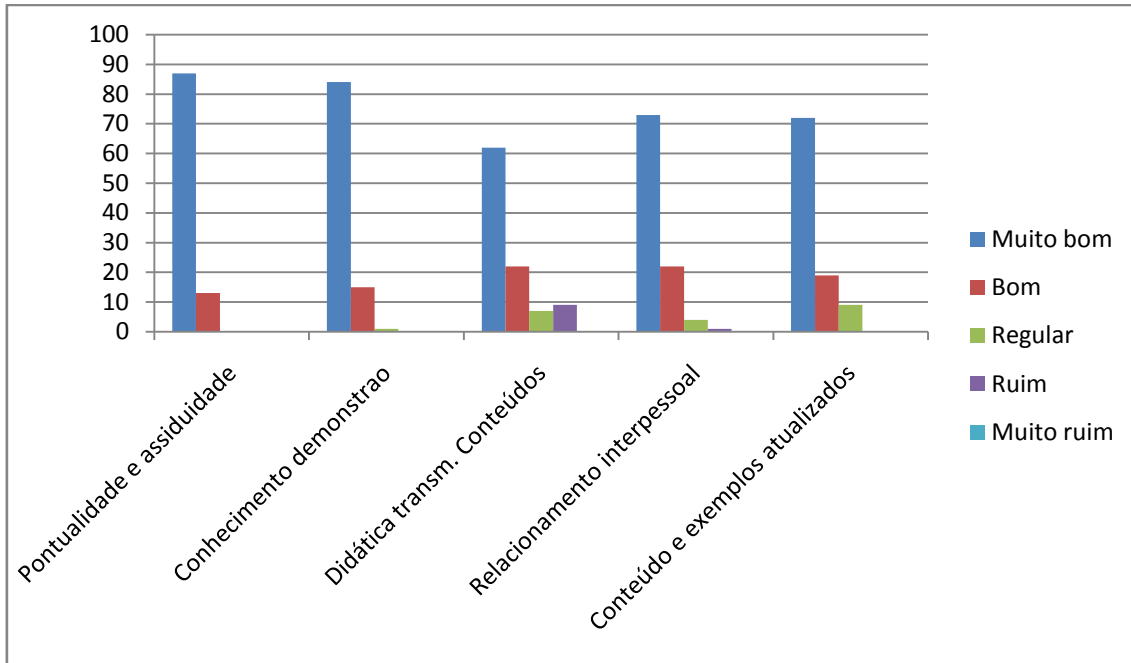


**Avaliação sobre a infraestrutura**

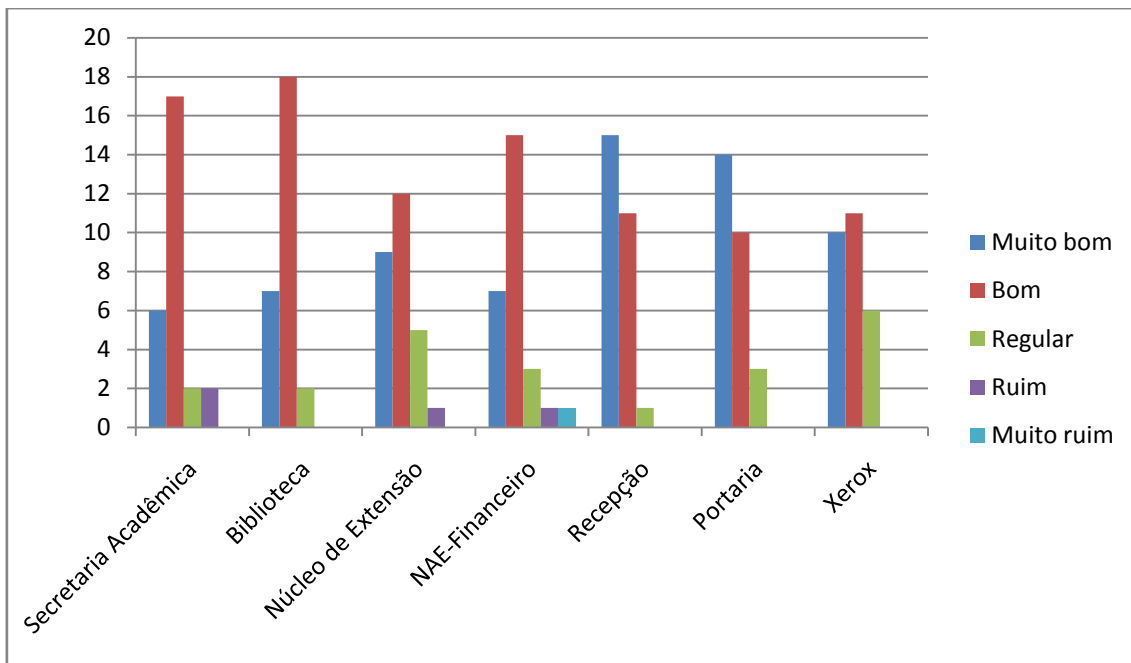


## Gestão Estratégica de Negócios

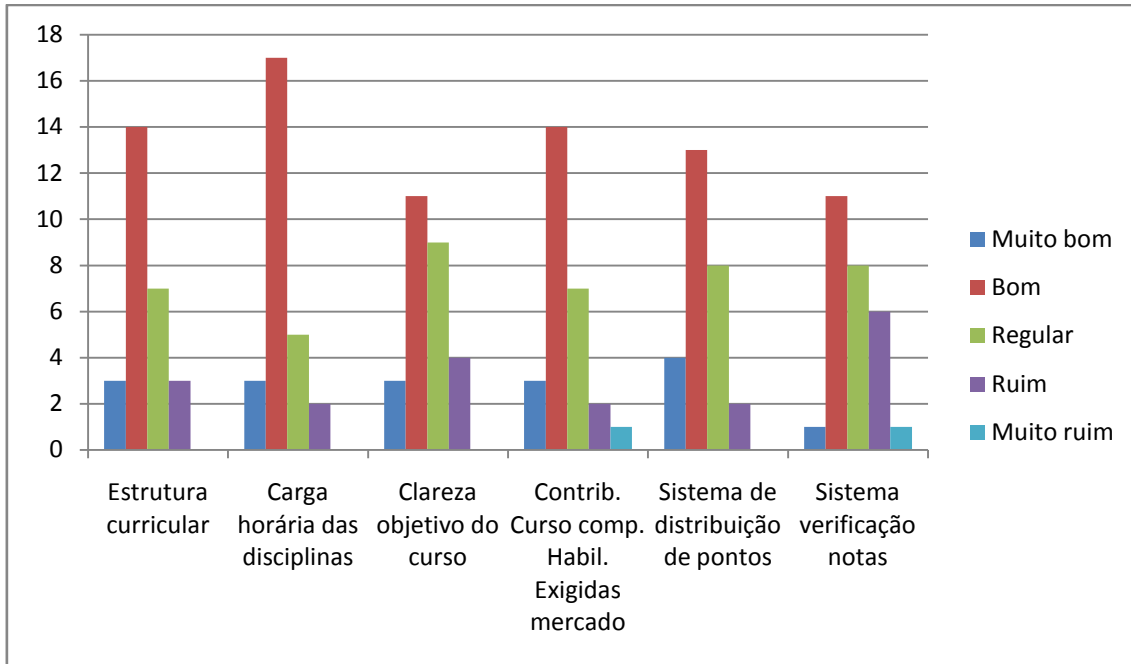
### Avaliação dos professores – média da turma (%)



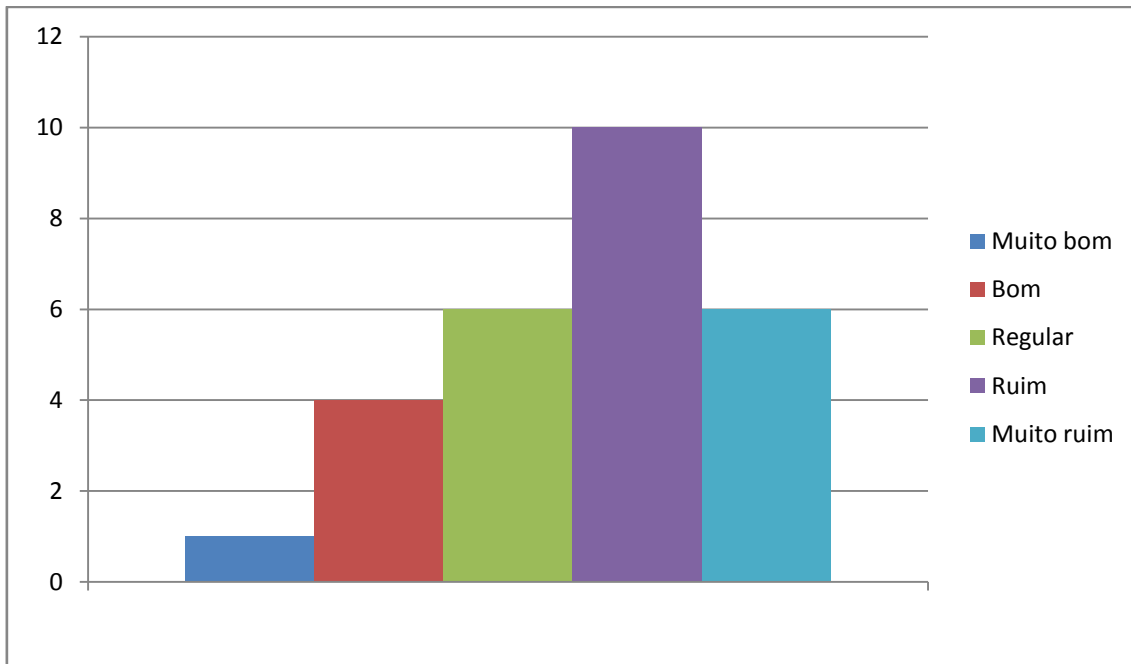
### Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico e administrativo-financeiro



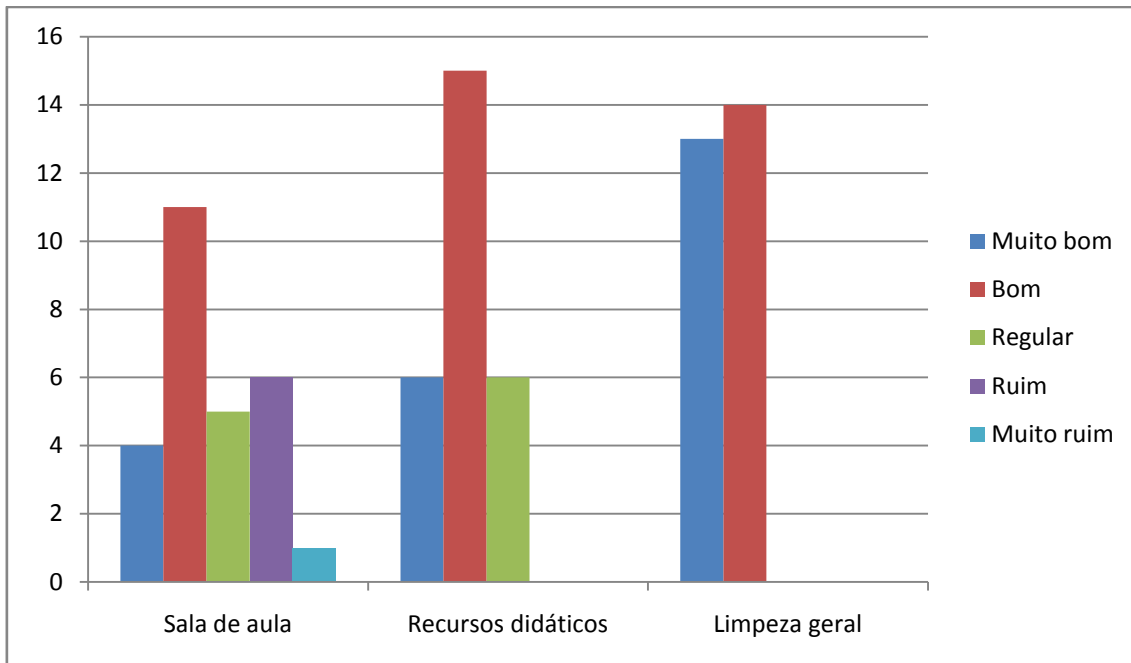
### Avaliação sobre a organização didático-pedagógica



### Avaliação sobre a Coordenação de curso



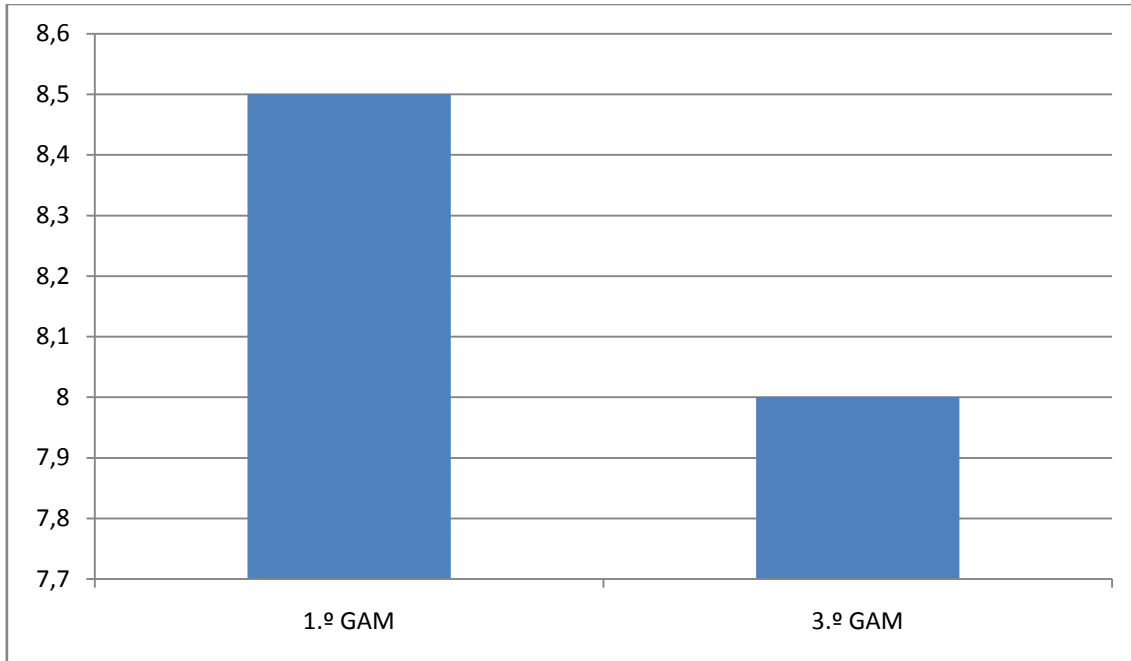
**Avaliação sobre a infraestrutura**



**CAMPUS II**

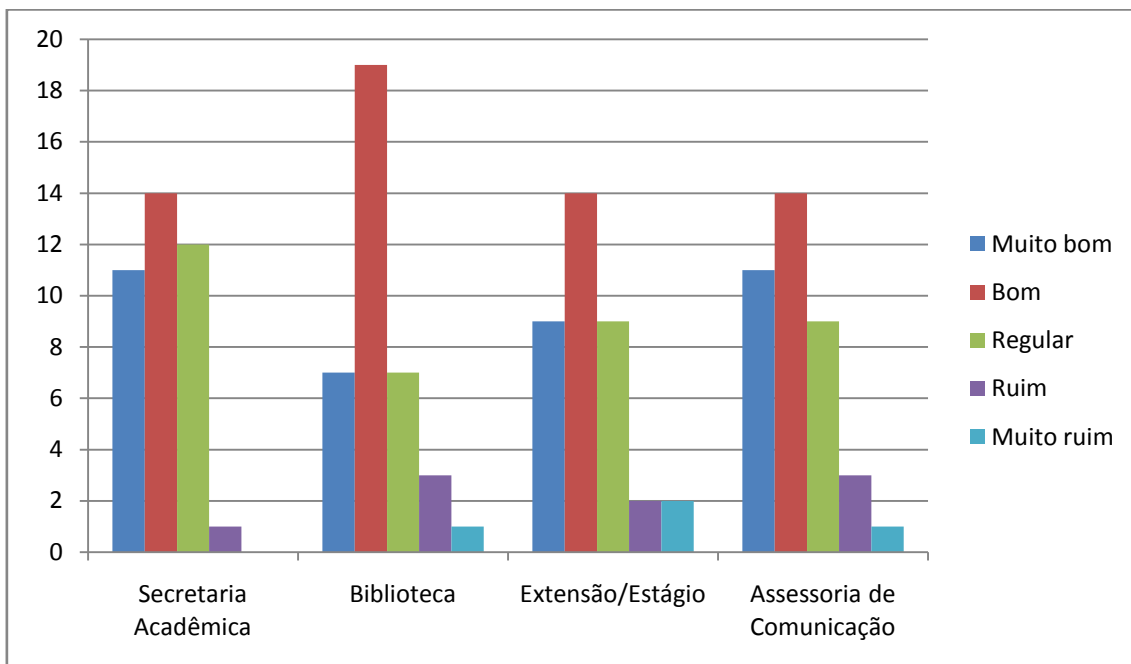
**CURSO: GESTÃO AMBIENTAL**

**Avaliação do professor - média das turmas (%)**

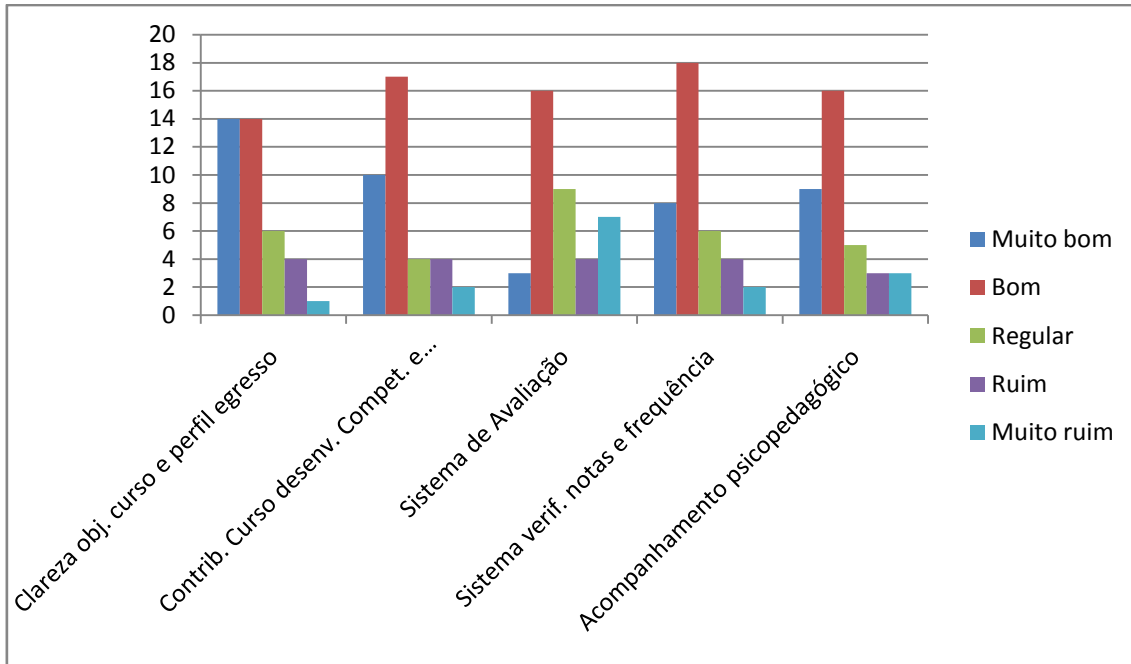


**QUESTÕES REFERENTES ÀS DEZ DIMENSÕES DO SINAES**

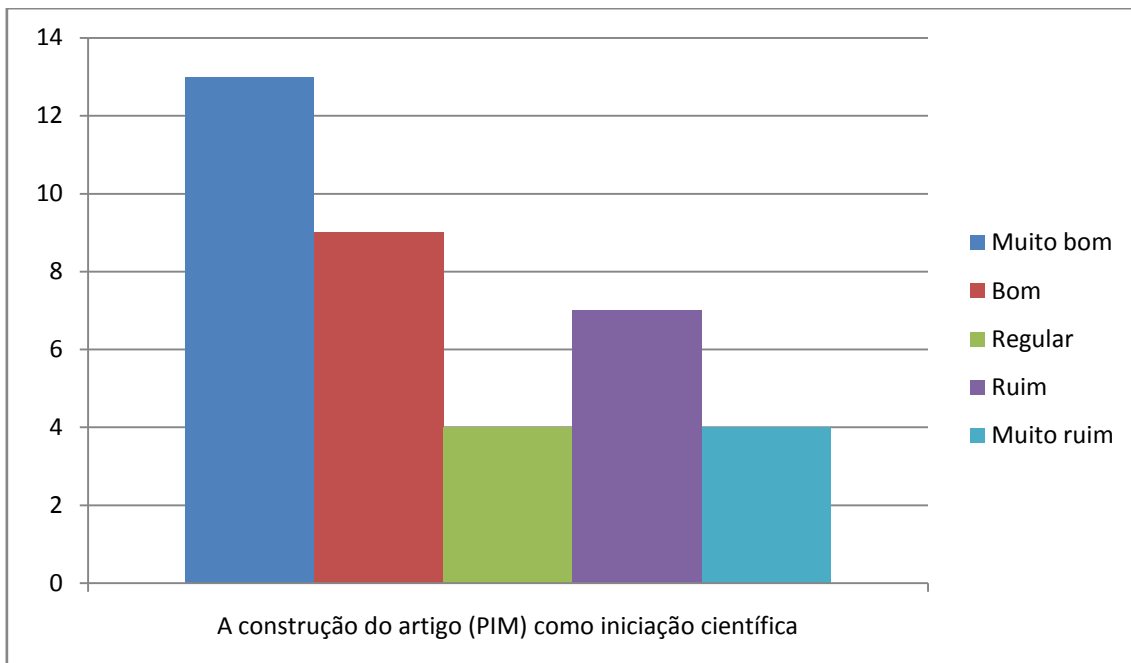
**Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno**



### Avaliação sobre a organização didático-pedagógica do curso

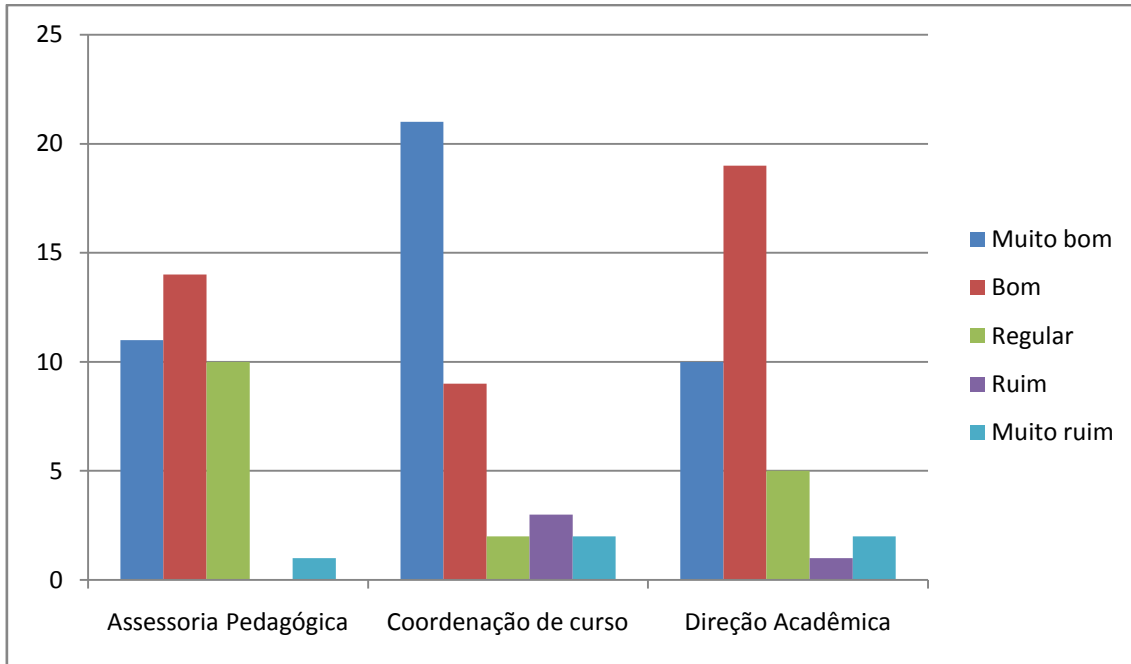


### Interdisciplinaridade/Iniciação Científica

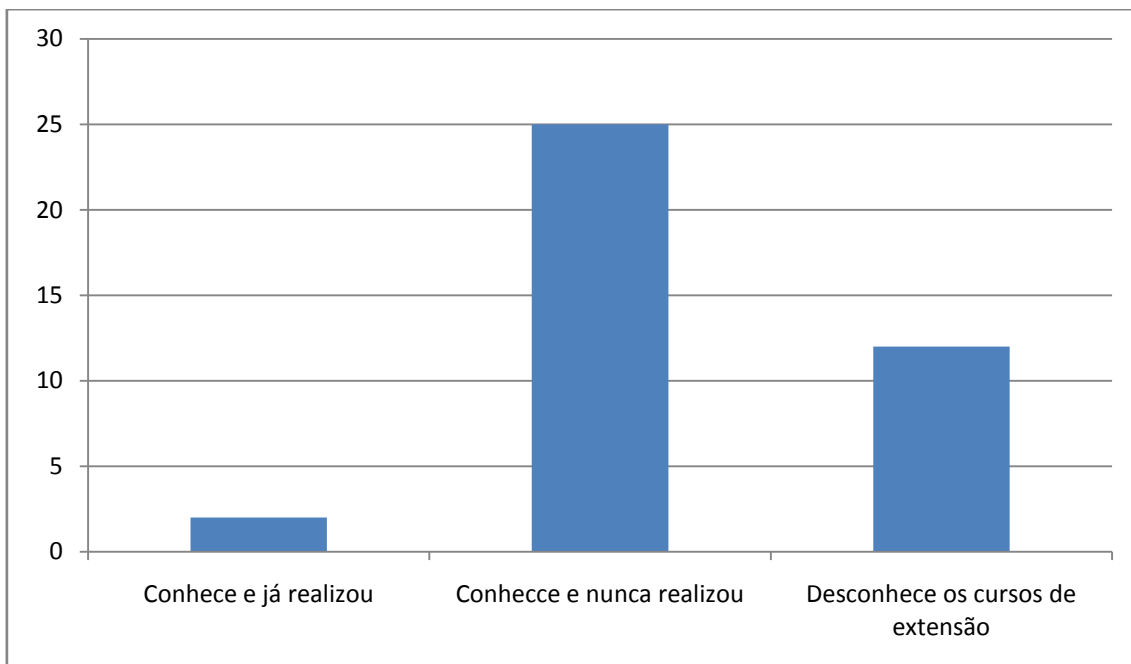




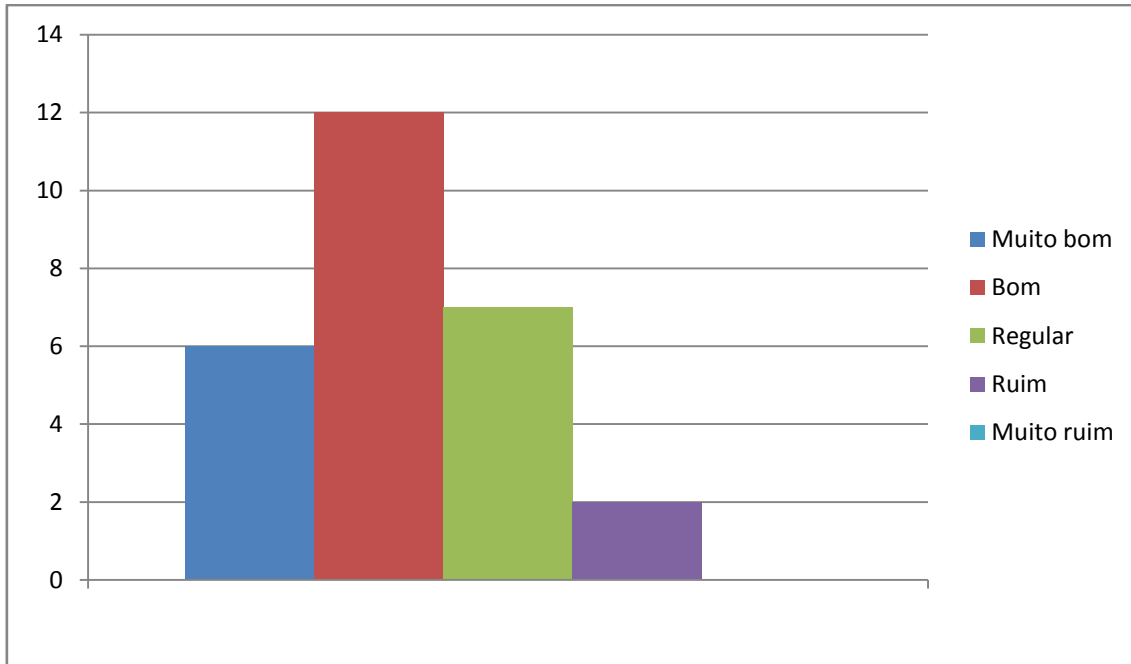
### Avaliação sobre a Gestão Acadêmica e Pedagógica da Faculdade



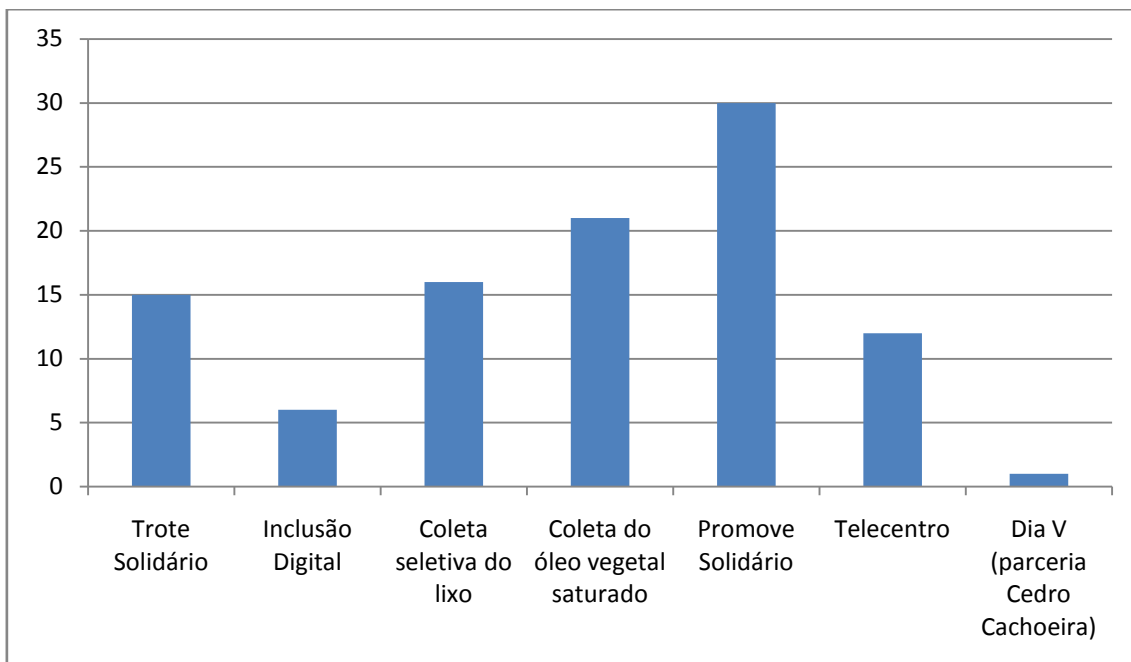
### Cursos de Extensão ofertados pela Instituição



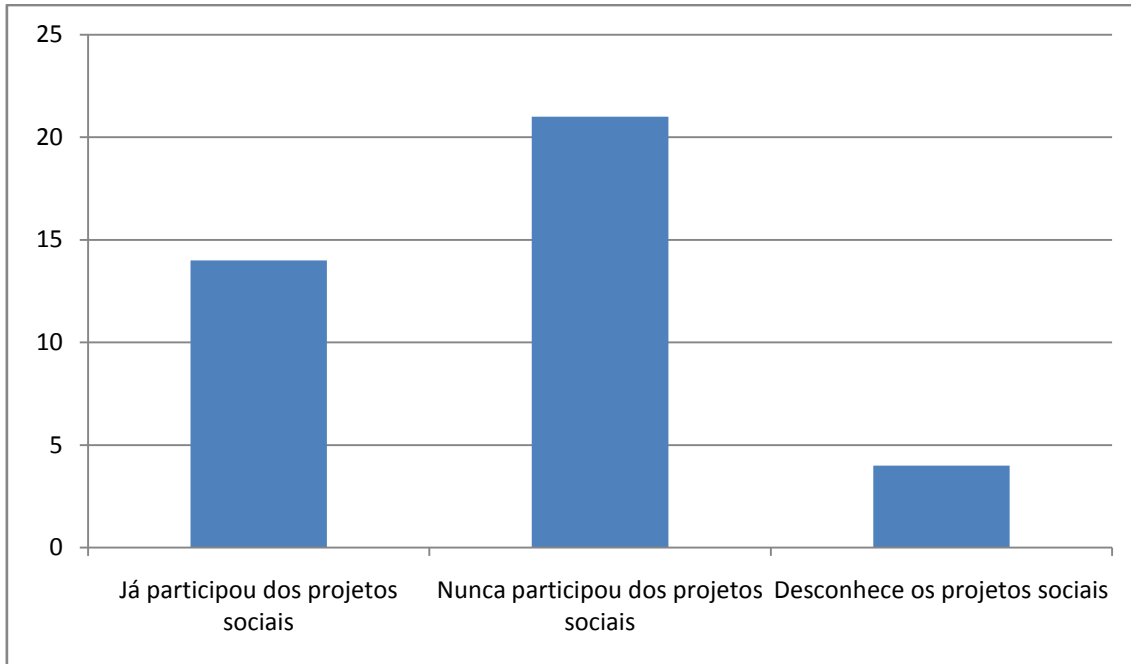
O serviço de oferta dos cursos de extensão/férias é:



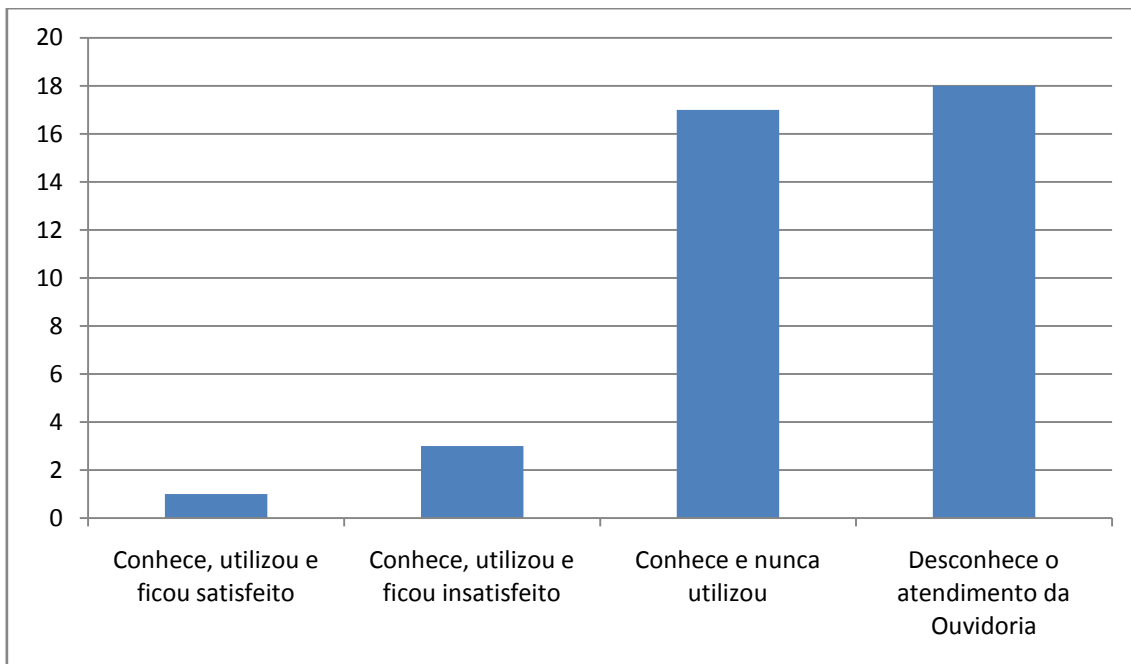
Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição



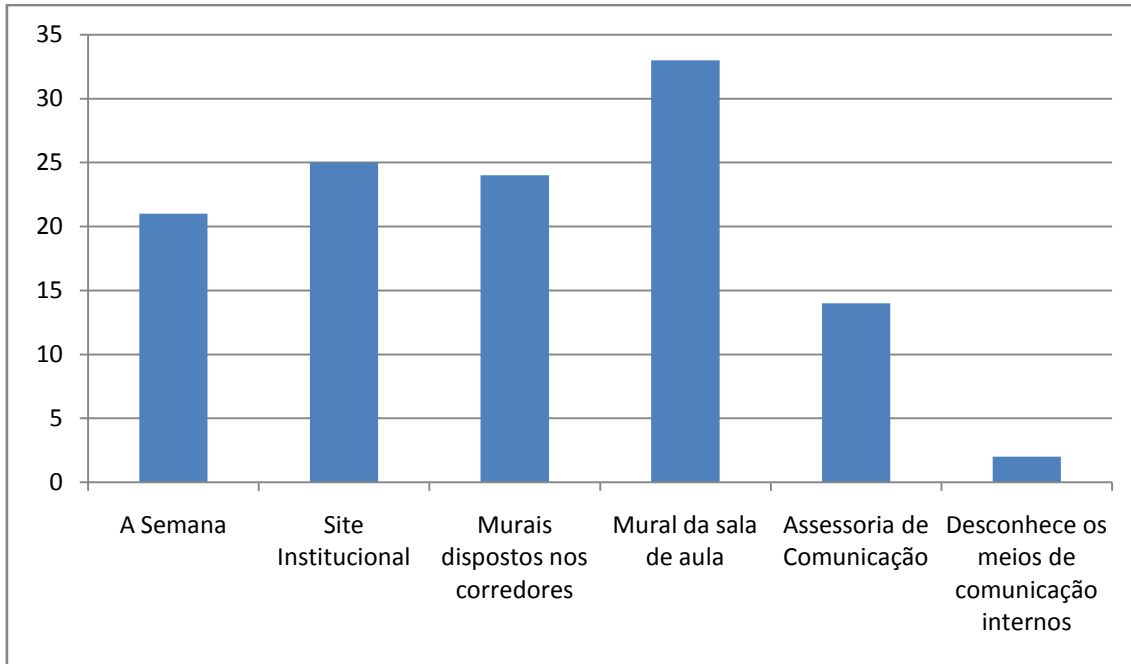
### Participação na responsabilidade social da Instituição



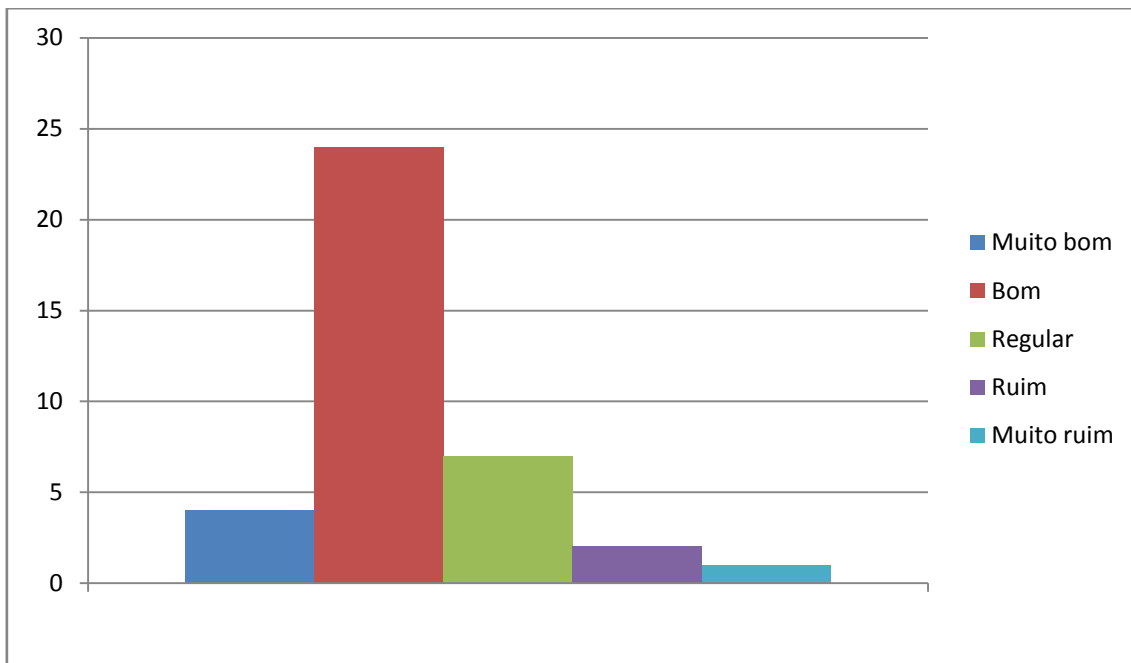
### Ouvidoria



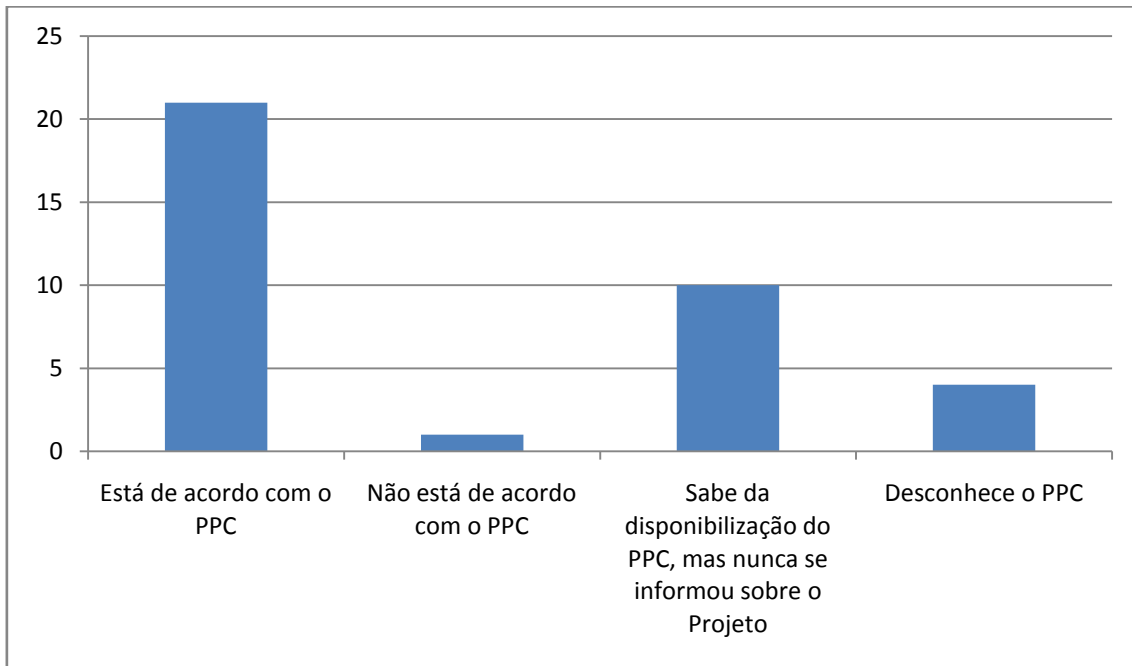
**Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição**



