

Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional

Faculdade Promove de Sete Lagoas

2.º-2013

Sete Lagoas (MG)

Membros da CPA

| Nome | Segmento que representa |
|----------------------------------|--|
| Ludimila Tavares Rocha Silva | Coordenadora |
| Antônio Marcos de Oliveira | Representante Discente Campus II |
| Carlos Henrique Nascimento Coura | Representante dos Docentes |
| Fabiane Fernandes de Paiva | Representante Corpo Técnico-Administrativo |
| Faissandra Fernandes Reis | Representante dos Discentes Campus I |
| Sidnei Calisto de Oliveira | Representante da Sociedade Civil |

INTRODUÇÃO

Este relatório parcial apresenta o resultado das avaliações aplicadas na Faculdade Promove de Sete Lagoas, no segundo semestre de 2013. O processo de autoavaliação institucional está integrado às suas práticas diárias, ocorre ao longo do semestre e tem como objetivo mensurar e acompanhar o desempenho da instituição em vários segmentos, reconhecer suas potencialidades e identificar áreas que precisam de maior investimento e atenção.

A autoavaliação institucional deste 2.º semestre mobilizou discentes de graduação, docentes, formandos, corpo técnico-administrativo e alunos do curso de extensão em Oratória, ofertado no mês de setembro.

A Faculdade Promove de Sete Lagoas possui, atualmente, dois campi na cidade. O campus I se localiza no Centro, onde funcionam os cursos bacharelados de Administração, Comunicação Social e Engenharia Civil. O Campus II está localizado no bairro Nova Cidade, onde funcionam os cursos de graduação tecnológica em Gestão Ambiental, Logística, Gestão da Produção Industrial e Gestão em RH.

CRONOGRAMA ATIVIDADES 2013

| PERÍODO | ATIVIDADE | STATUS |
|-----------|--|---|
| Fevereiro | Tabulação da autoavaliação institucional do 1.º-2013. | Concluída em março. |
| Março | Elaboração relatório do triênio 2010-2012. Reunião com os membros da CPA para apresentação dos relatórios da autoavaliação institucional. | Concluído em março. Reunião realizada em 08 de abril. |
| Abril | Aplicação da avaliação dos formandos. Início dos trabalhos internos para resolução de pontos fracos detectados na autoavaliação. Reunião com representantes de turma para entrega dos resultados da autoavaliação do 2.º-2012 e sensibilização da avaliação do 1.º-2013. Campanha de sensibilização para a autoavaliação do 1.º-2013. | Realizada nos dias 04, 11 e 12 de abril. Reuniões realizadas em março, abril e maio, com Diretorias e Coordenações. Reuniões realizadas em 07 de maio, no Campus II e 21 de maio, no Campus I. Maio. |
| Maio | Aplicação da autoavaliação do 1.º-2013. | Realizada no dia 23 de maio. |
| Junho | Tabulação da autoavaliação do 1.º-2013. | Concluída em julho. |
| Julho | Elaboração de relatório da autoavaliação do 1.º-2013. | Julho. |
| Agosto | Aplicação da avaliação do formando. | Aplicada nos dias 21, 22 e 23. |
| Setembro | Divulgação do resultado da autoavaliação do 1.º-2013. Campanha de sensibilização para o próximo período de coleta de dados para a autoavaliação 2.º-2013. | Disponibilizado nos espaços institucionais em outubro de 2013. Realizada em setembro e outubro. |
| Outubro | Reunião com representantes discentes para entrega do resultado da autoavaliação do 1.º-2013. | Reuniões realizadas em 31-10, no Campus I, e em 1.º-11, no Campus II. |
| Novembro | 1.ª Reunião ordinária da CPA. Aplicação da autoavaliação do 2.º-2013 aos discentes e docentes. Atualização do questionário do corpo técnico-administrativo. | Reunião realizada em 04-11-13. Avaliação discente: 05-11 (Campus I) e 08-11 (Campus II). Avaliação docente: de 25 a 29-11-13. Concluída em 29-11-13. |
| Dezembro | Aplicação da autoavaliação do 2.º-2013 ao corpo técnico-administrativo. 2.ª Reunião Ordinária da CPA. | Realizada de 09 a 13 de dezembro de 2013. Realizada em 13 de dezembro. |

METODOLOGIA

A metodologia usada para a consecução da pesquisa que subsidiou os trabalhos de autoavaliação institucional consistiu de uma análise quantitativa e qualitativa, organizada por meio da aplicação de questionários, em data pré-definida em reunião dos membros da CPA.

A autoavaliação na Faculdade Promove de Sete Lagoas representa um processo cíclico, mostrando seu caráter diagnóstico e formativo de autoconhecimento, estabelecendo condições que permitem a revisão e a redefinição de prioridades estabelecidas no Projeto Institucional.

Por ser um relatório parcial, será apresentado um esboço representativo dos segmentos populacionais envolvidos na avaliação, que teve por finalidade identificar as fragilidades e potencialidades dos serviços educacionais prestados pela instituição. Dessa maneira, buscou-se demonstrar a importância da autoavaliação para a melhoria da qualidade do ensino.

Sua ação envolve a elaboração da autoavaliação e todas as atividades por ela desempenhadas, e é feita em perfeita sintonia com a comunidade acadêmica e os conselhos superiores da Instituição.

A composição da CPA leva em consideração os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil organizada e, sua constituição estabelece consulta prévia aos agentes participantes do processo, objetivando seu integral envolvimento.

Nos questionários aplicados, a autoavaliação analisou as dez dimensões do SINAES.

AVALIAÇÃO DE DISCIPLINA

No início de cada semestre, especificamente no segundo mês de aula, a instituição aplica a avaliação de disciplina, possibilitando avaliar o desempenho e a metodologia dos professores de cada turma. O Coordenador do curso entrega os resultados individualmente a cada docente, após a tabulação. Junto aos professores com média global na turma inferior a 07, os Coordenadores de cada curso realizam um trabalho de aprimoramento dos aspectos considerados insatisfatórios.