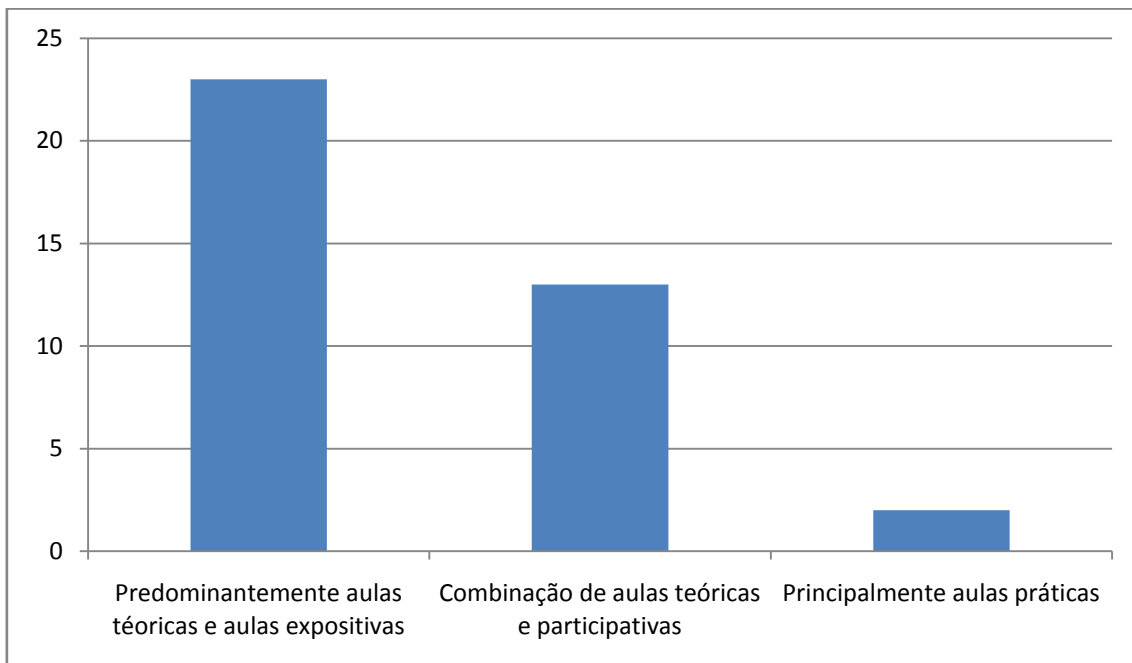
**O serviço de comunicação interna é**



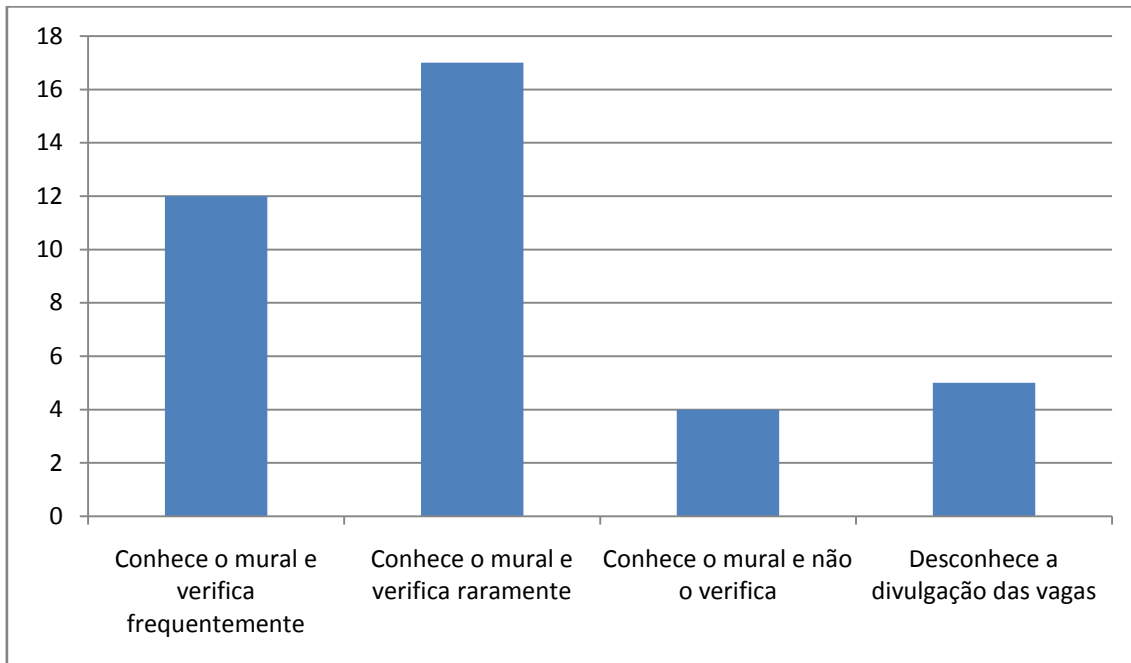
### Conteúdo das disciplinas do curso



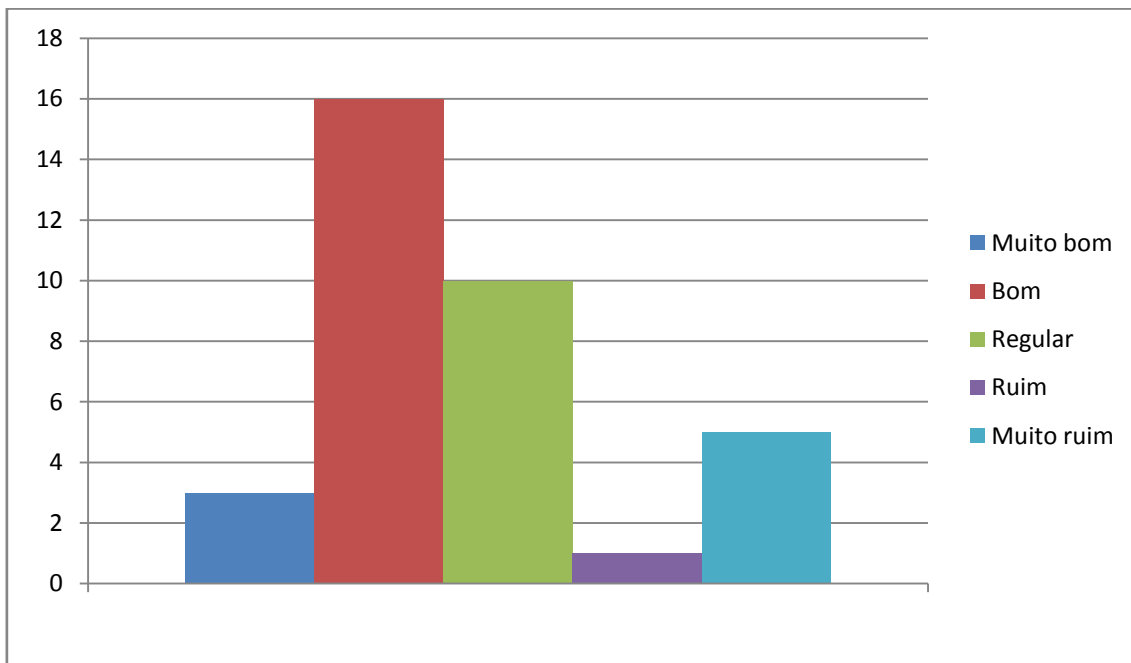
### Métodos de ensino mais utilizados



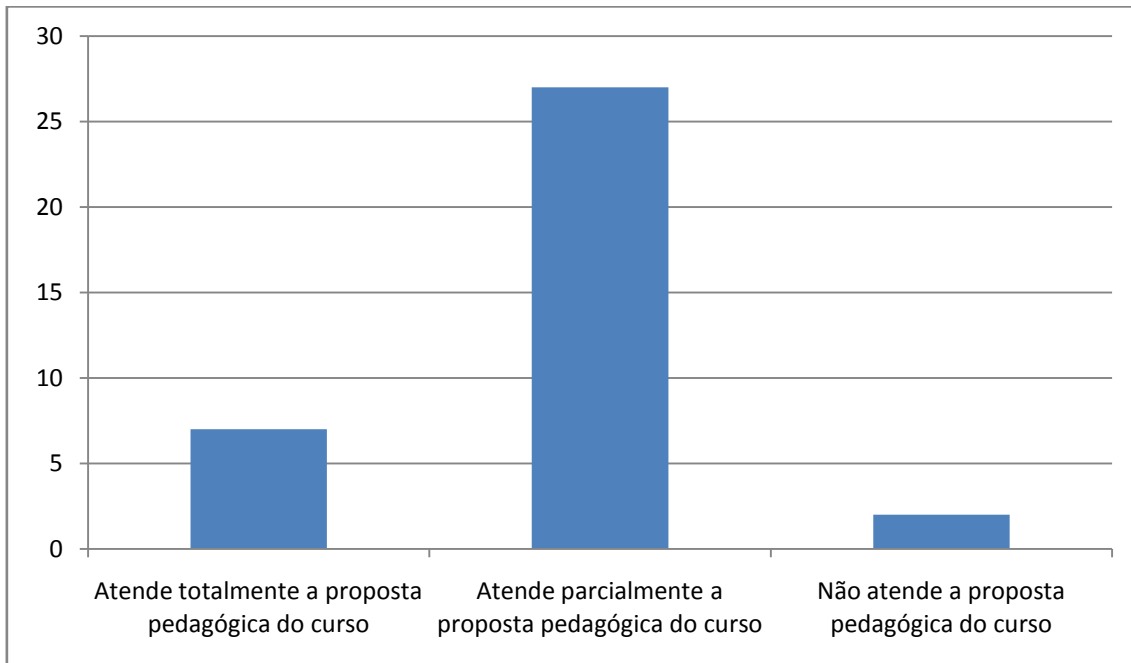
### Estágio



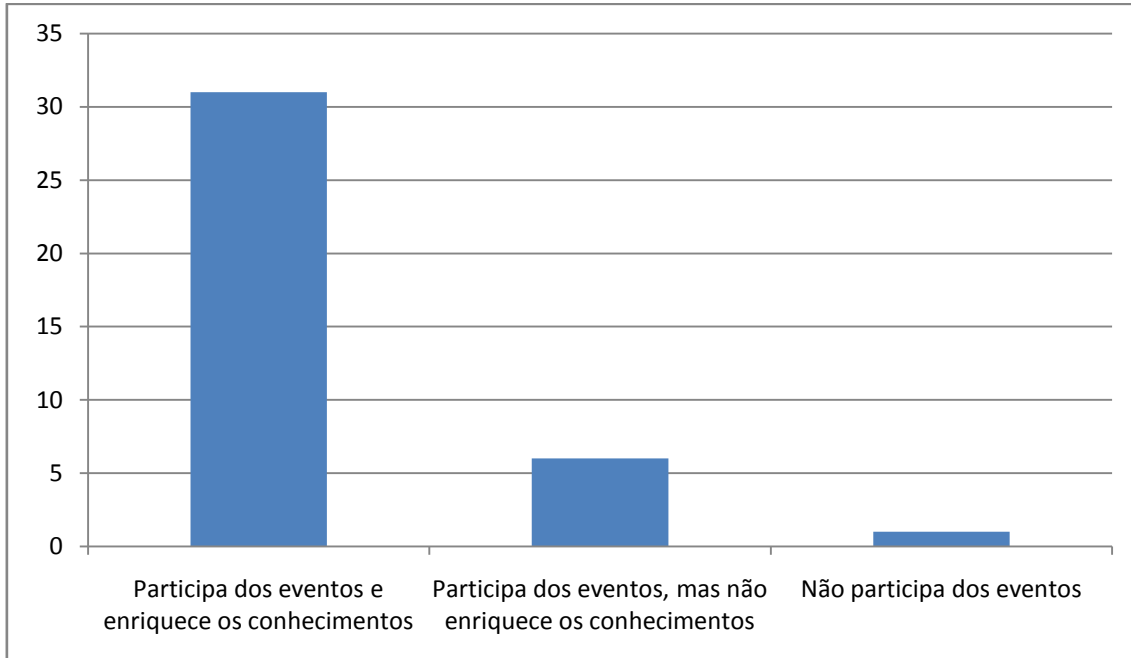
### O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é



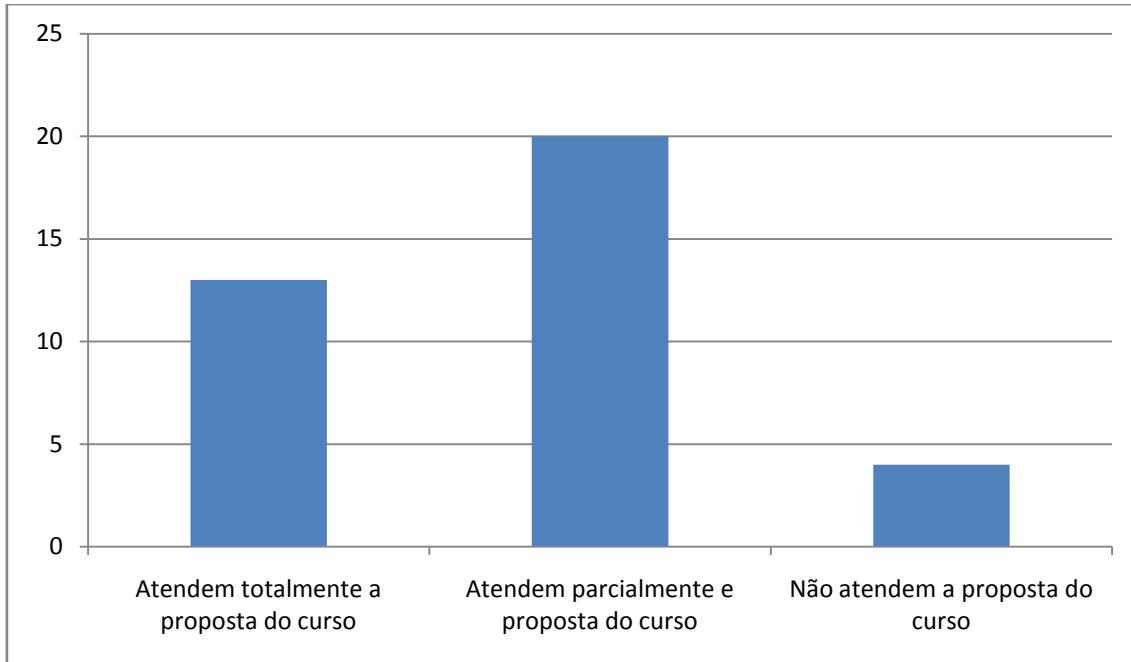
### Acervo da Biblioteca



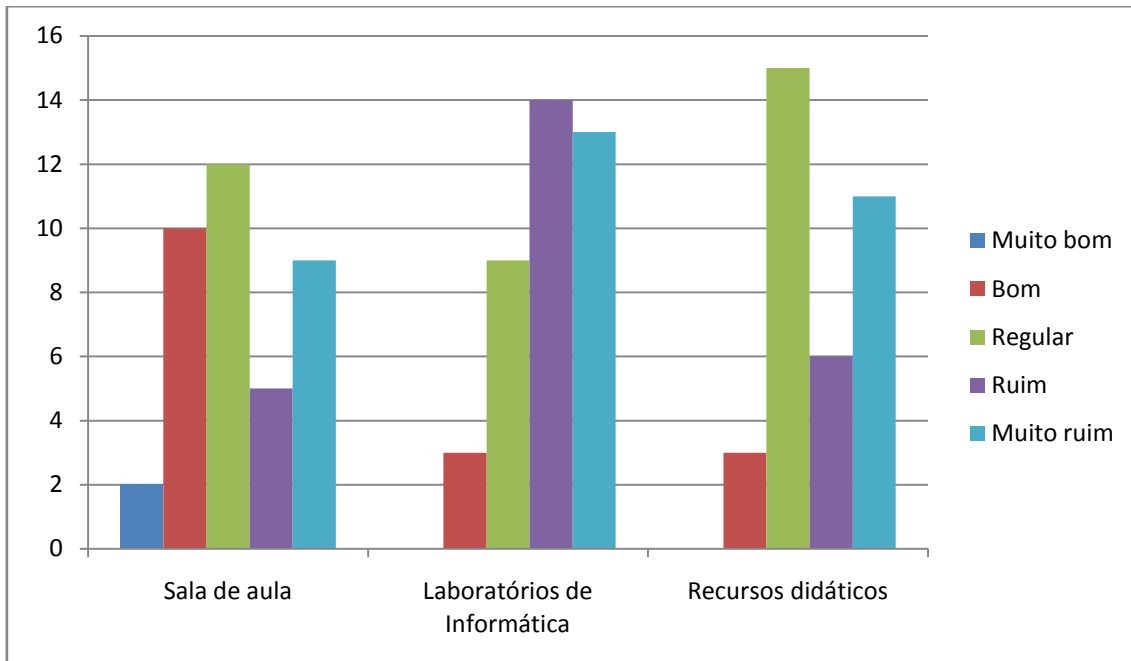
### Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)



**Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)**

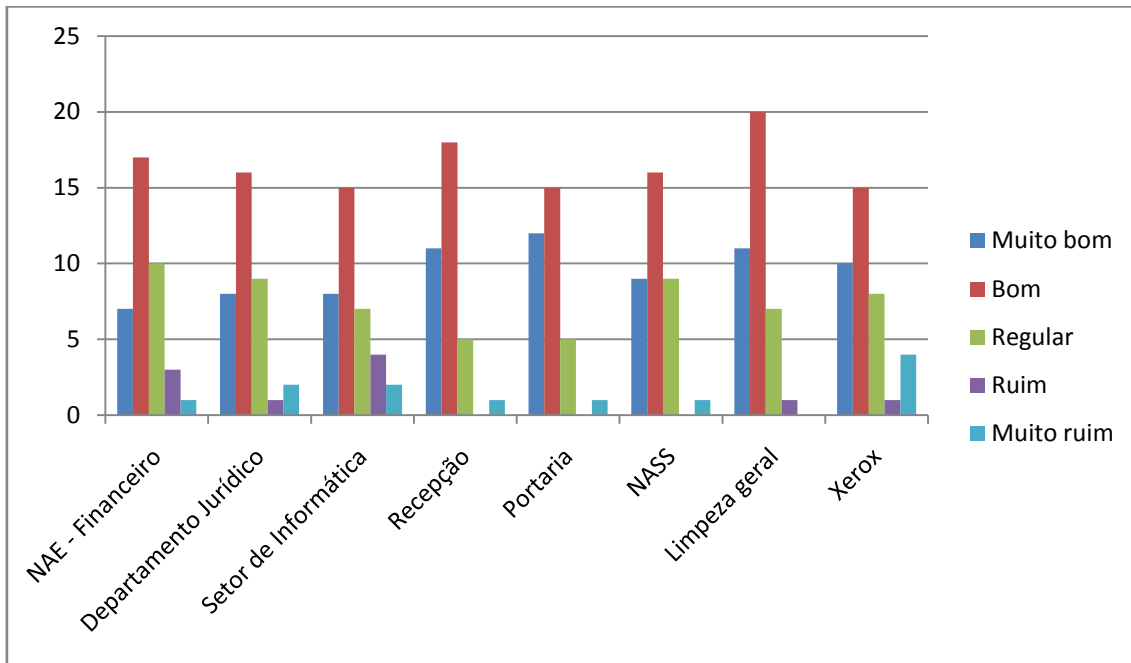


**Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos**

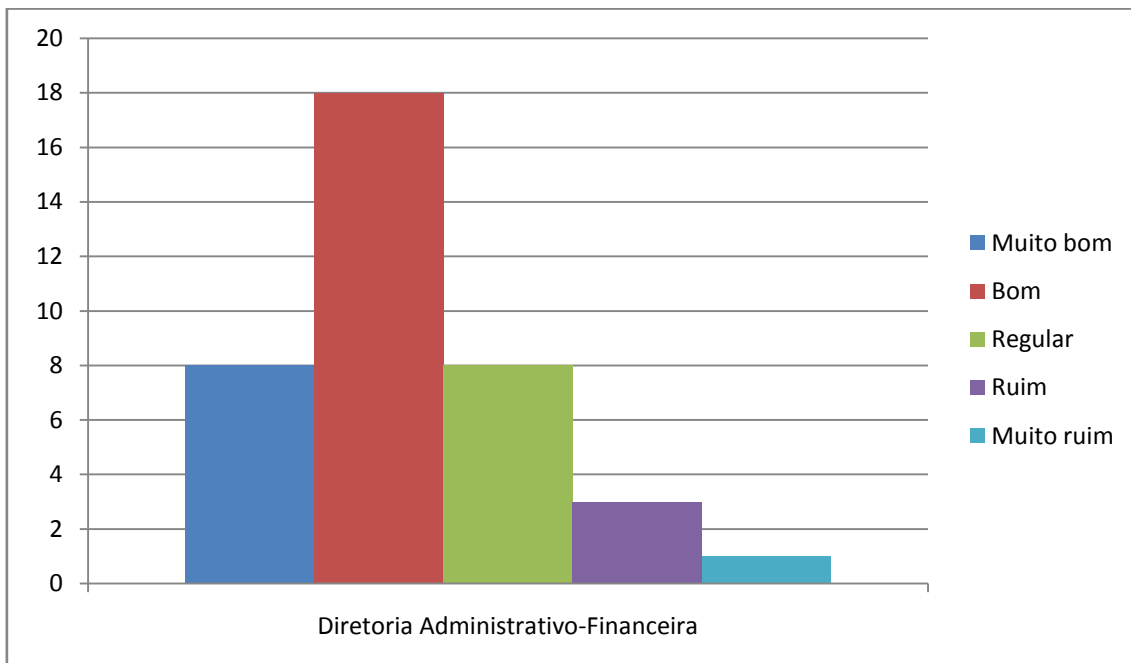




### Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro

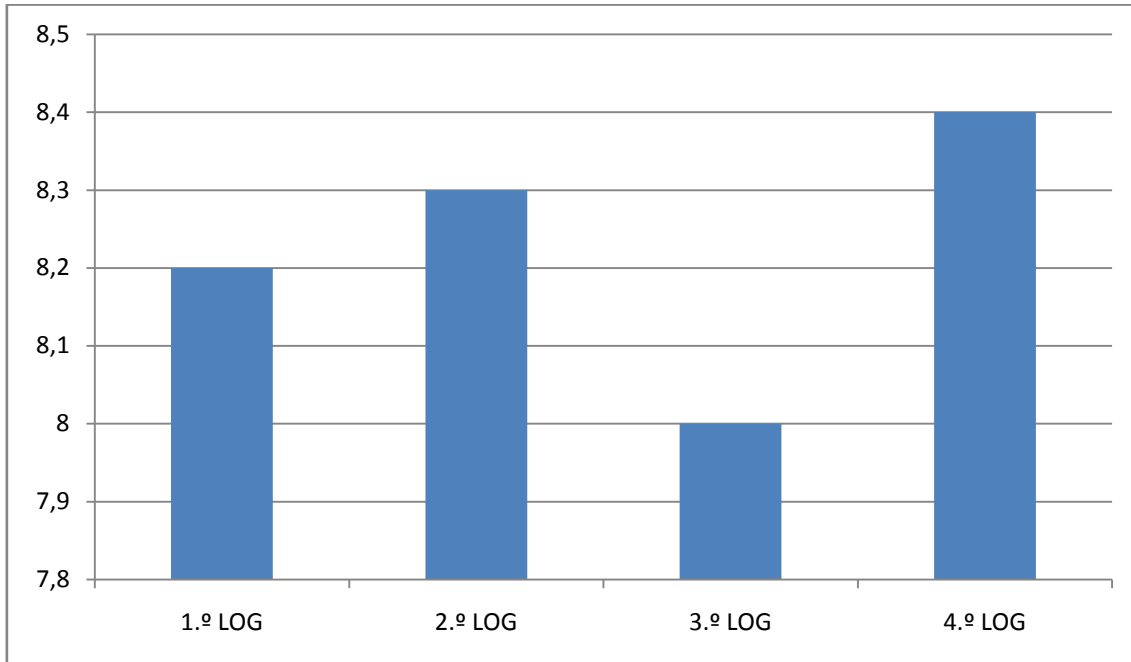


### Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro

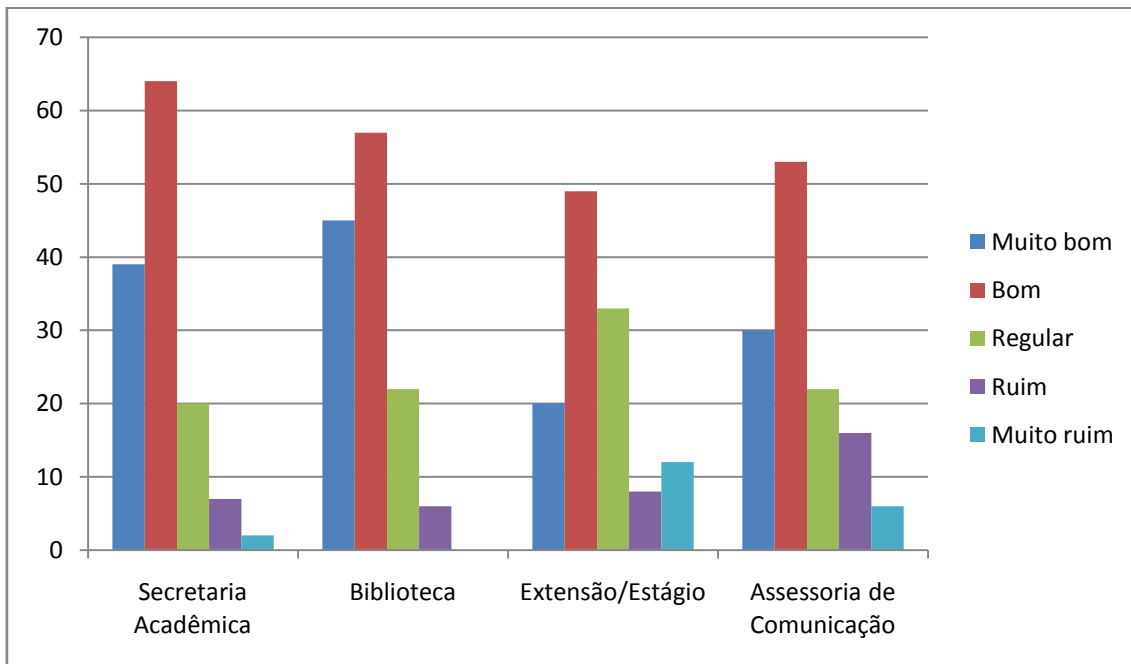


**CURSO: GESTÃO EM LOGÍSTICA**

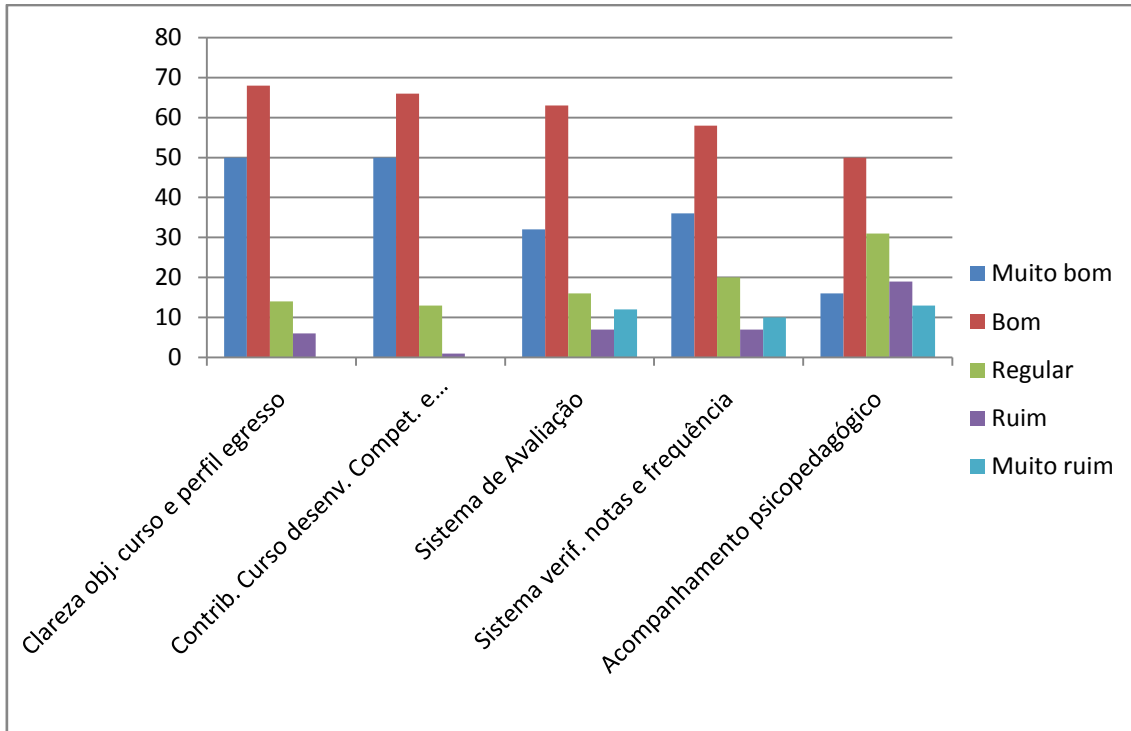
**Avaliação do professor – média das turmas (%)**



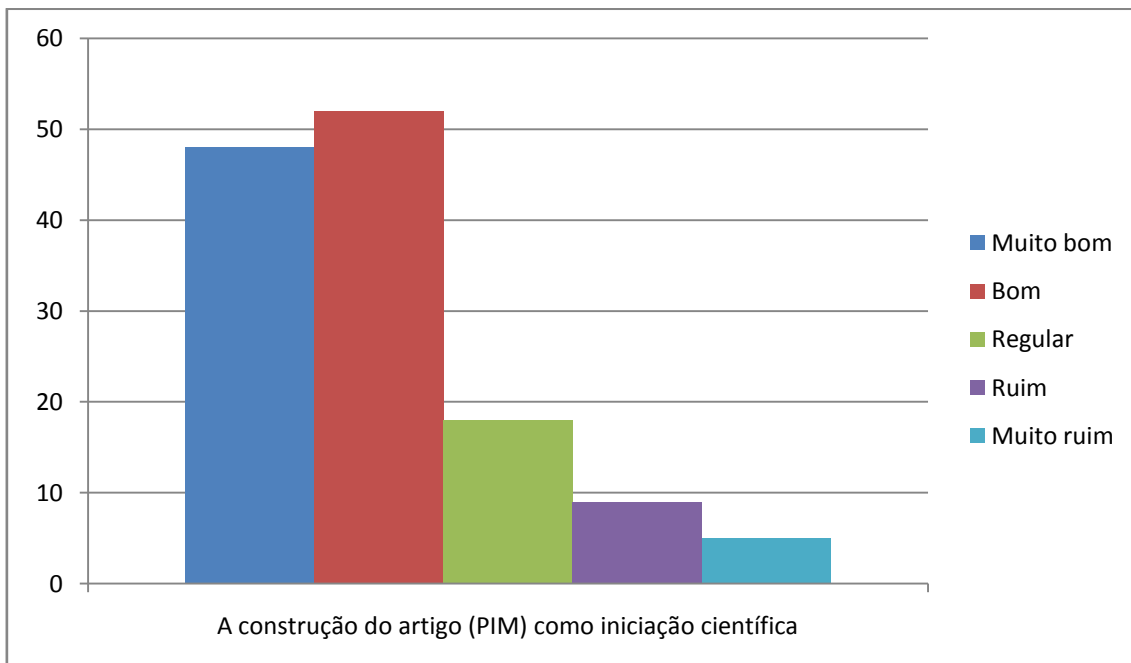
**Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno**



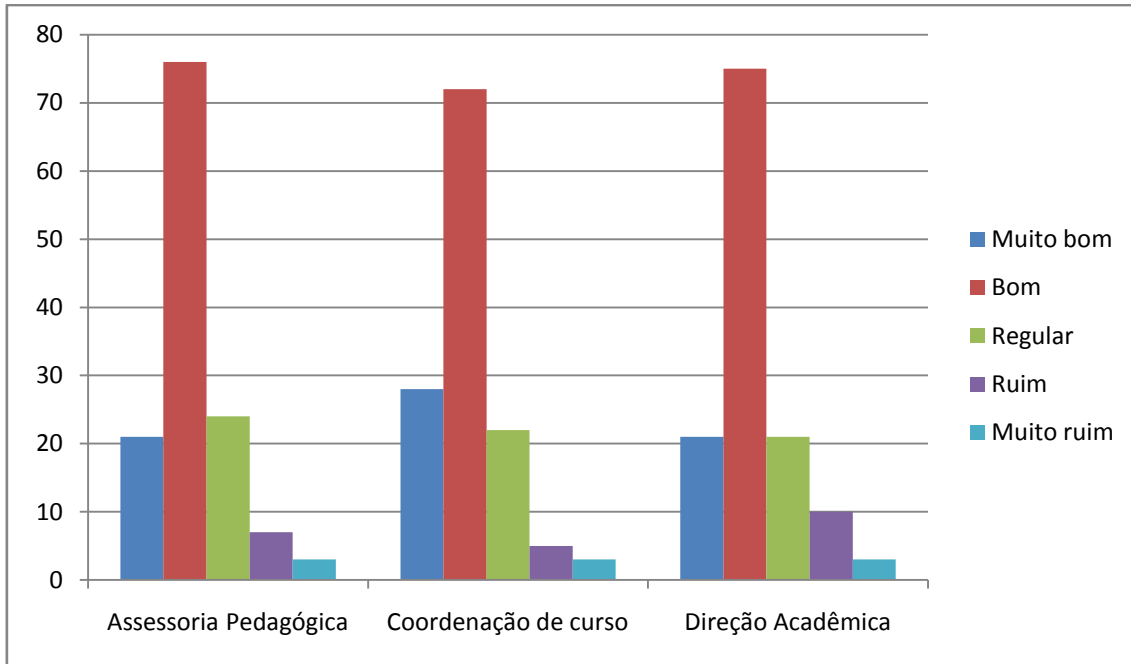
### Avaliação sobre a organização didático-pedagógica do curso



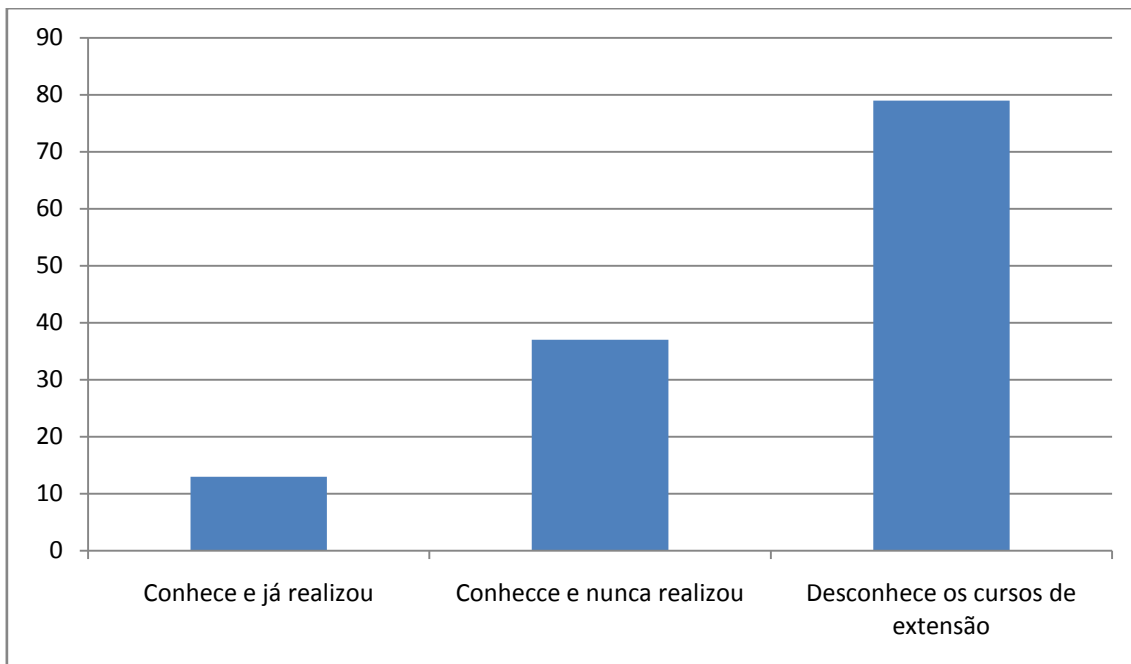
### Interdisciplinaridade/Iniciação Científica



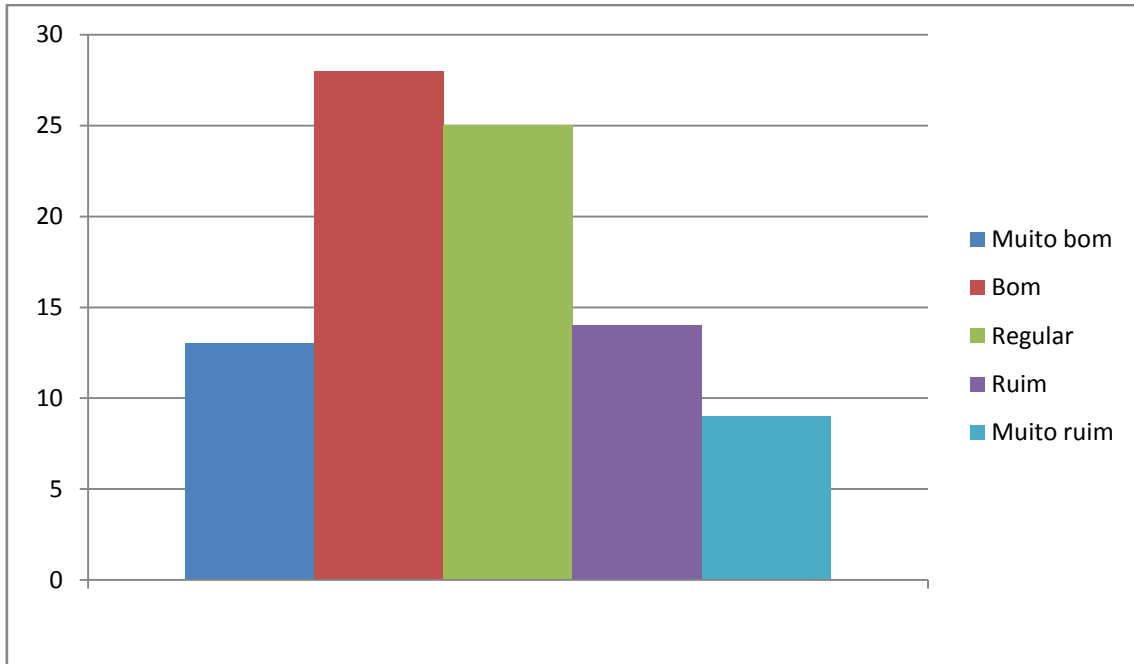
### Avaliação sobre a Gestão Acadêmica e Pedagógica da Faculdade



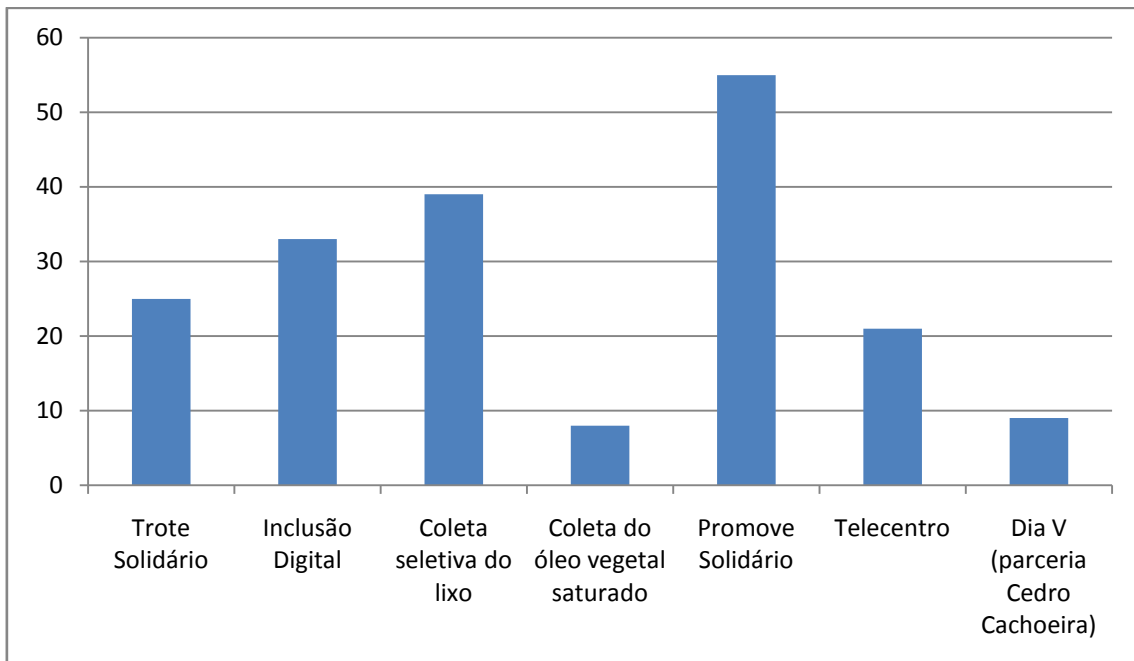
### Cursos de Extensão ofertados pela Instituição



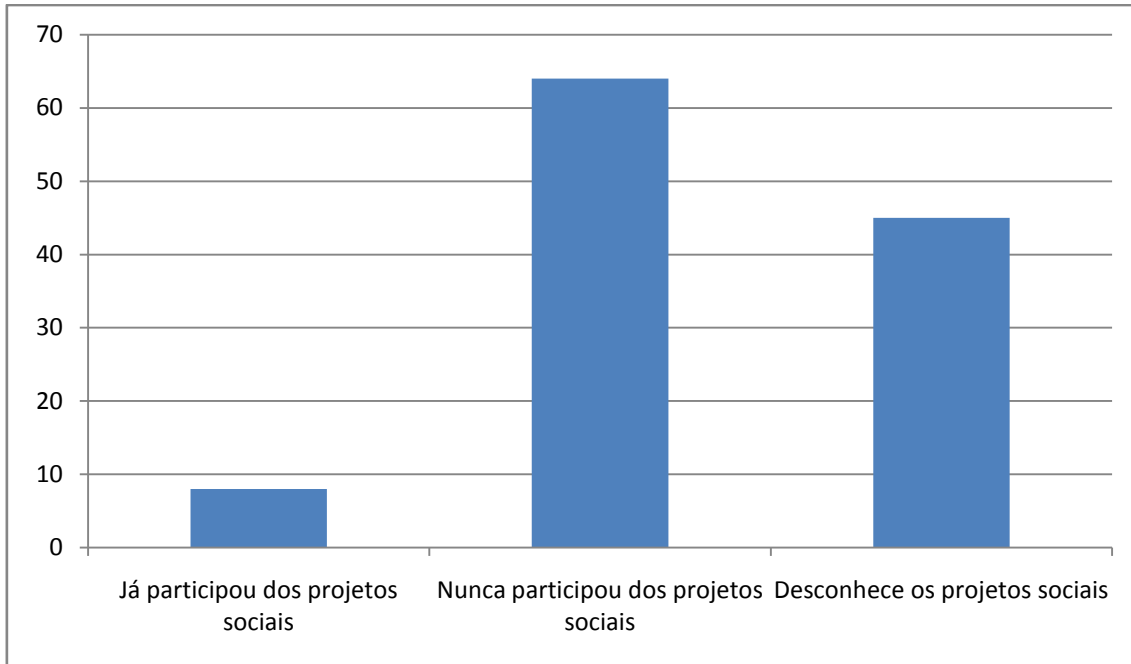
O serviço de oferta dos cursos de extensão/férias é:



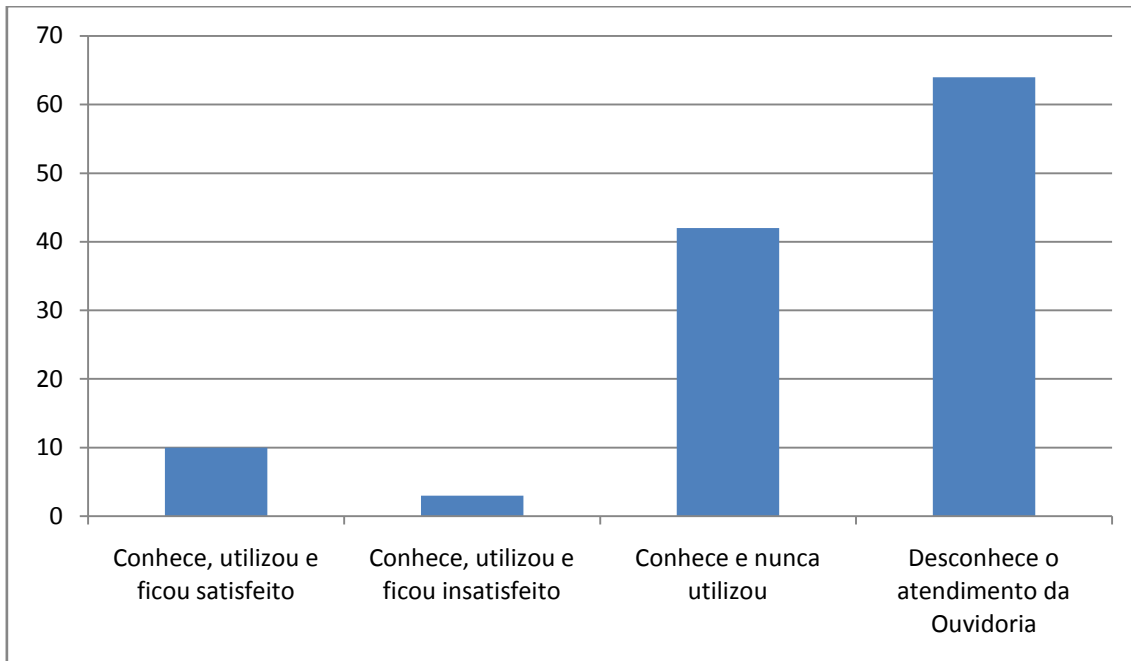
Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição



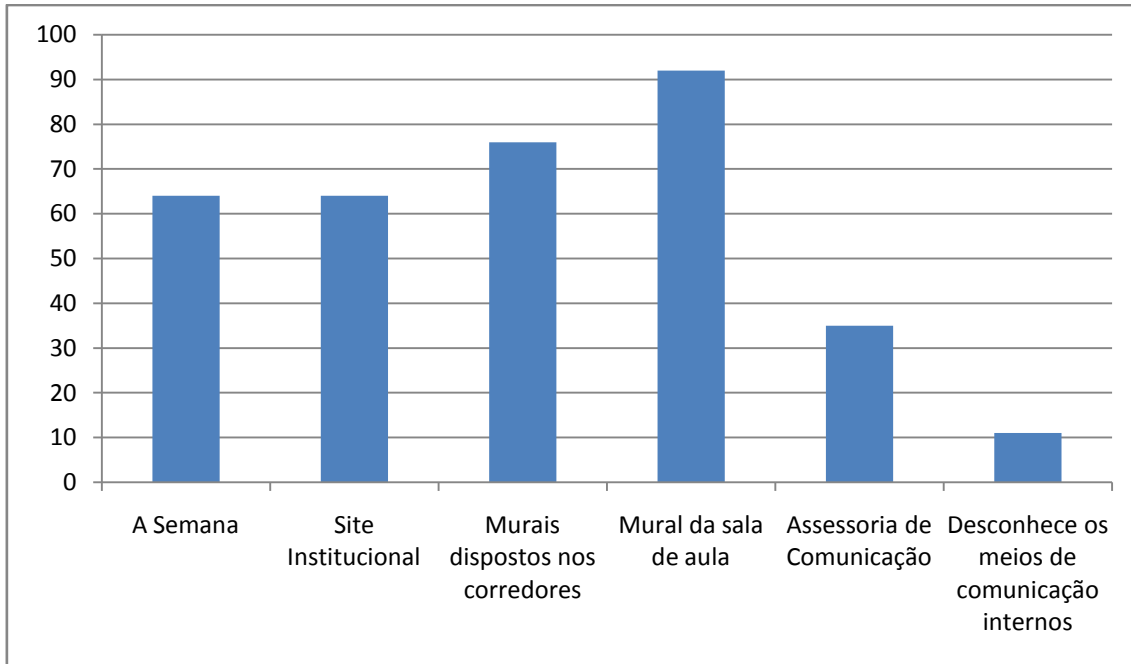
### Participação na responsabilidade social da Instituição