ACOMPANHAMENTO DE DESEMPENHO DOCENTE

Além de serem avaliados na Avaliação Institucional, respondida pelos alunos, os professores passam pela avaliação de desempenho docente, realizada pelo corpo diretivo, constituída pela Diretoria Acadêmica, Coordenação de Curso e Assessoria Pedagógica. São analisados a participação em eventos institucionais, a atualização do currículo Lattes, a pontualidade e assiduidade, o comprometimento com a instituição, relacionamento com os colegas de trabalho, participação no PIM, cumprimento de prazos e normas institucionais.

Esta avaliação permite que a Instituição avalie o docente em um conjunto de fatores externos à sala de aula, estimulando o docente a ter o mesmo comprometimento com a IES e com as aulas.

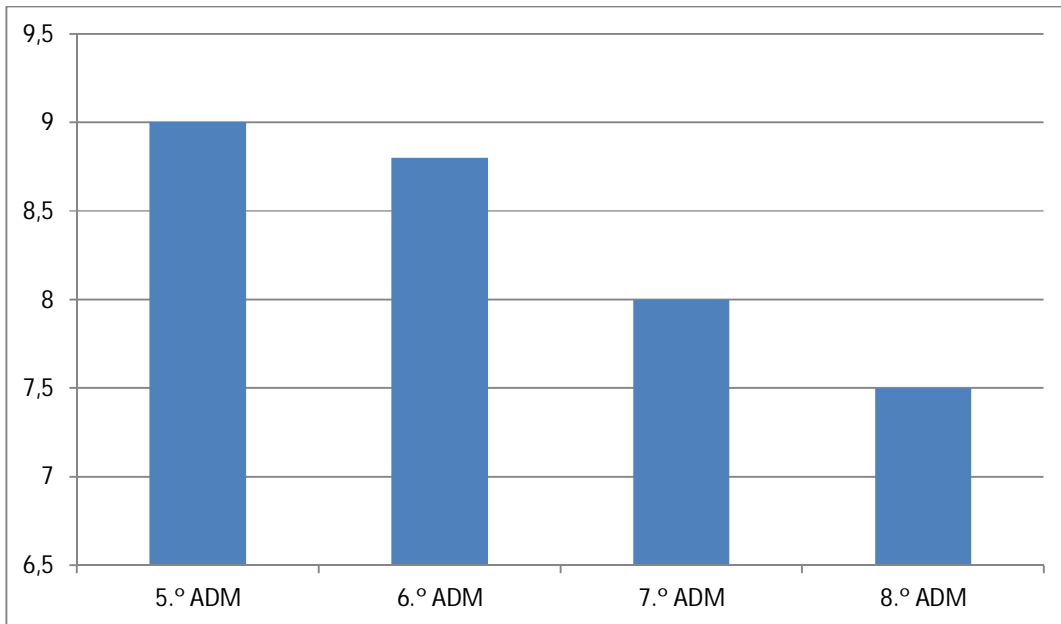
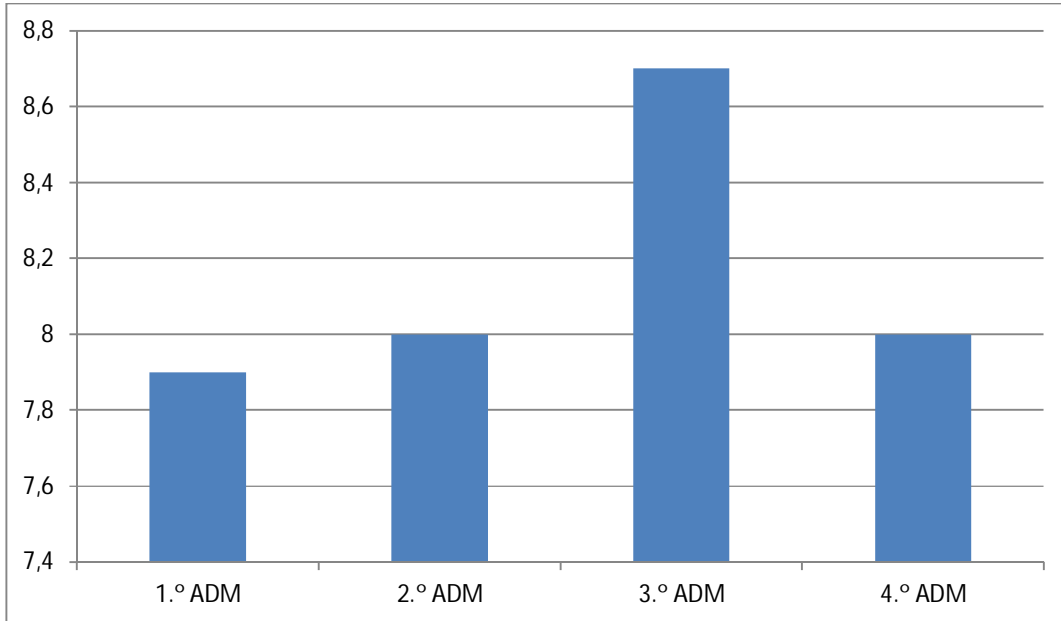
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A avaliação institucional é aplicada aos discentes ao final de cada semestre, envolvendo a avaliação docente e as dez dimensões do SINAES. A avaliação docente avalia a pontualidade e assiduidade; cumprimento dos prazos para lançamentos de notas, devolução de avaliações e de atividades; didática para transmissão dos conteúdos; relacionamento interpessoal; e a atualização dos conteúdos e dos exemplos utilizados em sala. Para o resultado da avaliação docente, faz-se a média das notas dos docentes da turma. A amostragem da Avaliação do Professor, por turma, aparece em porcentagem. Os outros gráficos são exibidos em números reais.

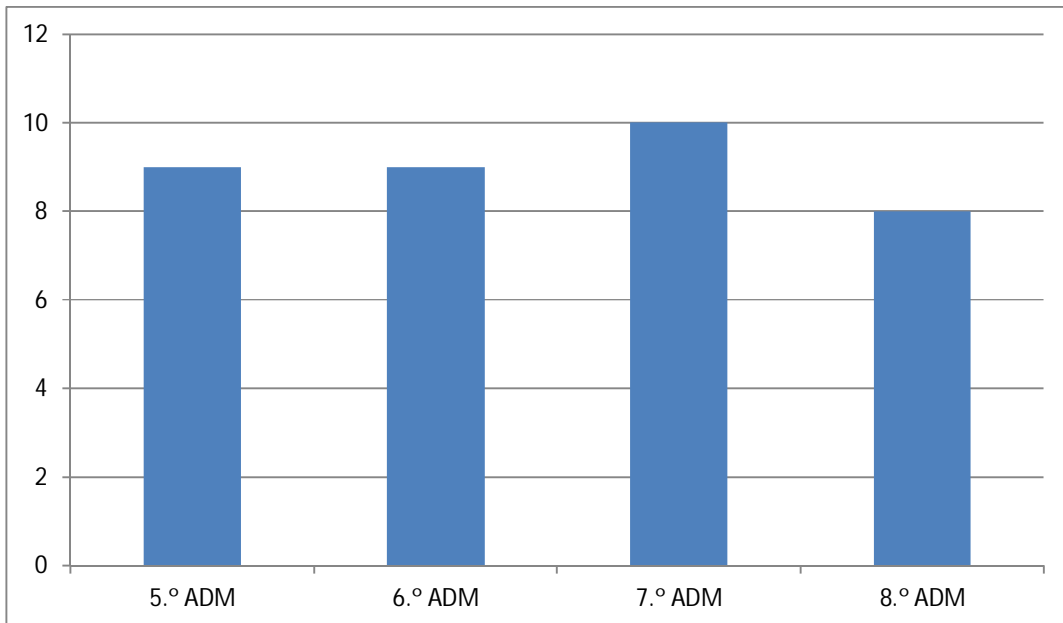
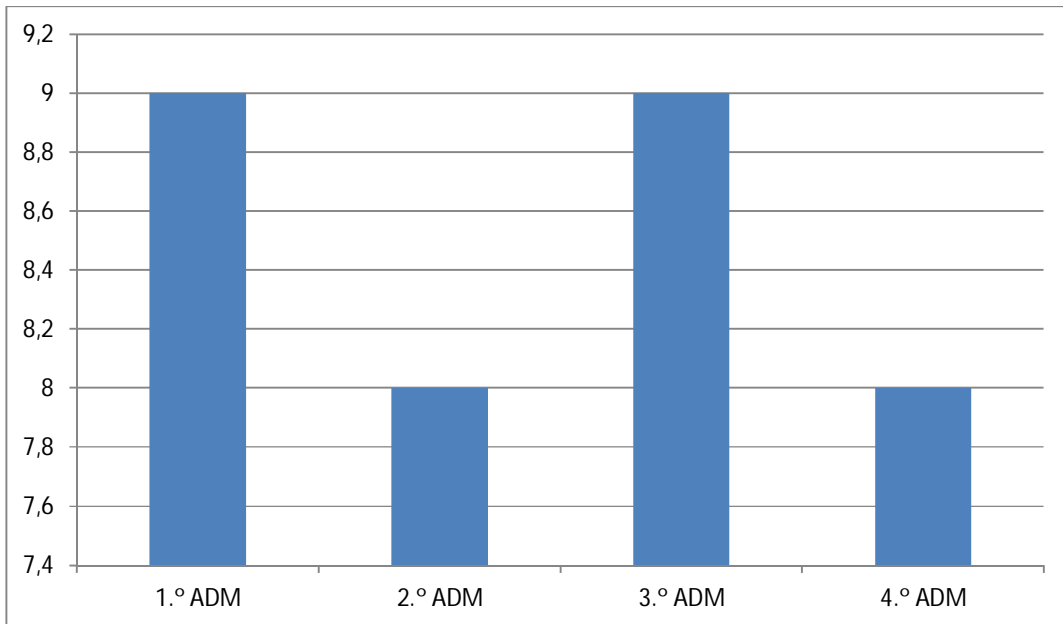
CAMPUS I

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Avaliação de disciplina – média das turmas (%)