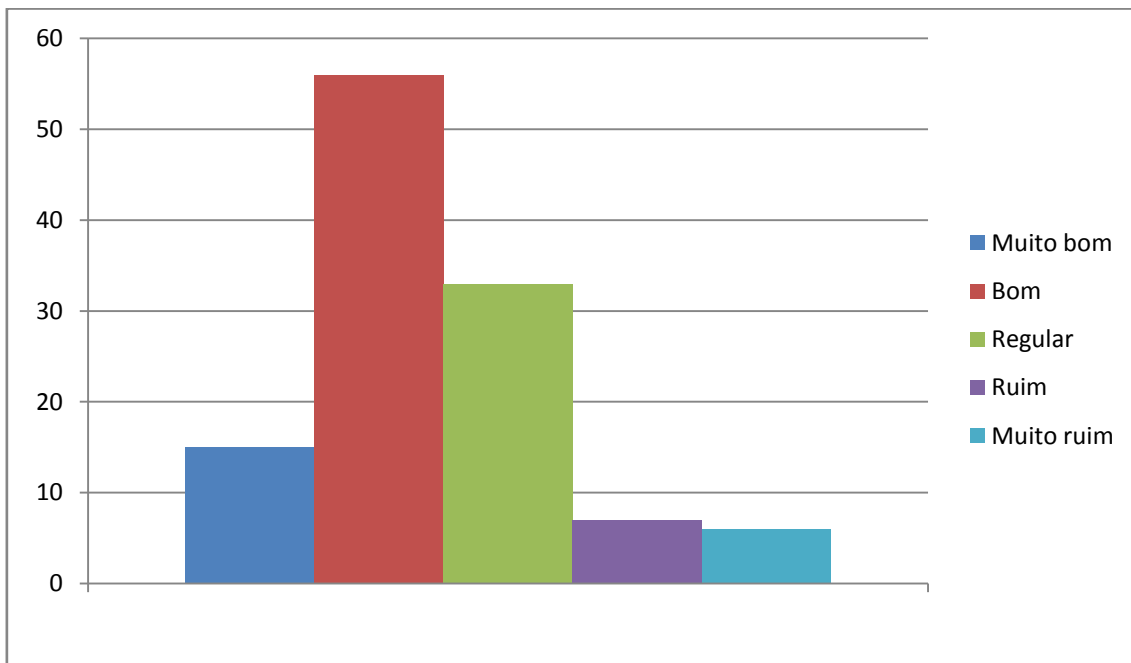
### Ouvidoria



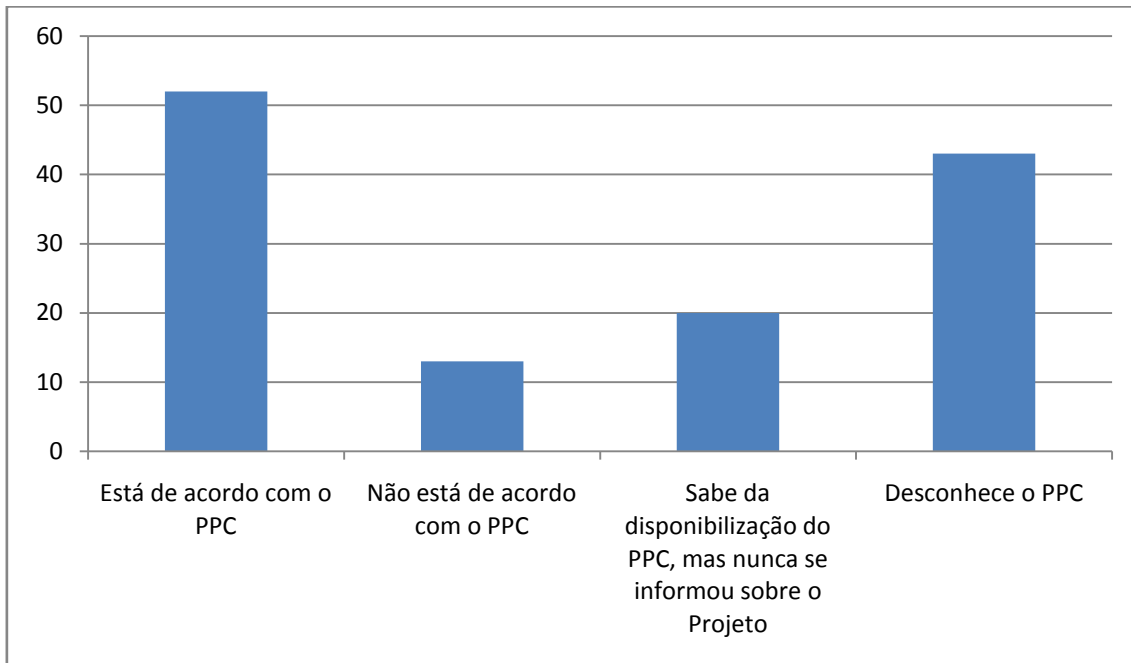
**Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição**



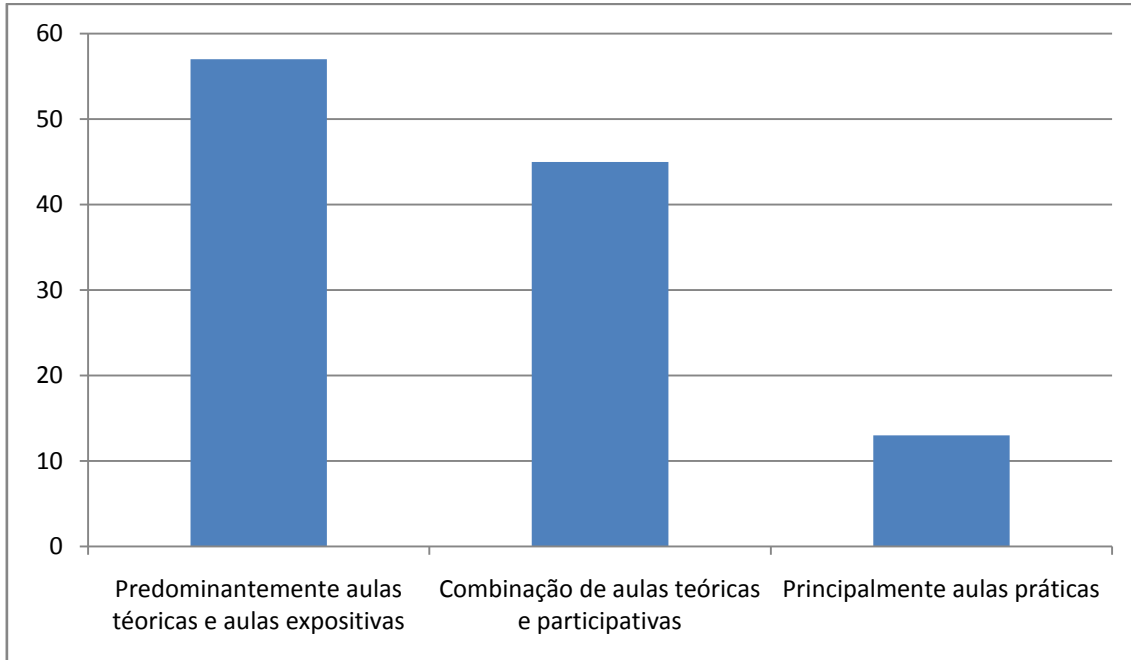
**O serviço de comunicação interna é**



### Conteúdo das disciplinas do curso

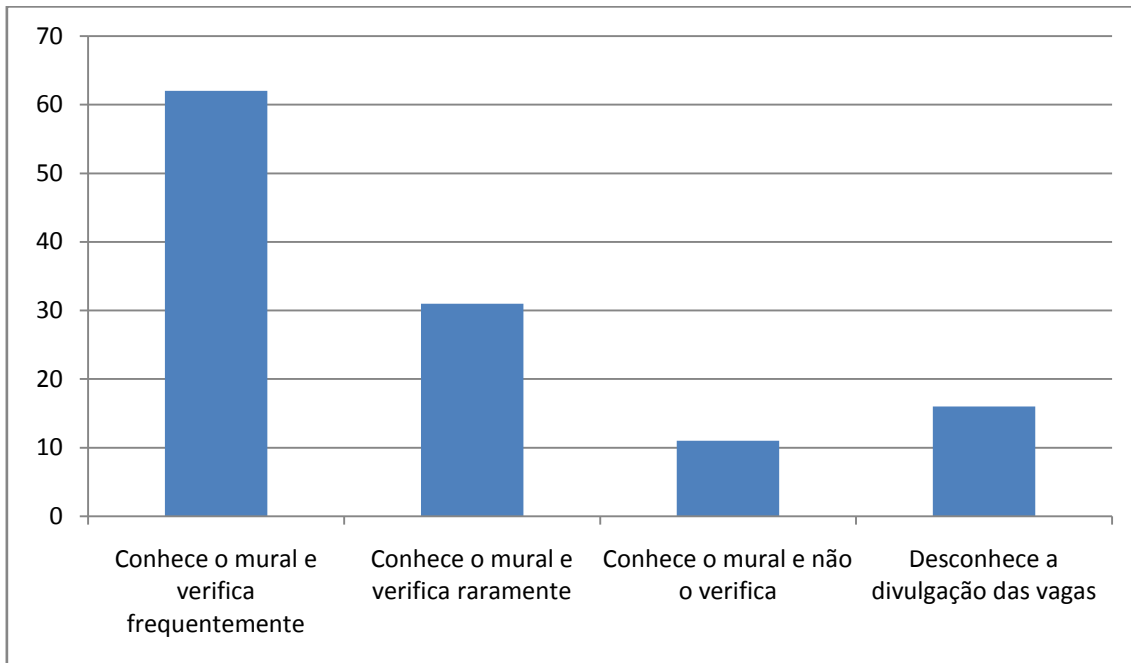


### Métodos de ensino mais utilizados

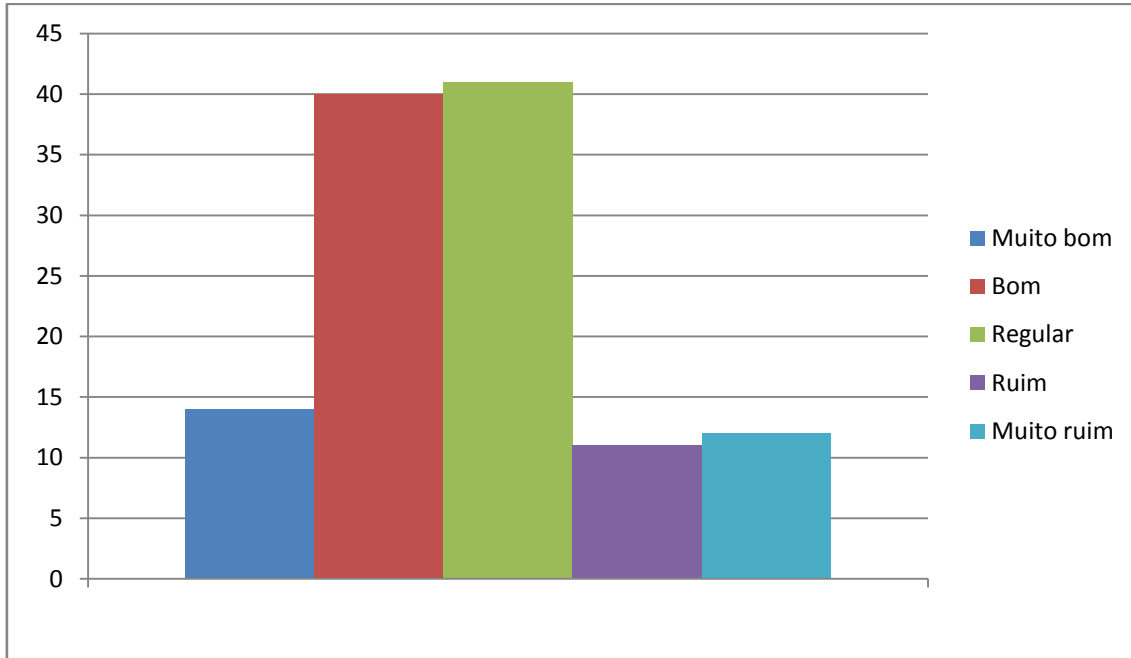




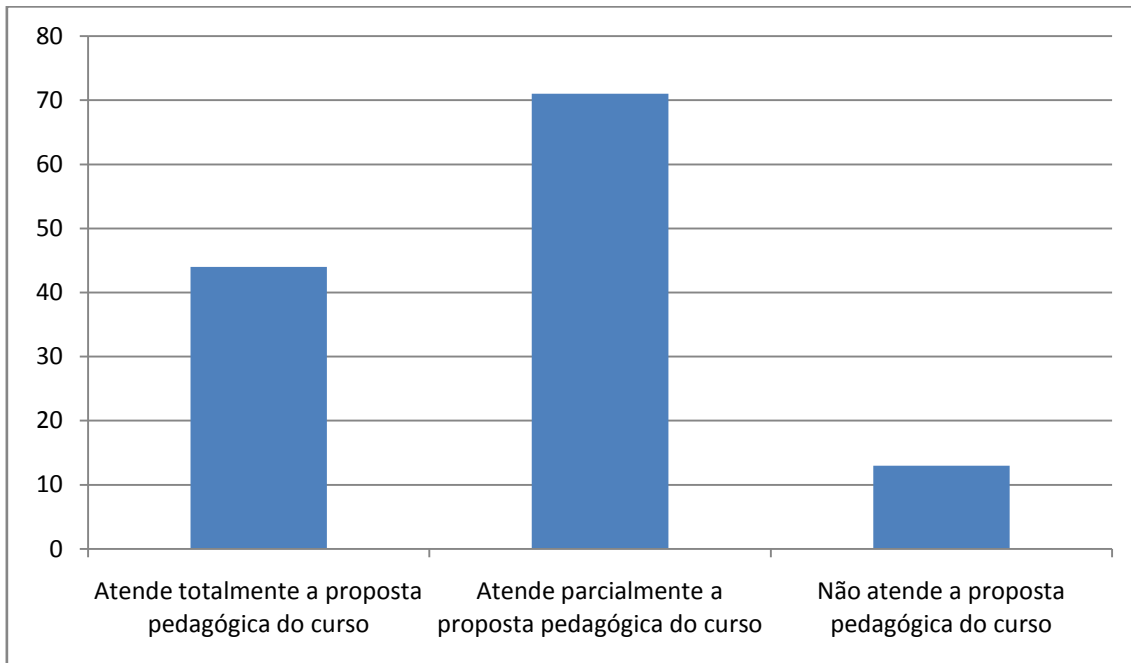
### Estágio



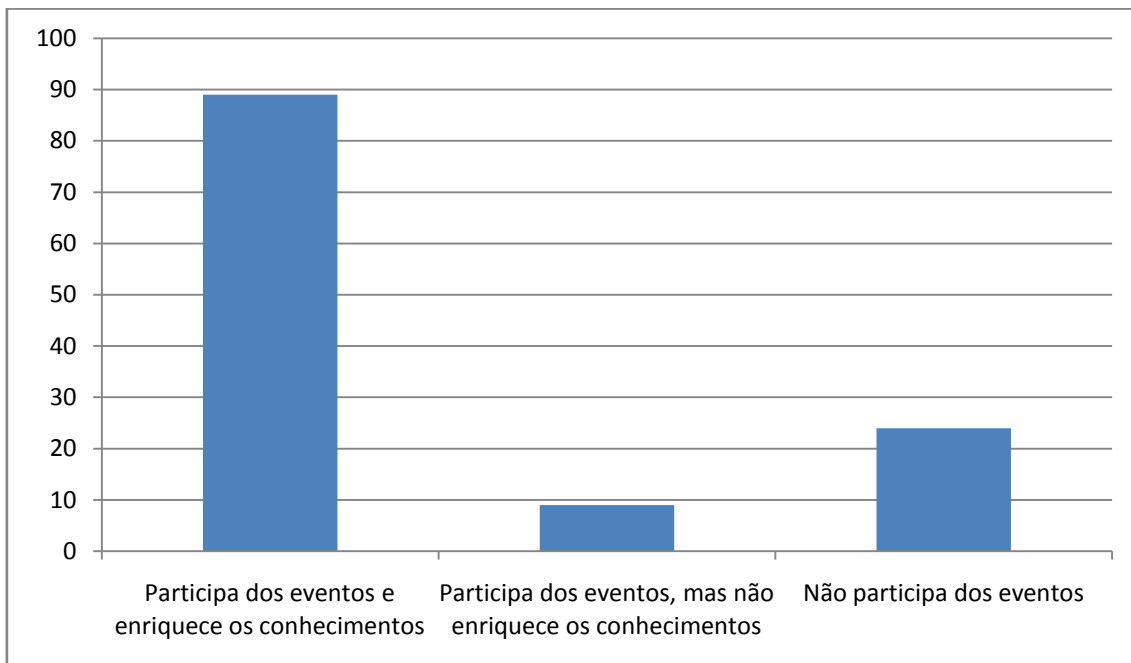
### O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é



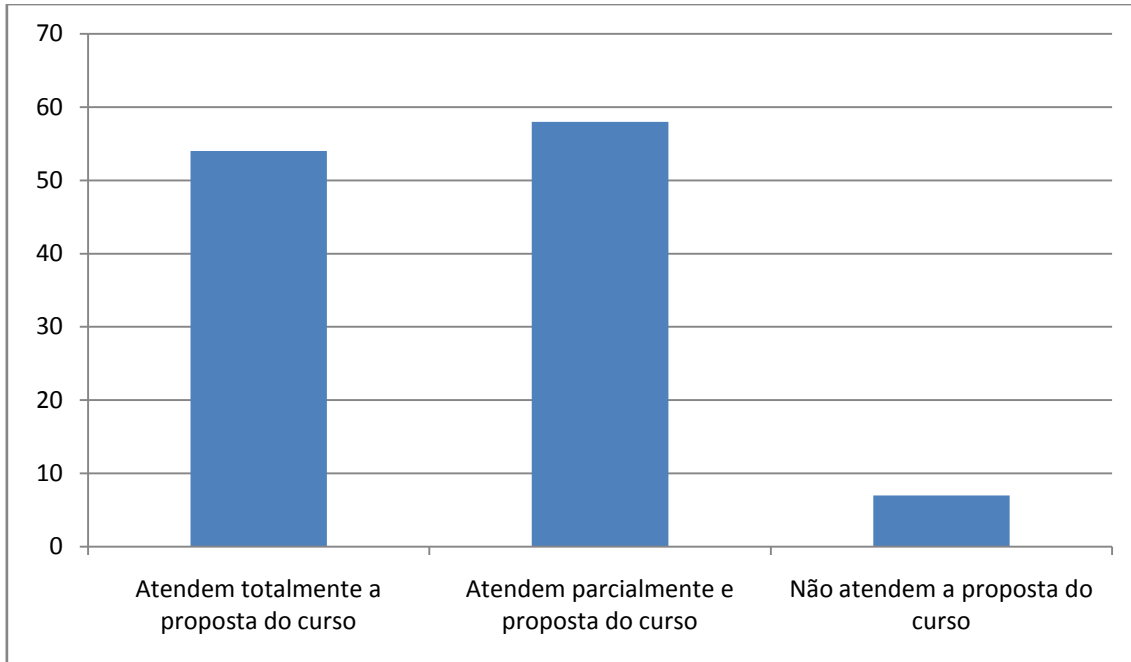
### Acervo da Biblioteca



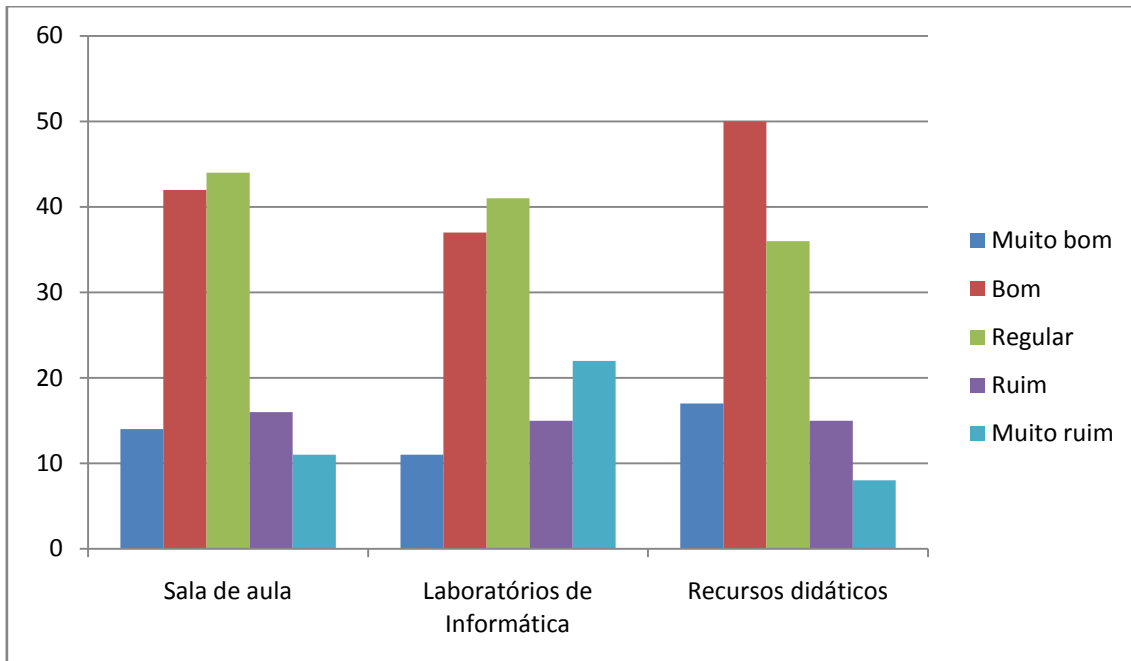
### Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)



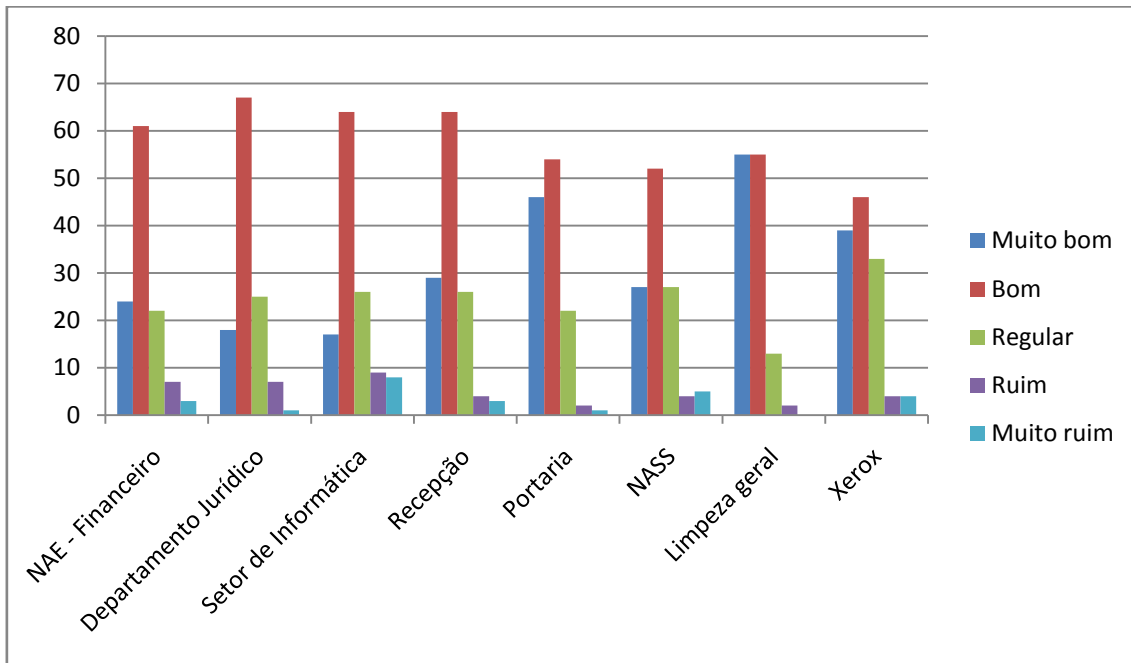
**Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)**



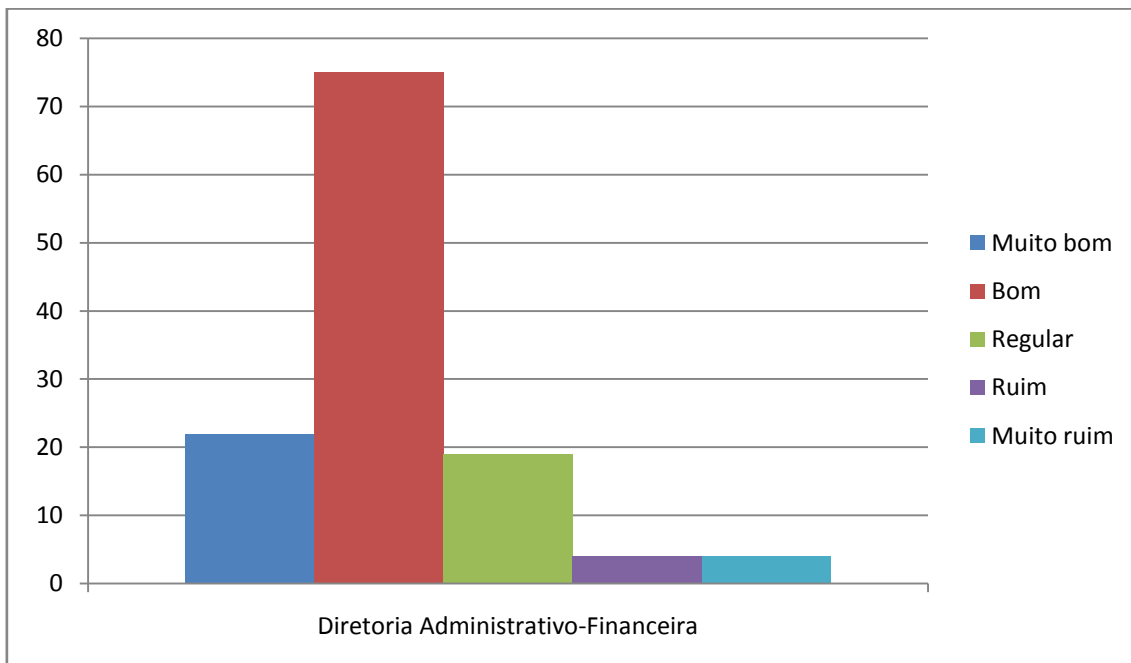
**Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos**



### Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro

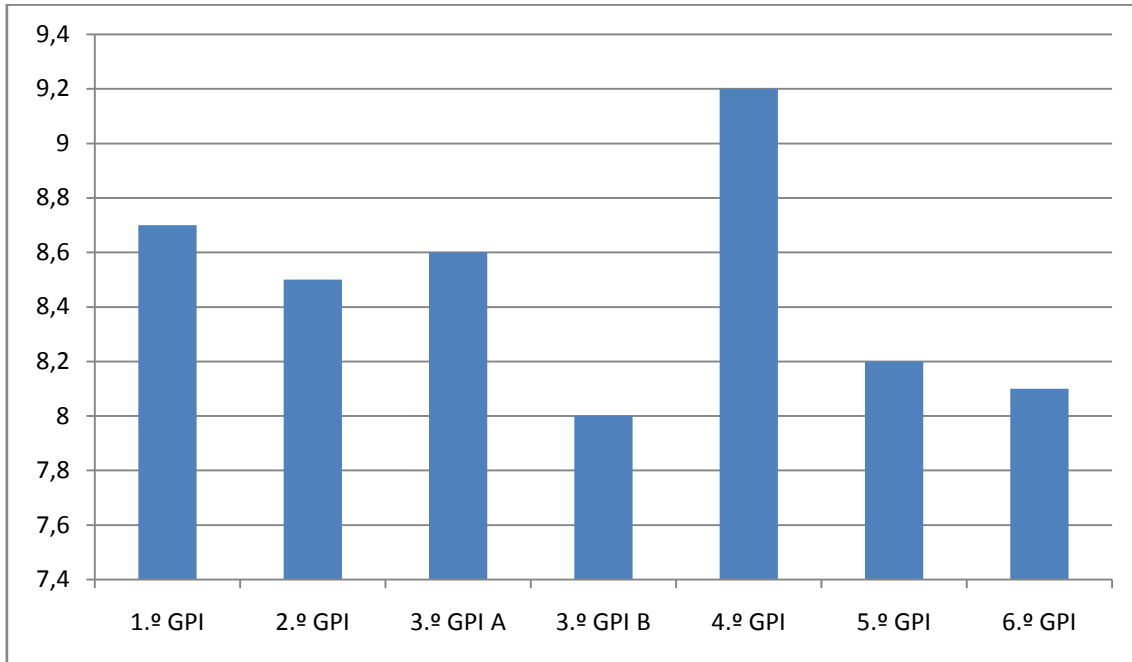


### Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro

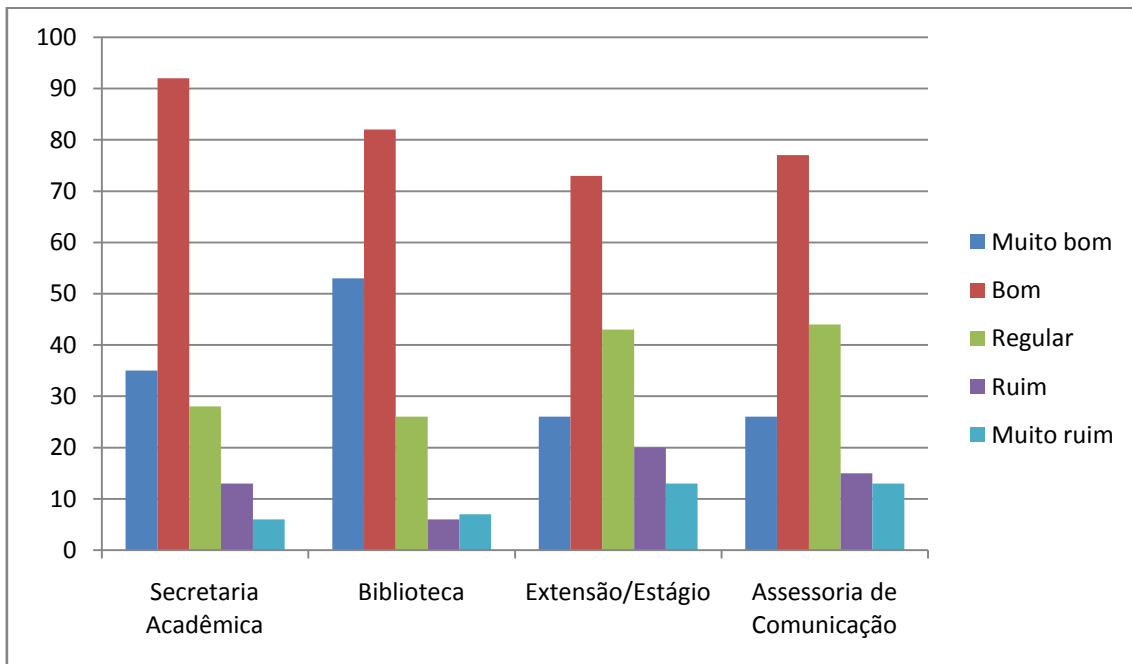


## CURSO: GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL

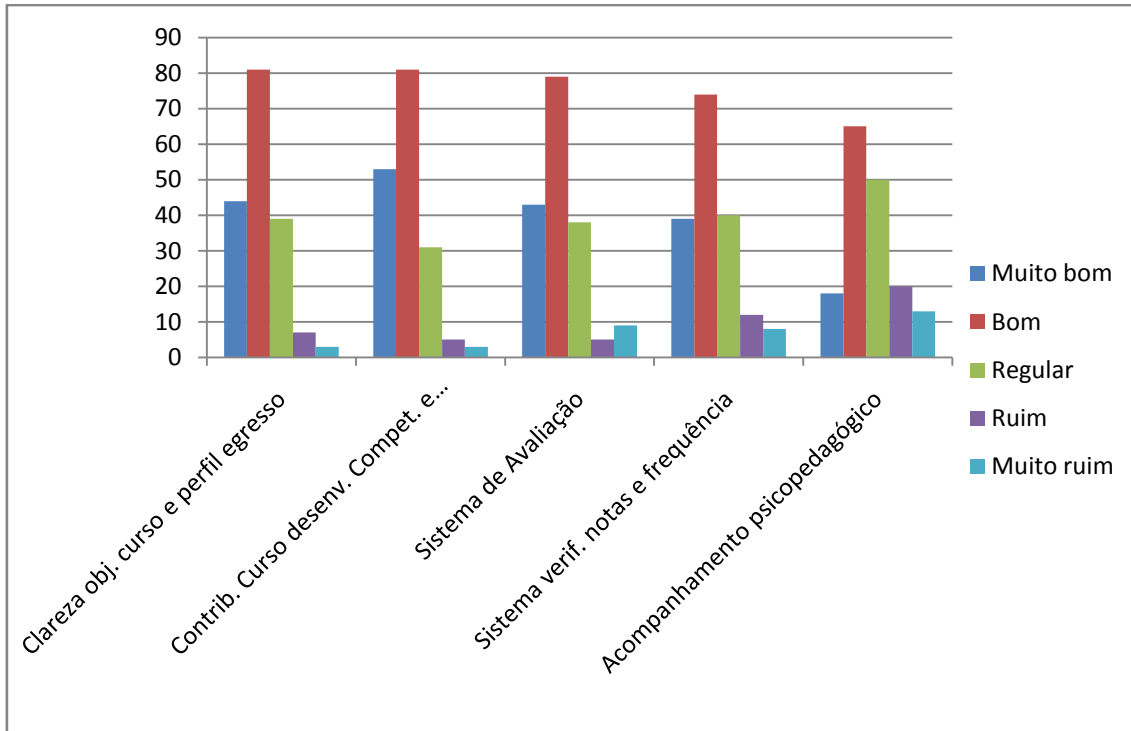
### Avaliação do professor – média das turmas



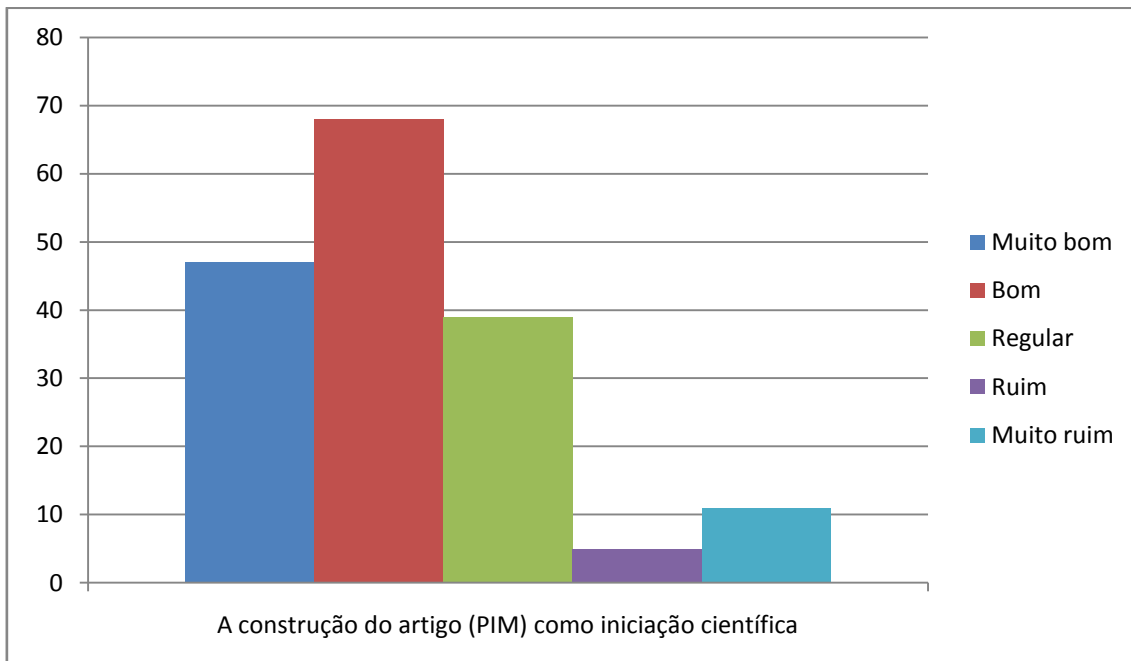
### Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno



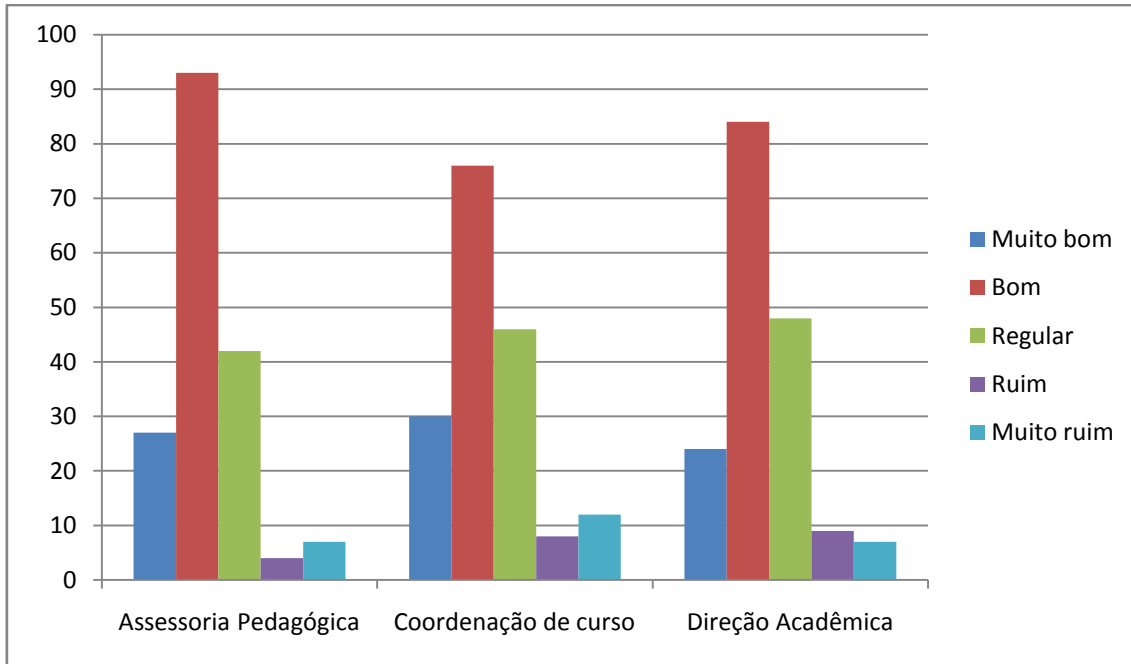
### Avaliação sobre a organização didático-pedagógica do curso



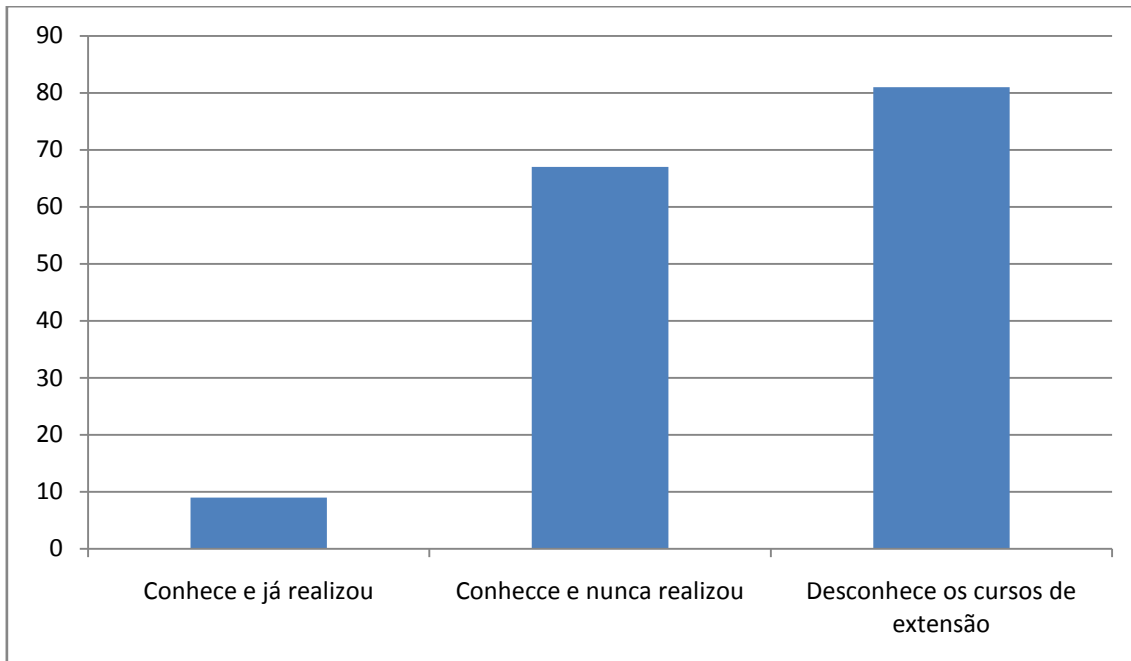
### Interdisciplinaridade/Iniciação Científica



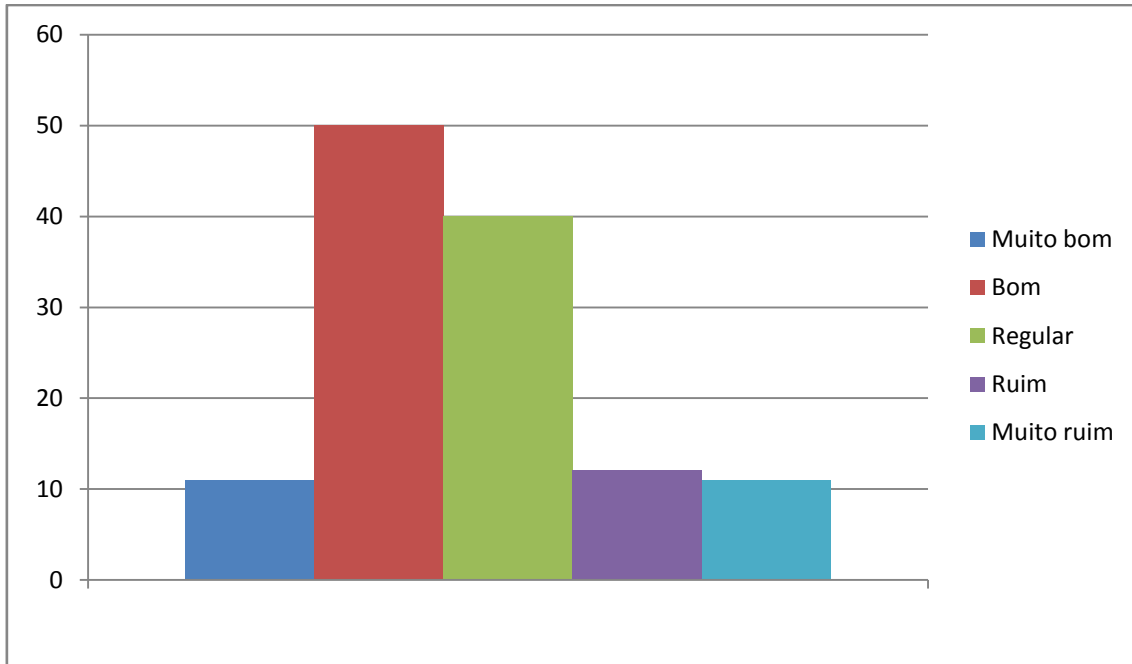
### Avaliação sobre a Gestão Acadêmica e Pedagógica da Faculdade



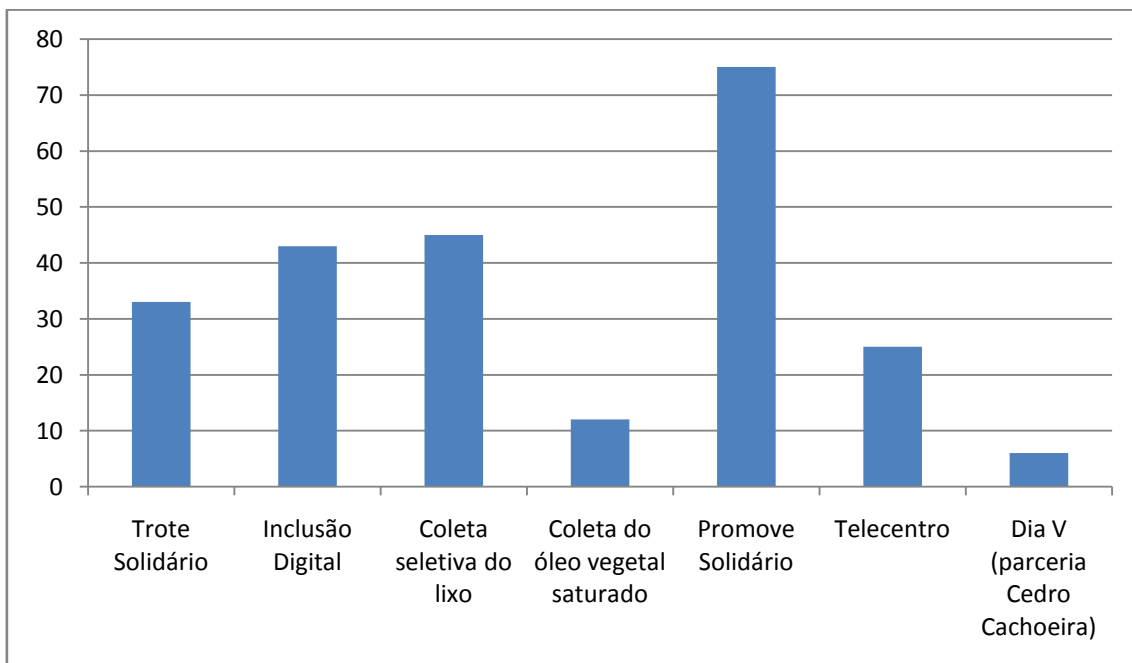
### Cursos de Extensão ofertados pela Instituição



O serviço de oferta dos cursos de extensão/férias é:

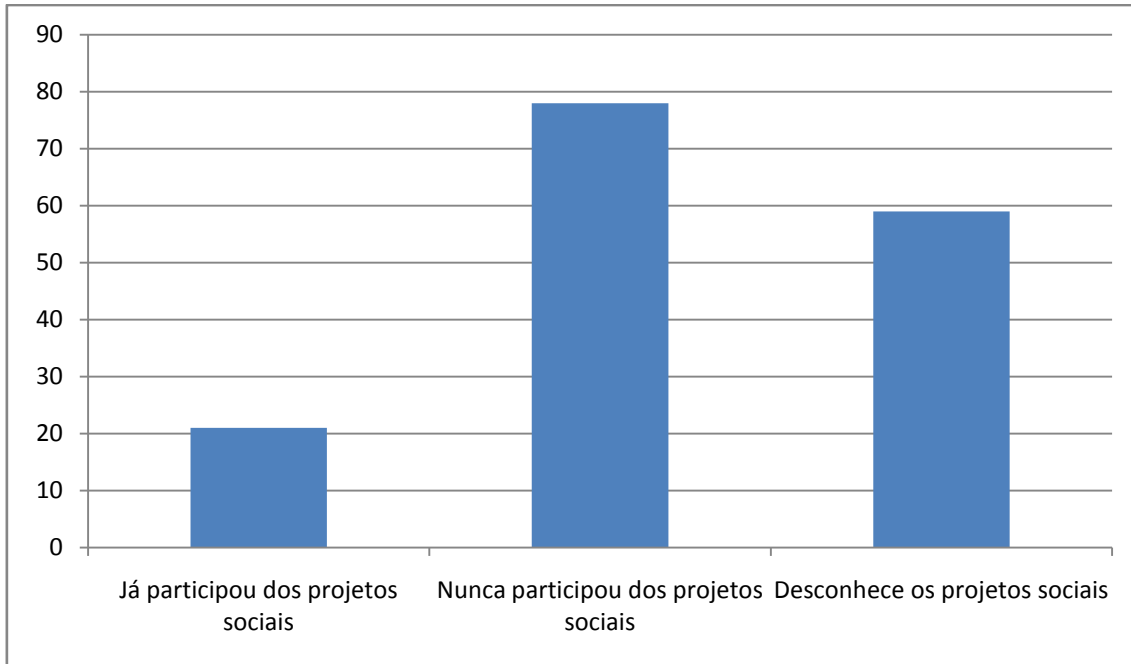


Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição

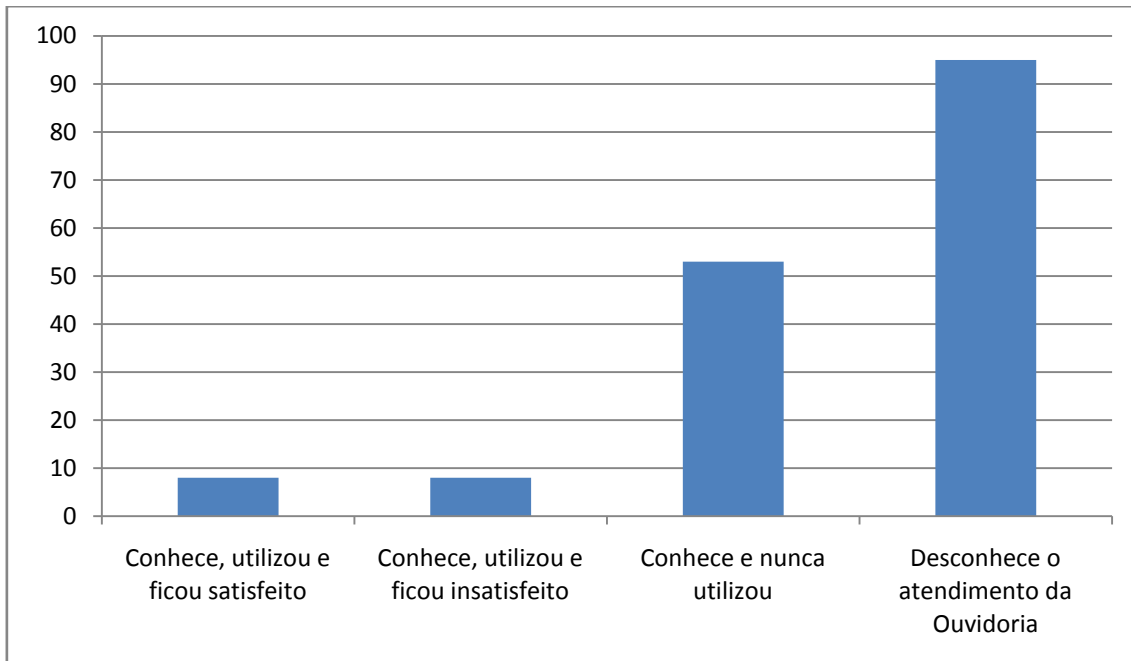




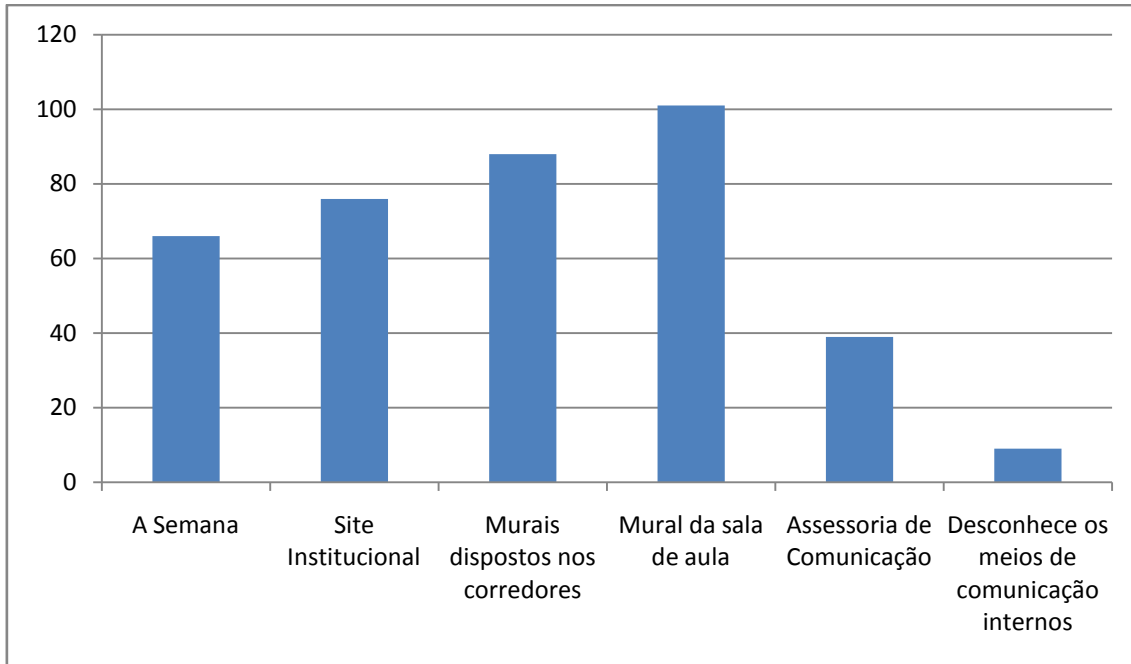
### Participação na responsabilidade social da Instituição



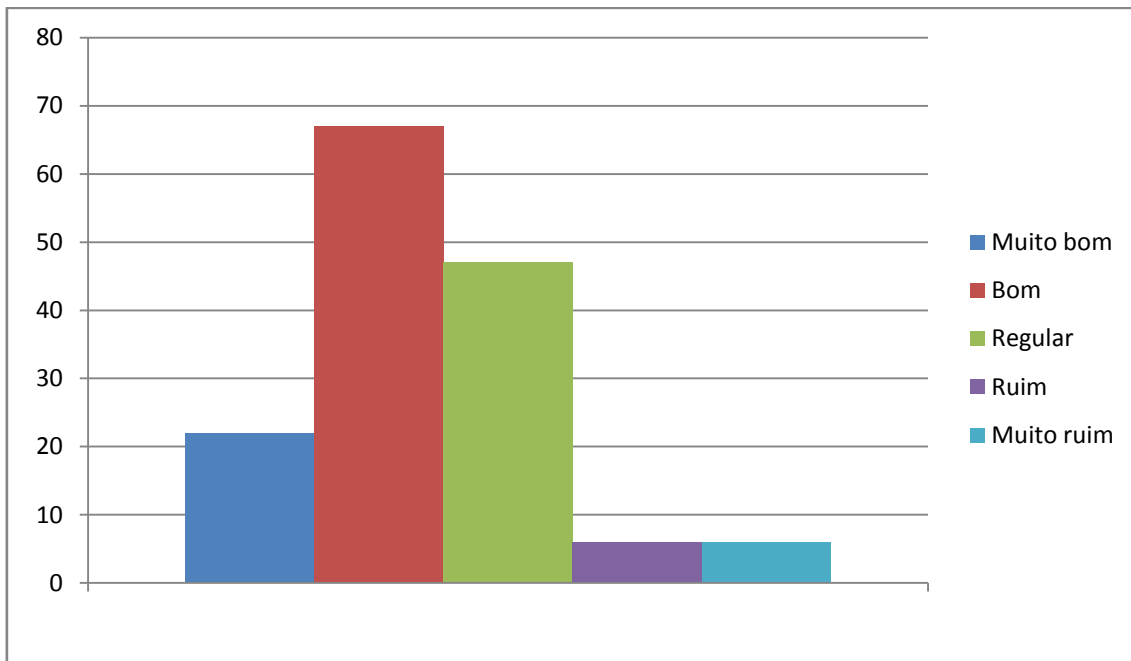
### Ouvidoria



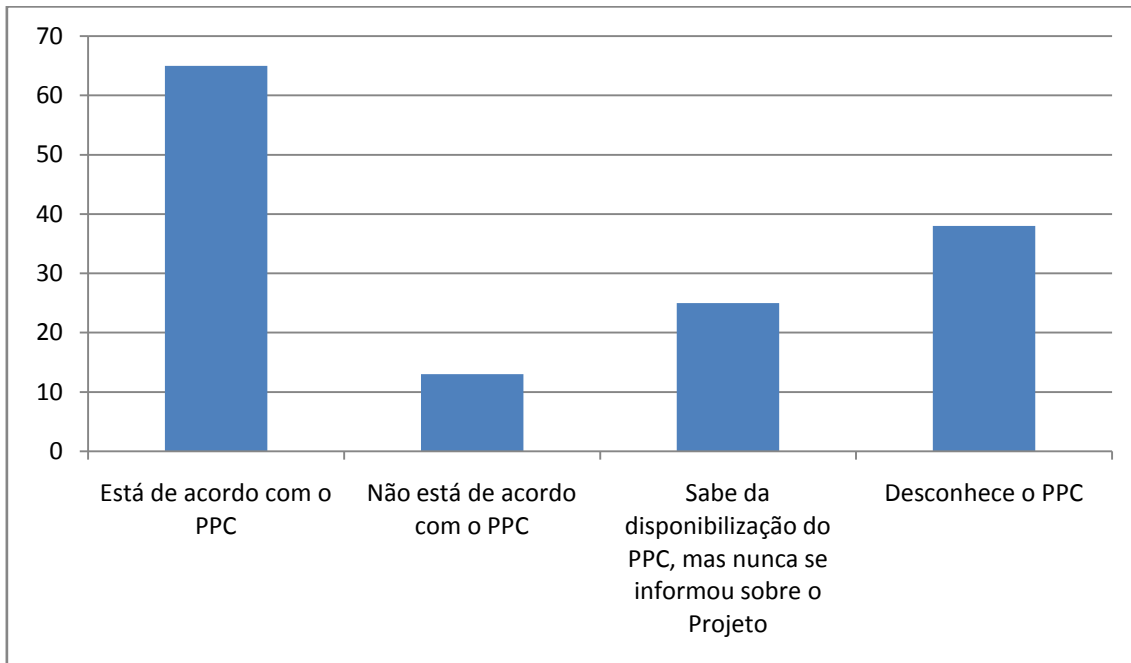
**Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição**



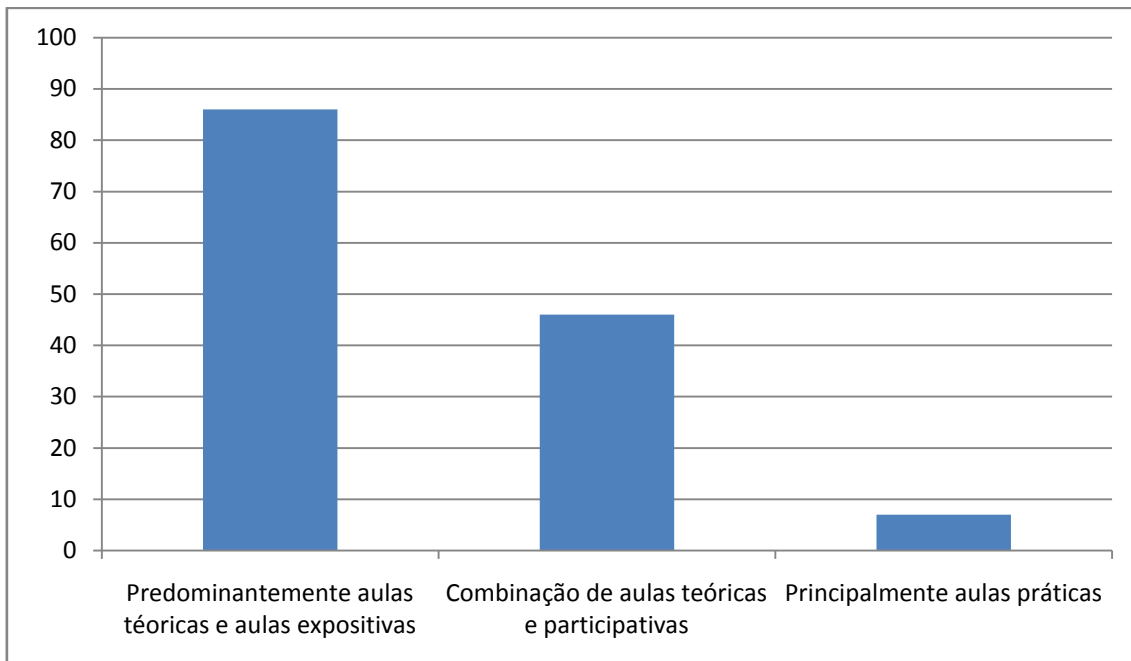
**O serviço de comunicação interna é**



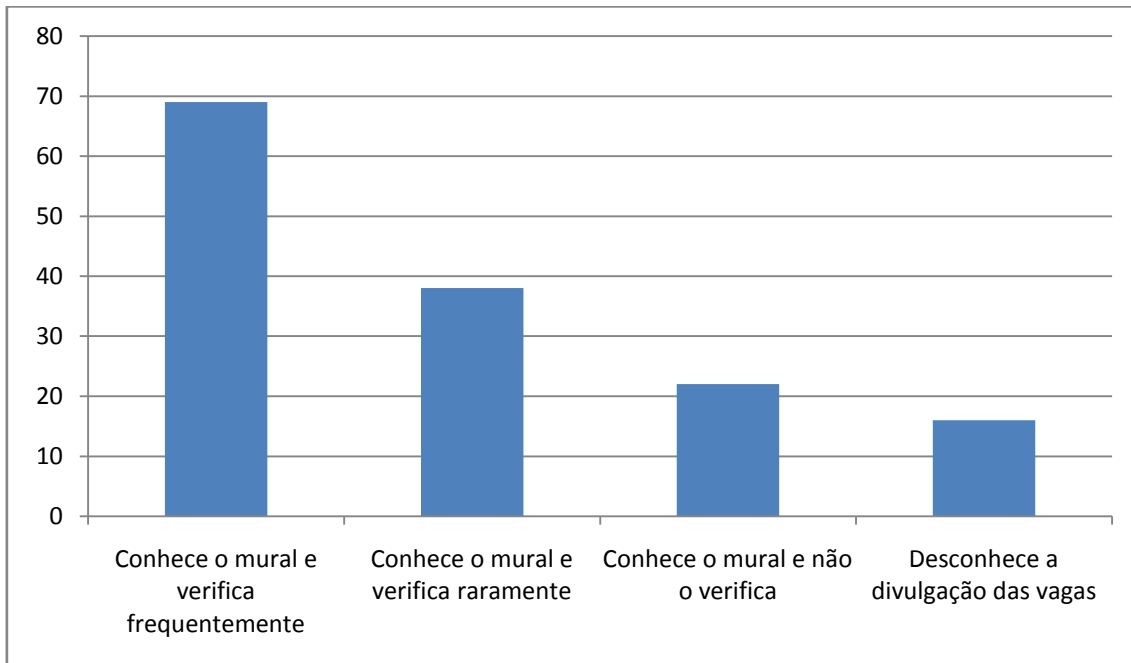
### Conteúdo das disciplinas do curso



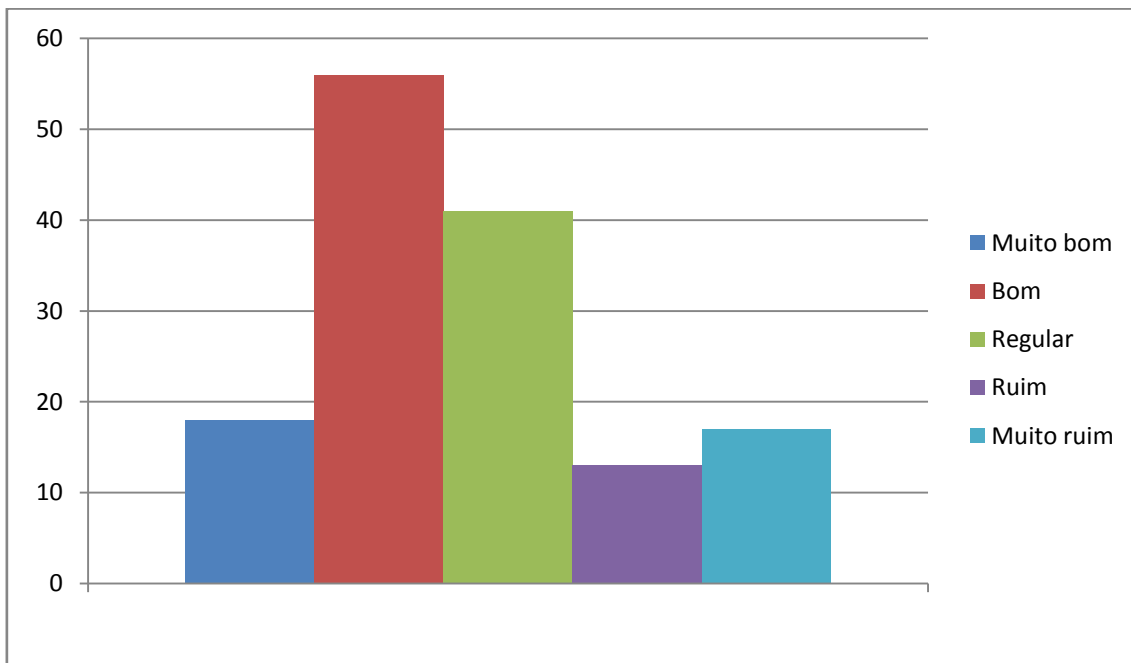
### Métodos de ensino mais utilizados



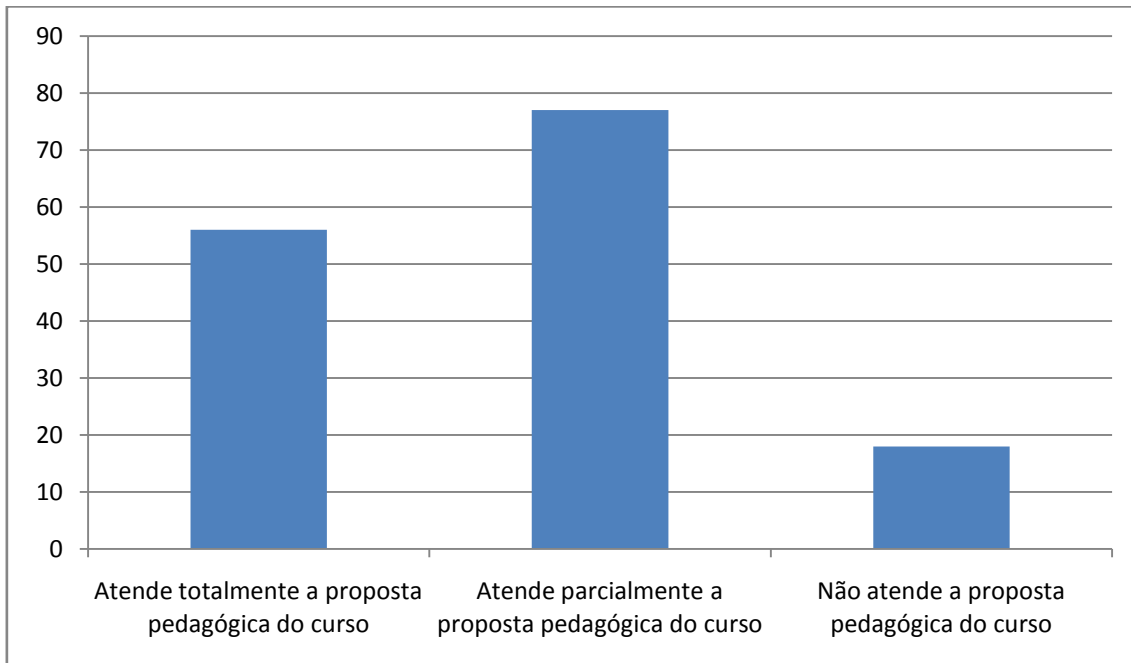
### Estágio



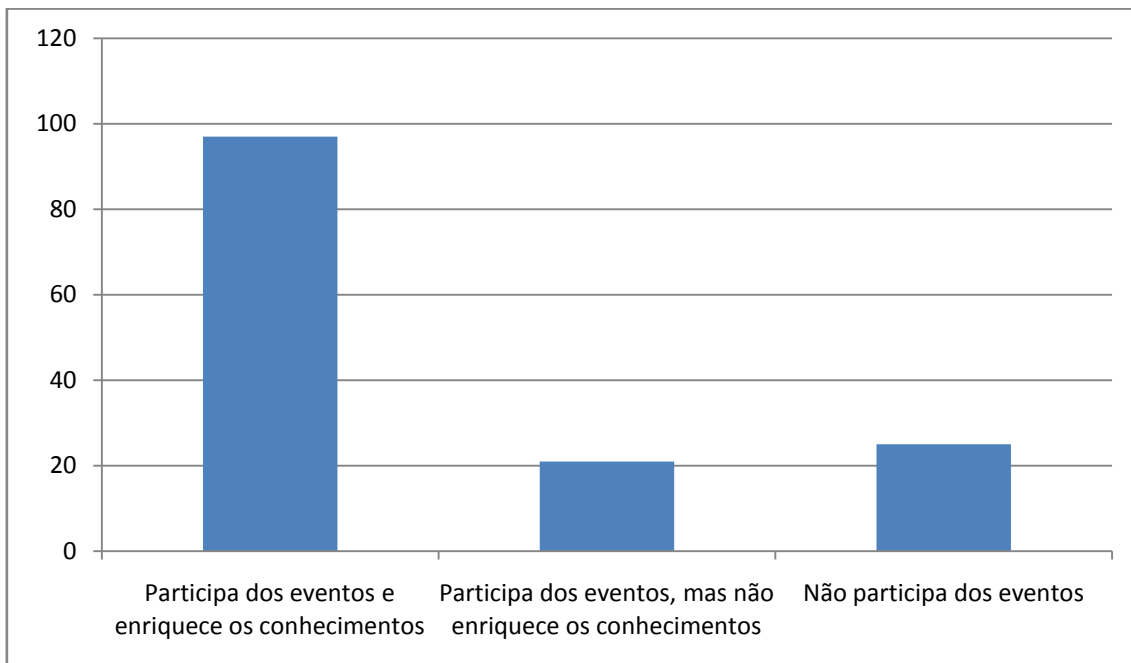
### O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é



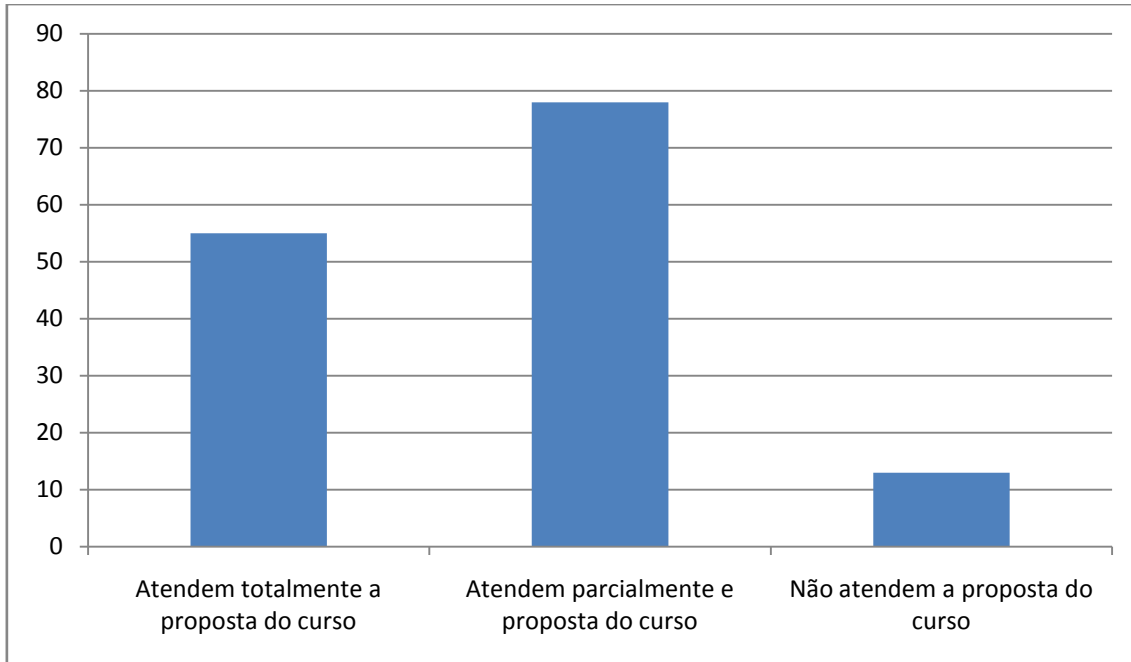
### Acervo da Biblioteca



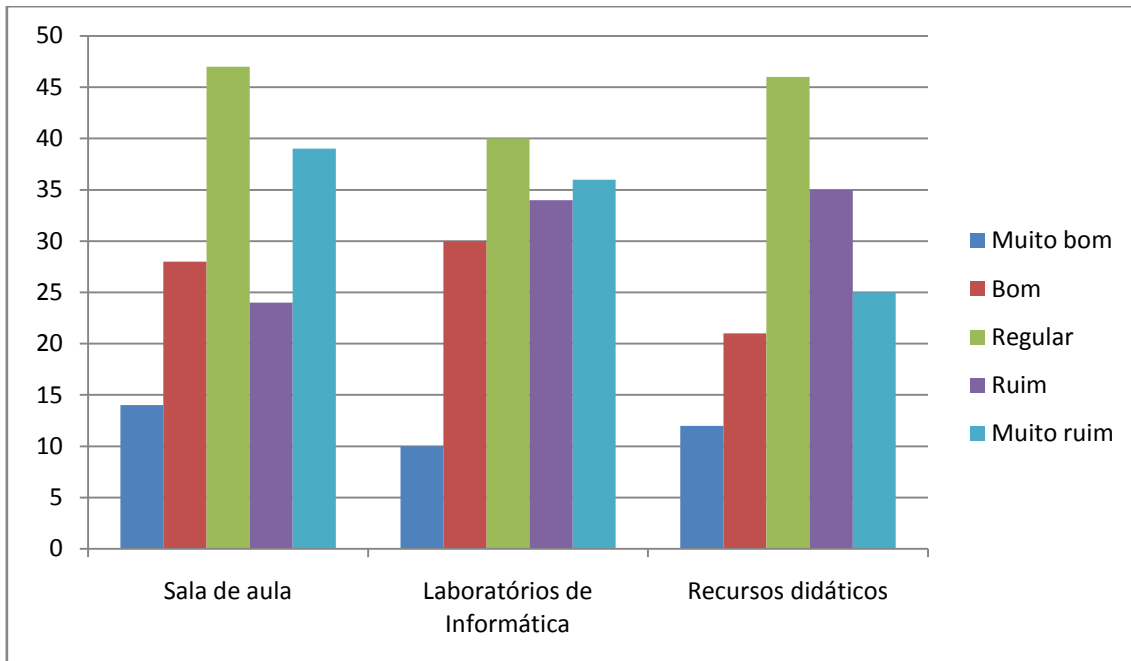
### Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)



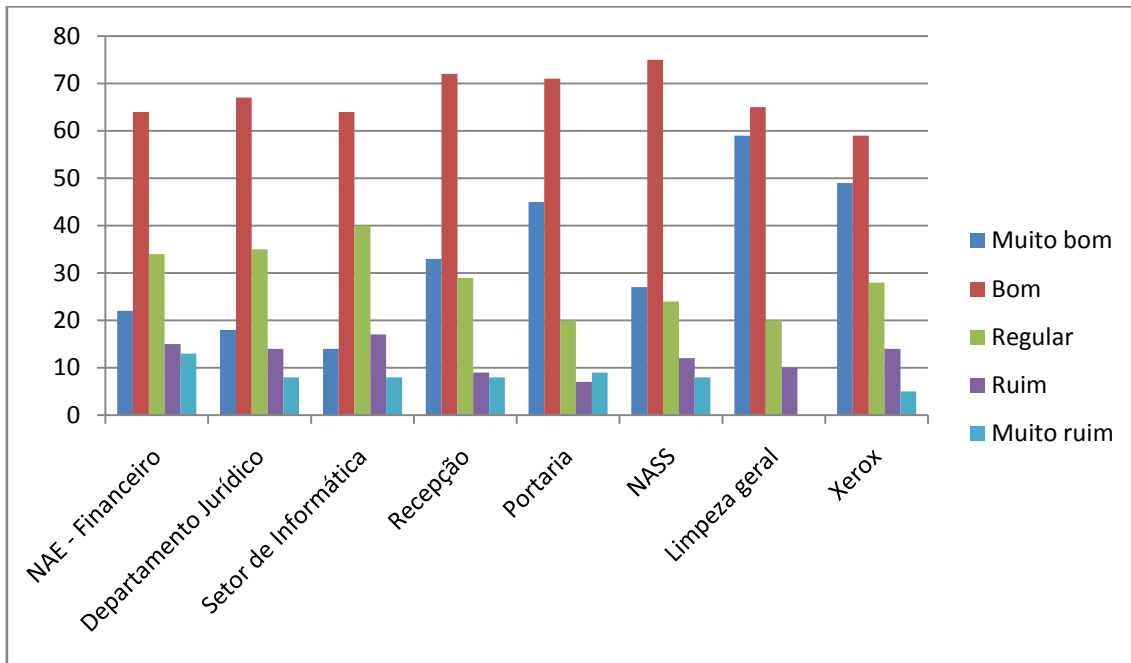
**Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)**



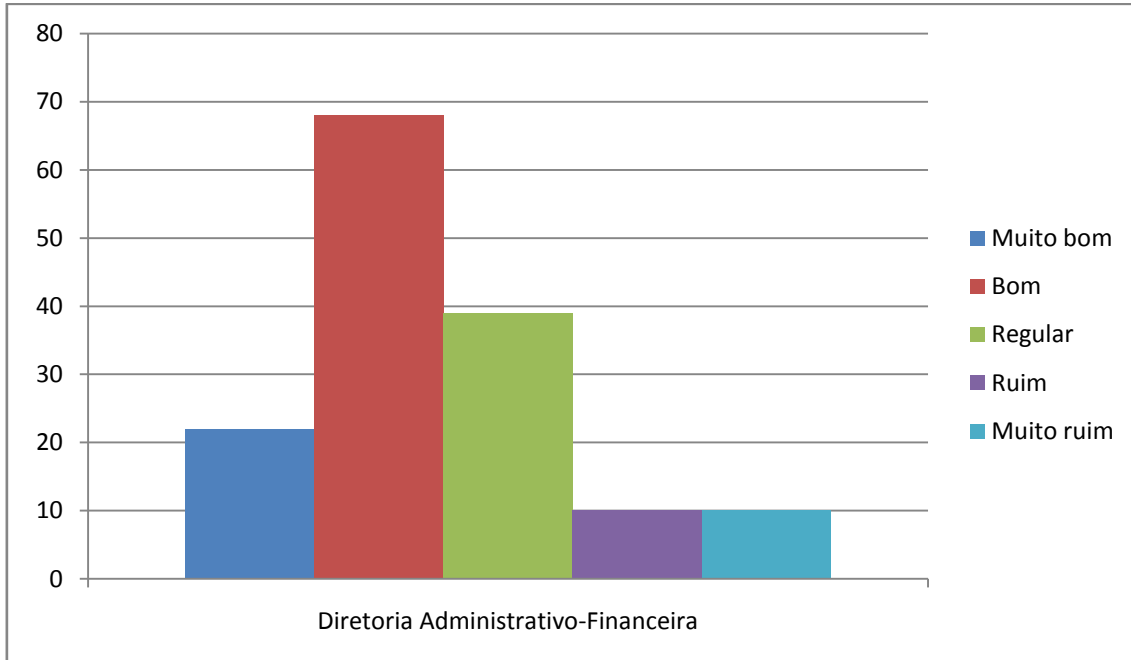
**Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos**



### Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro

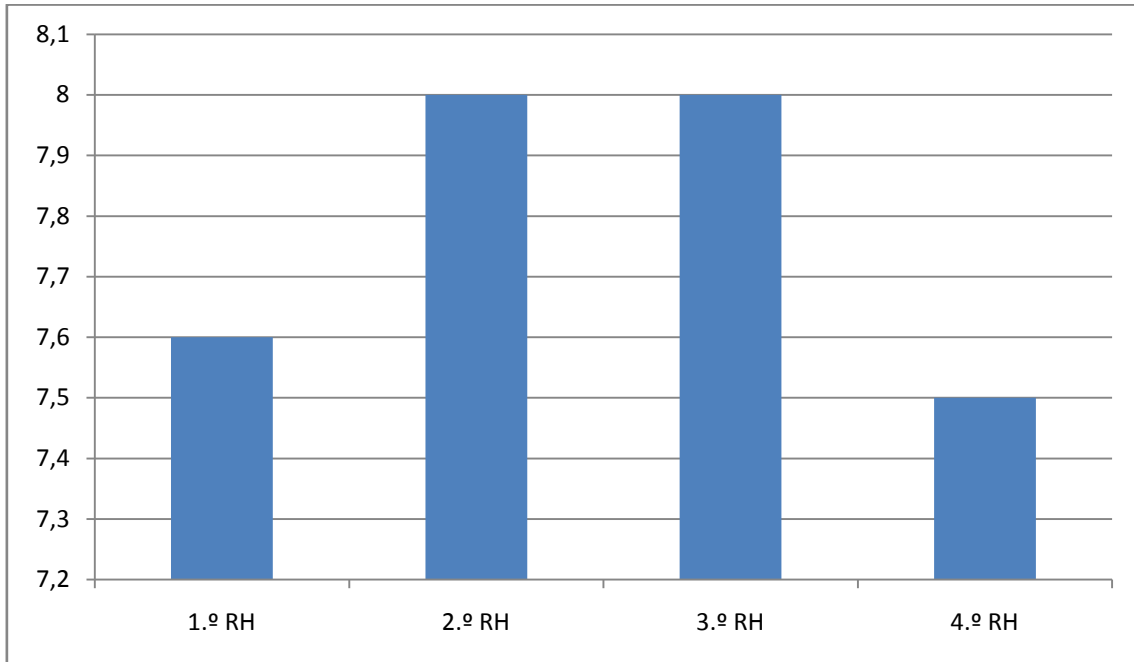


### Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro

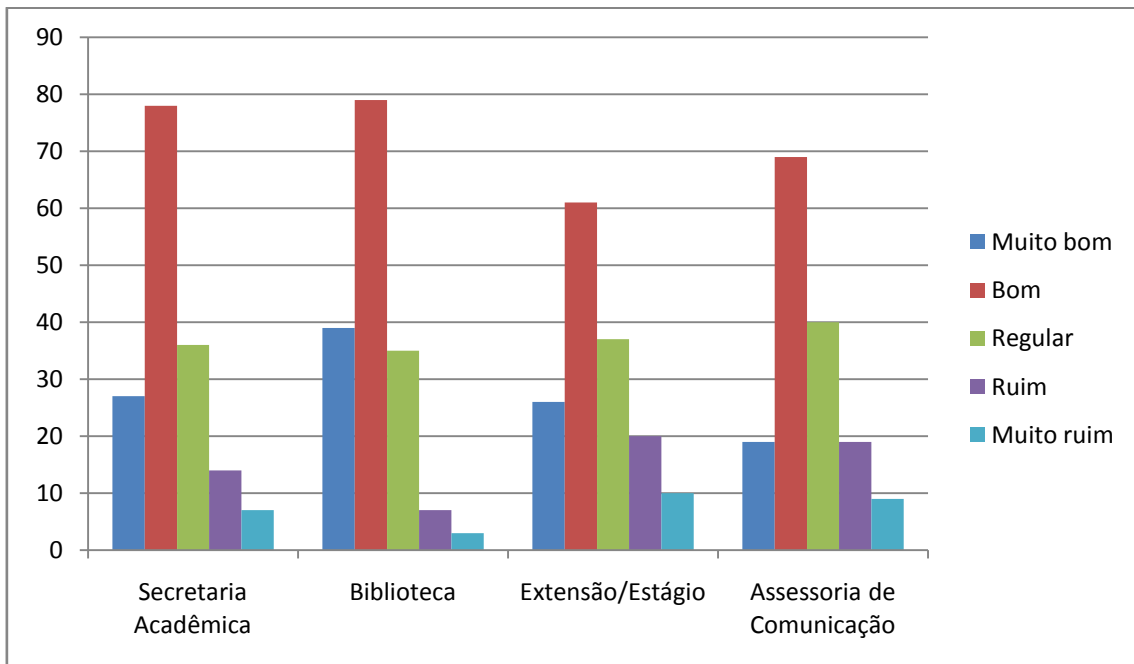


**CURSO: GESTÃO EM RECURSOS HUMANOS**

**Avaliação do professor – média das turmas (%)**

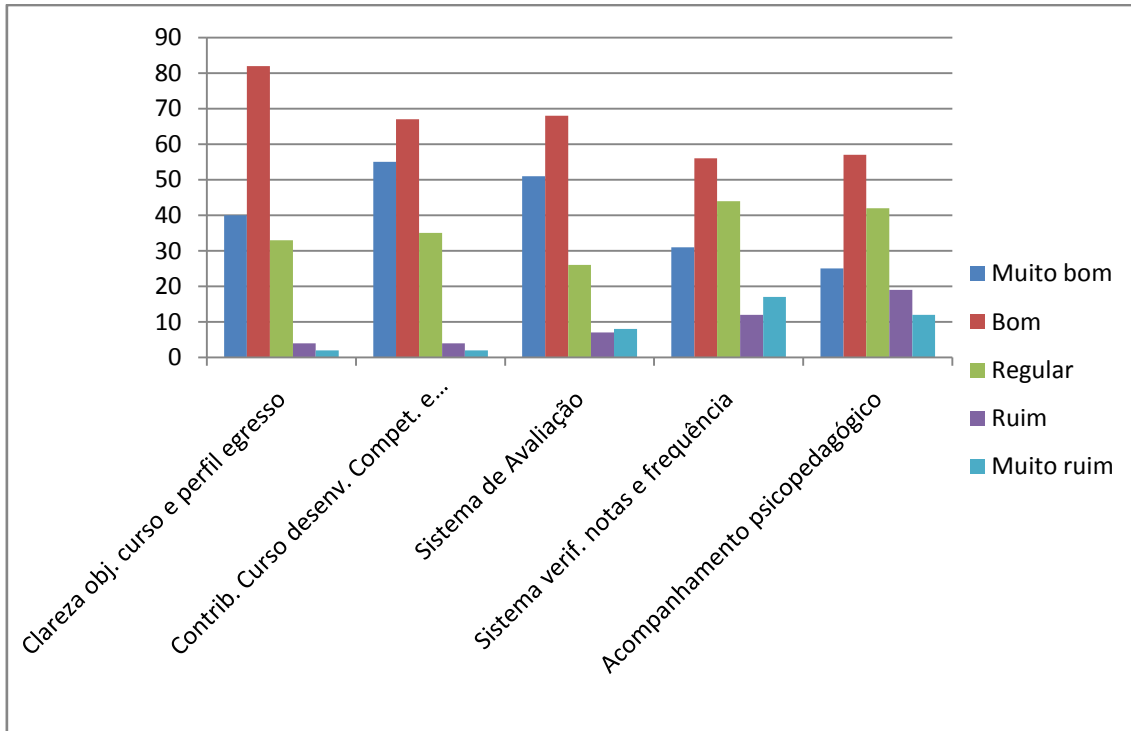


**Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno**

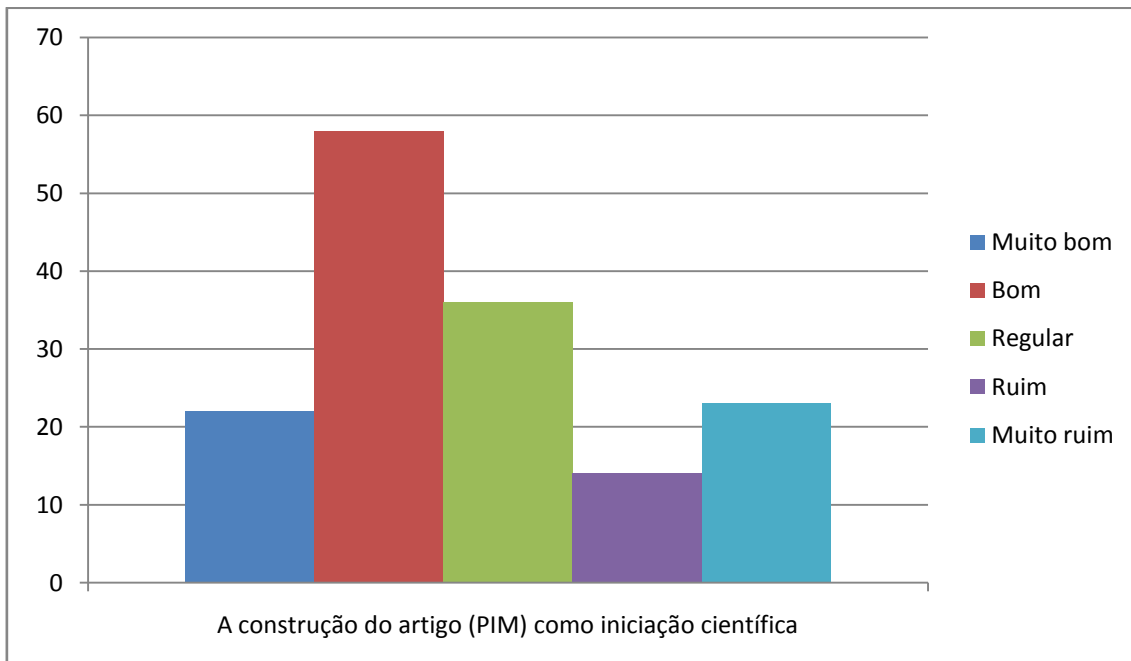




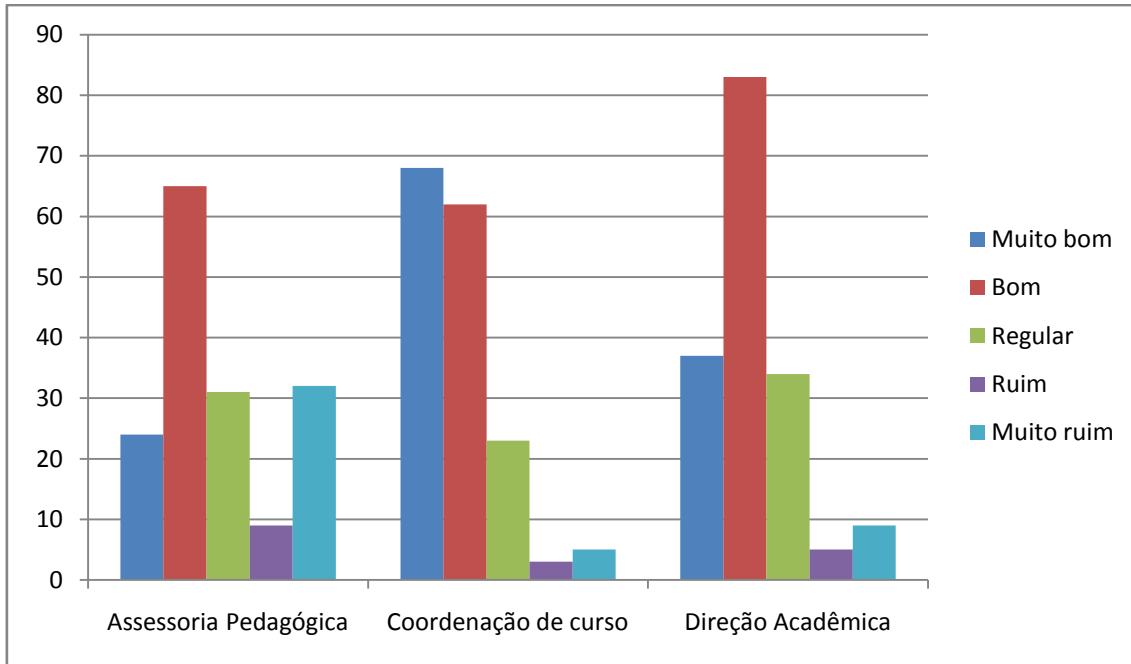
**Avaliação sobre a organização didático-pedagógica do curso**



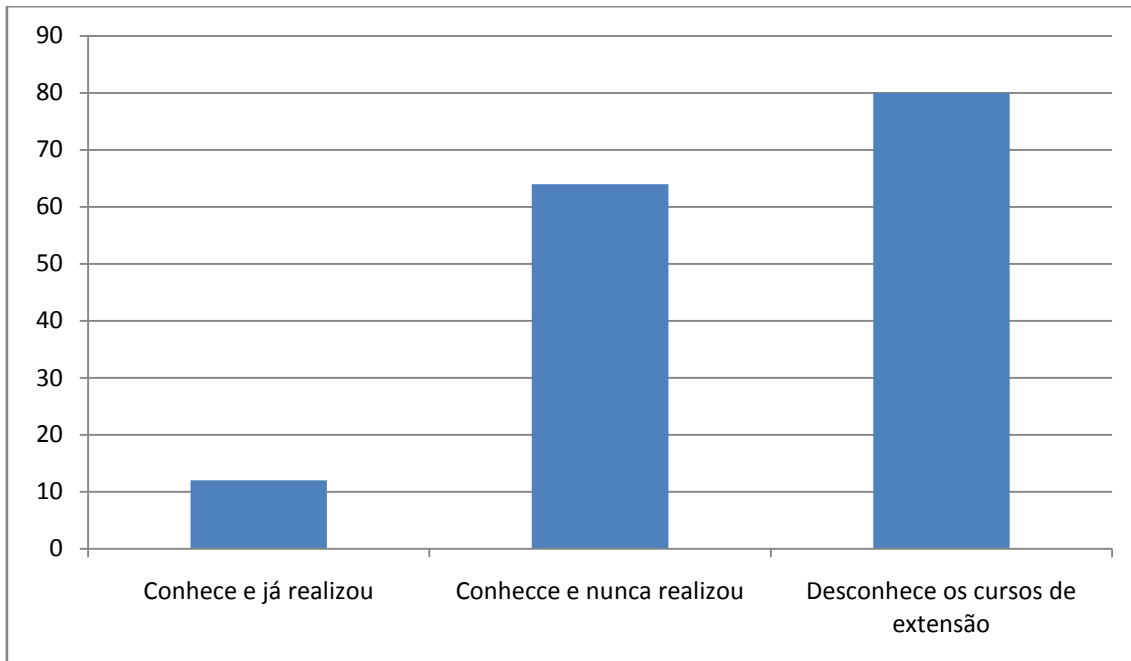
**Interdisciplinaridade/Iniciação Científica**



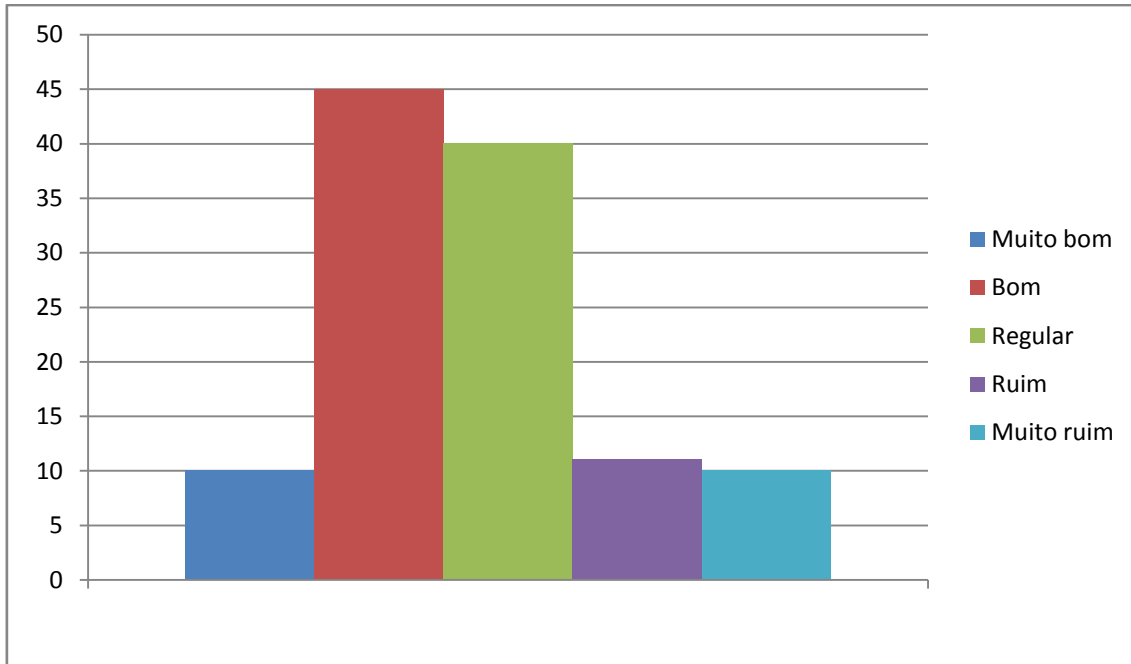
### Avaliação sobre a Gestão Acadêmica e Pedagógica da Faculdade