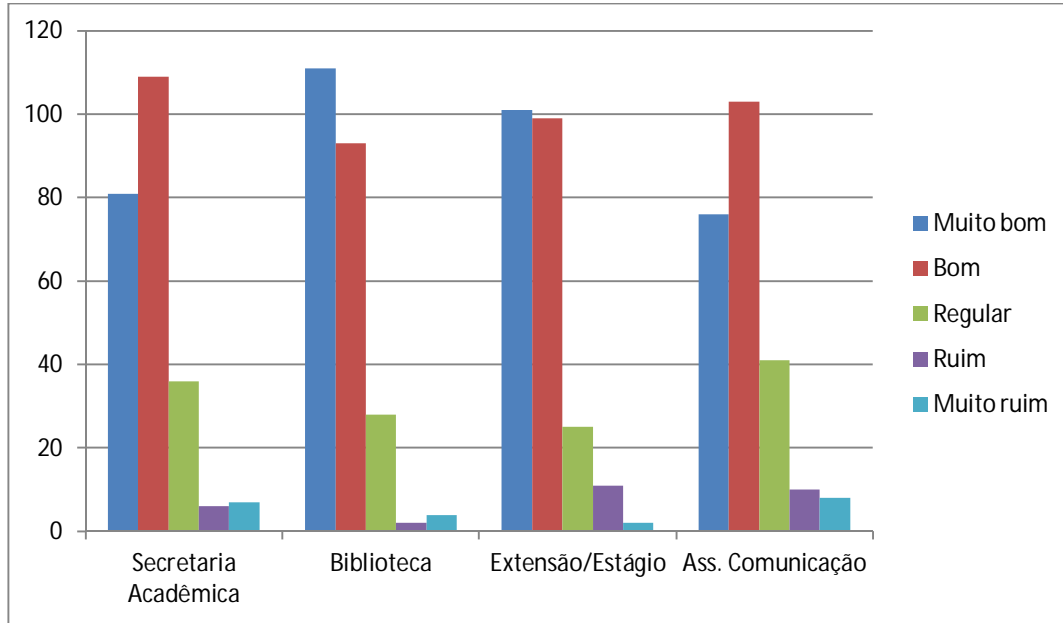


Avaliação institucional docente – média das turmas (%)

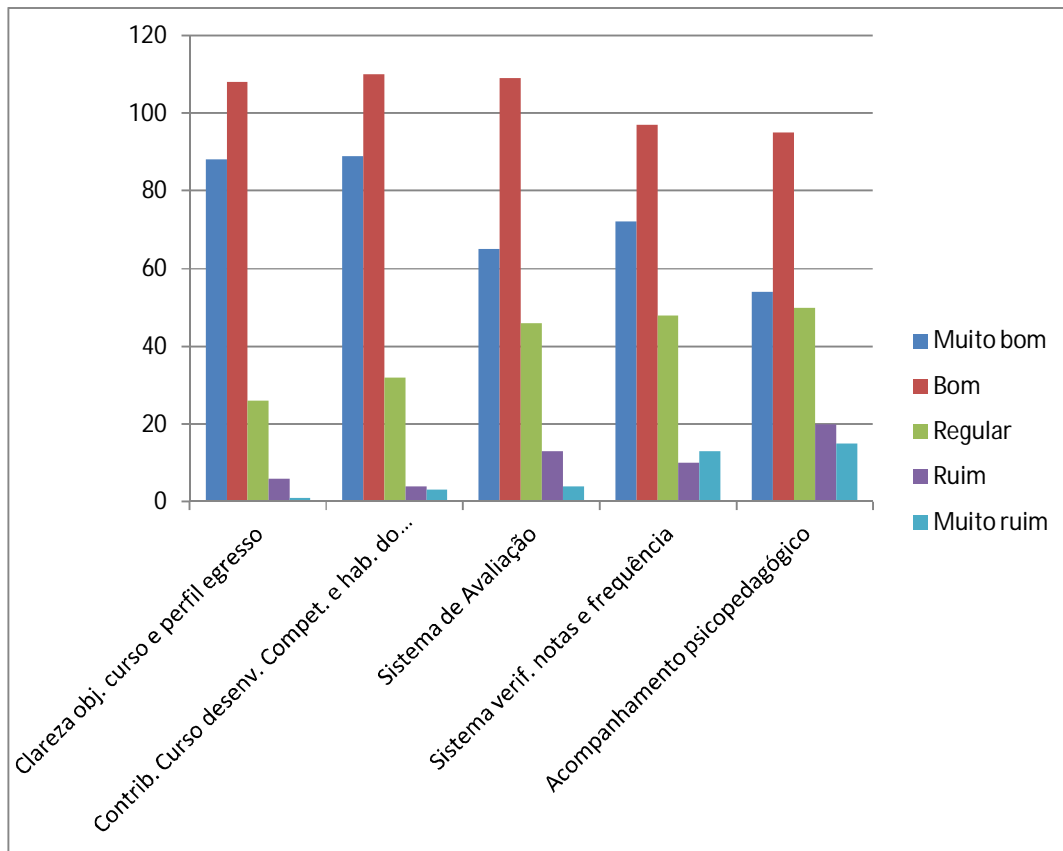


QUESTÕES REFERENTES ÀS DEZ DIMENSÕES DO SINAES

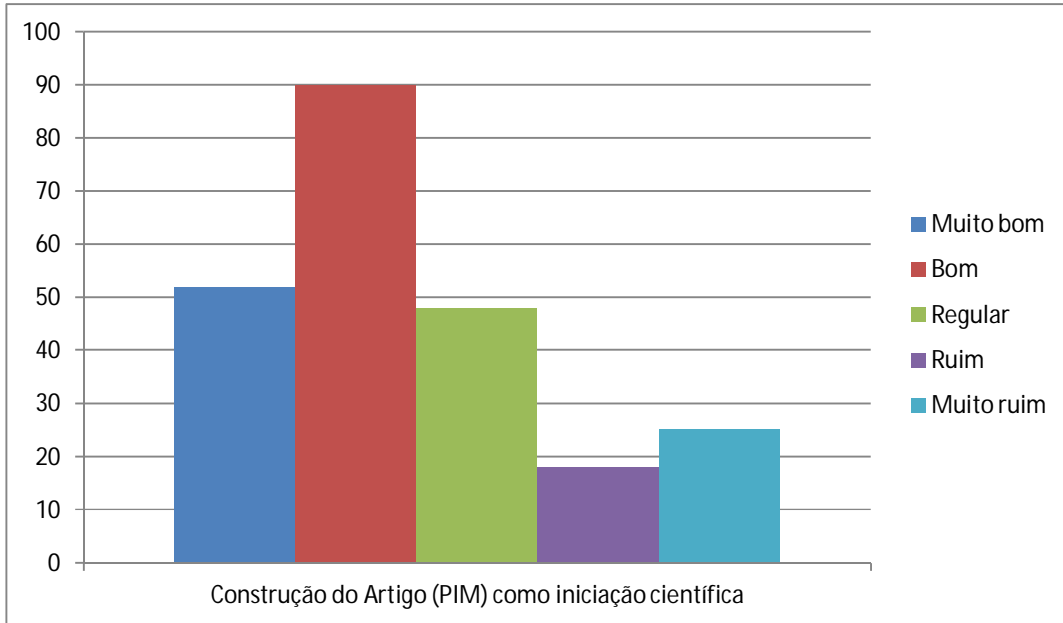
Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno



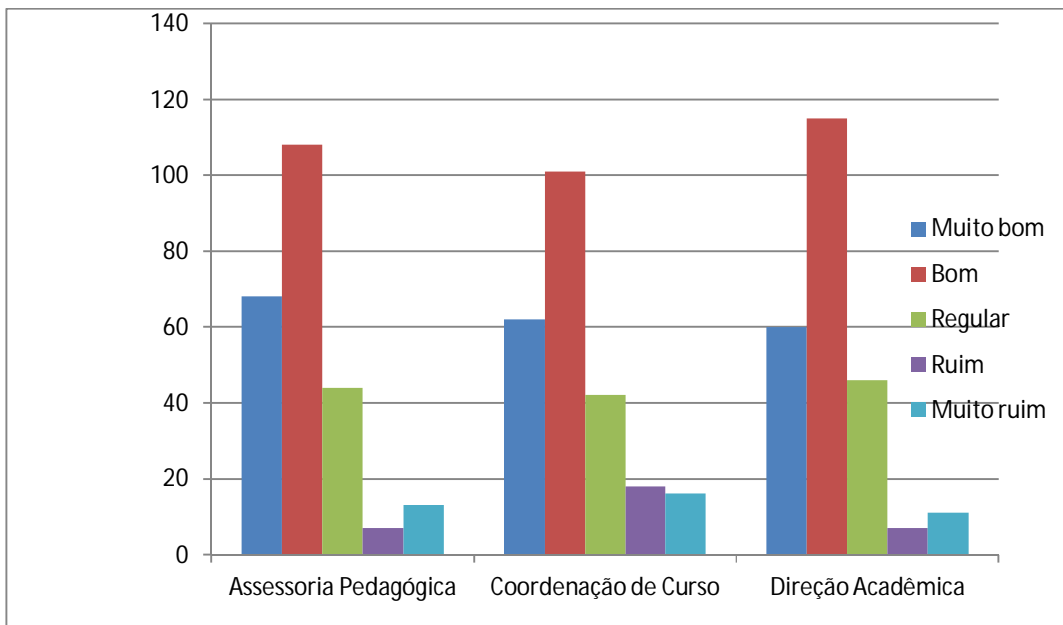
Avaliação sobre a organização didático-pedagógica do curso



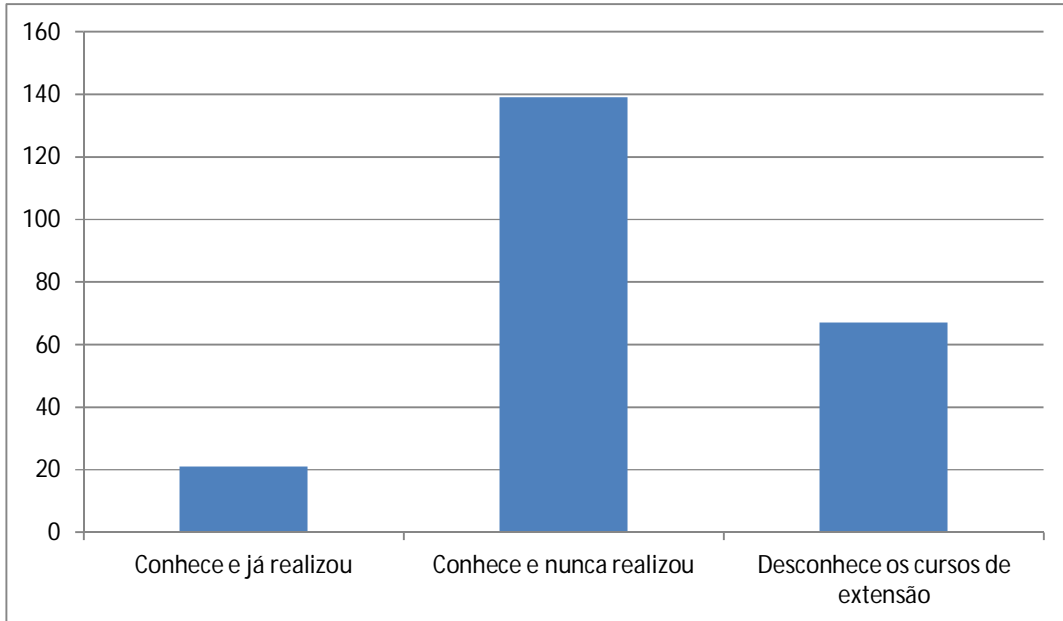
Interdisciplinaridade/Iniciação Científica