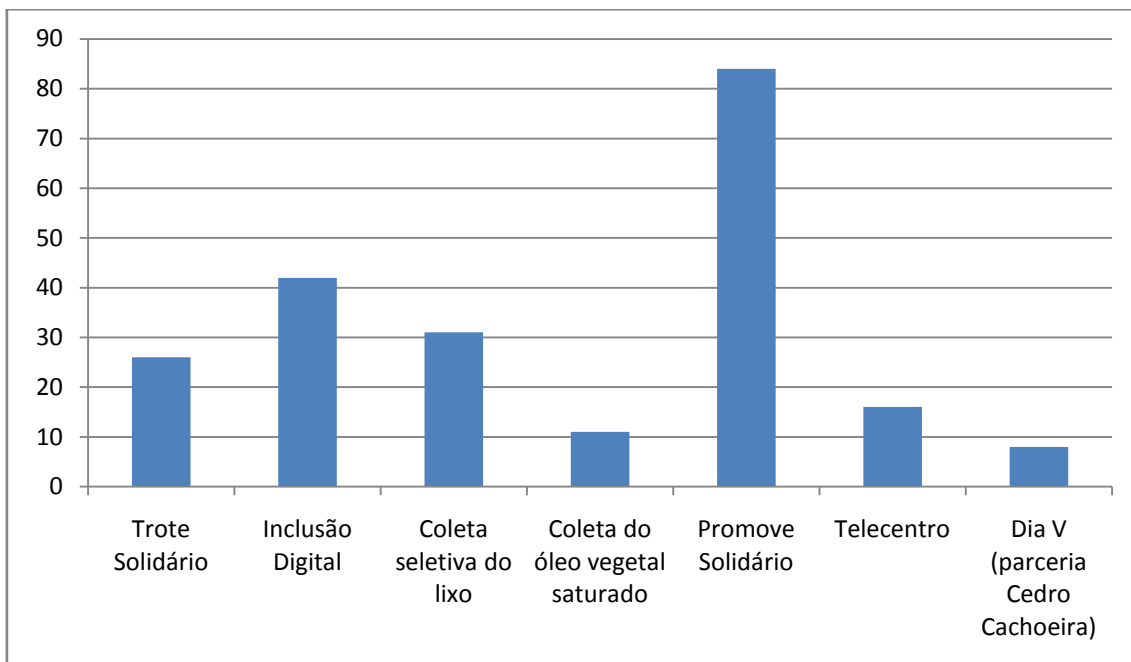
### Cursos de Extensão ofertados pela Instituição



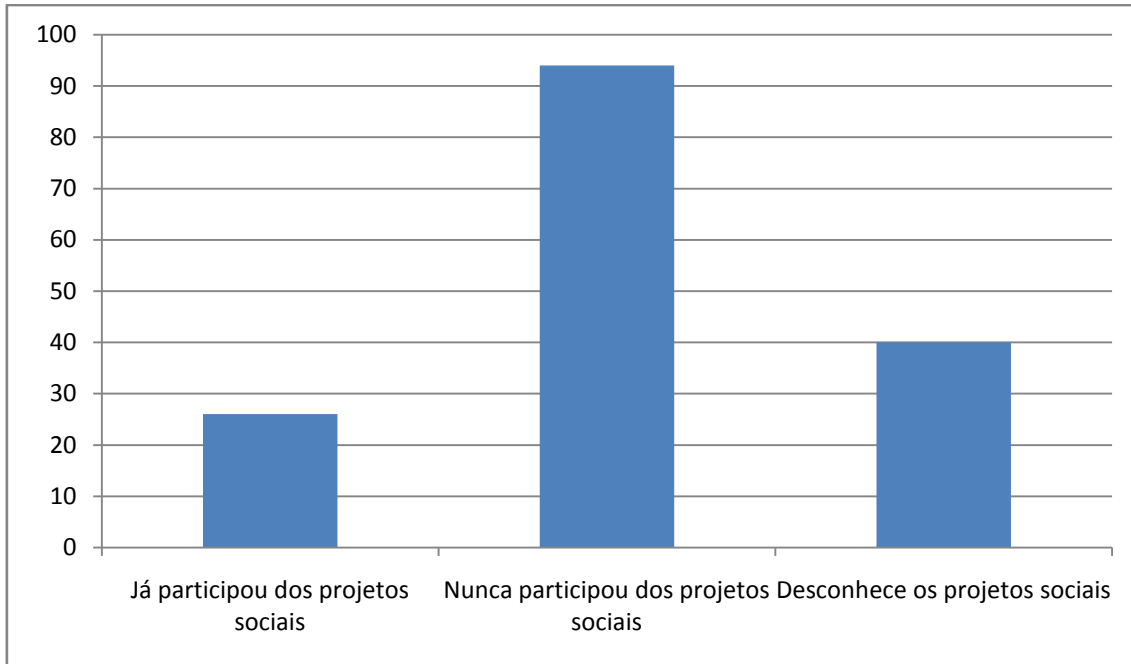
O serviço de oferta dos cursos de extensão/férias é:



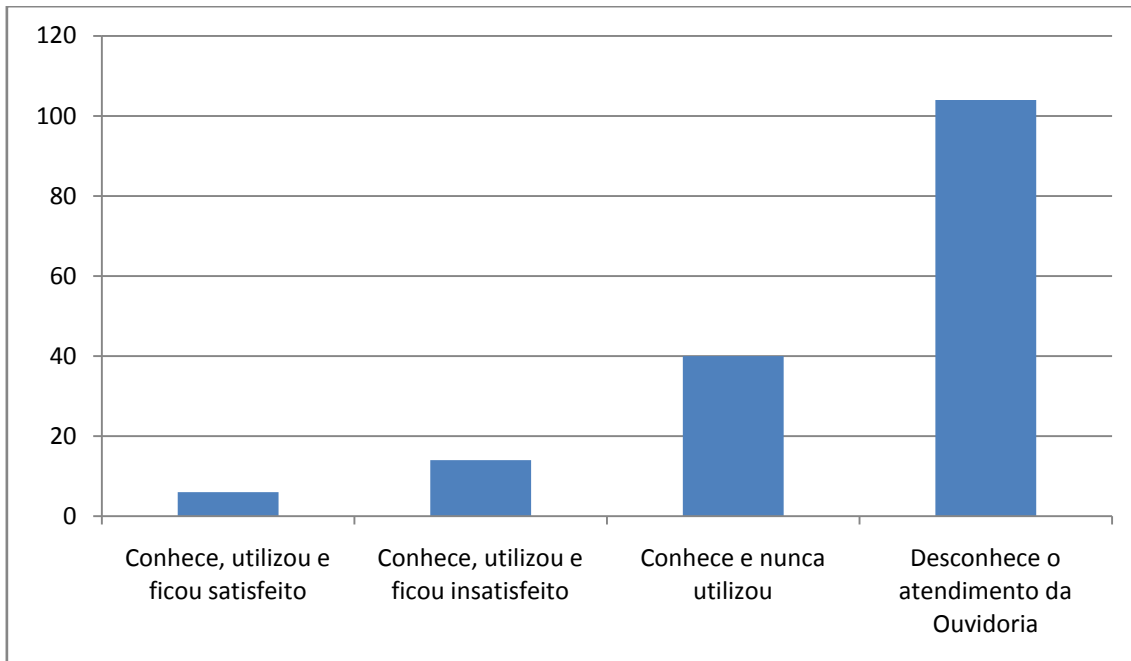
Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição



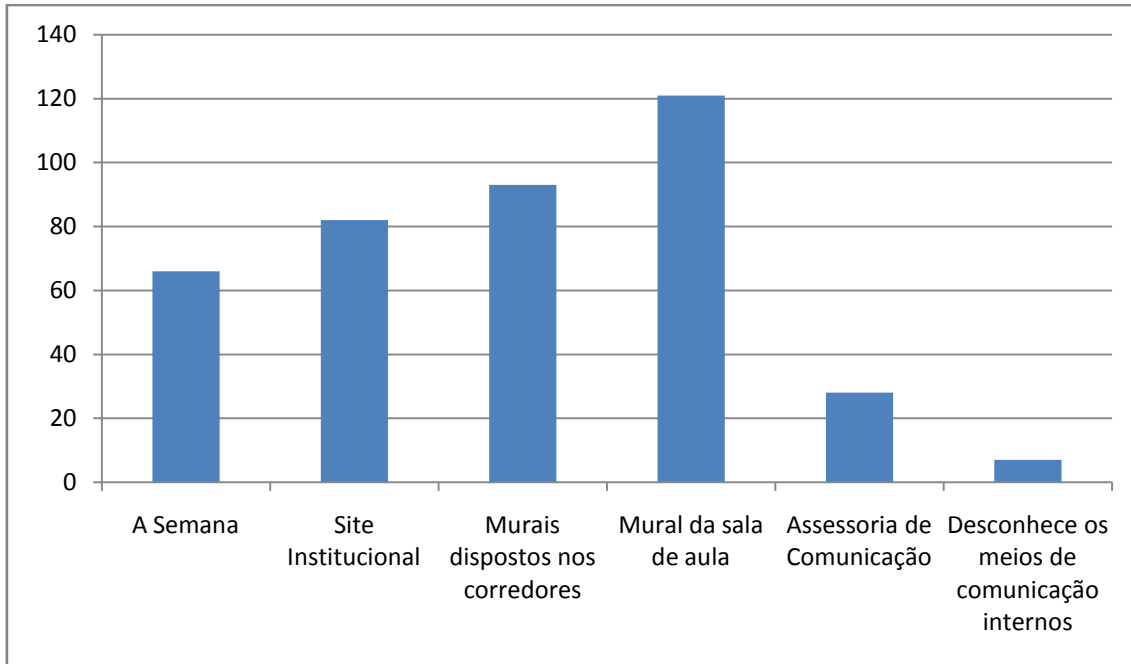
### Participação na responsabilidade social da Instituição



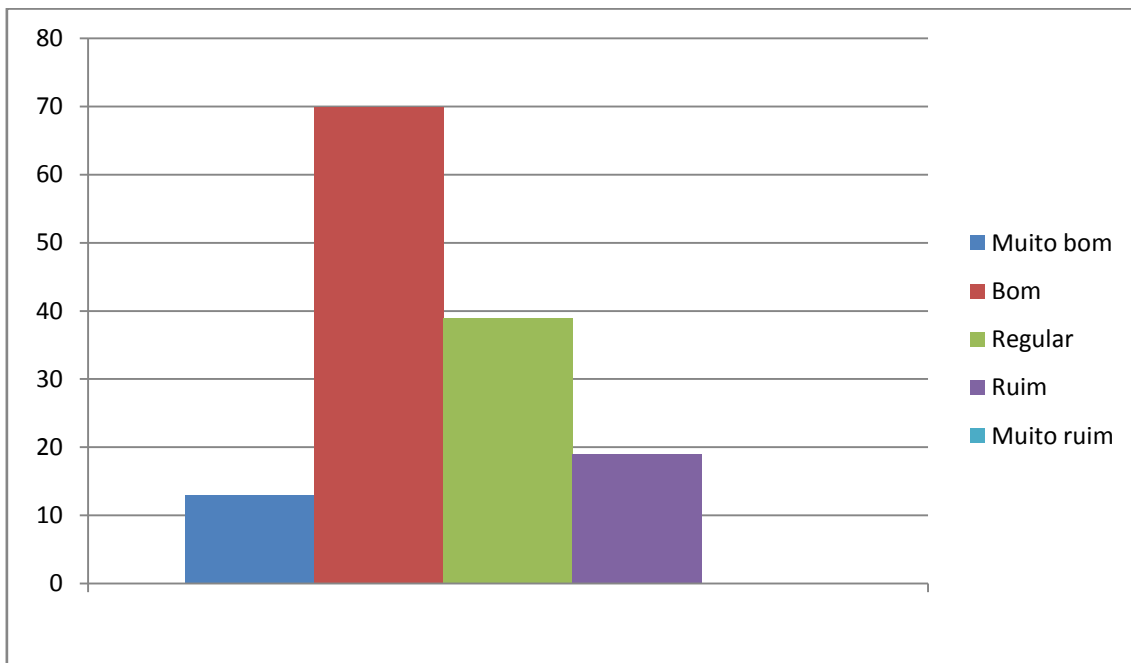
### Ouvidoria



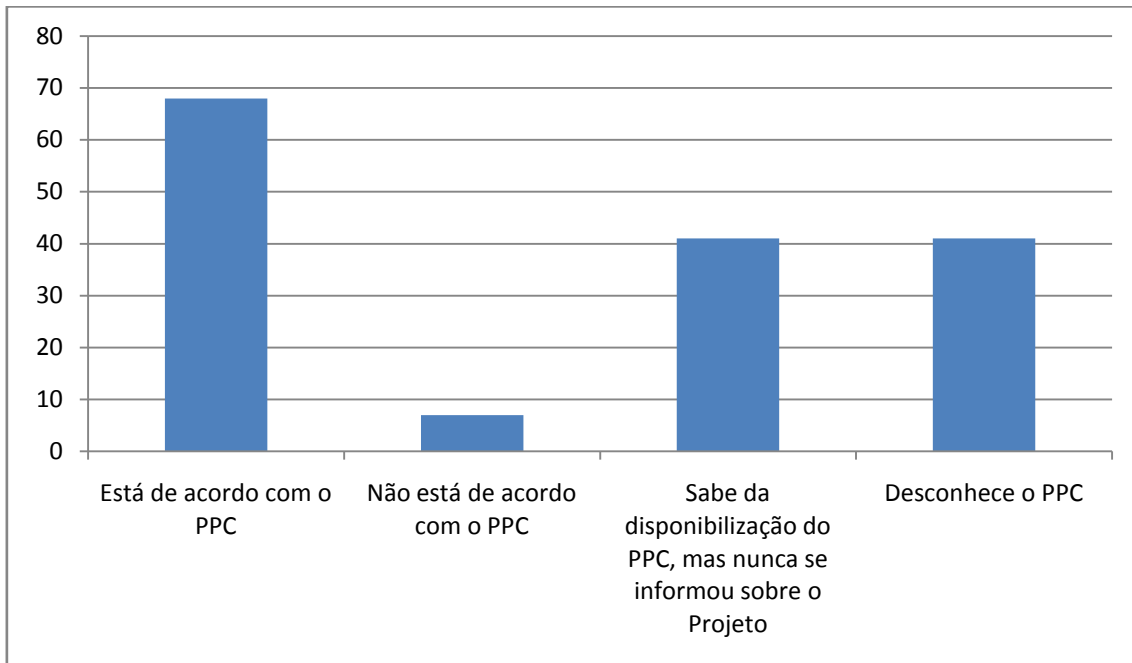
**Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição**



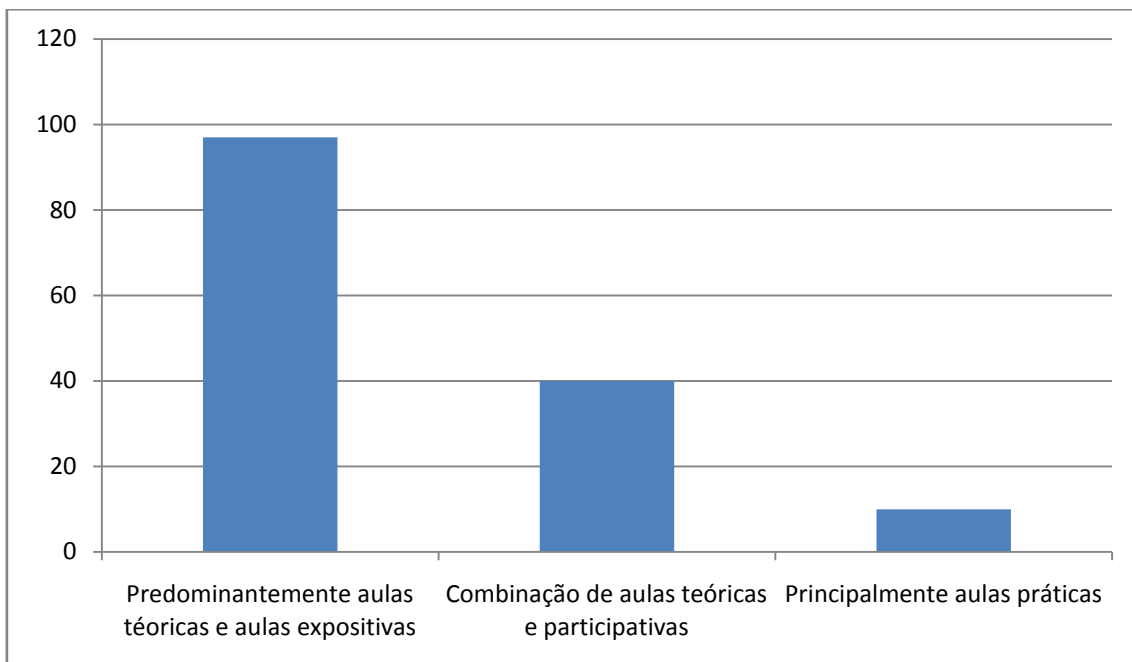
**O serviço de comunicação interna é**



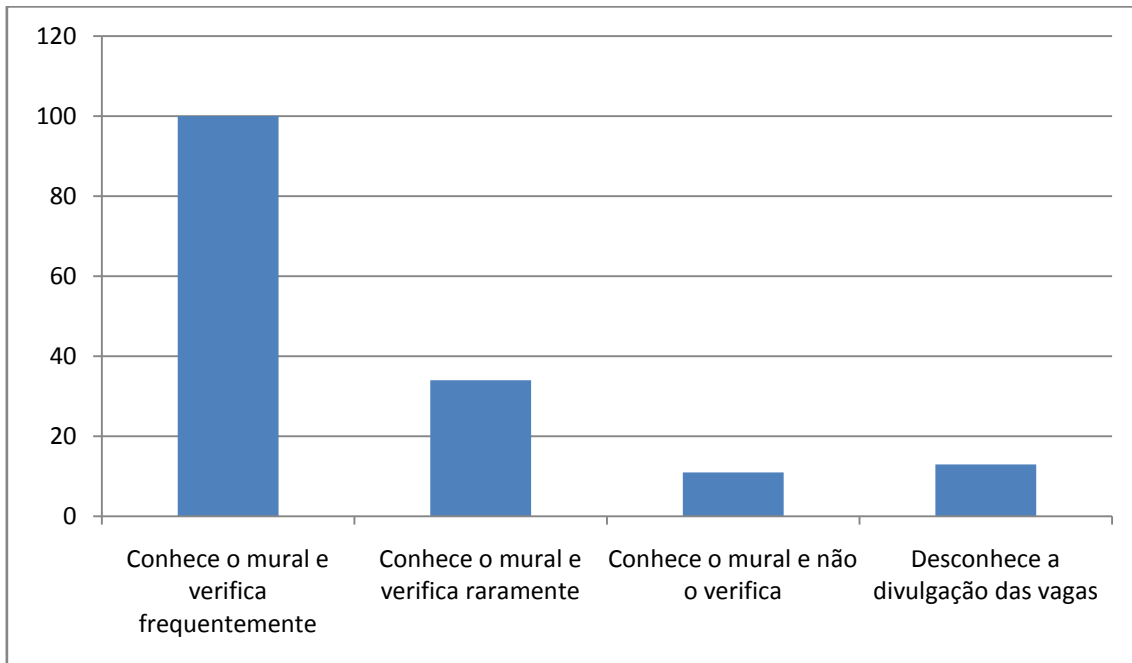
### Conteúdo das disciplinas do curso



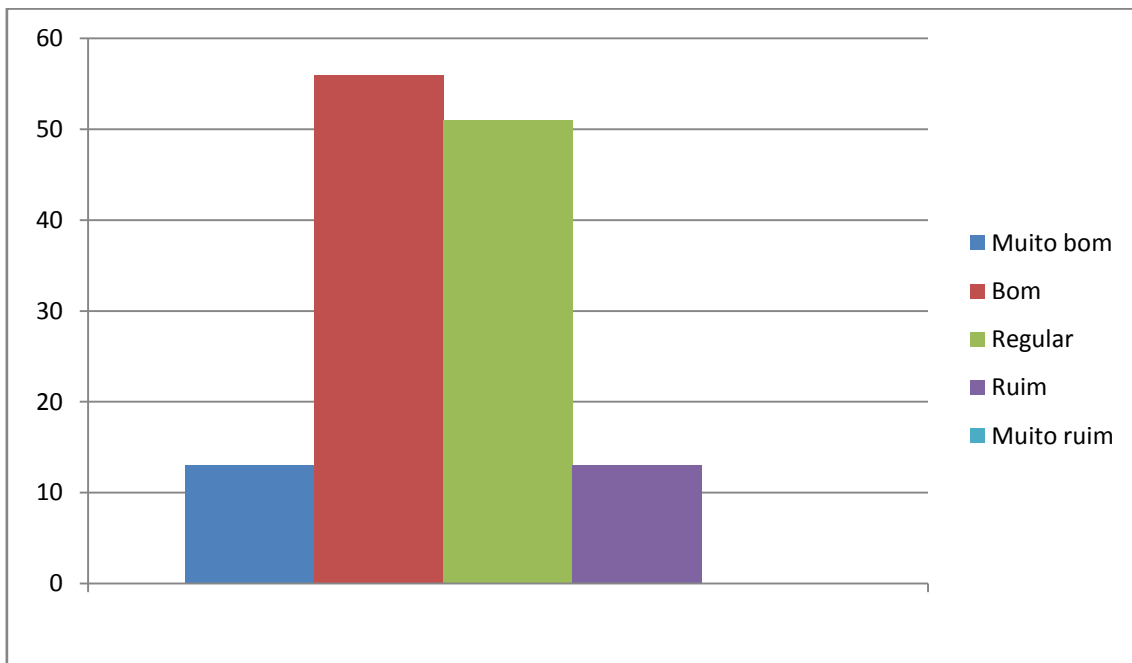
### Métodos de ensino mais utilizados



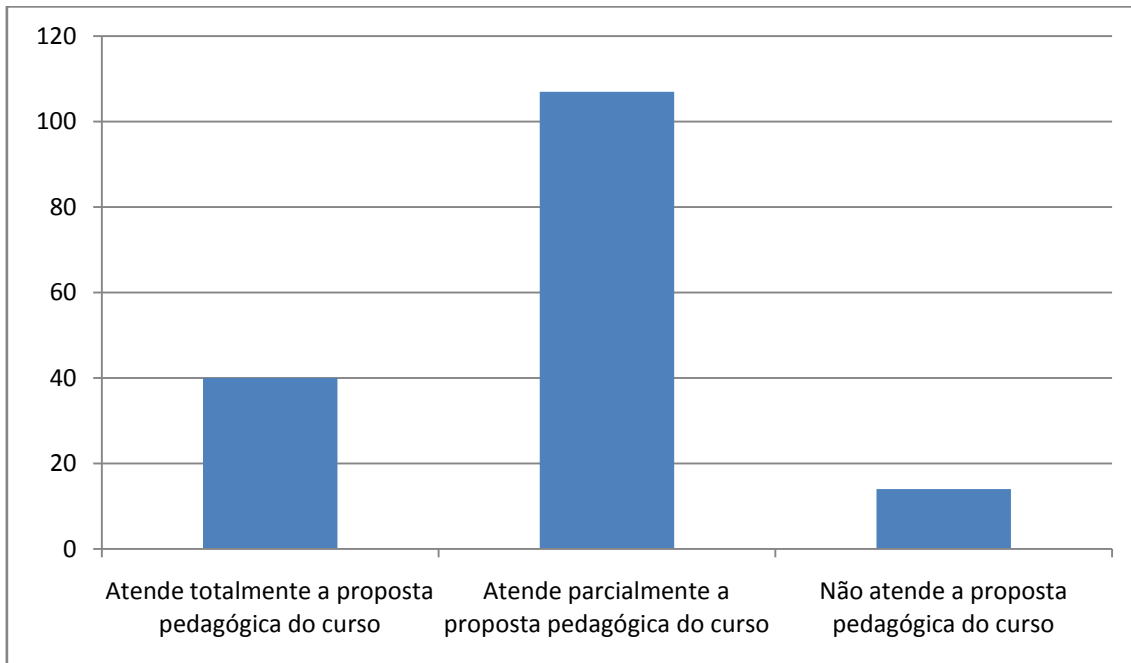
### Estágio



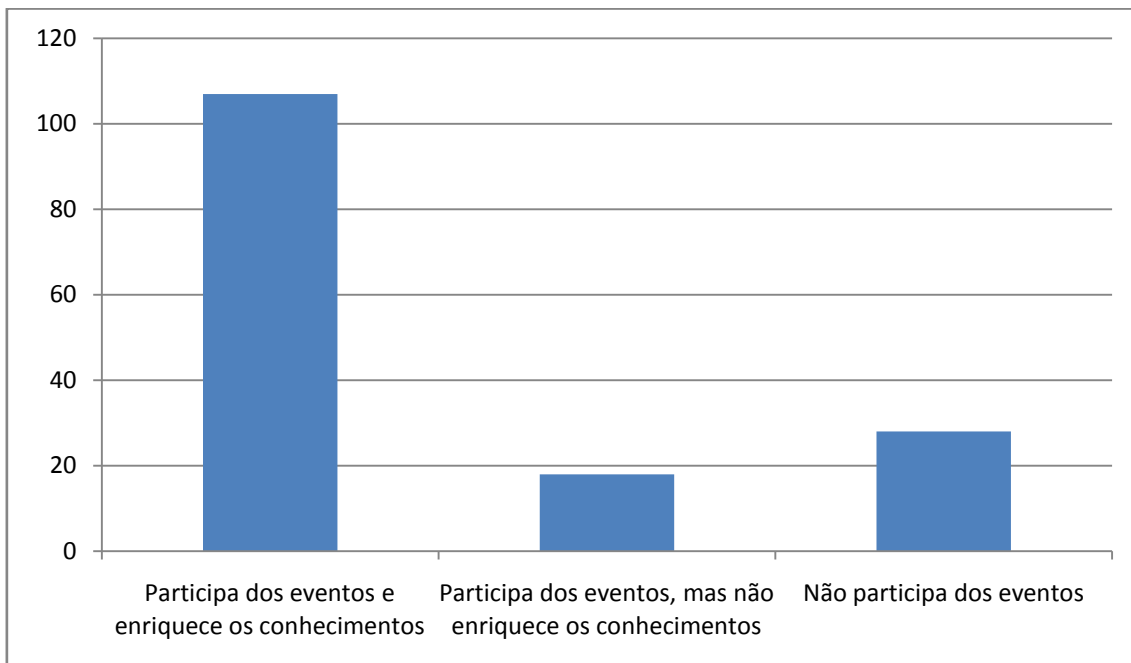
### O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é



### Acervo da Biblioteca

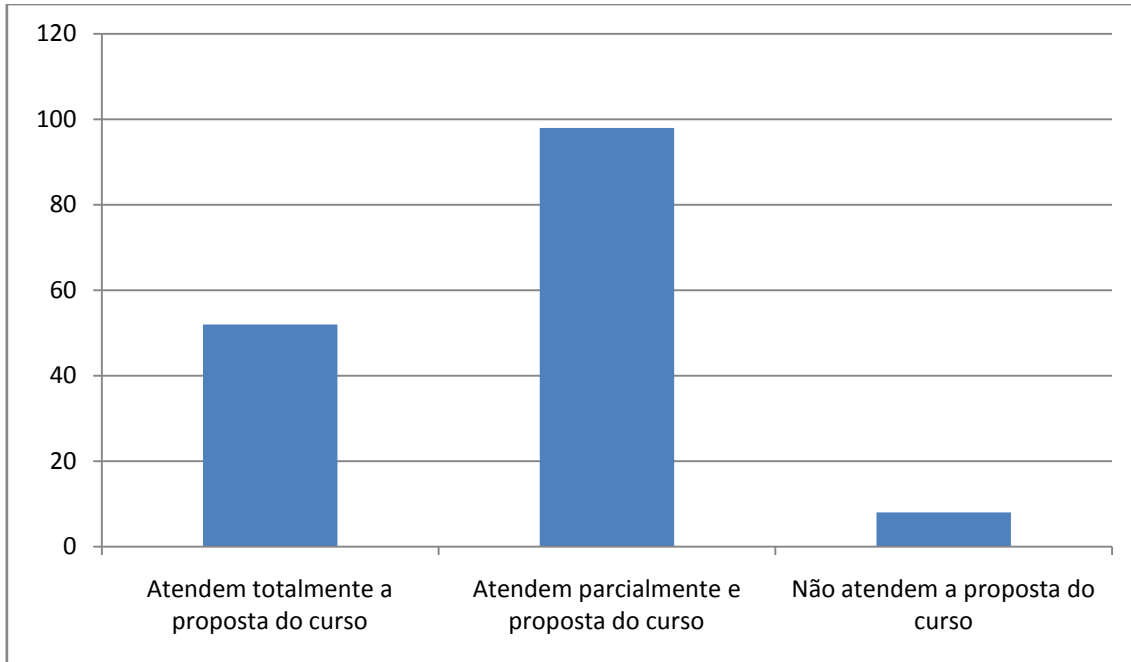


### Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)

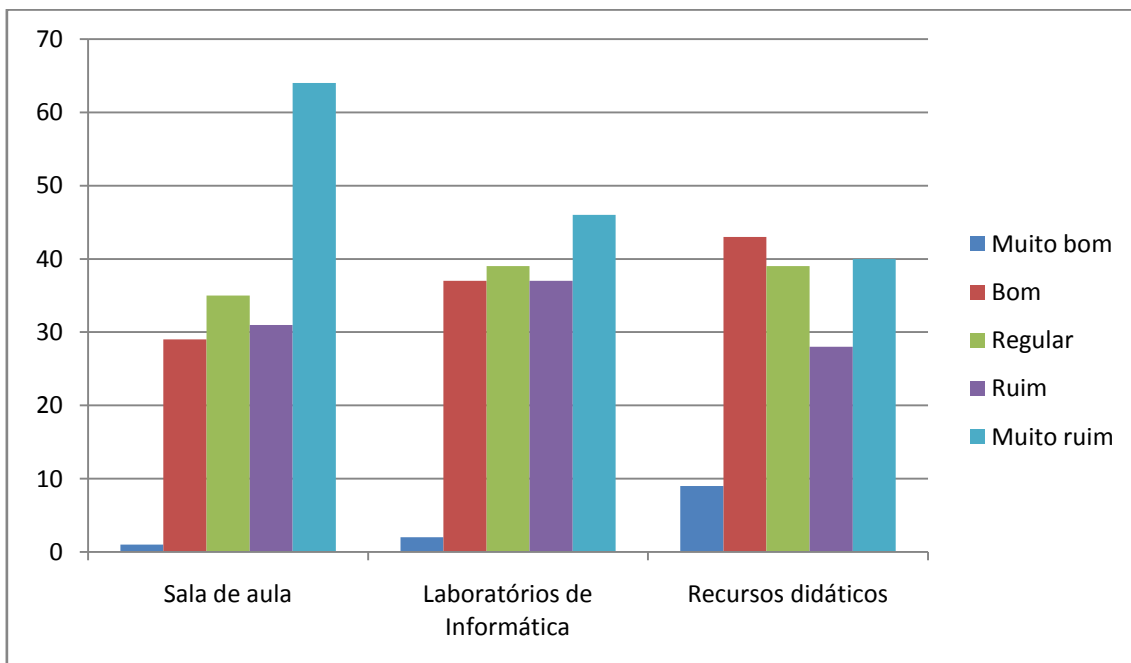




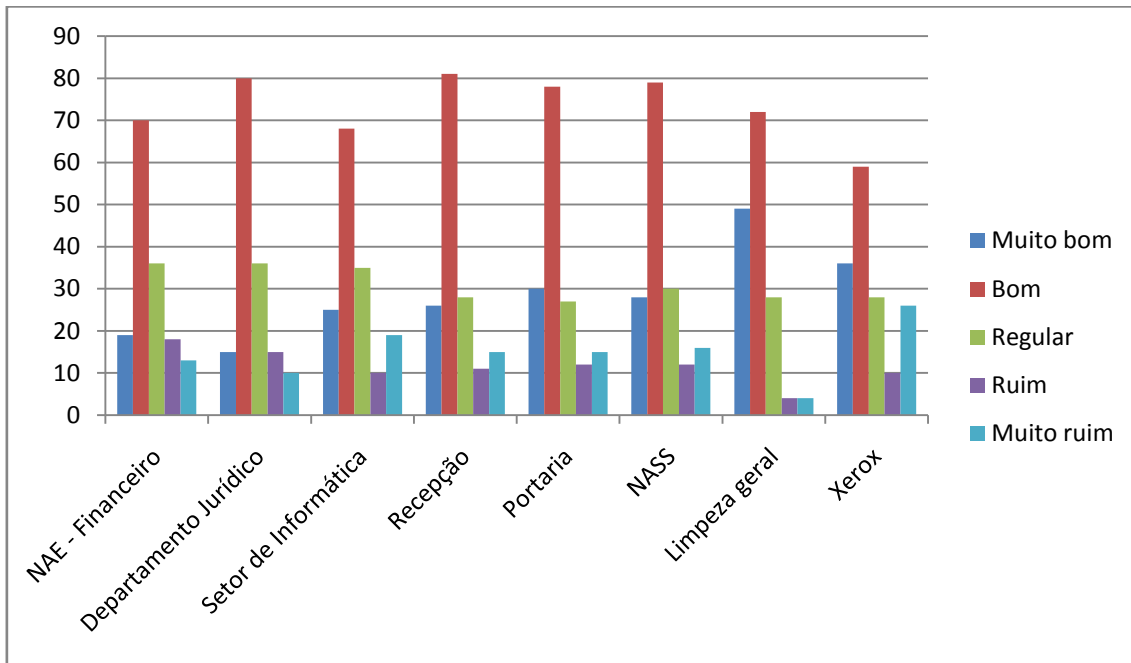
**Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)**



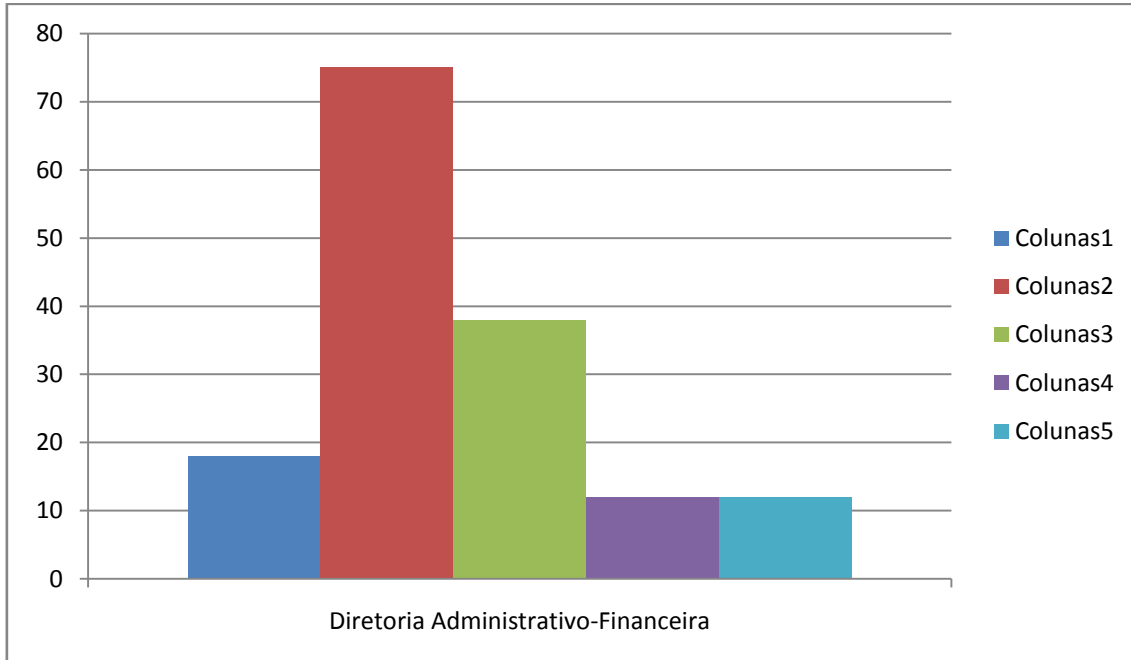
**Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos**



### Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro

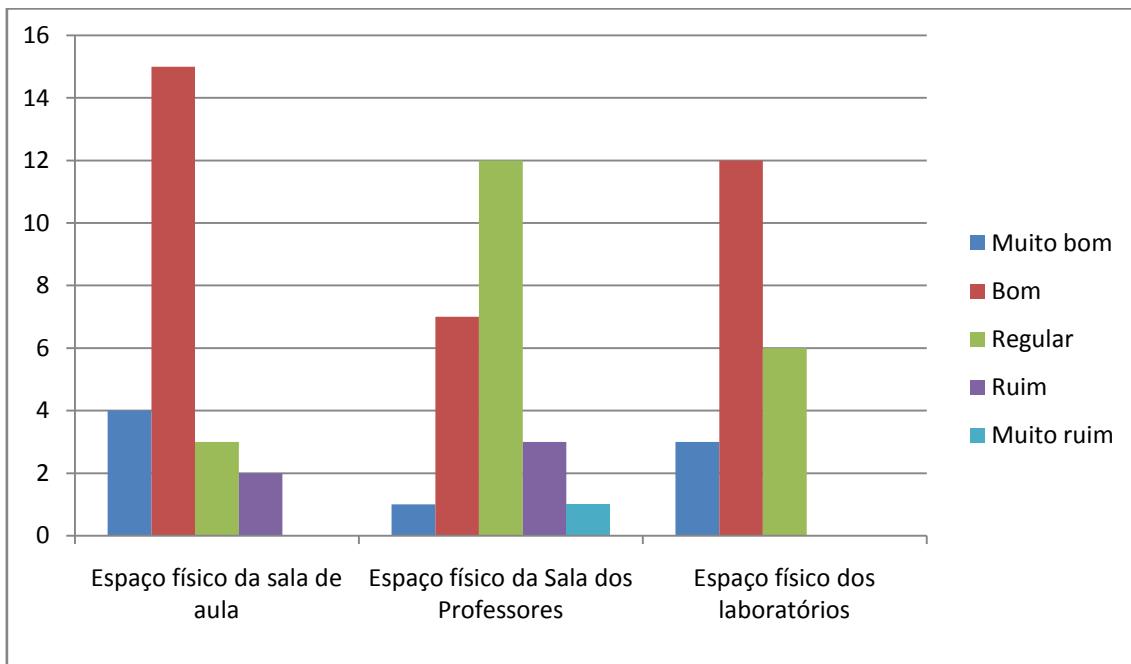
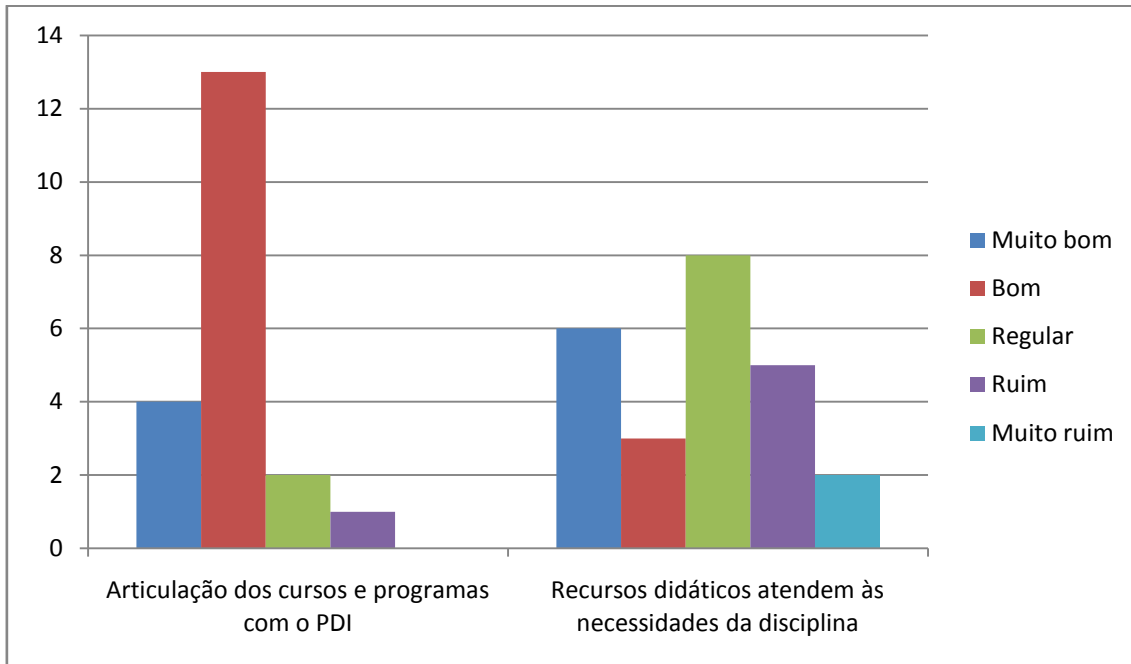


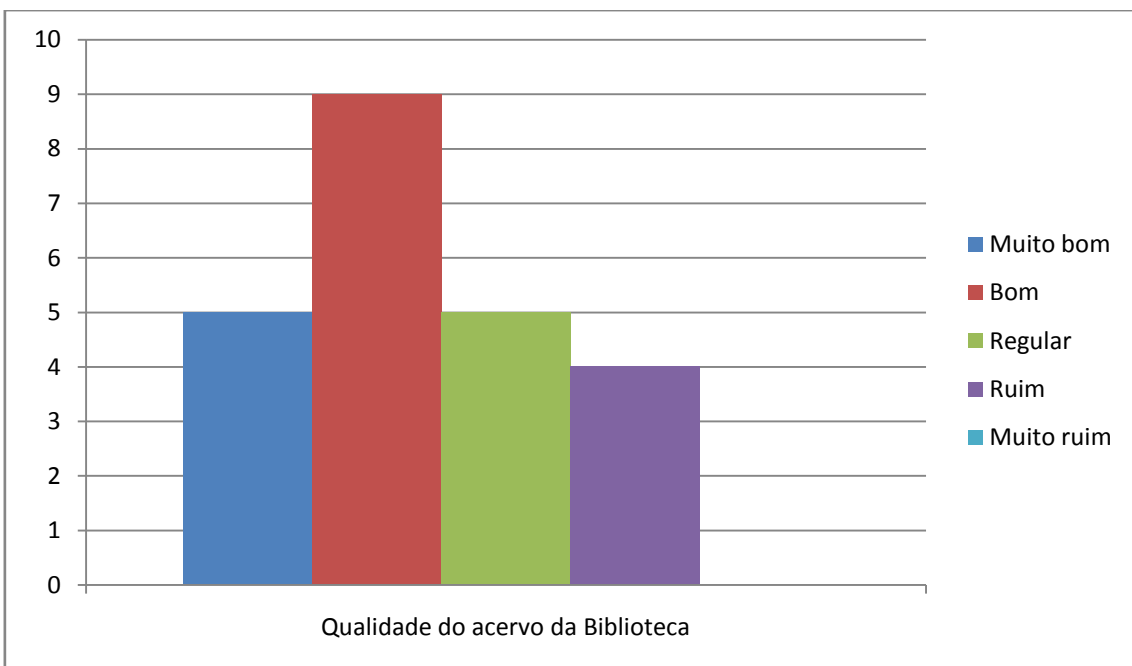
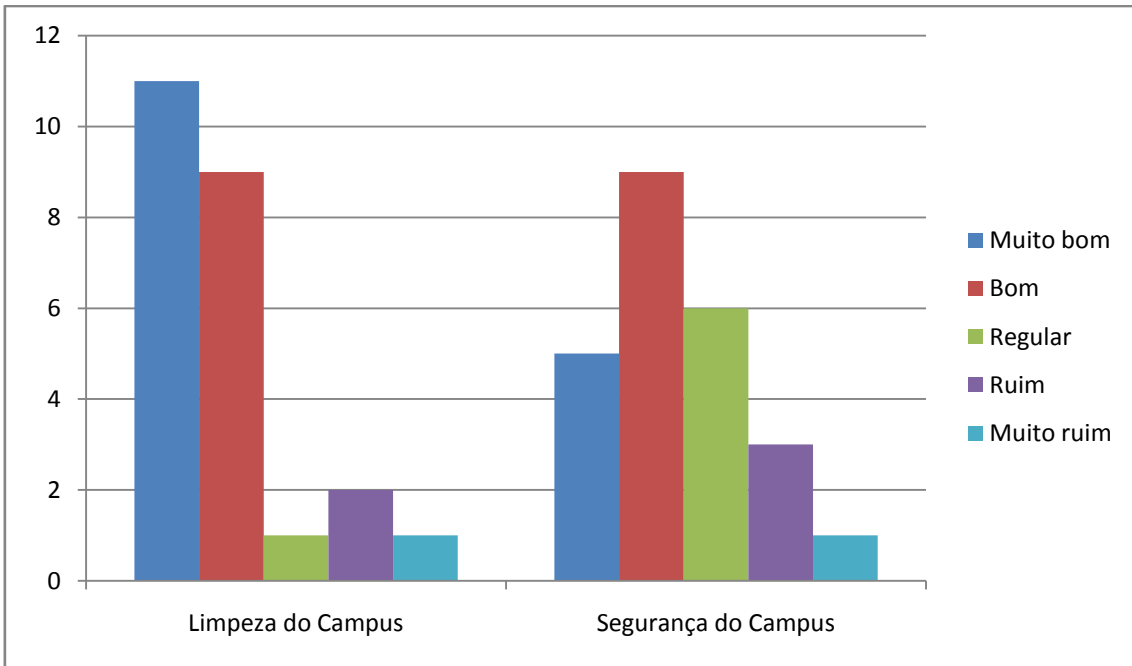
### Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro

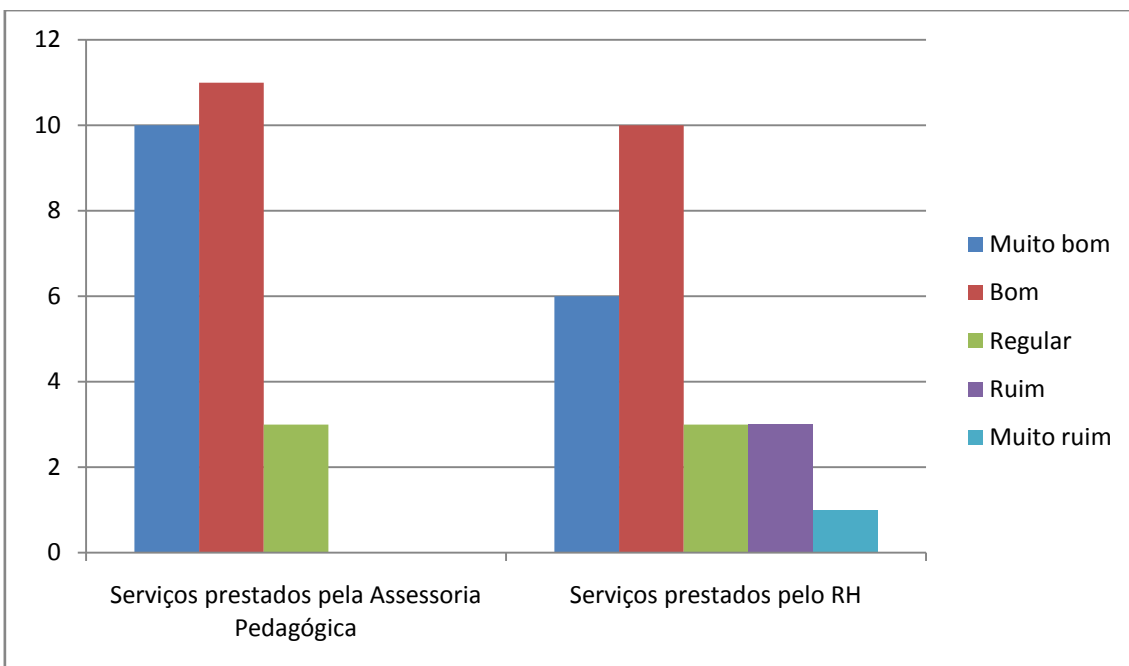
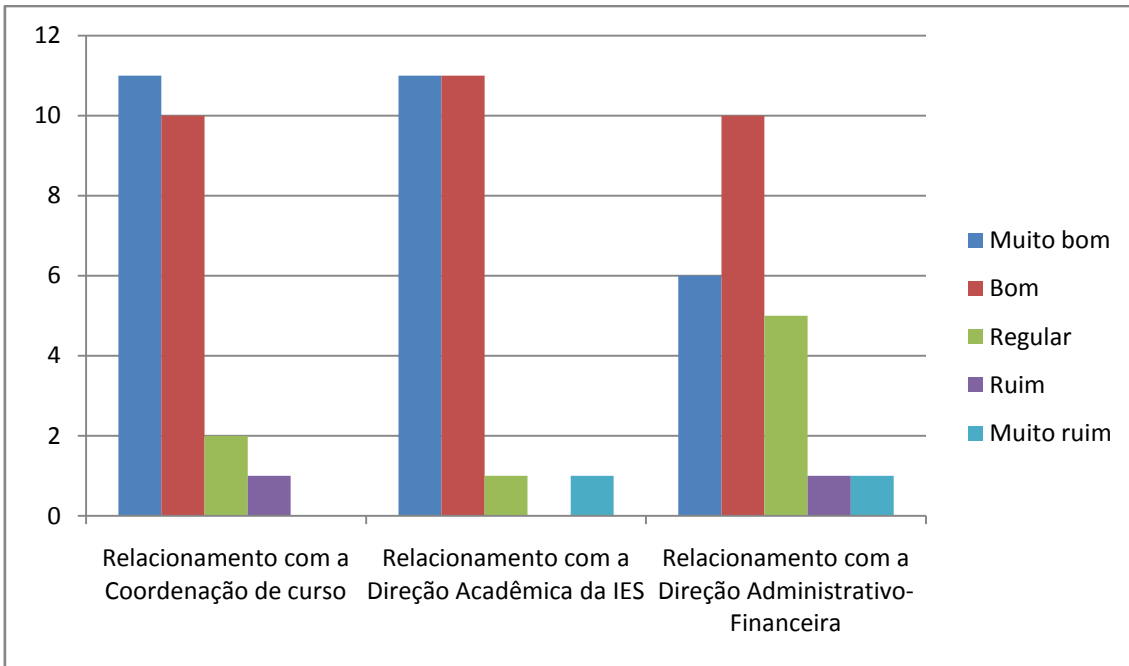


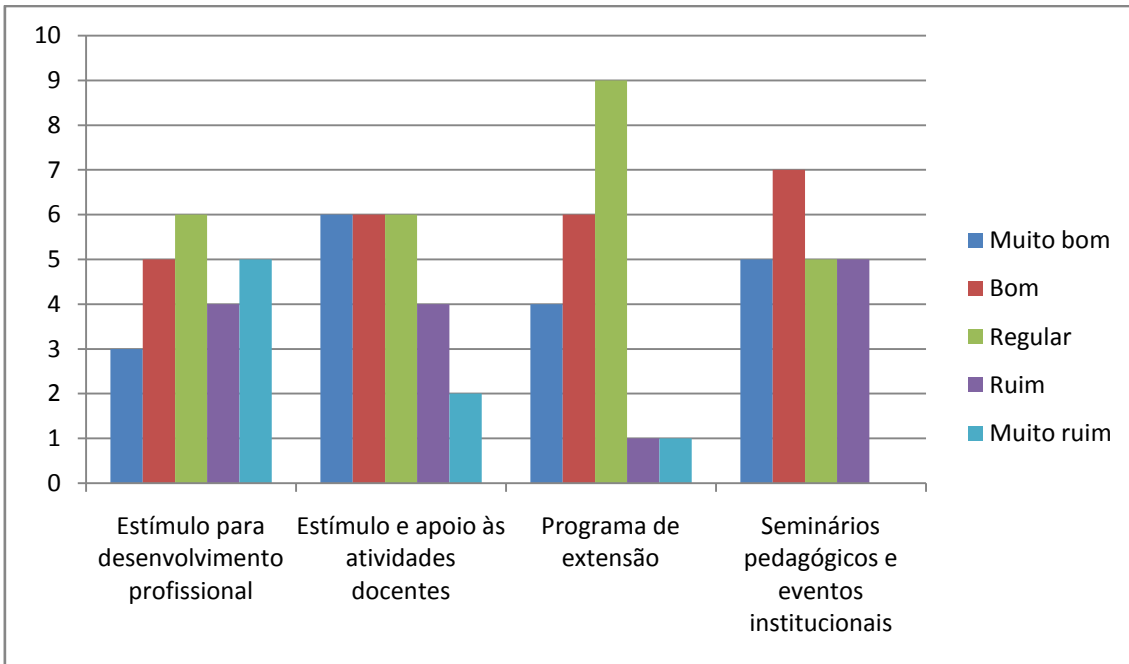
## AVALIAÇÃO DO CORPO DOCENTE

### Campus I

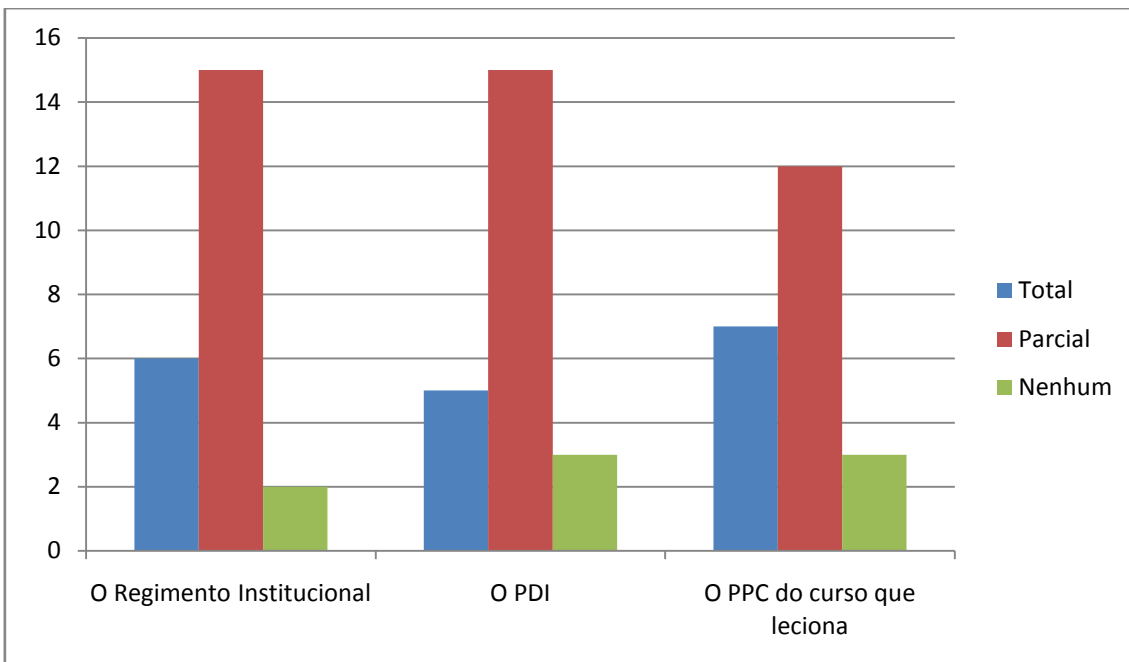


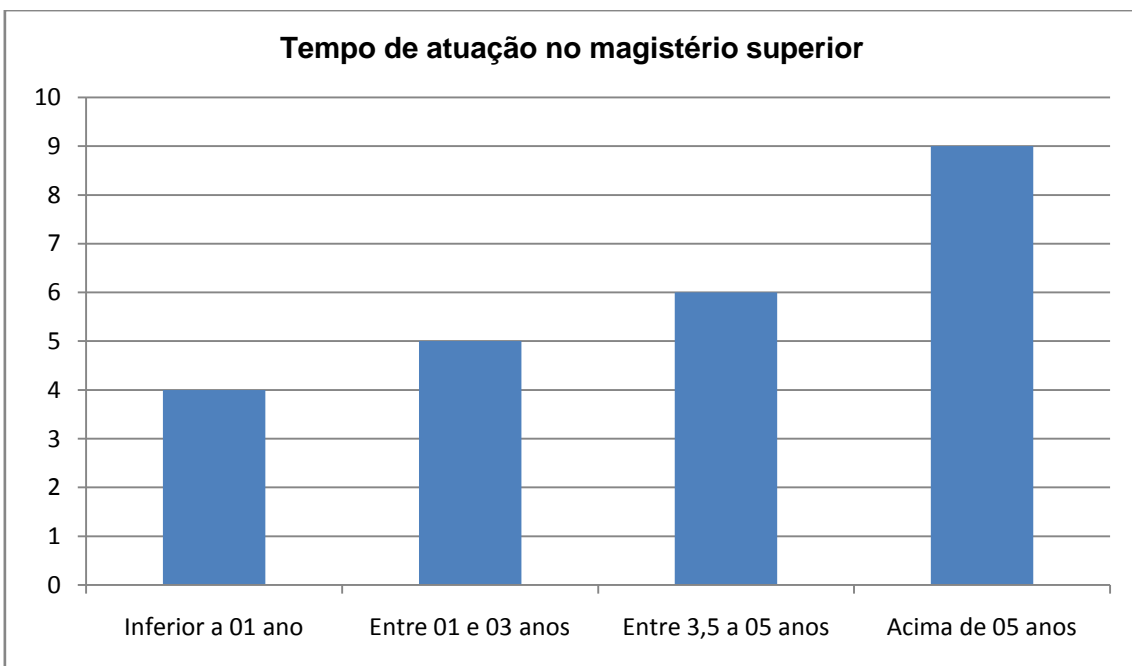
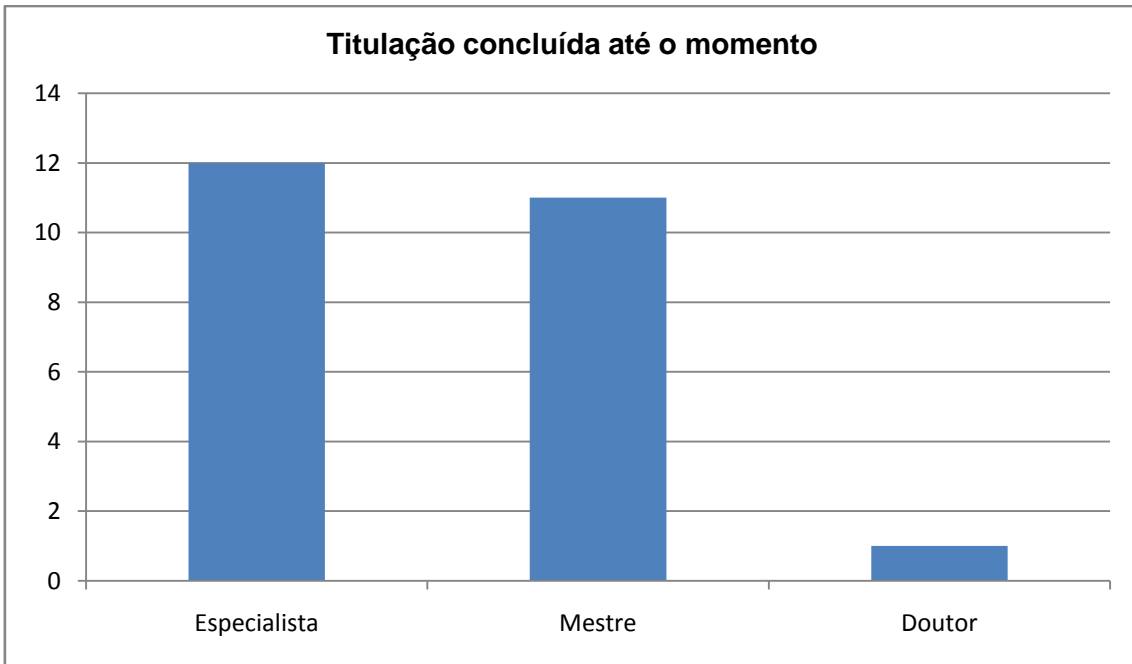




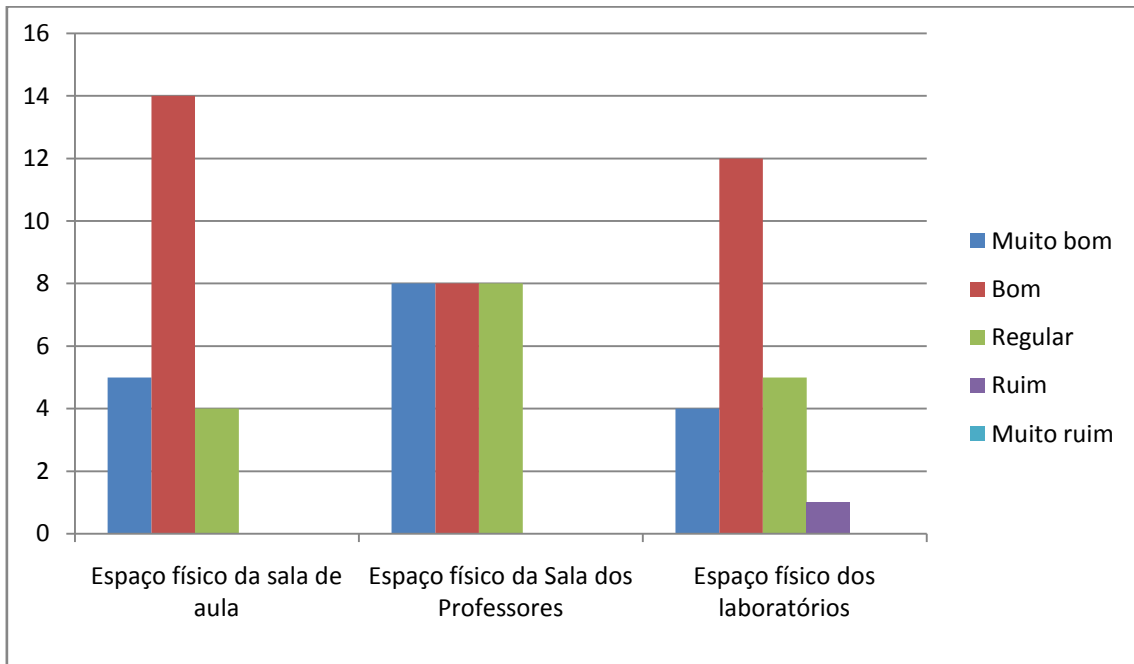
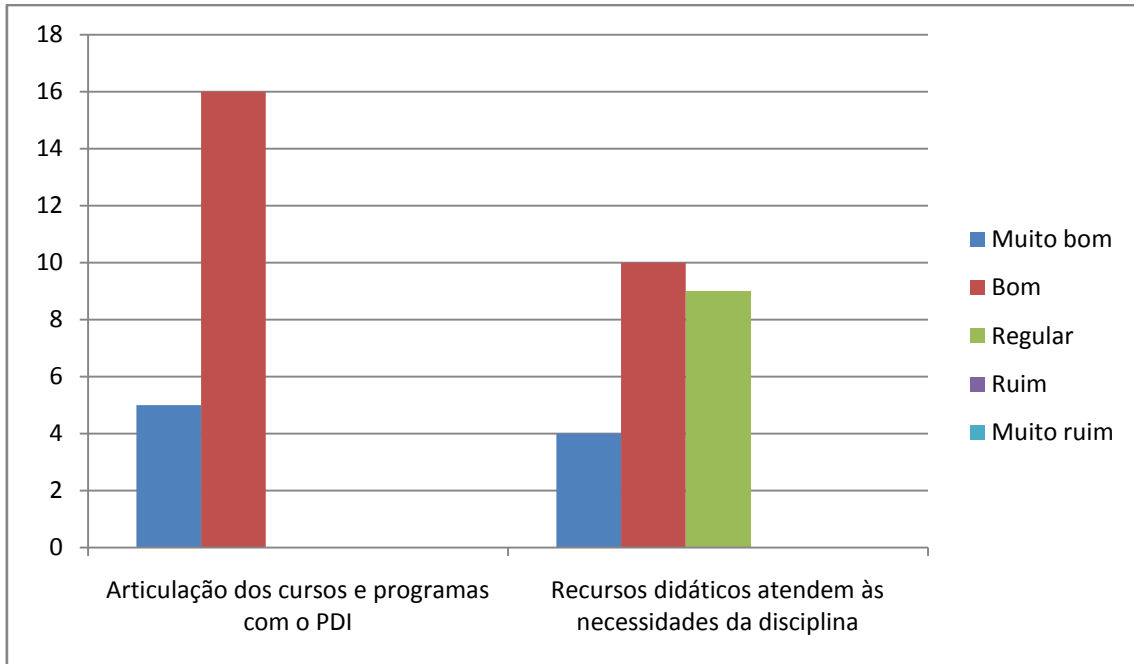


**O grau de conhecimento sobre:**

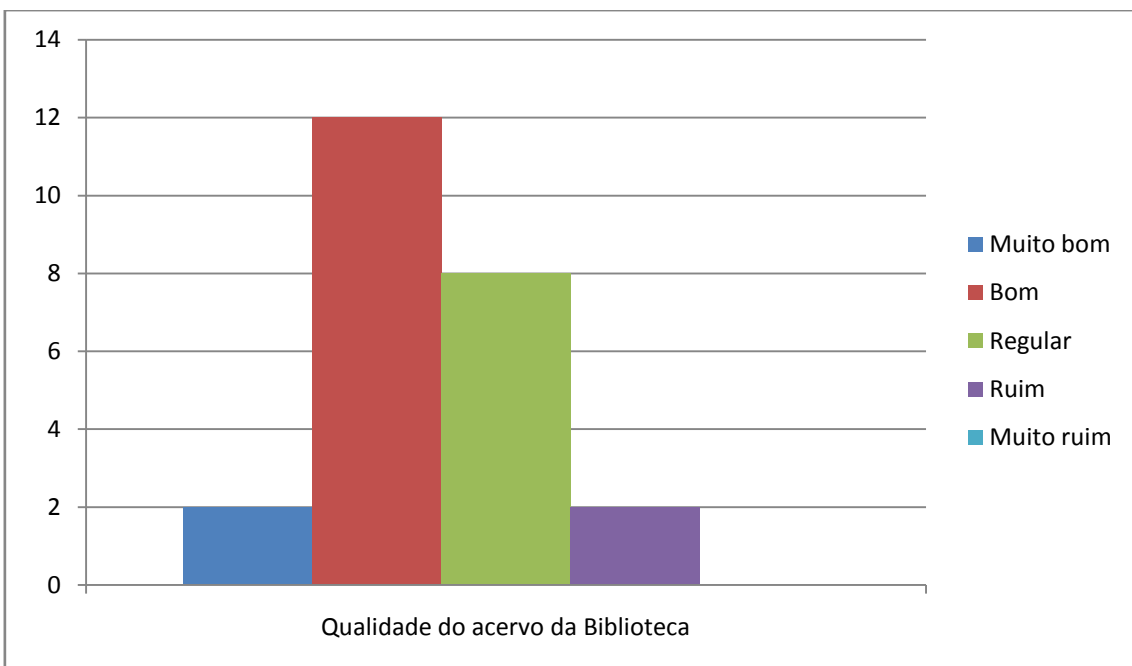
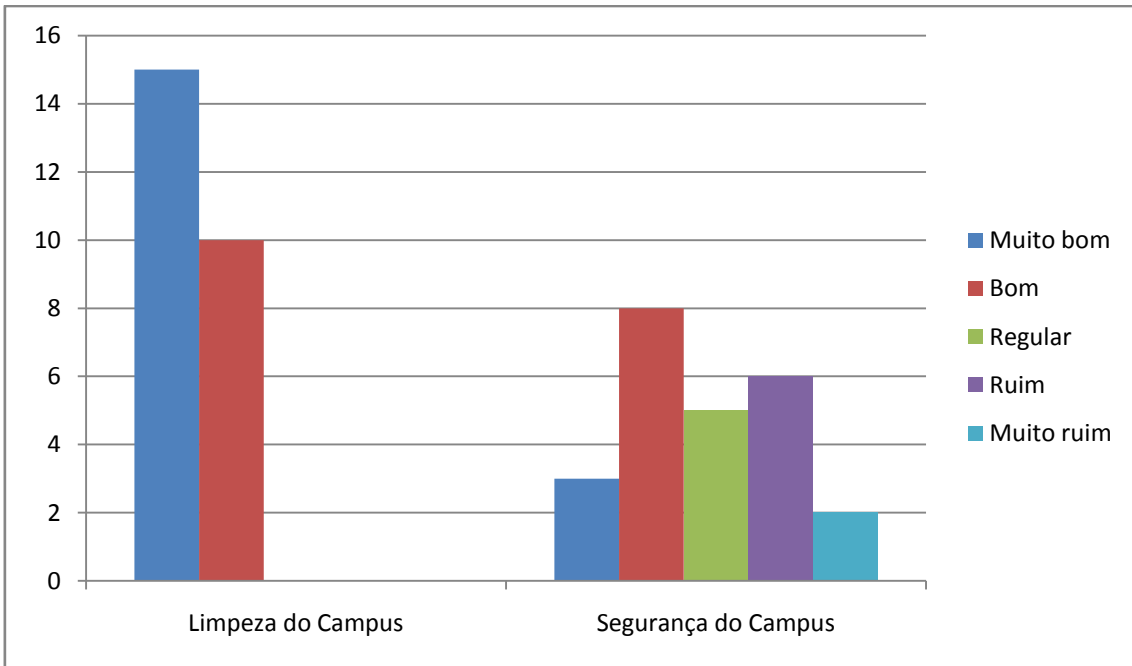


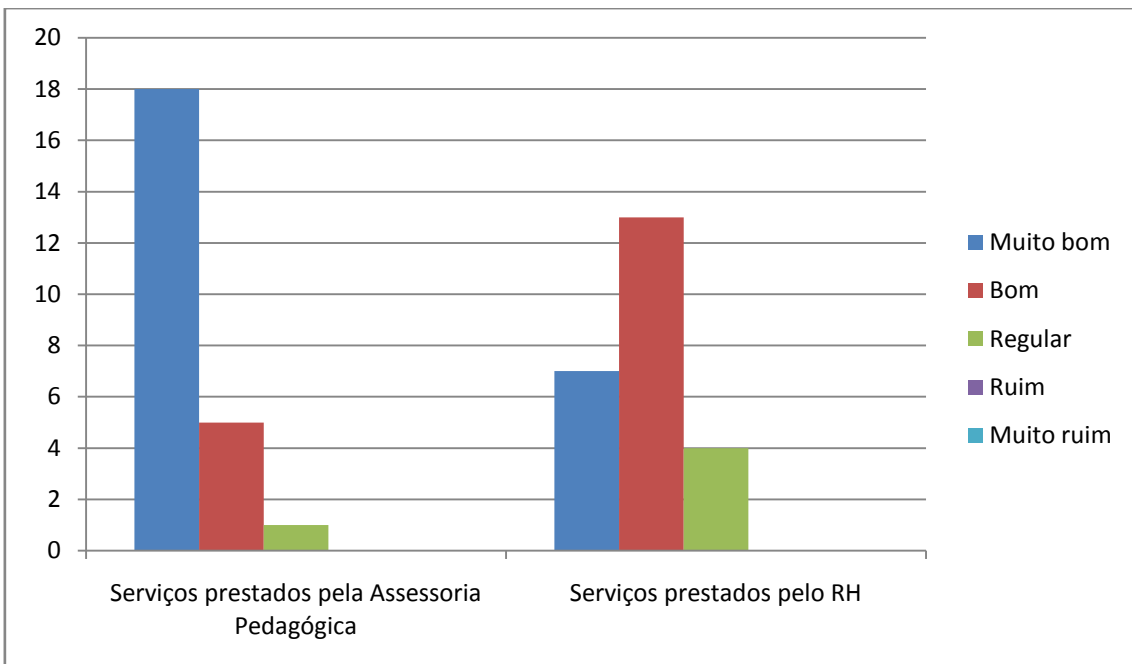
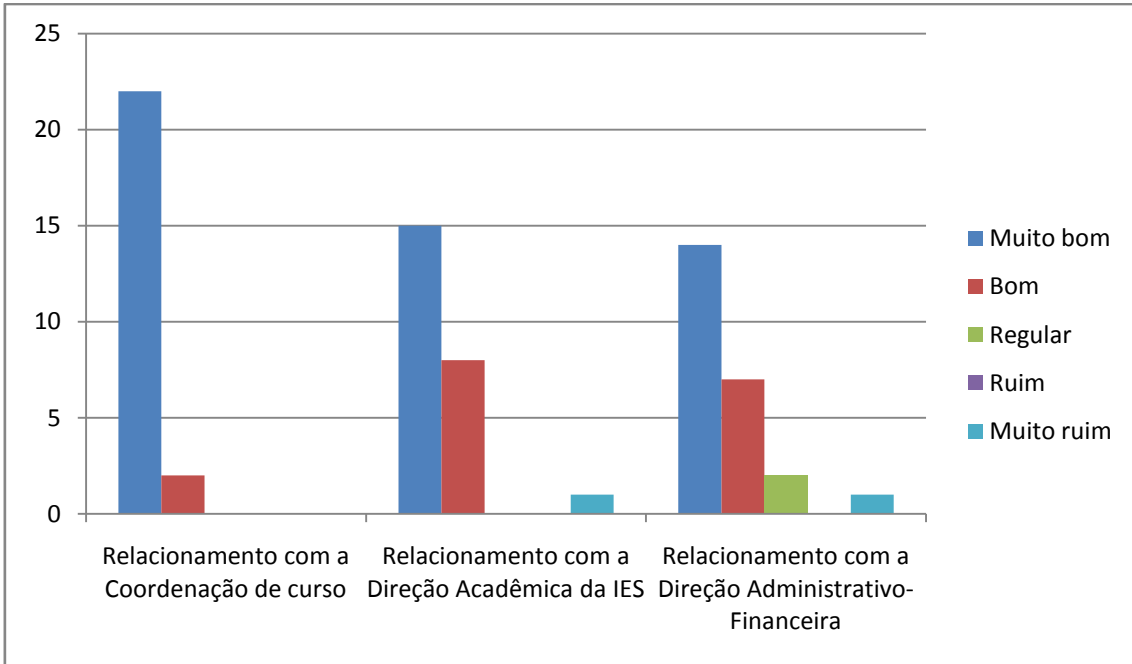


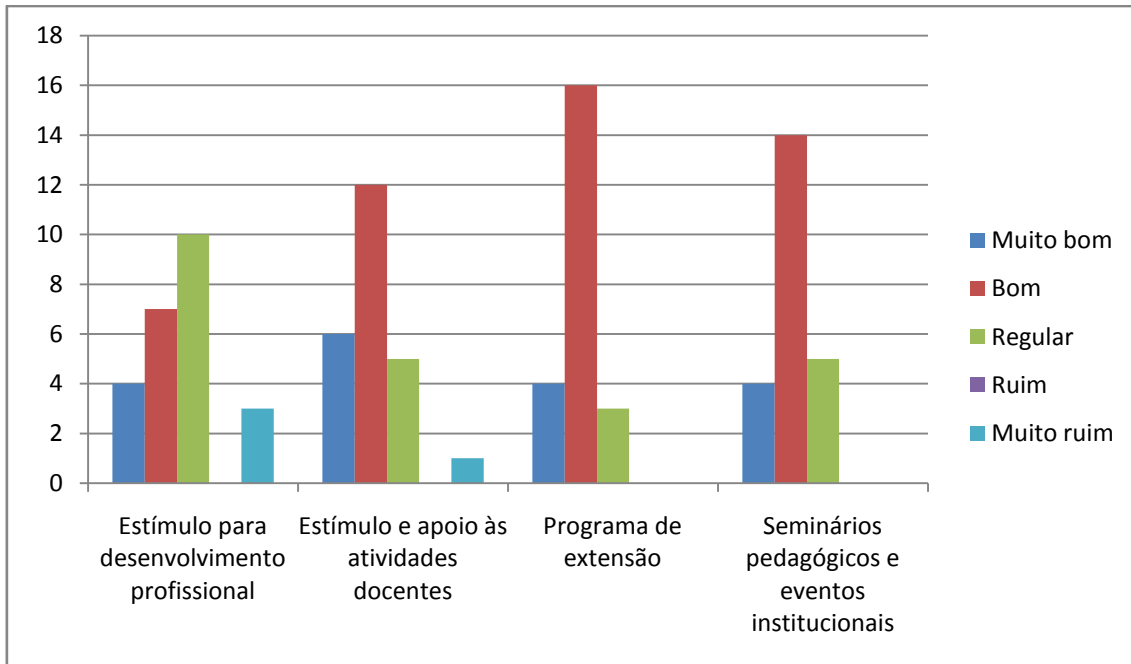
### Campus II



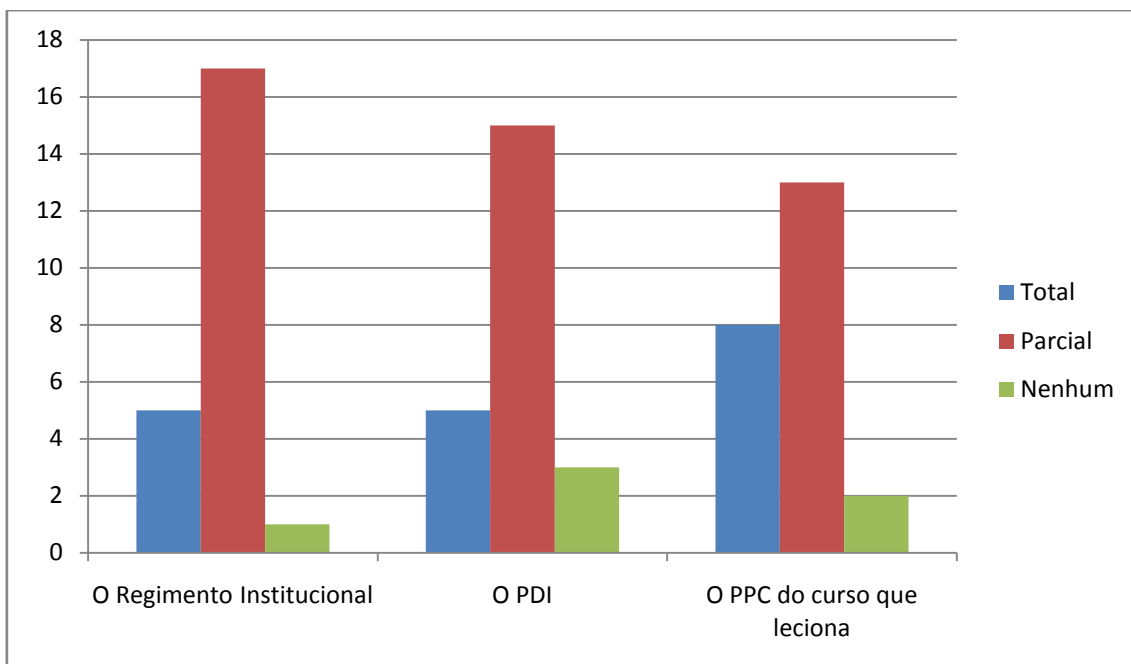


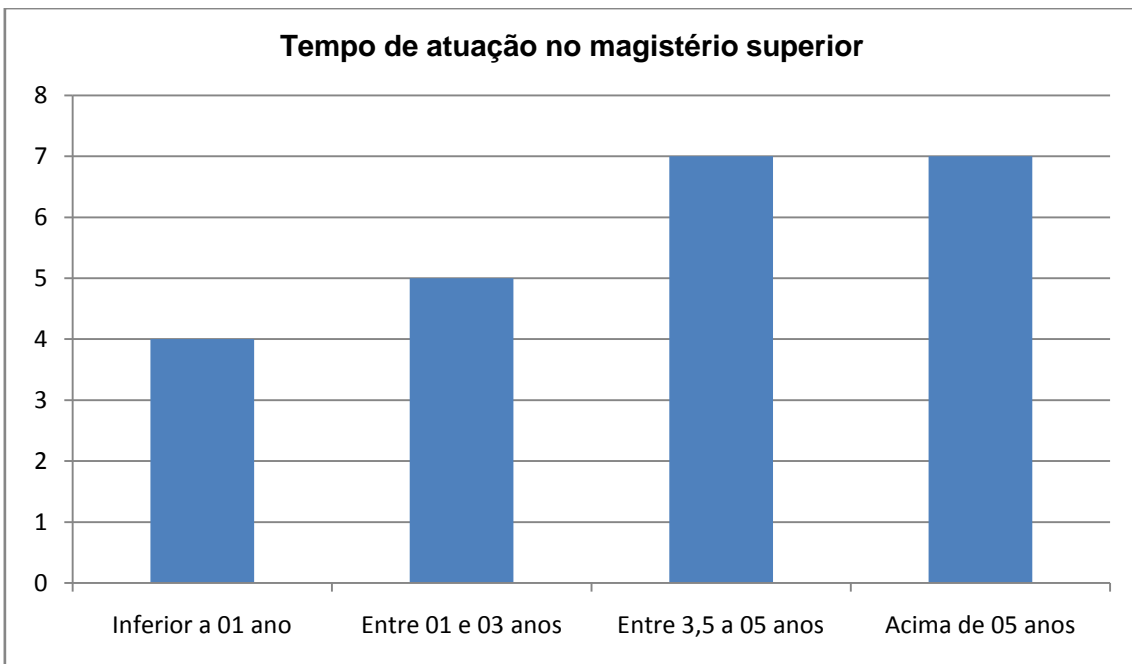
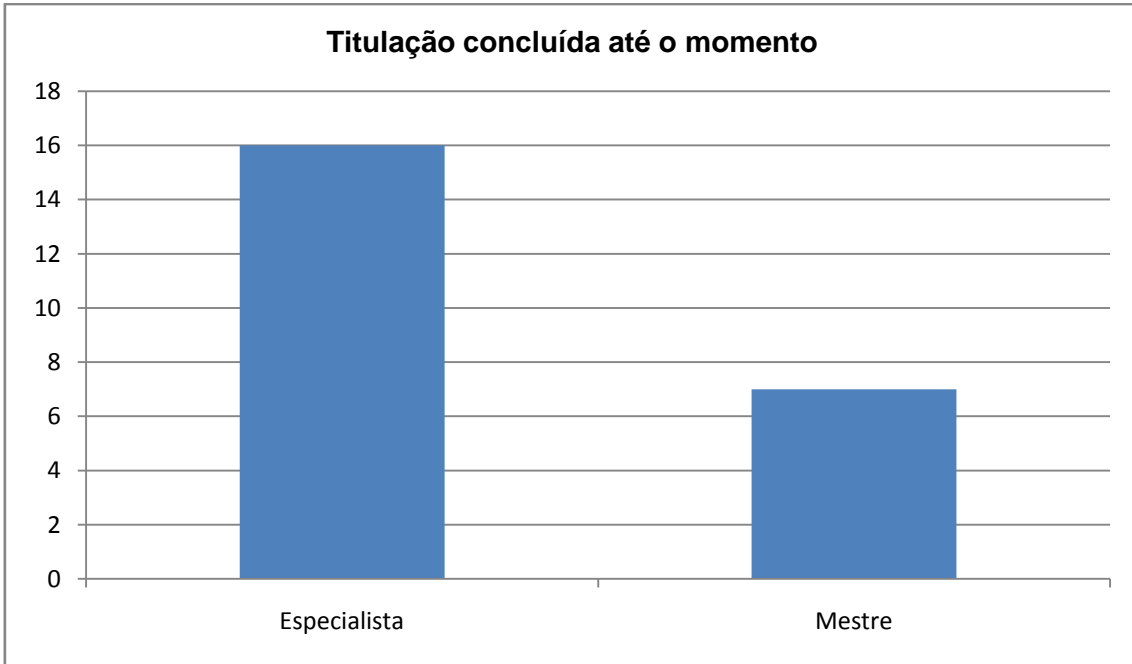






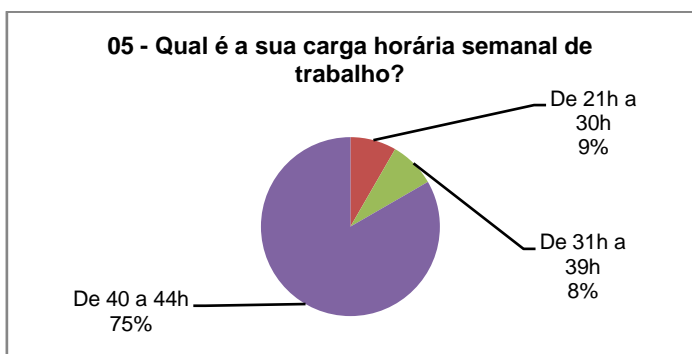
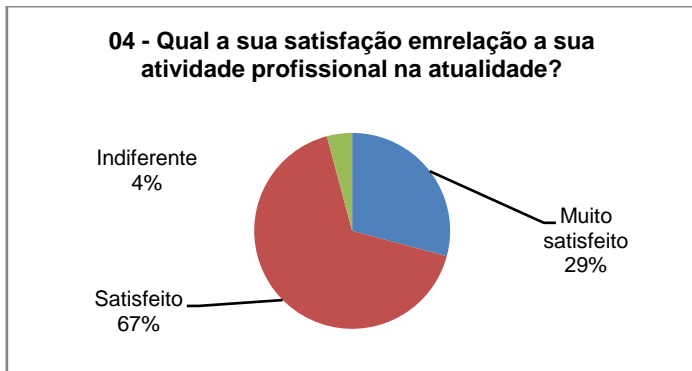
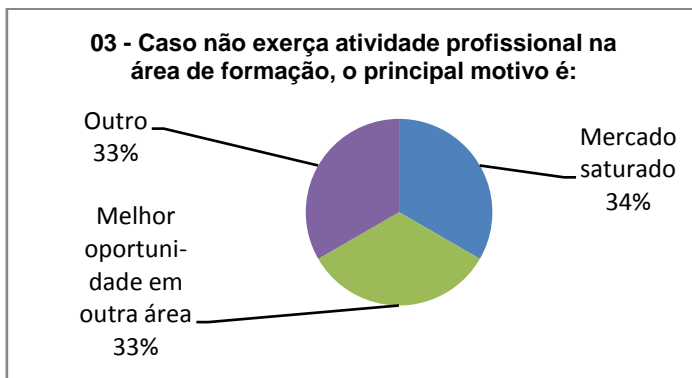
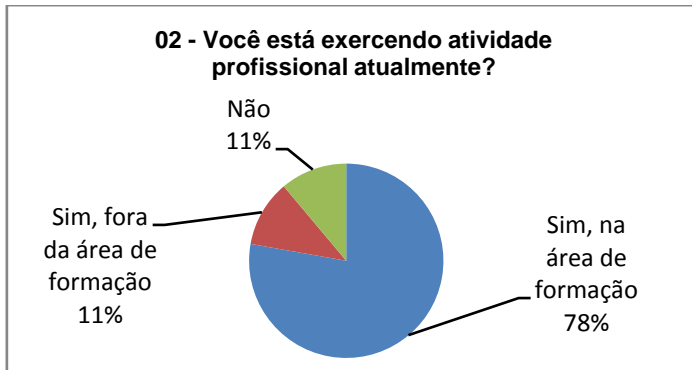
**O grau de conhecimento sobre:**

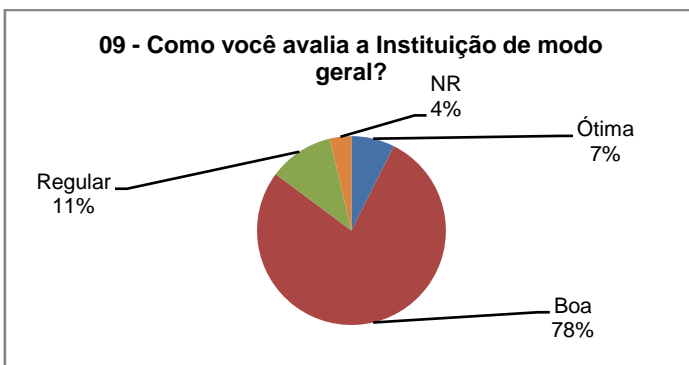
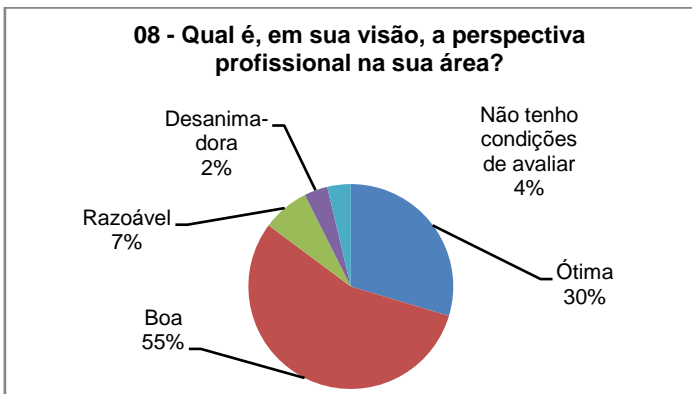
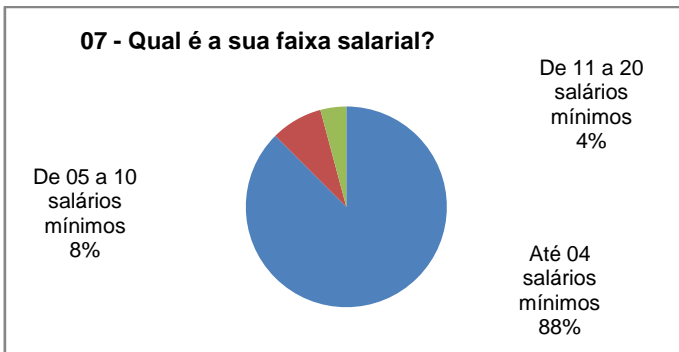
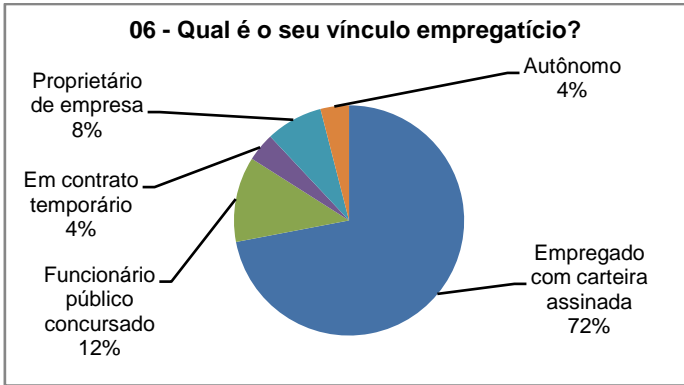




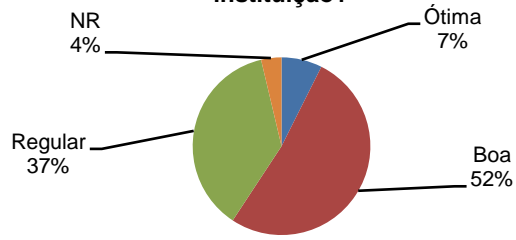
## QUESTIONÁRIO DO FORMANDO – 1.º SEMESTRE DE 2013

### Administração

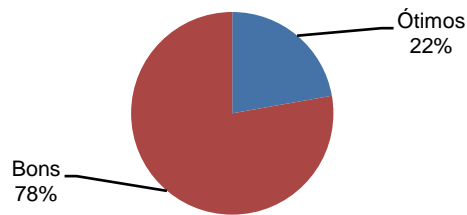




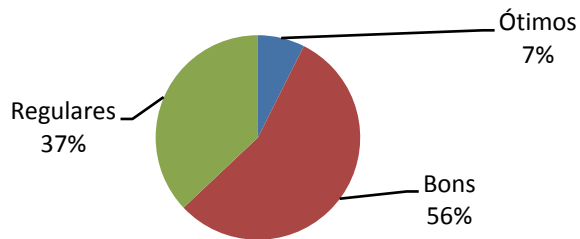
**10 - Como avalia a infraestrutura geral da instituição?**



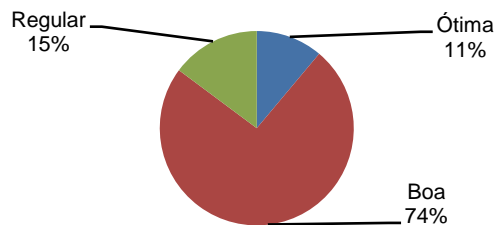
**11 - Como você avalia os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso?**



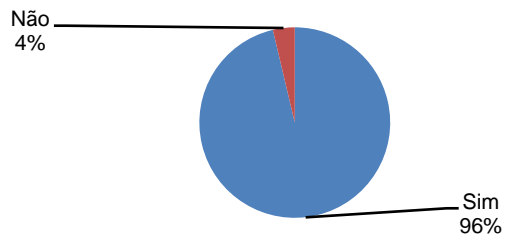
**12 - Como você avalia os conhecimentos práticos adquiridos durante o curso?**



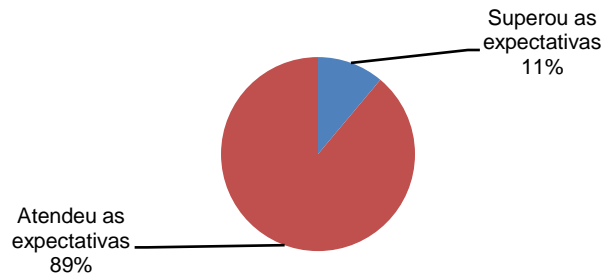
**13 - Como você avalia a qualificação do corpo docente de seu curso?**



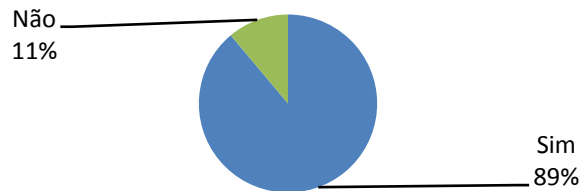
**14 - O curso contribuiu para sua formação profissional?**