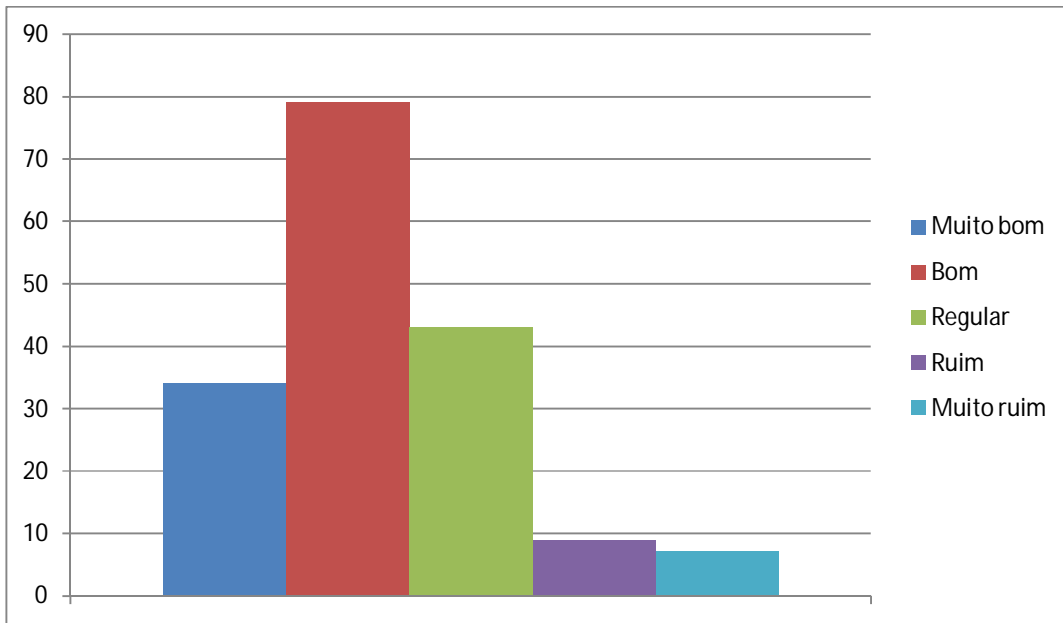
Avaliação sobre a Gestão Acadêmica e Pedagógica da Faculdade



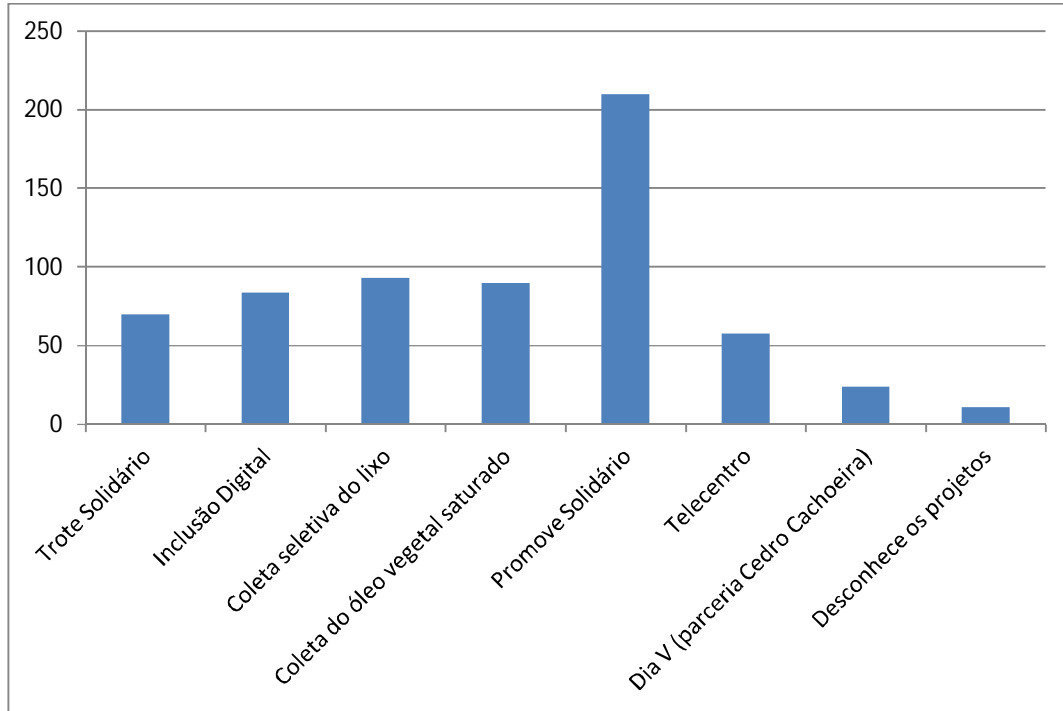
Cursos de Extensão ofertados pela Instituição



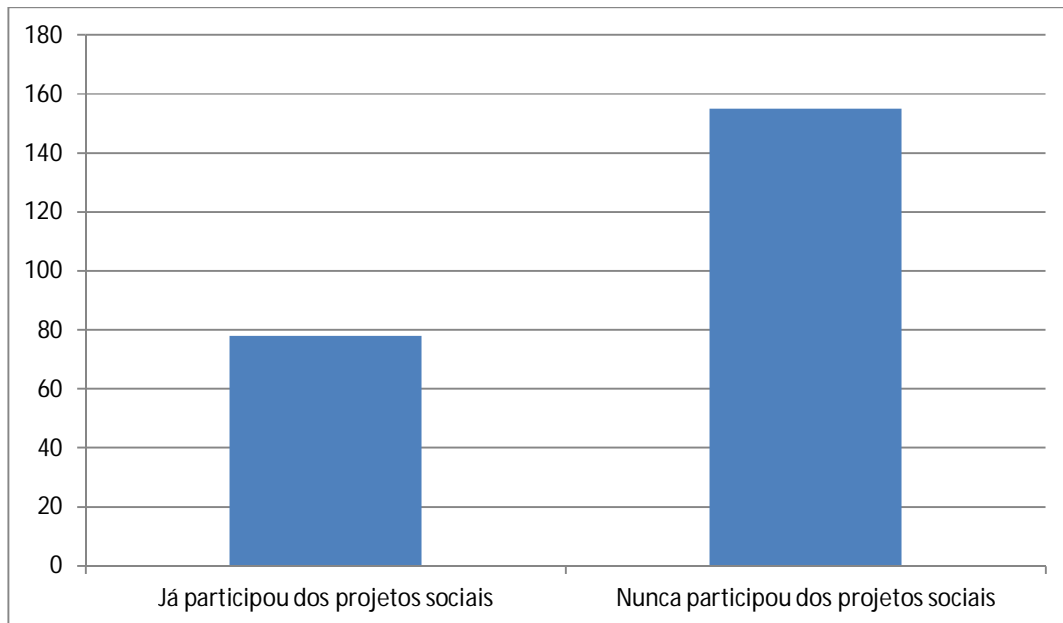
O serviço de oferta dos cursos de extensão/férias é