**15 - Como foi o seu curso em relação a sua expectativa?**

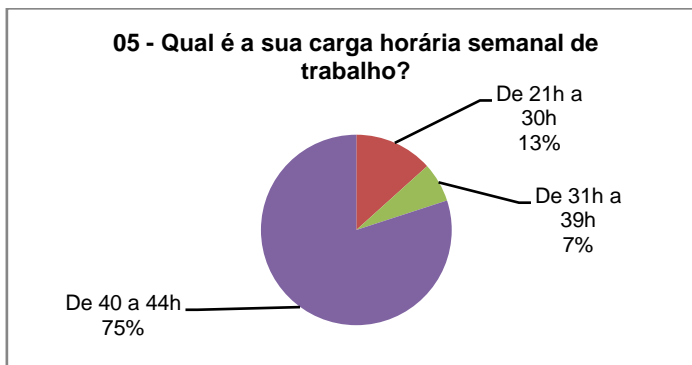
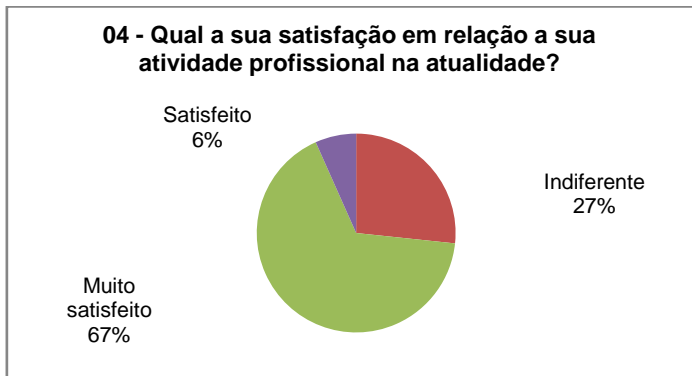
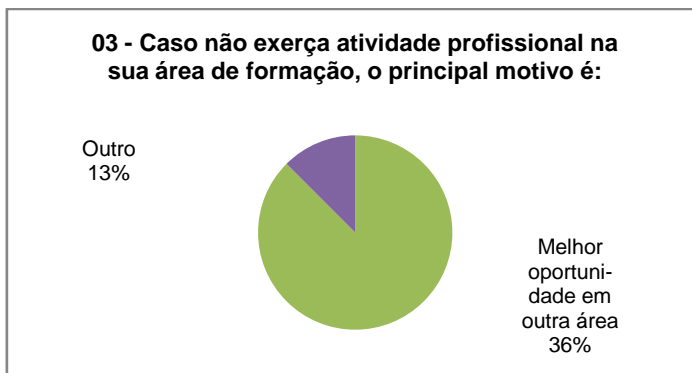
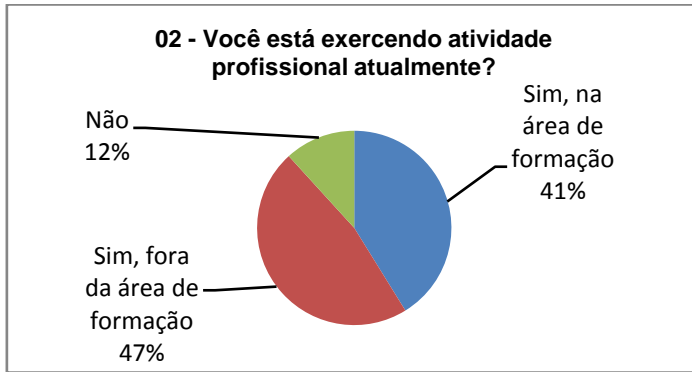


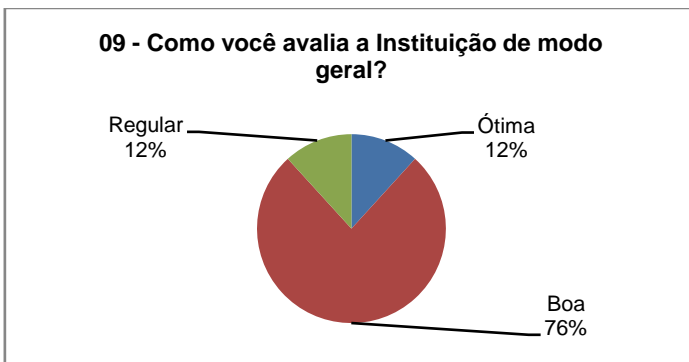
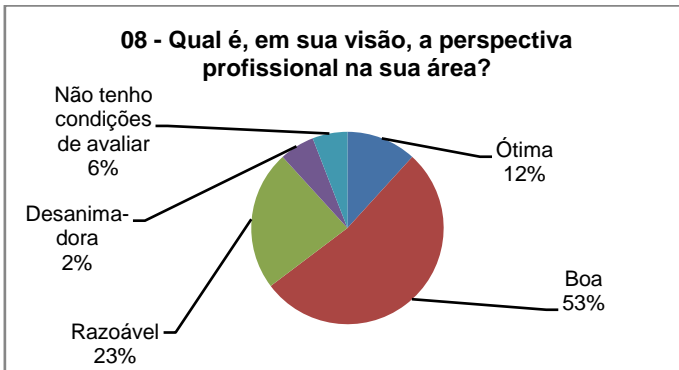
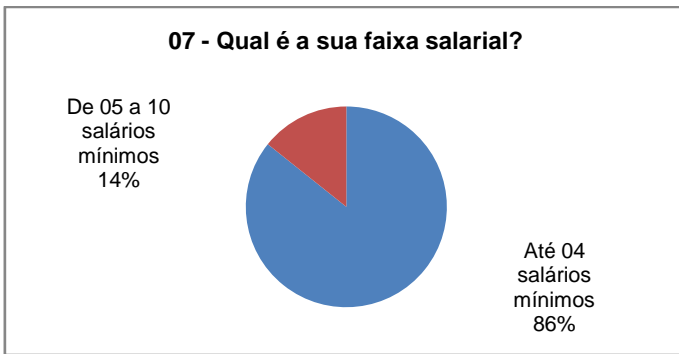
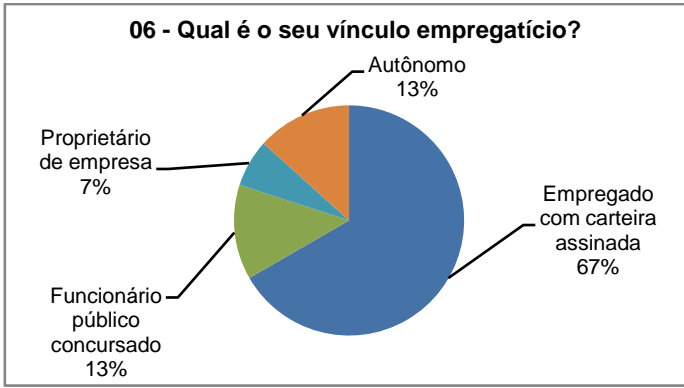
**16 - Você escolheria novamente as Faculdades Promove para realizar outro curso?**



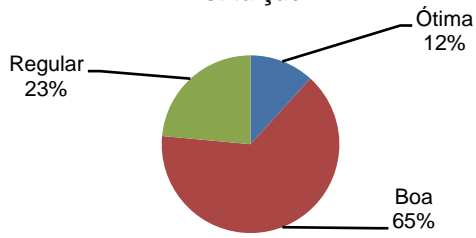


**Comunicação**

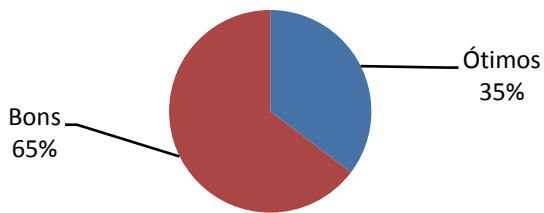




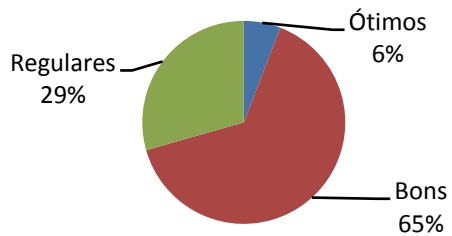
**10 - Como avalia a infraestrutura geral da instituição?**



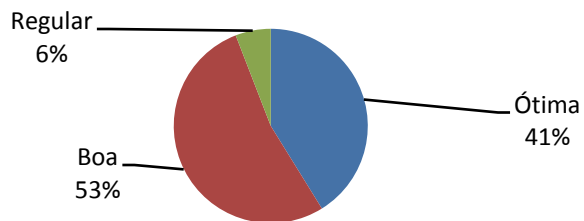
**11 - Como você avalia os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso?**



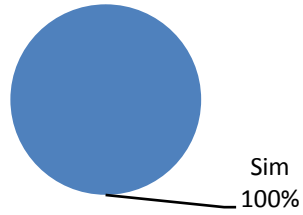
**12 - Como você avalia os conhecimentos práticos adquiridos durante o curso?**



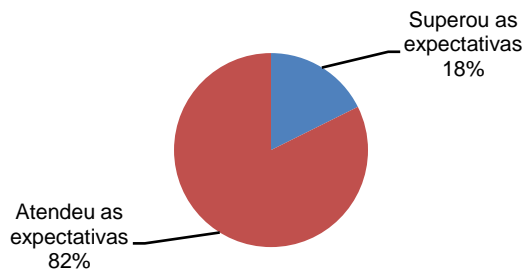
**13 - Como você avalia a qualificação do corpo docente de seu curso?**



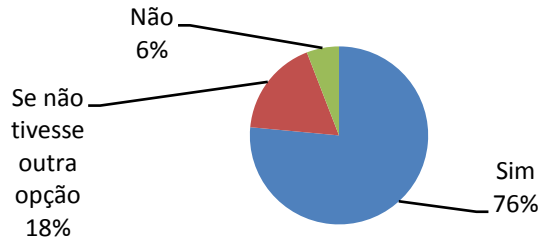
**14 - O curso contribuiu para sua formação profissional?**



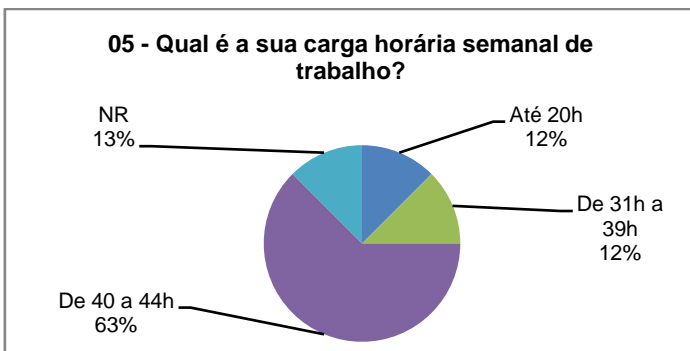
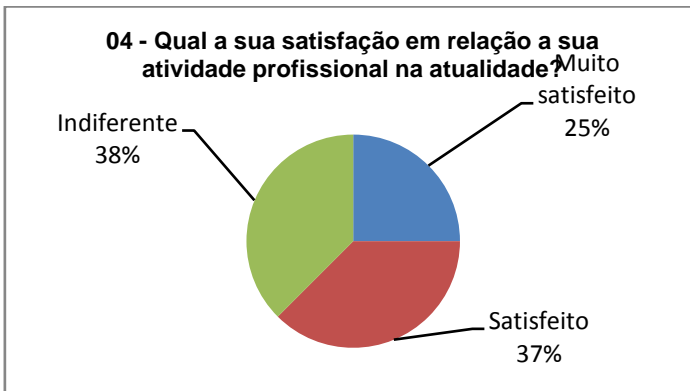
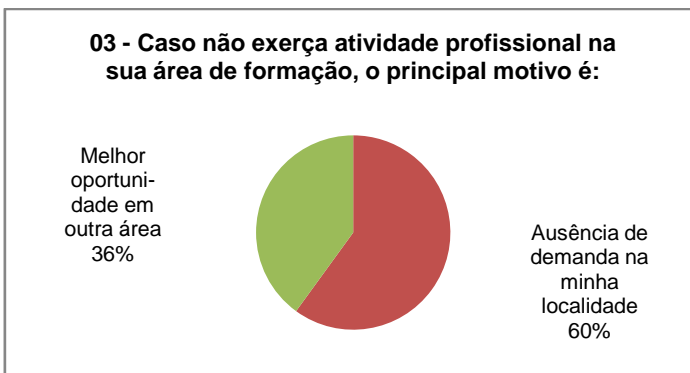
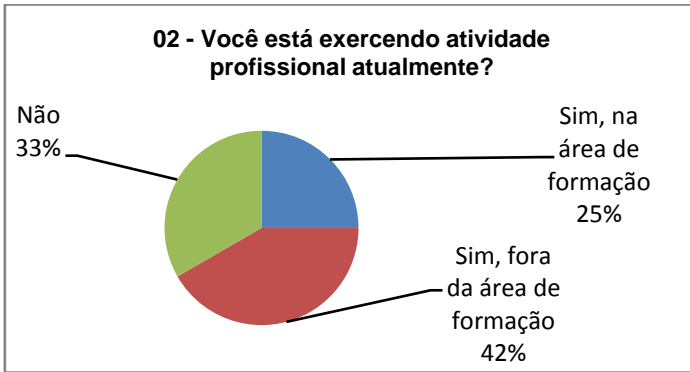
**15 - Como foi o seu curso em relação a sua expectativa?**



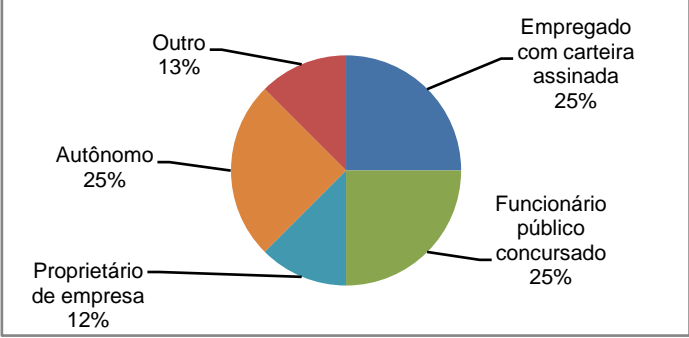
**16 - Você escolheria novamente as Faculdades Promove para realizar outro curso?**



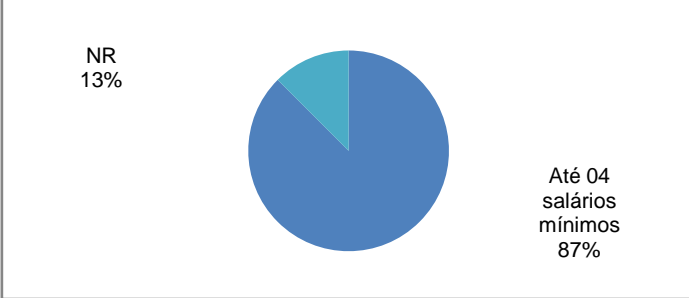
**Tecnológico em Gestão Ambiental**



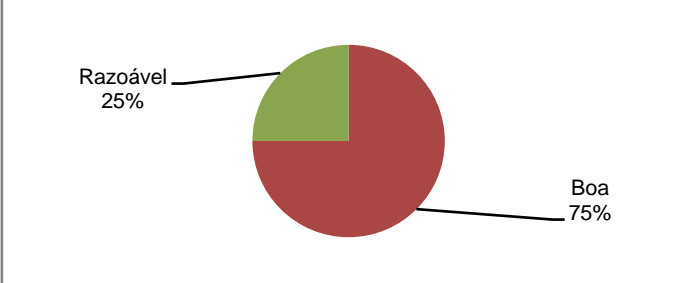
**06 - Qual é o seu vínculo empregatício?**



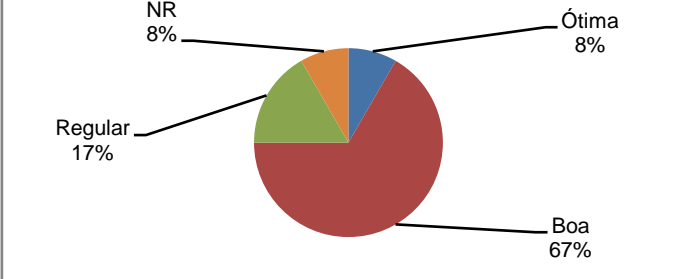
**07 - Qual é a sua faixa salarial?**

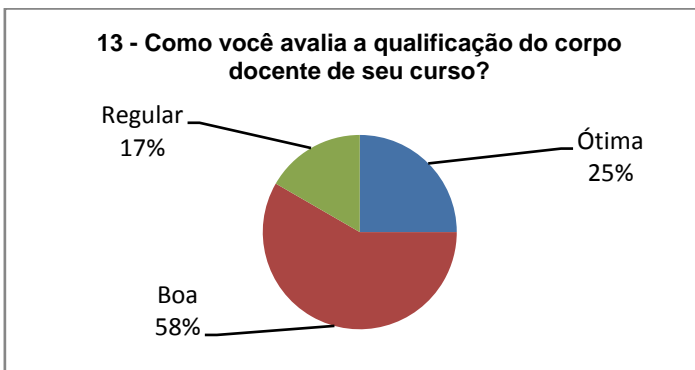
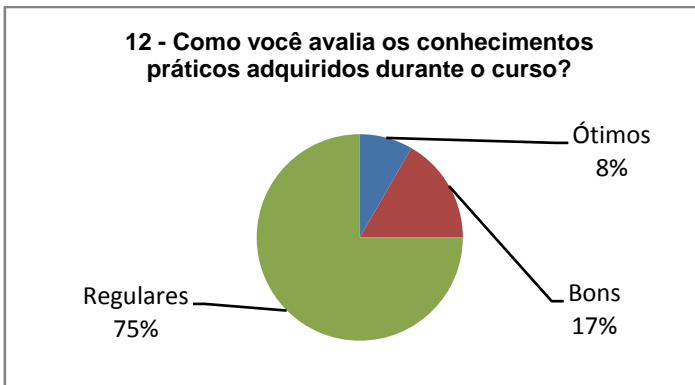
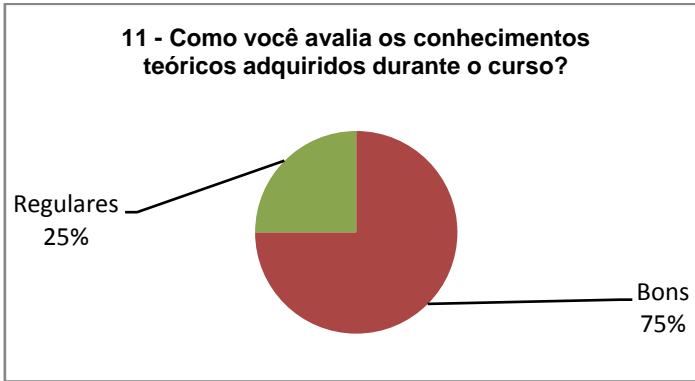
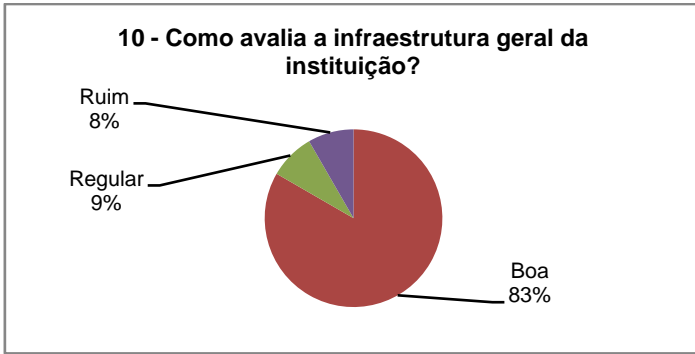


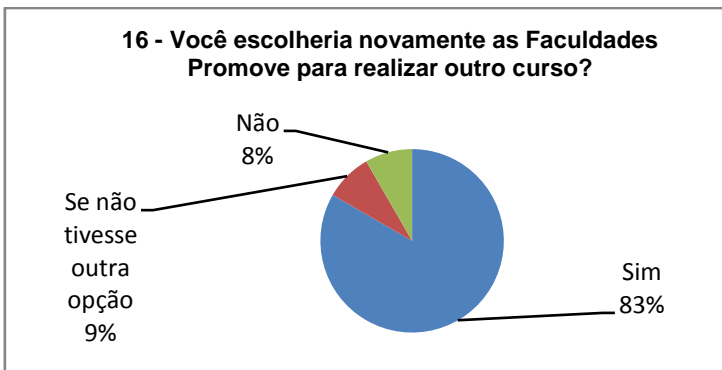
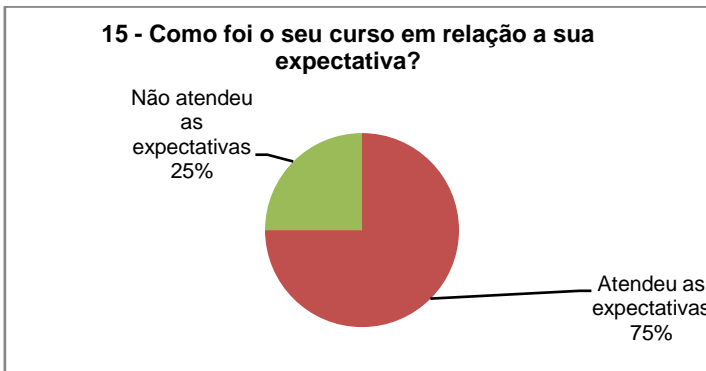
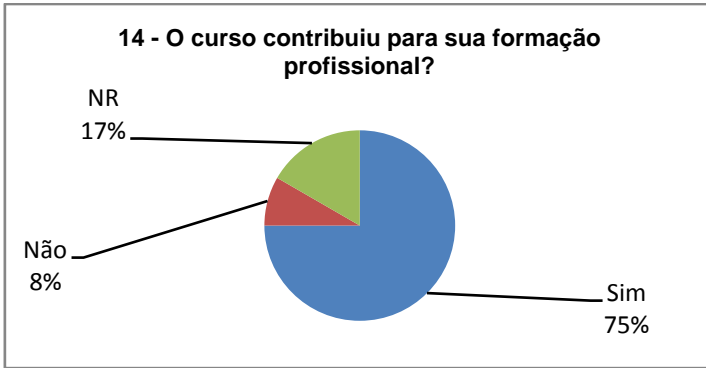
**08 - Qual é, em sua visão, a perspectiva profissional na sua área?**



**09 - Como você avalia a Instituição de modo geral?**

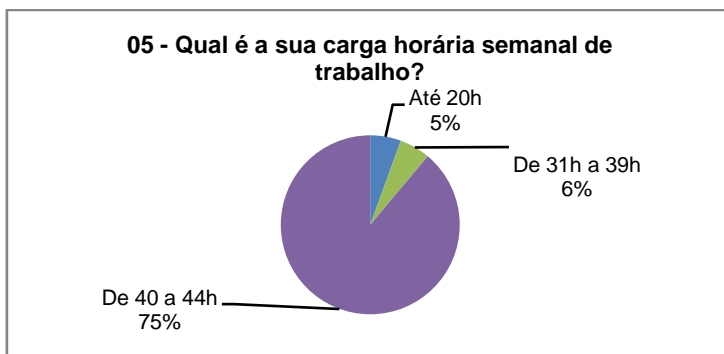
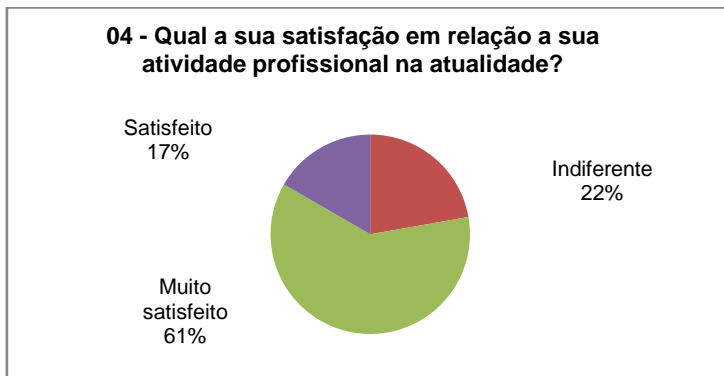
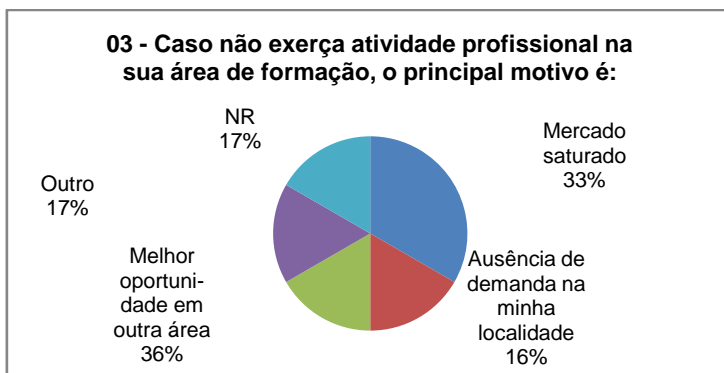
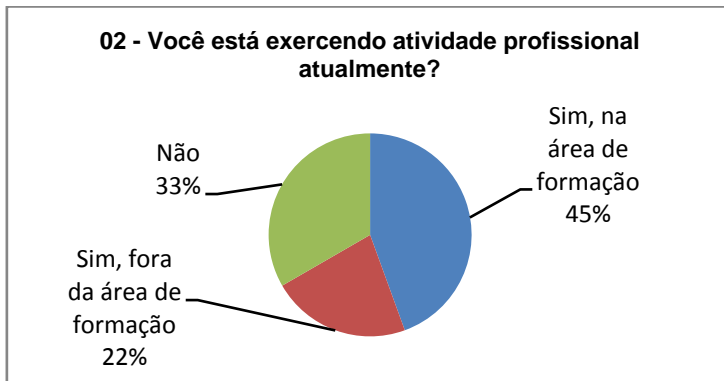


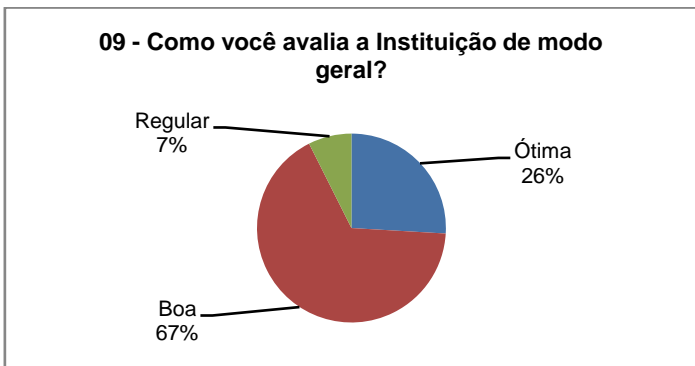
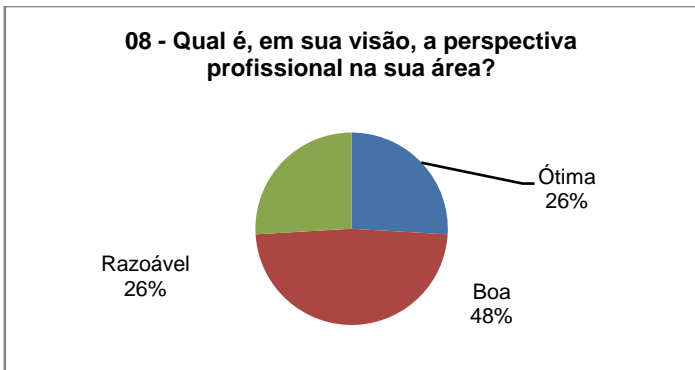
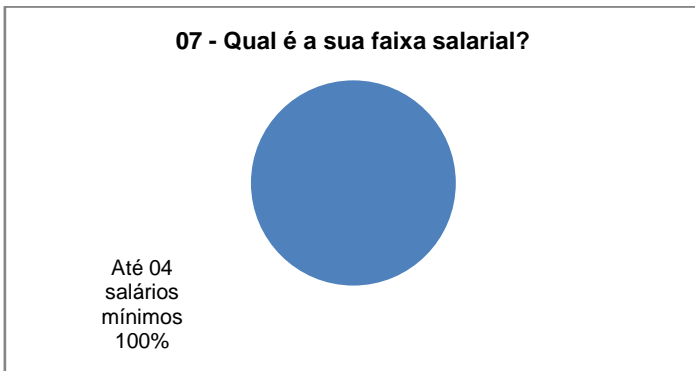
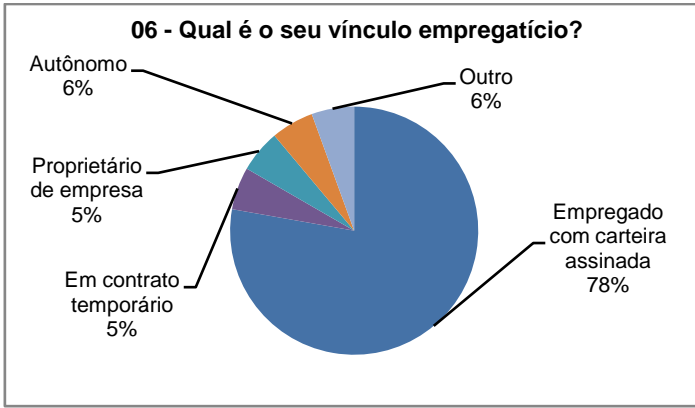


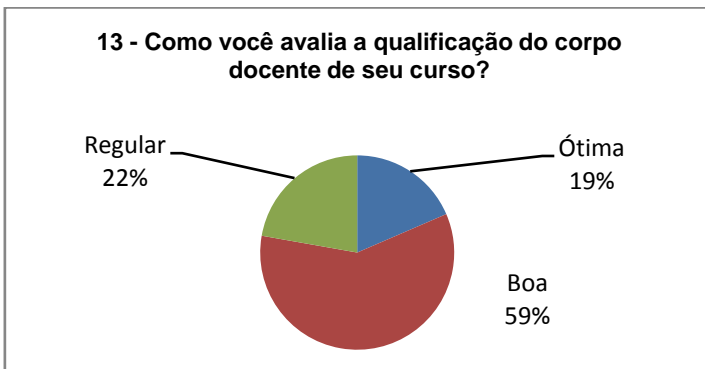
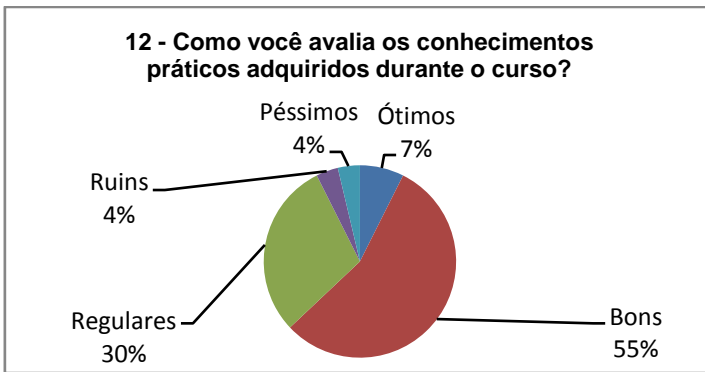
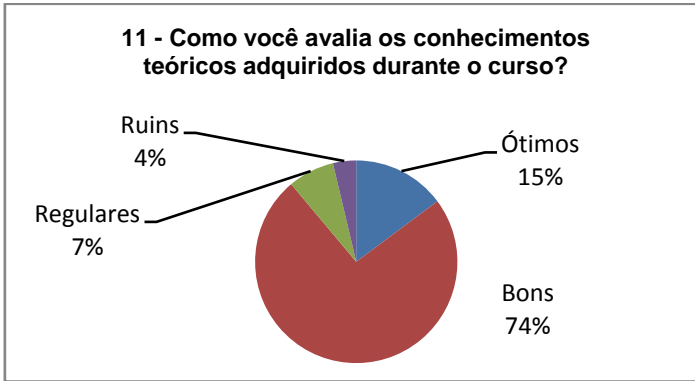
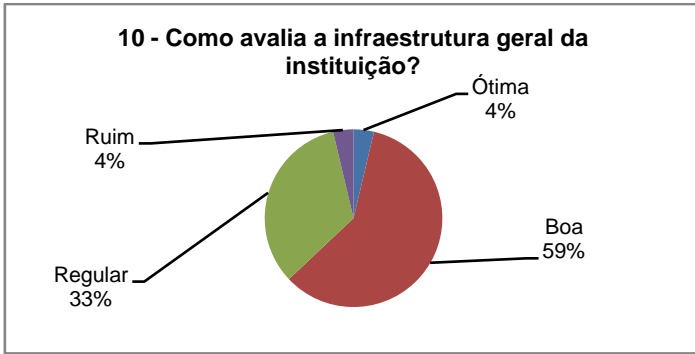




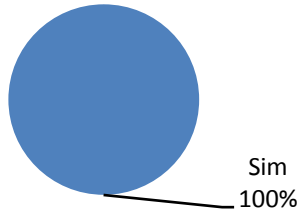
## Tecnológico em Logística



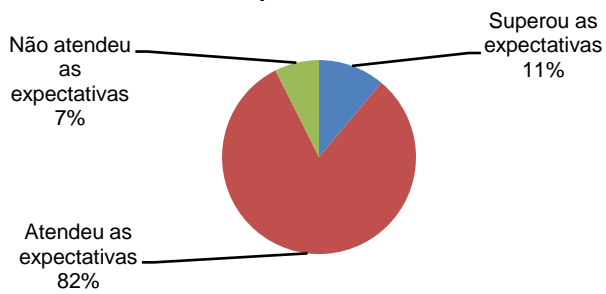




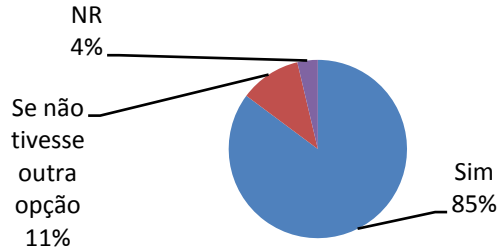
**14 - O curso contribuiu para sua formação profissional?**



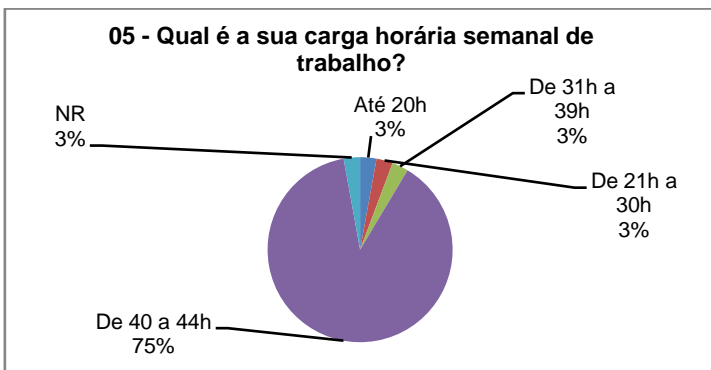
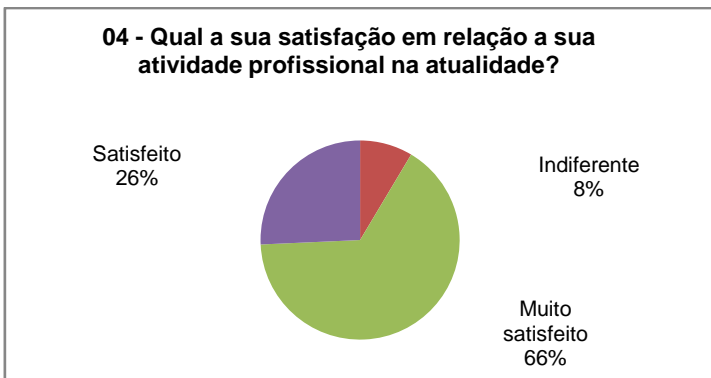
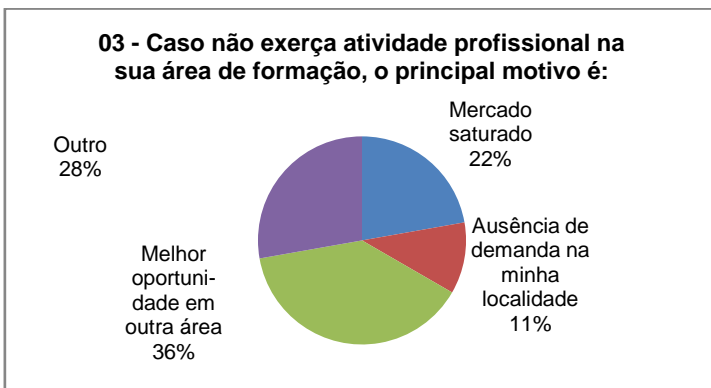
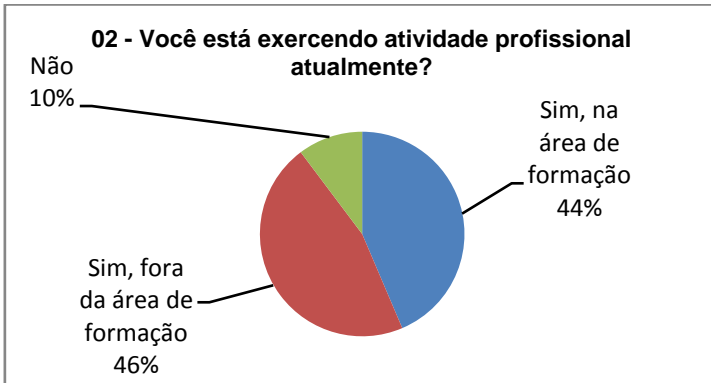
**15 - Como foi o seu curso em relação a sua expectativa?**

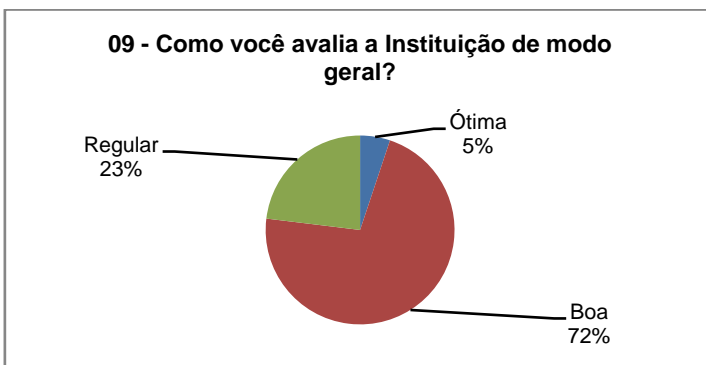
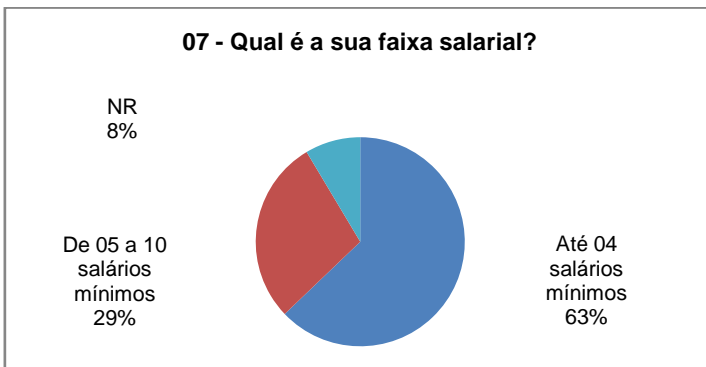
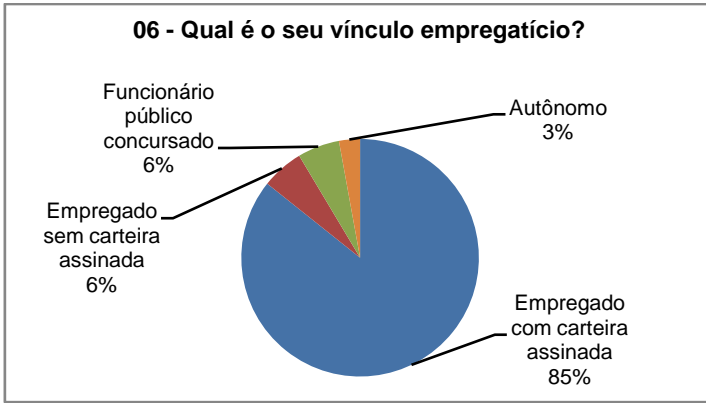


**16 - Você escolheria novamente as Faculdades Promove para realizar outro curso?**

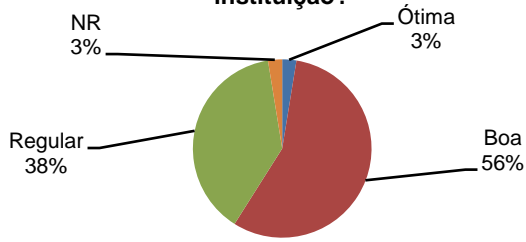


**Tecnológico em Gestão da Produção Industrial**

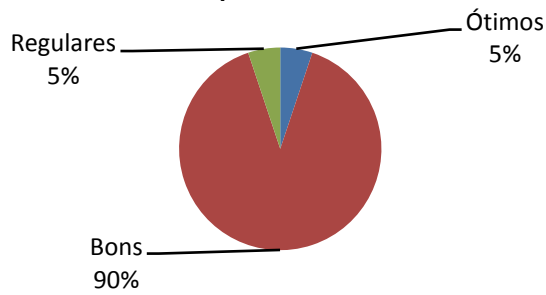




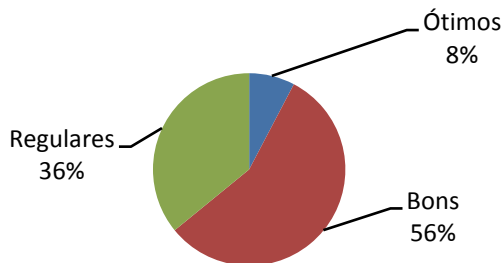
**10 - Como avalia a infraestrutura geral da instituição?**



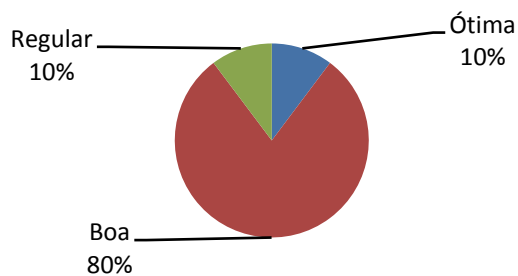
**11 - Como você avalia os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso?**

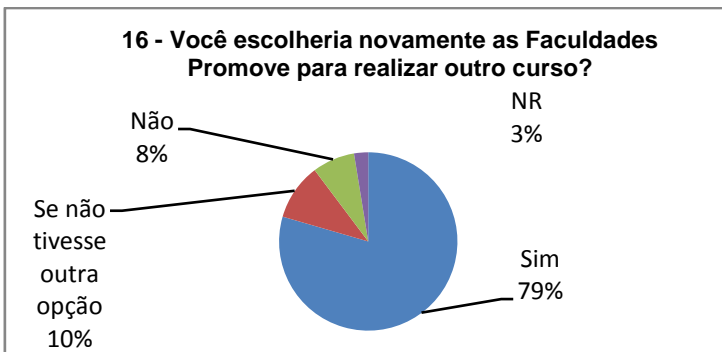
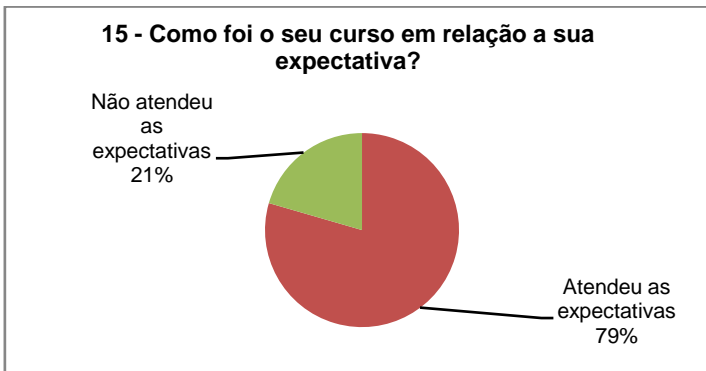
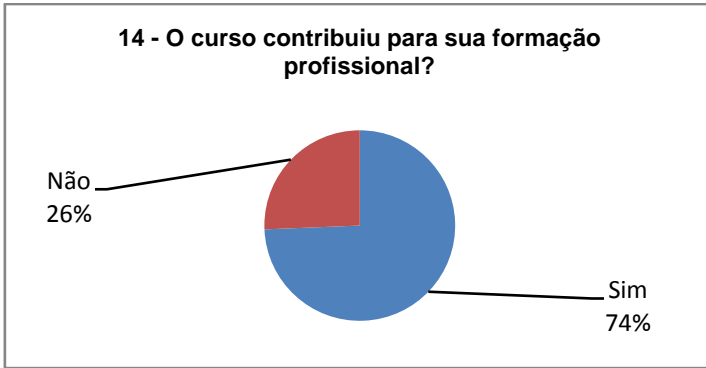


**12 - Como você avalia os conhecimentos práticos adquiridos durante o curso?**



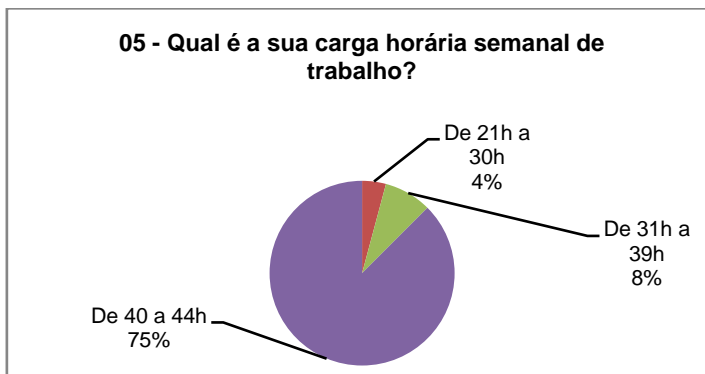
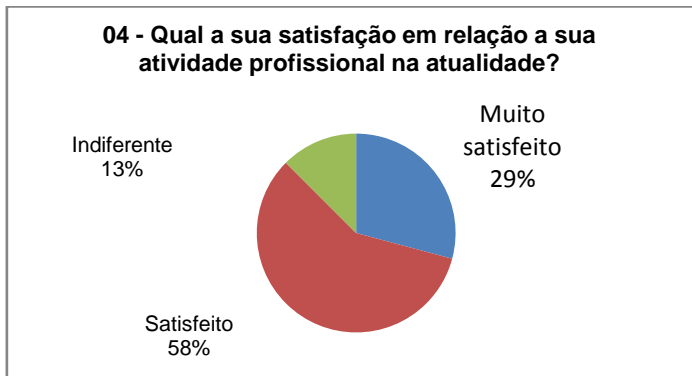
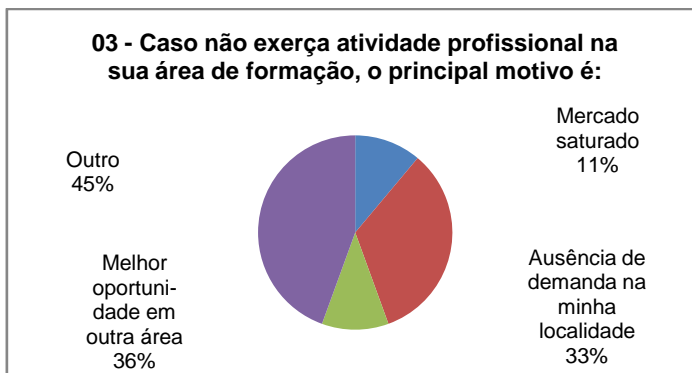
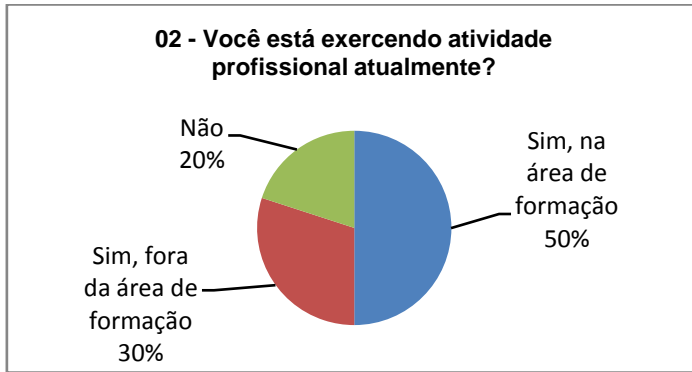
**13 - Como você avalia a qualificação do corpo docente de seu curso?**