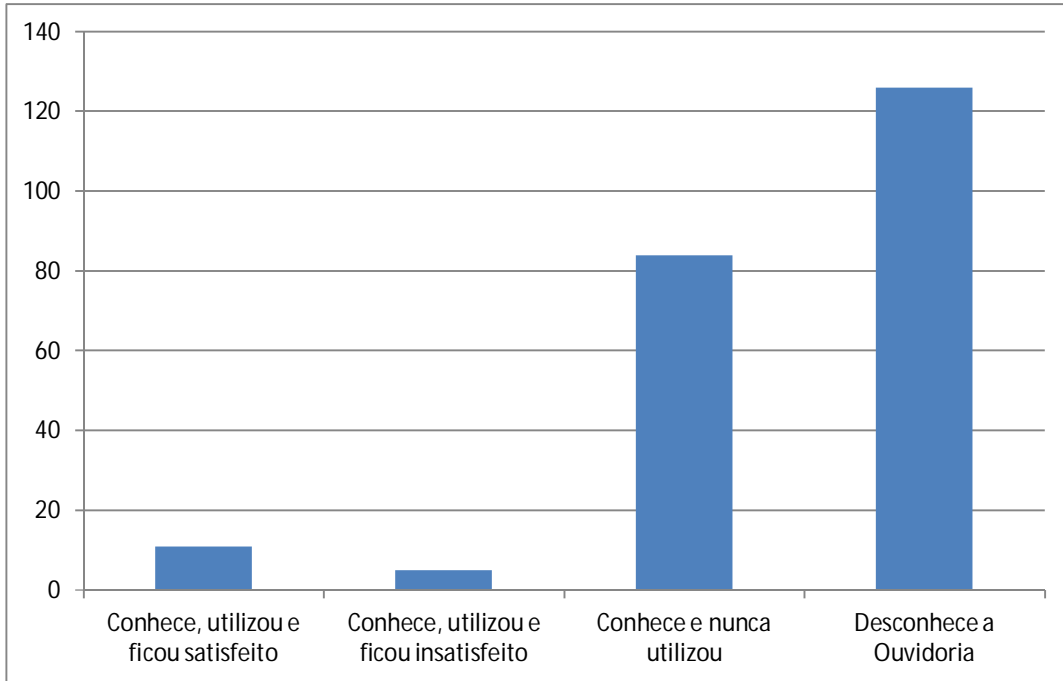
Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição



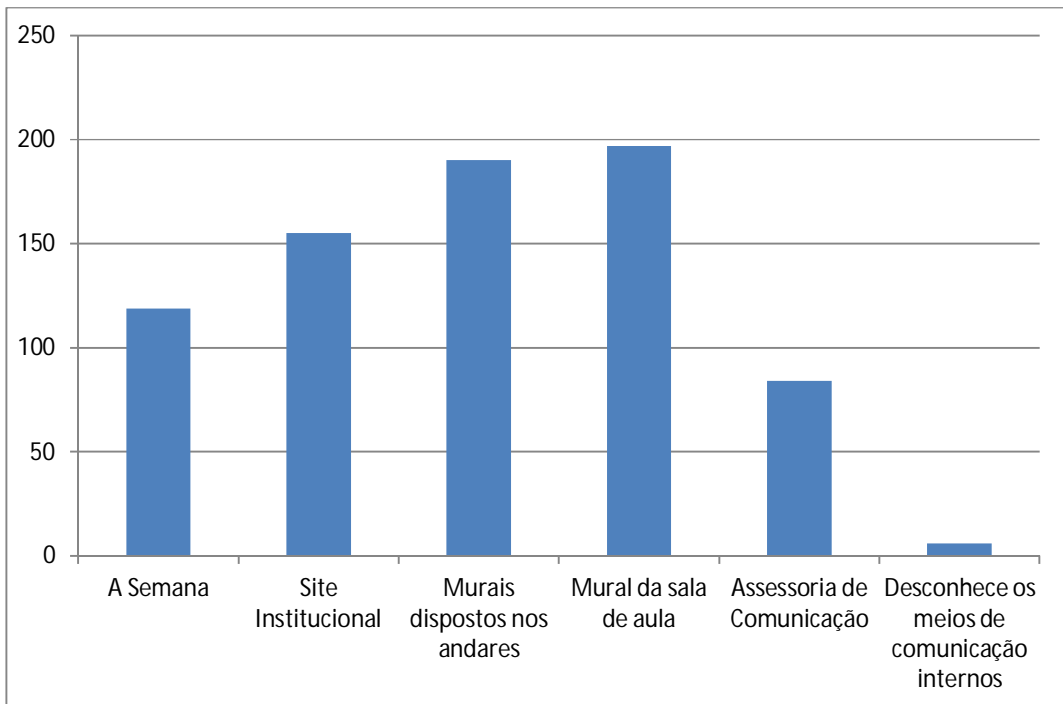
Participação na responsabilidade social da Instituição