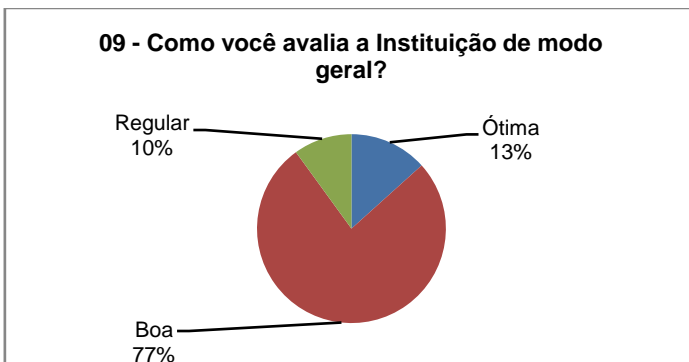
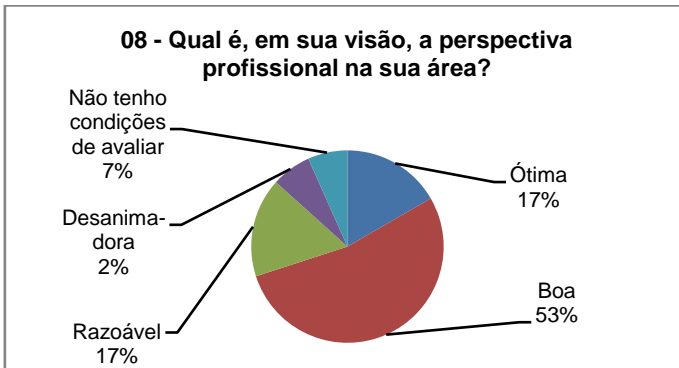
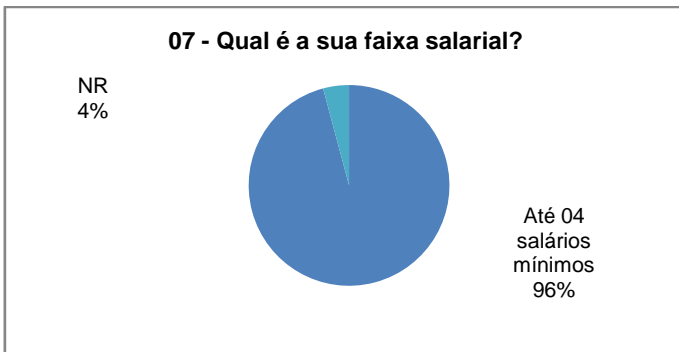
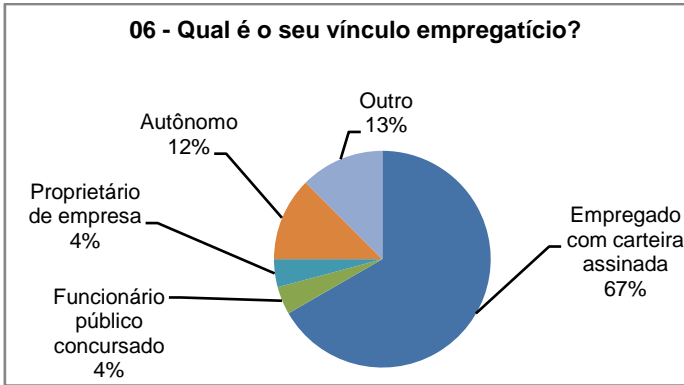


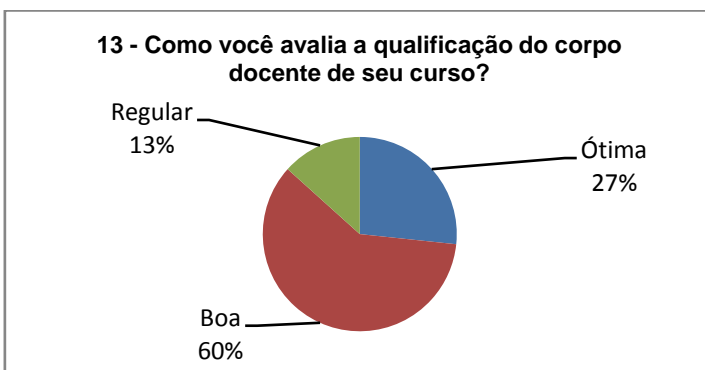
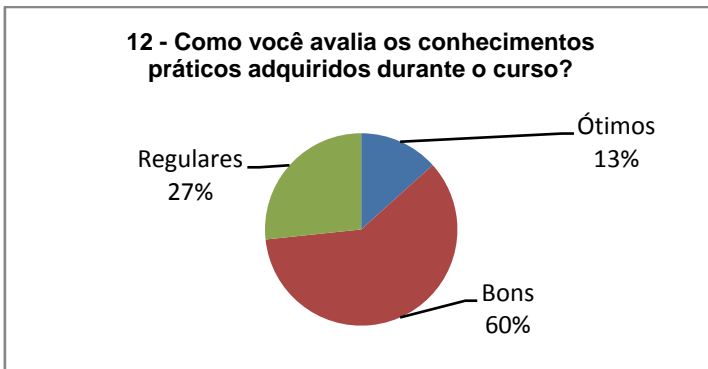
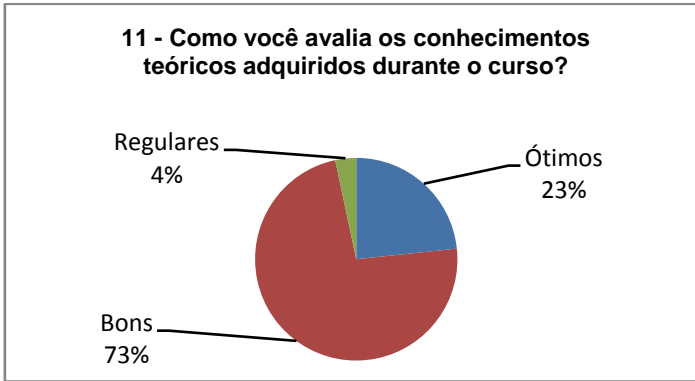
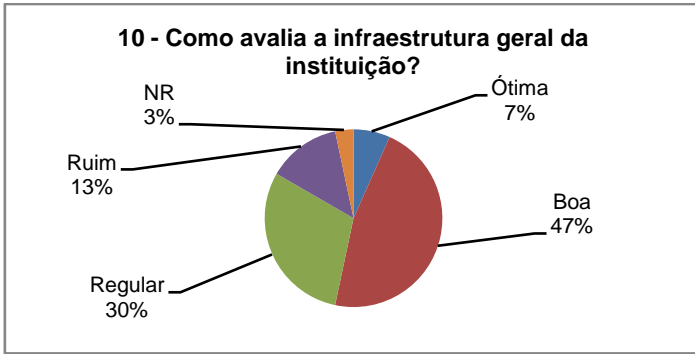




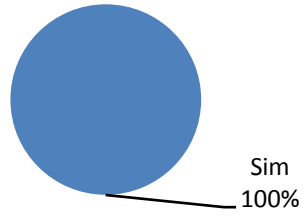
## Tecnológico em Recursos Humanos



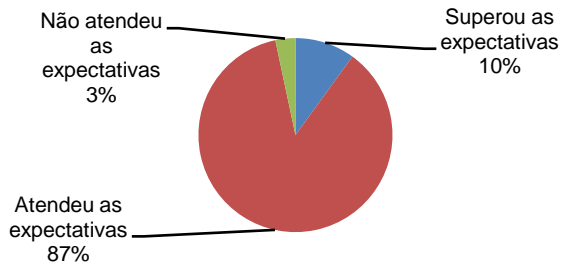




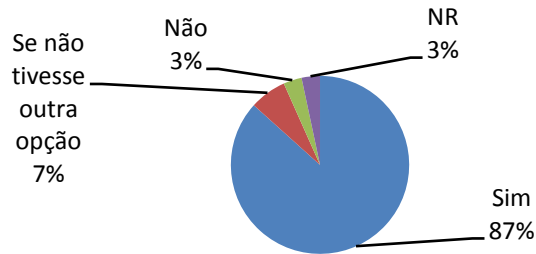
**14 - O curso contribuiu para sua formação profissional?**



**15 - Como foi o seu curso em relação a sua expectativa?**



**16 - Você escolheria novamente as Faculdades Promove para realizar outro curso?**



## **A AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL E AS DEZ DIMENSÕES DO SINAES**

### **1. A missão e o plano de desenvolvimento institucional**

A autoavaliação institucional aponta que a 1.<sup>a</sup> dimensão está sendo bem trabalhada pela IES. Os discentes avaliaram entre 71% e 87% a clareza quanto aos objetivos do curso e ao perfil do egresso, bem como a contribuição que o curso fornece para o desenvolvimento das competências e habilidades exigidas pelo mercado de trabalho. Em todas as turmas os professores obtiveram avaliação superior à média (7%).

O questionário aplicado aos docentes revela que 87% dos docentes têm conhecimento total ou parcial do Plano de Desenvolvimento Institucional e que de 85% a 100% dos docentes acreditam que a articulação dos cursos e programas da Instituição com o PDI está entre os conceitos “Muito bom” e “Bom”.

Neste 1.<sup>o</sup> semestre a IES iniciou o curso de Engenharia, demonstrando o cumprimento em relação ao desenvolvimento institucional.

Dos docentes do Campus I que participaram do processo de autoavaliação, 38% possuem mais de cinco anos de atuação no magistério superior e, no Campus II, 30% possuem entre três anos e meio e cinco anos e outros 30% possuem mais de cinco anos no magistério superior.

Potencialidade:

- organização didático-pedagógica da IES;
- corpo docente qualificado.

Fragilidades: não detectadas

### **2. A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão**

Ensino: A IES disponibiliza, no espaço institucional virtual, via internet, e nos espaços institucionais físicos (na Biblioteca e nas Salas dos Professores) toda a documentação institucional, possibilitando a disseminação da informação, das normas e políticas da Instituição. Mesmo com esse acesso aos espaços institucionais, 19% dos alunos respondentes desconhecem o Projeto Pedagógico de Curso – PPC, enquanto outros 43% indicam que o conteúdo das disciplinas do curso está de acordo com o estabelecido no PPC. Outros 18% sabem da disponibilidade do PPC nos espaços institucionais, mas nunca se informaram sobre o Projeto. Os docentes foram questionados sobre o grau de conhecimento do PPC em relação ao curso que cada um leciona. Apenas 31% dos respondentes têm conhecimento total do PPC e 51% têm conhecimento parcial.

A maior parte dos discentes indica que os métodos de ensino mais utilizados nas disciplinas são aulas teóricas e expositivas. Além das aulas, a instituição realiza eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas) e eventos específicos de cada curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão e Mostra de PIM). Dos discentes respondentes, 55% declaram que participam dos eventos extracurriculares e que enriquecem os seus conhecimentos. Apenas 15% dos discentes informaram que não participam. Em relação aos eventos de curso, 40% dos discentes indicam que estes atendem totalmente a proposta pedagógica do curso e outros 45% indicam que o atendimento é parcial.

Os eventos extracurriculares e de curso possibilitam o envolvimento de acadêmicos com o mercado e com profissionais de diversas áreas. A realização dos eventos é aberta à comunidade, empresas e egressos.

Como iniciação científica, a IES adota o Projeto Integrador Multidisciplinar (PIM) em todos os cursos, semestralmente, com um tema específico em cada período. Apesar de ser grande a aceitação dos discentes, bem como o reconhecimento da iniciação científica pelo Projeto, neste semestre 60% dos discentes direcionaram os conceitos máximos para o PIM, enquanto que, no semestre anterior, 75% dos discentes avaliaram o PIM com os conceitos “Muito bom” e “Bom”.

A pesquisa é estimulada por meio de aulas que incentivam o raciocínio e a discussão, nas aulas de PIM, permitindo a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos por meio da pesquisa, aliando teoria e prática. Ao final do semestre, o professor orientador do PIM indicará o melhor trabalho da turma, assegurando que ele esteja na forma de um artigo científico e dentro dos critérios estabelecidos para publicação na revista eletrônica Expressão, da IES. O Conselho Editorial, formado por professores da Instituição, definirá qual o melhor trabalho de cada curso será publicado na revista eletrônica. Os trabalhos selecionados para publicação concorrerão ao prêmio “Promove Conhecimento”. O trabalho ganhador terá seu projeto integrado ao acervo da Biblioteca e receberá menção honrosa da Faculdade.

**Pós-graduação:** Existem dois cursos de pós-graduação *lato sensu* na Instituição: Licenciamento Ambiental e Gestão Estratégica de Negócios. Em ambos os cursos, os alunos apontam alto índice de satisfação com a estrutura curricular, com os objetivos do curso e a contribuição deste para as exigências do mercado de trabalho.

**Extensão:** Pelo menos uma vez por semestre, a IES divulga Edital para que os professores apresentem propostas de cursos de extensão, que devem estar direcionados à área acadêmica ou às exigências do mercado, permitindo, também, a participação da comunidade local. Nos eventos e projetos institucionais, também há o envolvimento de alunos e professores para o desenvolvimento de ações extensionistas. No evento Promove Solidário, que acontece

anualmente, em setembro, houve um acréscimo de 45% da participação discente de 2011 para 2012.

Grande parte dos docentes, representada por 61% dos respondentes, acredita que os programas de extensão institucionais estão entre os conceitos “Muito bom” e “Bom”. Dos discentes que responderam ao questionário, 40% desconhecem os cursos de extensão ofertados pela IES. Entre os discentes que conhecem ou já realizaram algum curso de extensão, os conceitos “Muito bom” e “Bom” foram apontados por 55% e, para “Regular”, 29%. O PIM (Projeto Integrador Multidisciplinar) também favorece o desenvolvimento de projetos de extensão em entidades, ONGs e empresas.

Potencialidade:

- formação acadêmica, científica, profissional e cidadã dos discentes;
- aproximação e envolvimento da comunidade externa com a IES;
- maior envolvimento dos alunos em projetos de extensão.

Fragilidades:

- pouca disseminação do conteúdo do PPC entre os docentes.
- pouca adesão nos cursos de extensão ofertados.

### **3. A responsabilidade social da instituição**

A responsabilidade social da instituição é visível em seus projetos e ações sociais, além de estar inserida na grade curricular dos cursos, através do PIM, envolvendo a comunidade acadêmica, empresas e a comunidade local. No curso de Administração, o tema do PIM do 4.º período é “Responsabilidade Social – Educação étnico-racial”. No curso de Comunicação Social, o PIM do 3.º período traz, como tema, “Comunicação e sustentabilidade”, que estimula o estudo da comunicação a partir das perspectivas da ética, da responsabilidade social e da sustentabilidade socioambiental. Os PIMs dos cursos tecnológicos trabalham a responsabilidade social nas áreas ambiental, empresarial e educação étnico-racial.

A IES tem um compromisso educacional com a comunidade e realiza, uma vez por semestre, o Vestibular Ação Promove, que oferta 03 bolsas de estudo para cada curso, mediante a nota alcançada no processo seletivo e análise do perfil socioeconômico do candidato.

A instituição possui 07 projetos contínuos de responsabilidade social, sendo dois da área ambiental: coleta seletiva do lixo e coleta do óleo vegetal saturado. A IES também possui 03 Telecentros nas suas dependências, que oferecem cursos na modalidade EAD e profissionalizantes, através de parceria com o Governo do Estado, permitindo o livre acesso da comunidade. Mais de 2900 pessoas já se beneficiaram com os cursos dos Telecentros. São

realizadas, também, campanhas solidárias, sugeridas pela comunidade acadêmica, comunidade externa e por egressos.

Na autoavaliação do semestre anterior, a maioria dos projetos e ações sociais estava com baixo índice de conhecimento. Neste semestre, apenas 23% dos respondentes informaram que desconhecem os projetos e ações sociais desenvolvidos pela IES. Ao longo do semestre, os projetos foram divulgados com maior intensidade, permitindo que mais acadêmicos os conhecessem. Neste semestre, a autoavaliação detectou que ainda há pouca participação dos discentes em alguns projetos internos, quando apenas 20% dos discentes declararam que já atuaram em algum projeto.

Potencialidades:

- envolvimento da comunidade acadêmica em prol da comunidade local;
- crescente conhecimento das campanhas sustentáveis;
- inserção da comunidade carente no ensino superior.

Fragilidades:

- pouco envolvimento dos acadêmicos em algumas ações sociais.

#### **4. A comunicação com a sociedade**

A IES tem uma vasta comunicação com a sociedade, realizada através da Rádio AM Eldorado 1300, jornais impressos, sites, mídias eletrônicas, e-mails, Ouvidoria, colocação de stands em empresas e em eventos locais. Através do setor Núcleo de Relacionamento, a Faculdade realiza, também, ao longo do semestre, visitas a empresas regionais, para difundir informações referentes aos cursos e às ações institucionais. Todo conhecimento produzido é publicado na mídia impressa e no site da instituição, sendo replicado em sites locais.

A IES permite a participação da sociedade nos mini-cursos gratuitos, nos eventos institucionais e de curso: Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão e Mostra de PIM. Outra forma de aproximação entre Faculdade e sociedade é a realização de ações extensionistas fora das instalações da Instituição, possibilitando que a comunidade participe da vida acadêmica e que os alunos disseminem o saber.

Através do e-mail da Ouvidoria, a sociedade também conta com um canal direto de comunicação com a Faculdade. Neste 1.º semestre, foram recebidos 14 e-mails da comunidade, dentre eles currículos para pleito à docência e à área administrativa, informação sobre processo seletivo, eventos nas áreas dos cursos e solicitação de segurança no entorno do Campus Nova Cidade. A Ouvidoria recebeu, ainda, outros 17 e-mails de discentes e 01 de egresso.



A comunicação interna se dá através da Assessoria de Comunicação, do informativo on line A Semana, do site institucional, mídias eletrônicas, dos murais dispostos nos corredores, dos murais de cada sala de aula, de e-mails institucionais e da Ouvidoria.

Os veículos de comunicação mais conhecidos pelos discentes são os murais de sala de aula, murais dos corredores e site institucional. Por ser o meio de comunicação mais recente, a Ouvidoria ainda é desconhecida por 50% dos respondentes, enquanto que outros 34% conhecem este canal, mas nunca o utilizaram. Para 57% dos discentes, o serviço de comunicação interna está entre os conceitos “Muito bom” e “Bom”.

Potencialidades:

- aproximação efetiva entre a IES e a sociedade;
- participação da comunidade na vida acadêmica;
- comprometimento da IES para a melhoria das condições de vida da sociedade;
- compartilhamento do saber com a comunidade.

Fragilidades:

- pouco conhecimento de alguns meios de comunicação pela comunidade interna.

## **5. As políticas de pessoal**

A IES oferece aperfeiçoamento profissional ao corpo técnico-administrativo e progressão de carreira. São ofertadas, também, bolsas aos seus funcionários nos cursos de extensão, graduação e pós-graduação, visando a capacitação do corpo técnico-administrativo.

A contratação de professores acontece de acordo com a formação, qualificação e competência técnica dos docentes. Para ascensão a um nível mais elevado, o critério é o tempo de casa e o enquadramento será automático. Para fins de ascensão à categoria mais elevada, o critério é a titulação do docente e o seu enquadramento será feito mediante solicitação do Docente com a devida apresentação de documento comprobatório do título. A progressão horizontal poderá ser abreviada por relevantes serviços prestados às atividades de ensino, pesquisa e extensão ou por avaliação altamente positiva.

Através dos apontamentos das avaliações institucionais, a IES busca melhorias permanentes para as condições de trabalho dos docentes, como a aquisição de equipamentos de multimídia, atualização do acervo da Biblioteca e manutenções nos quadros das salas de aula, permitindo estímulo à produtividade e ao trabalho em sala.

Alguns docentes ainda sentem a necessidade de estímulo à publicação em periódicos e fomento à participação em eventos da área do curso que lecionam. Dos 49 docentes que responderam o questionário da autoavaliação, 40% estão satisfeitos com o estímulo para o desenvolvimento profissional e 56% apontam que o estímulo e apoio às atividades docentes estão entre os conceitos “Muito bom” e “Bom”.

Potencialidades:

- capacitação do corpo técnico-administrativo;
- progressão docente.

Fragilidade:

- inexistência de verba para participação docente em congressos, eventos e seminários.

## **6. Organização e gestão da instituição**

A instituição possui órgãos de representação de diversos segmentos: CONSUP (Conselho Superior), CEPEX (Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão), Conselho de Curso, NDE (Núcleo Docente Estruturante) e Conselho Discente. As atribuições de cada órgão estão descritas no Regimento. Todos os órgãos são atuantes, com decisões consensuais, divulgadas pela instituição. A gestão institucional é bastante participativa, permitindo um relacionamento harmonioso entre os atores do processo: corpos técnico-administrativo e docente, discentes e direções.

A organização didático-pedagógica está bem estruturada, com setores de atendimento acadêmico, financeiro, Assessoria Pedagógica, Coordenação de curso, Diretorias Acadêmica e Administrativo-Financeira.

Todo semestre, a Diretoria Acadêmica realiza os Seminários Pedagógicos, com a presença dos docentes, Coordenadores de Curso e Assessorias Pedagógicas. No início de cada semestre, o Seminário Pedagógico permite a recepção dos professores e promove a interação entre eles. Em seguida, cada Coordenador de curso se reúne com os seus professores, para tratarem de assuntos específicos do curso, enquanto a Diretora e as Assessoras Pedagógicas se reúnem com os professores novatos, para o repasse de informações sobre as normas institucionais.

Ao final de cada semestre, o Seminário Pedagógico possibilita um levantamento sobre as questões acadêmicas ocorridas ao longo do semestre e quando ocorre a necessidade de modificação de alguns procedimentos para o próximo semestre, estas são informadas neste momento. Mais da metade dos docentes do Campus I avaliam os Seminários Pedagógicos

com os índices “Muito Bom” e “Bom”, enquanto que, no Campus II, o índice sobe para 78% nestes conceitos.

Semanalmente a Diretoria Acadêmica se reúne com as Coordenações de Curso, Assessorias Pedagógicas e líderes de setores acadêmicos para levantamento das demandas e ações a serem tomadas. A IES também realiza, mensalmente, uma reunião de Planejamento Administrativo e Pedagógico, envolvendo as Diretorias Acadêmica e Administrativo-Financeira, Coordenações de Curso, Assessorias Pedagógicas e líderes de setores, com o objetivo de sanar as fragilidades da instituição, propondo ações de melhorias e apontando as soluções tomadas em relação ao mês anterior.

Na autoavaliação institucional, os discentes avaliaram a gestão acadêmica, pedagógica e administrativo-financeira, envolvendo a Assessoria Pedagógica, as Diretorias Acadêmica e Administrativo-Financeira e a Coordenação de Curso. Neste 1.º semestre, houve uma ligeira queda dos conceitos avaliados pelos discentes, em comparação ao semestre anterior, excetuando a Coordenação de Engenharia, por ser a primeira turma.

No Campus I, a avaliação dos discentes aponta que a Assessoria Pedagógica tem 77% nos conceitos “Muito Bom” e “Bom”; a Coordenação do Curso de Administração tem um percentual de 70% nos mesmos conceitos; a Coordenação de Comunicação, 75%; a Coordenação de Engenharia, 59%; a Diretoria Acadêmica, 73%; e a Diretoria Administrativo-Financeira, 78%.

No Campus II, a Assessoria Pedagógica aparece com 66% nos conceitos “Muito Bom” e “Bom”; as Coordenações dos cursos de Gestão Ambiental e Recursos Humanos com 81% cada uma; a Coordenação de Logística com 77%; a Coordenação de Gestão da Produção Industrial e a Diretoria Acadêmica com 62% cada; e a Diretoria Administrativo-Financeira, 66%.

Os docentes avaliaram o relacionamento com a Coordenação de Curso e com as Diretorias Acadêmica e Administrativo-Financeira, além dos serviços prestados pela Assessoria Pedagógica e pelo setor de Recursos Humanos.

No Campus I, o relacionamento com a Coordenação de Curso aponta 87,5% para os conceitos “Muito Bom” e “Bom”; 92% para o relacionamento com a Direção Acadêmica; 69% para o relacionamento com a Diretoria Administrativo-Financeira; 87,5% para os serviços prestados pela Assessoria Pedagógica e 69% para os serviços prestados pelo setor de Recursos Humanos.

No Campus II, o relacionamento com a Coordenação de Curso aponta 92% para o conceito “Muito Bom” e 8% para o conceito “Bom”; 96% para o relacionamento com a Direção Acadêmica; 87,5% para o relacionamento com a Diretoria Administrativo-Financeira; 96% para

os serviços prestados pela Assessoria Pedagógica e 83% para os serviços prestados pelo setor de Recursos Humanos.

Potencialidades:

- gestão democrática e participativa;
- levantamento permanente das fragilidades institucionais
- participação da comunidade acadêmica nas políticas de expansão institucional.

Fragilidades:

- pouco relacionamento entre a Diretoria Administrativo-Financeira e os docentes do Campus I;
- baixa atuação setor de RH junto aos docentes do Campus I.

## **7. Infraestrutura física**

A instituição possui instalações apropriadas para portadores de necessidades especiais, com rampa demarcada, corrimãos e reservas de vagas de estacionamento, bebedouros com altura acessível aos cadeirantes, portas e banheiros adaptados para acessibilidade de cadeirantes, barras de apoio nas paredes dos banheiros e elevador com teclado digital e números em braile. A IES tem uma acadêmica com deficiência auditiva e disponibiliza uma intérprete de LIBRAS para acompanhamento no processo de ensino-aprendizagem.

As salas de aula são amplas, com ventilação natural e via ventilador. Algumas salas possuem ar condicionado. Em cada sala de aula existe um televisor de 29 polegadas, possibilitando um recurso a mais aos docentes e discentes. Nas salas de maior amplitude o docente tem, à sua disposição, o recurso de microfone sem fio, que pode ser utilizado sob agendamento prévio. A instituição possui equipamentos de data-show e DVD, que podem ser utilizados mediante reserva antecipada. O mobiliário é adequado e sempre passa por manutenção. Os dois campi também possuem auditório, com cadeiras móveis.

Na autoavaliação deste semestre, 49% dos discentes do Campus I apontam que as salas de aula estão entre os conceitos “Muito bom” e “Bom”, enquanto que, no Campus II, apenas 29% dos discentes indicaram os mesmos conceitos. Para 79% dos professores do Campus I, as salas de aula têm um espaço físico “Muito bom” e “Bom”. Já no Campus II, 83% dos professores estão satisfeitos com o espaço físico das salas de aula.

Em relação aos recursos didáticos, os acadêmicos do Campus I creditam 62% nos conceitos “Muito bom” e “Bom” e apenas 40% dos docentes apontam esses conceitos. No Campus II, 34% dos alunos estão satisfeitos com os recursos didáticos e 62% dos docentes informam que os recursos didáticos disponibilizados pela IES atendem às necessidades das disciplinas.

Os docentes possuem a sala dos Professores, equipada com uma mesa grande central, cadeiras, escaninhos e computadores com internet. Os docentes contam, também, com apoio da Assessoria Pedagógica e de uma assistente de apoio pedagógico nas salas dos Professores nos dois campi. Na avaliação do espaço físico da Sala dos Professores, os conceitos “Muito bom” e “Bom” foram apontados por 33% dos docentes do Campus I e o conceito “Regular” foi indicado por metade dos respondentes. No Campus II, 67% dos docentes assinalaram satisfação neste item.

A instituição possui dois laboratórios de informática em cada campus, com internet, abertos à comunidade acadêmica e também são utilizados para aulas práticas, trabalhos extraclasse, projetos e pesquisas. É disponibilizado suporte técnico durante o período de funcionamento e as manutenções preventivas permanentes são realizadas nos horários em que os laboratórios estão sem utilização. Também é disponibilizada a internet wi-fi nos dois campi.

No Campus I, 57% dos discentes apontam que os laboratórios de informática estão no conceito “Muito bom” e “Bom”. Já no Campus II, 27% dos alunos informam esses conceitos e outros 27% conceituam os laboratórios como “Regular”. Para os docentes, os espaços físicos dos laboratórios aparecem com os conceitos máximos de 71% e 73%, respectivamente, no Campus I e no Campus II.

A IES conta com uma Biblioteca Central, instalada no campus I e uma Biblioteca Setorial, instalada no campus II. As duas unidades possuem acesso a portadores de necessidades especiais, ampla área com espaço para trabalho individual (assentos separados por divisórias e com iluminação própria) e em grupo (mesas com cadeiras), totalmente informatizada, com instalações multimídia, para a biblioteca eletrônica, equipada com vídeos e *dvd-roms* (ou *cd-roms*), além de serventias para a administração, intercâmbio, tratamento técnico, recepção. A Faculdade também possui convênio com outras instituições, estimulando o uso, a socialização e a transferência da informação. Na Biblioteca também existem espaços diversificados como a sala de periódicos, a sala de estudos individuais e em grupos, a sala de vídeo, computadores para digitação de trabalhos e consultas à Internet e também salas de aula que são utilizadas pelos alunos durante todo o dia, além de uma equipe de apoio treinada à disposição dos alunos para orientá-los. Além do empréstimo entre Bibliotecas, *in loco* e a consulta ao acervo, a Biblioteca oferece, ainda, acesso à internet e à intranet, estando em consonância com o disposto no PDI.

O acervo da Biblioteca foi avaliado pelos discentes e docentes. No Campus I, 36% dos alunos de Administração informam que o acervo atende totalmente a proposta pedagógica do curso e 54% informam que o atendimento em relação à proposta pedagógica é parcial. Para 25% dos alunos de Comunicação, o acervo atende totalmente a proposta do curso e para 70%, o acervo

atende parcialmente. Dos discentes de Engenharia, 64% indicam que o atendimento do acervo quanto à proposta pedagógica do curso é total e outros 31% que o atendimento é parcial.

No Campus II, o acervo da Biblioteca, na visão dos acadêmicos do curso de Gestão Ambiental, atende totalmente a proposta do curso para 19% e parcialmente para 75%. Para 34% dos alunos de Logística, o acervo atende totalmente a proposta pedagógica do curso e para outros 55%, atende parcialmente. No curso de Gestão da Produção Industrial, 37% dos alunos julgam que o atendimento do acervo é total e outros 51% que é parcial. Para 25% dos alunos do curso de Recursos Humanos o acervo atende totalmente e para 67% atende parcialmente a proposta pedagógica do curso.

Para 22% dos professores do Campus I, a qualidade do acervo da Biblioteca é muito boa e para 39% é boa. No Campus II, 58% dos professores conceituam a qualidade do acervo entre muito boa e boa.

A instituição tem um serviço de xerox terceirizado, nos dois campi, para utilização dos acadêmicos, professores e corpo técnico-administrativo. Também possui a área de convivência, com lanchonete terceirizada.

Na avaliação de 82% dos acadêmicos do Campus I, o atendimento do serviço de xerox aparece com os conceitos “Muito bom” e “Bom” e, no Campus II, esses mesmos conceitos são citados por 65% dos alunos dos cursos de Gestão Tecnológica. Em relação ao semestre anterior, a satisfação dos alunos do Campus I aumentou em 8% e, do Campus II, houve queda de 10%.

A limpeza dos campi também foi outro item avaliado, tendo recebido 53% no conceito “Muito bom” pelos discentes do Campus I, apontando redução de 2% em relação ao semestre passado e, 37% no mesmo conceito, pelos discentes do Campus II, apresentando queda de 10% de um semestre para outro. Para os discentes, é necessário que a limpeza seja intensificada nos sanitários, durante o horário das aulas. Para 46% dos docentes do Campus I, a limpeza recebeu o conceito “Muito bom” e, no Campus II, 60%.

Potencialidades:

- infraestrutura de acessibilidade adequada;
- disponibilização de recursos de multimídia;
- internet wi-fi.

Fragilidades:

- contratação de mais funcionário para o xerox, no Campus II;
- conservação da limpeza dos sanitários.

## 8. Planejamento e avaliação

A IES possui uma política de avaliação contínua, que se torna um instrumento importante para o planejamento das atividades institucionais. O processo de autoavaliação institucional conta com a participação efetiva da comunidade acadêmica e com o compromisso dos dirigentes para definição de objetivos, estratégias e metodologias das ações avaliativas. A CPA conduz os processos de autoavaliação, propõe e acompanha a implementação de ações formativas; realiza a sensibilização da comunidade universitária para o processo de autoavaliação; avalia as dinâmicas, procedimentos e mecanismos internos de avaliação já existentes na Instituição para subsidiar os novos procedimentos.

Neste semestre, a CPA se reuniu com os representantes dos discentes nos dois Campi, no mês de maio, para entregar uma síntese do resultado da autoavaliação do semestre anterior e para solicitar apoio desses representantes, junto às turmas, para a conscientização da participação de todos os discentes no processo de autoavaliação. Informou, também, que os relatórios completos das avaliações ficam disponíveis nos espaços institucionais, bem como todos os regulamentos e normas da IES, para o conhecimento coletivo. Para o processo de autoavaliação do corpo docente, a CPA enviou e-mail a todos os professores, anexando a avaliação e solicitando a participação no processo contínuo de aperfeiçoamento e melhoria institucional. Disponibilizou, também, cópias impressas do questionário e uma urna identificada em cada Sala dos Professores, para que pudessem depositar o questionário respondido.

A autoavaliação de cada semestre tem permitindo a visualização das fragilidades institucionais, que norteiam a IES para um planejamento de ação no futuro. Após a aplicação da avaliação, a CPA se reúne com os dirigentes acadêmicos e administrativos, traçando as ações a serem tomadas. Este processo cíclico permite, portanto, que o planejamento e a avaliação sejam instrumentos integrados, pois a autoavaliação aponta, além das fragilidades, as potencialidades e a vocação institucional, permitindo ações para o desenvolvimento da IES.

Potencialidades:

- participação ativa dos atores do processo (discentes, docentes, técnico-administrativos e comunidade local);
- apontamento de potencialidades e fragilidades institucionais.

Fragilidades:

- adesão de 50% dos docentes no processo de autoavaliação



## 9. Políticas de atendimento aos estudantes e egressos

A IES oferece seis formas de ingresso à vida acadêmica: Vestibular Tradicional; Ação Soebras, processo seletivo com oferta de bolsas de estudo integrais e parciais, garantindo a universalização do ensino superior; Vestibular Agendado; Processo Seletivo Empresarial; ENEM e PROUNI.

A Faculdade disponibiliza a Assessoria Pedagógica em cada Campus, que realiza o suporte pedagógico aos discentes na resolução de problemas. Também é oferecido o Acompanhamento Psicopedagógico aos discentes, com uma psicóloga, semanalmente. Na avaliação dos discentes, o acompanhamento psicopedagógico teve uma queda no índice de satisfação, oscilando entre 50% e 69% nos conceitos “Muito bom” e “Bom”.

A organização didático-pedagógica também foi bem avaliada, com aceitação em mais de 70% para os conceitos “Muito bom” e “Bom” em relação ao objetivo do curso e ao perfil do egresso, à contribuição do curso para o desenvolvimento das competências e habilidades exigidas pelo mercado de trabalho e ao sistema de avaliação. O sistema para verificação de notas e frequência teve uma redução nos índices de satisfação, oscilando entre 53% e 72% nos itens “Muito Bom” e “Bom”.

A IES realiza o Programa de Educação Continuada – PEC, com o objetivo de preparar os alunos para o ENADE. As questões do PEC contêm abordagens específicas de cada curso, elaboradas pelos professores de cada turma, e questões gerais, elaboradas pelos Coordenadores de curso, permitindo que professores e Coordenadores de curso tracem o perfil de cada turma e se orientem para aplicação de medidas corretivas, reduzindo as dificuldades dos discentes. No semestre anterior, os discentes realizaram os simulados longe da presença de um professor e percebeu-se que, desta forma, em algumas turmas, grupos de alunos estavam acertando e errando determinadas questões. Para que o programa atinja o seu real objetivo, que é o preparo do corpo discente para o ENADE, a partir deste semestre a IES estabeleceu uma data, em calendário, para a aplicação do PEC aos alunos, com a presença de um professor em sala de aula.

A IES possui uma agência experimental de Publicidade e Propaganda, a Propagare, que realiza processo seletivo para a inserção dos alunos de Comunicação como estagiários, com bolsa de estudo. Os alunos deste curso também podem realizar estágio na rádio Eldorado e no Jornal Hoje Cidade, com bolsas de estudo, através de parceria firmada com a IES.

A Instituição oferece, também, o serviço de estágios aos acadêmicos, através do Centro de Encaminhamento Profissional. São firmados convênios com empresas locais e regionais, permitindo aos acadêmicos o cumprimento da prática profissional. Ao longo do semestre, as



vagas são afixadas em mural específico e, no período de férias escolares, as ofertas de estágio e emprego são enviadas aos e-mails dos acadêmicos. Os egressos sempre recebem as vagas por e-mail.

No semestre anterior, mais de 60% dos acadêmicos verificavam, frequentemente, o mural de oportunidades e 12% desconheciam a forma de divulgação das vagas. Este semestre, a verificação frequente apresentou o índice de 48% e apenas 8% dos respondentes informaram que desconhecem a divulgação. Apesar de terem sido ofertadas mais vagas de estágio e emprego neste semestre, houve uma redução do índice de satisfação das vagas neste semestre, em comparação ao semestre anterior: de 75% para 48%, nos conceitos “Muito bom” e “Bom”.

Ao final de cada semestre, o Centro de Encaminhamento Profissional divulga um informativo sobre as vagas ofertadas e colocações realizadas. Apenas para o curso de Gestão da Produção Industrial houve uma redução da oferta de vagas do semestre anterior para este, conforme tabelas abaixo:

**Vagas ofertadas no 2.º semestre de 2012**

Curso	ADM		COM		GAM		LOG		GPI		GRH	
	Est.	Emp.	Est.	Emp.	Est.	Emp.	Est.	Emp.	Est.	Emp.	Est.	Emp.
Tipo da vaga												
Quantidade parcial	15	15	11	09	06	03	03	09	04	12	07	11
Quantidade total	30		20		09		12		16		18	

Legenda: Est.: Estágio Emp.: Emprego

**Colocações no 2.º semestre de 2012**

Curso	Estágio	Emprego aluno	Emprego ex-aluno
Administração	04	02	01
Comunicação	04	01	
Gestão em Logística			01
Gestão da Produção Industrial		01	01
Gestão de Recursos Humanos	02		01
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>04</b>	<b>04</b>

**Vagas ofertadas no 1.º semestre de 2013**

Curso	ADM		COM		GAM		LOG		GPI		GRH		TUR
	Est.	Emp.	Est.	Emp.	Est.	Emp.	Est.	Emp.	Est.	Emp.	Est.	Emp.	Emp.
Tipo da vaga													
Quantidade parcial	20	14	15	12	01	09	02	14	02	11	08	10	01
Quantidade total	34		27		10		16		13		18		01

Legenda: Est.: Estágio Emp.: Emprego

### Colocações no 1.º semestre de 2013

Curso	Estágio	Emprego aluno	Emprego ex-aluno
Administração	07	01	01
Comunicação	02	01	01
Gestão Ambiental			01
Gestão em Logística		01	
Gestão de Recursos Humanos	02	01	
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>04</b>	<b>03</b>

Além do envio de vagas de emprego para os ex-alunos, os egressos têm vínculo permanente com a instituição, instituído pelo Programa Relacionamento com Ex-alunos, sendo convidados a participar dos eventos, a realizar cursos de aperfeiçoamento, de extensão e de pós-graduação com desconto, tendo, também, acesso às dependências da IES e direito a empréstimos de livros na Biblioteca. Os egressos também participam do processo de autoavaliação. No dia da colação de grau oficial é aplicado um questionário para coleta de informações sobre a vida acadêmica e profissional do egresso, sua satisfação em relação ao ensino e à infraestrutura da IES. Este processo também é cíclico, pois a cada dois anos, após a formatura, o egresso é convidado a responder um questionário que aborda sobre a vida profissional, atualização e perspectivas acadêmicas futuras, possibilitando que a IES trace o perfil do egresso.

No questionário aplicado na colação de grau oficial deste semestre, percebe-se que o curso contribuiu para a formação profissional de mais de 70% dos 154 egressos de todos os cursos e que mais de 75% dos egressos escolheriam novamente a IES para a realização de outro curso.

Potencialidades:

- aperfeiçoamento do PEC;
- aumento de 13% das vagas de estágio/emprego ofertadas;
- inserção de alunos e egressos no mercado profissional.

## 10. Sustentabilidade financeira

A sustentabilidade financeira da IES é garantida pela mantenedora, que promove adequadas condições de funcionamento da Faculdade, colocando-lhe à disposição os bens imóveis e móveis necessários e assegurando-lhes os suficientes fatores humanos e recursos financeiros. A entidade mantenedora respeita o que está definido no Regimento e apenas interfere quando há alteração no orçamento disponível para a Faculdade. Assim sendo, a IES tem autonomia para gerir seus procedimentos e deliberar sobre os assuntos acadêmicos.

O processo de autoavaliação permite o apontamento dos investimentos necessários para a infraestrutura e para o cumprimento das metas e das prioridades do processo acadêmico.

Potencialidades:

- autonomia da IES em relação à mantenedora;
- sustentabilidade financeira garantida.

Fragilidades: não detectadas.

## SÍNTESE DO RESULTADO

A IES utilizou análise quantitativa e qualitativa de forma a alcançar as dimensões da avaliação. O relatório final foi elaborado pela CPA após o levantamento dos dados estatísticos da avaliação e serve como orientação para o planejamento das ações para o 2.º semestre de 2013.

A instituição possui infraestrutura de acessibilidade adequada, salas de aula bem estruturadas, com televisor, computador, ventilador ou ar condicionado em algumas, além da ventilação natural. Possui auditório, área de convivência e serviços terceirizados de xerox e cantina. Também investe em equipamentos de multimídia e microfones sem fio para salas de aula amplas. Em atendimento às solicitações discentes, a IES instalou a internet wi-fi, no início do semestre.

Os questionários mostram que o corpo discente está satisfeito com o atendimento e a prestação de serviços das áreas de suporte acadêmico, com a estrutura curricular, a iniciação científica e a gestão institucional. Alguns acadêmicos direcionaram elogios a professores de Administração, de Engenharia e de Recursos Humanos; à qualidade do Fórum de Gestão, à aula inaugural e às ações extensionistas e sociais.

A IES busca o envolvimento da sociedade na vida acadêmica, através da participação dos eventos de curso e da extensão, compartilhando o saber adquirido. Nota-se que a IES se preocupa com a comunidade, pois além de envolver os discentes em ações que proporcionam a melhoria de vida da sociedade, ainda oferece bolsa de estudos à comunidade carente, possibilitando a universalização do ensino superior.

Através do serviço de estágio, a Faculdade insere seus alunos no mercado de trabalho, permitindo que os discentes aliem a teoria à prática. Neste semestre houve um crescimento de 13% das vagas ofertadas, permitindo, também, maior colocação de alunos no mercado profissional. A IES possui o Programa de Relacionamento com Ex-alunos, que estabelece vínculo permanente com os egressos. Um dos serviços previstos no Programa é a oferta de vagas de emprego, que já inseriu 16 egressos no mercado, desde 2011.

Existe a prática de aperfeiçoamento profissional do corpo técnico-administrativo, progressão de carreira e oferta de bolsas de estudo, possibilitando a capacitação dos funcionários. O corpo docente é qualificado, mas faz-se necessário que os professores tenham um maior conhecimento do Projeto Pedagógico de Curso e incentivo financeiro para participação em congressos, eventos e seminários.

As relações de poder estão bem definidas e há a participação ativa dos atores do processo (discentes, docentes, técnico-administrativos e comunidade local) nas políticas de expansão institucional, permitindo o apontamento de potencialidades e fragilidades institucionais.

Discentes e docentes do Campus II solicitaram maior atenção em relação à segurança no entorno do Campus II, em virtude de alguns sinistros ocorridos na região. No dia 11 de junho, alunos, professores e funcionários do Campus II puderam assistir a uma palestra da PM sobre os problemas enfrentados pela população local e as medidas de segurança pública na região. Os participantes receberam treinamento de como agir em situações de perigo, como assaltos e roubos. Antes mesmo do término do semestre, o corpo diretivo da IES conseguiu, junto aos órgãos competentes, a transferência do ponto de ônibus da rua lateral para a frente da Faculdade. Outra medida tomada foi a contratação de seguranças particulares, que realizam monitoria na entrada e saída da comunidade acadêmica e ronda nos arredores da IES.

Foram detectadas algumas fragilidades a serem trabalhadas pela instituição. Apesar de haver campanha institucional para todos os projetos e ações, a IES tem tido dificuldade para o fechamento de alguns cursos de extensão ofertados e crescimento lento do envolvimento de alunos em determinados projetos sociais.

Alguns meios de comunicação ainda são desconhecidos, mas esta fragilidade pode ser sanada no 2.º semestre de 2013, através da iniciativa da Faculdade, na semana anterior ao início do das aulas, em instalar móveis nas suas dependências e cartazes, informando sobre todos os meios de comunicação.

A autoavaliação disponibiliza espaço para que os respondentes façam críticas, elogios ou sugestões. Alguns discentes solicitam mais visitas técnicas, atualização ou ampliação do acervo da Biblioteca, mais aulas práticas ou dinâmicas e mais vagas de estágio.

Outras solicitações se referem à melhoria dos equipamentos de ar condicionado, ventiladores e/ou circulação de ar na sala de aula, troca de carteiras e de computadores das salas de aula e ampliação do link da internet e da wi-fi. No Campus II, alunos solicitam manutenção nos quadros brancos e nos laboratórios de informática. Nos dois campi, alunos solicitam maior variedade e redução dos preços dos lanches na cantina, além de estacionamento apropriado.

É necessária uma maior divulgação sobre os regulamentos internos, normas e prazos, possibilitando que os discentes recorram corretamente aos setores competentes nos momentos de dúvida ou de necessidade em solucionar problemas. Esta ação pode reduzir o índice de insatisfação dos discentes em relação à avaliação de alguns setores.

Os professores do Campus I precisam de uma aproximação maior do setor de Recursos Humanos e solicitam a instalação de um sanitário na Sala dos Professores.

A manutenção da limpeza nos sanitários dos dois campi deve ser intensificada no turno da noite. O setor terceirizado de xerox do Campus II deve contratar mais um funcionário, para reduzir o tempo de espera dos discentes na fila, aprimorando o atendimento.

Para o próximo semestre, a CPA deverá intensificar a sensibilização da comunidade acadêmica para a participação do processo de autoavaliação, permitindo maior adesão dos discentes e docentes.

Este relatório permite o autoconhecimento institucional e servirá como importante ferramenta de gestão estratégica para a tomada de decisão, facilitando as ações a serem implantadas, com o objetivo do aperfeiçoamento da qualidade do ensino superior.