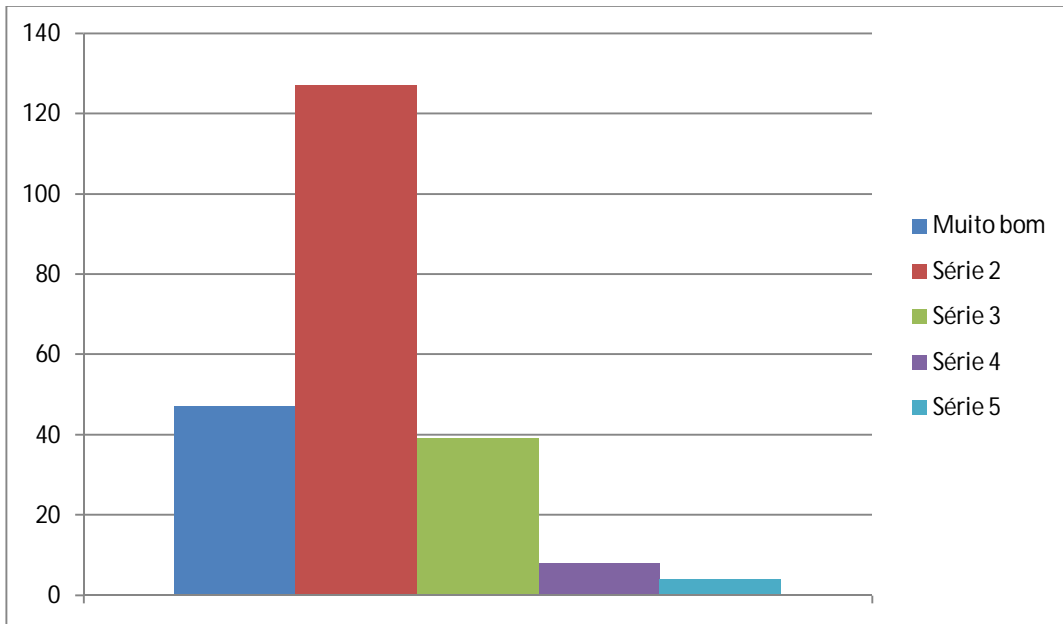
Ouvidoria



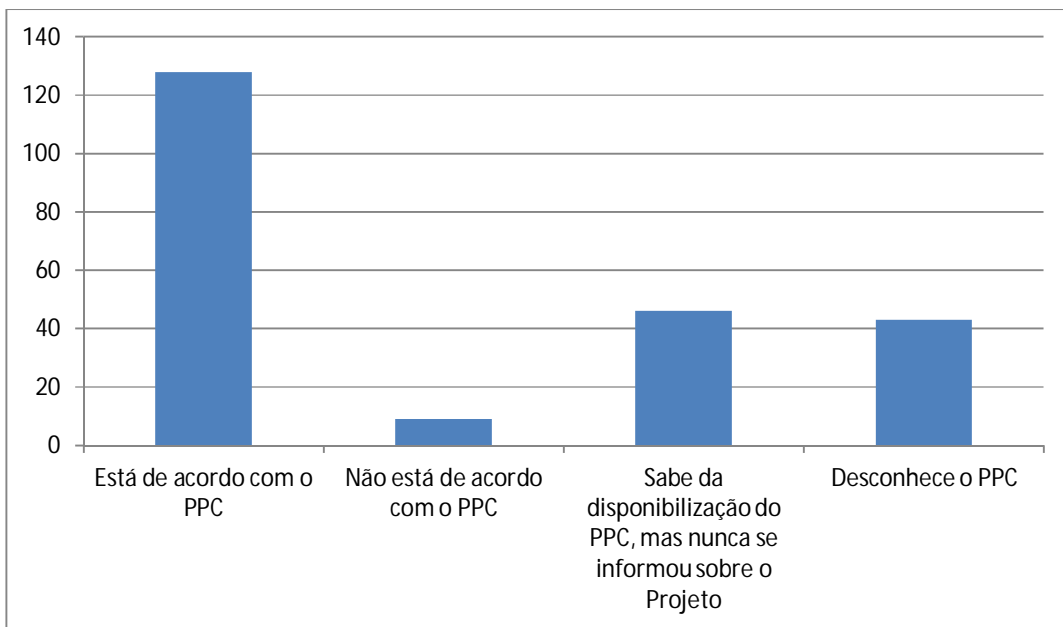
Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição



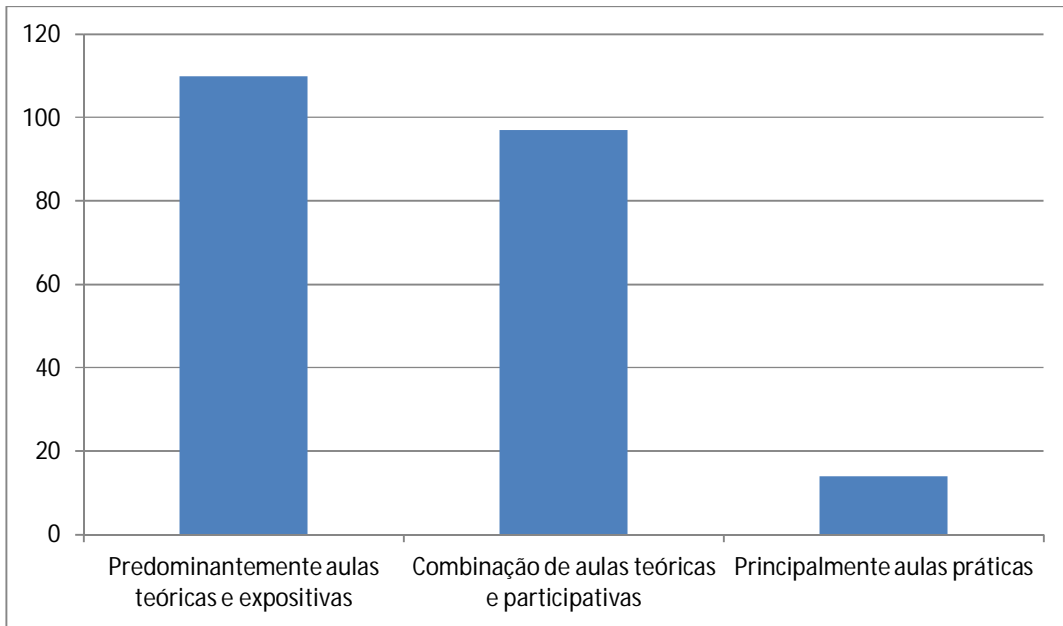
O serviço de comunicação interna é



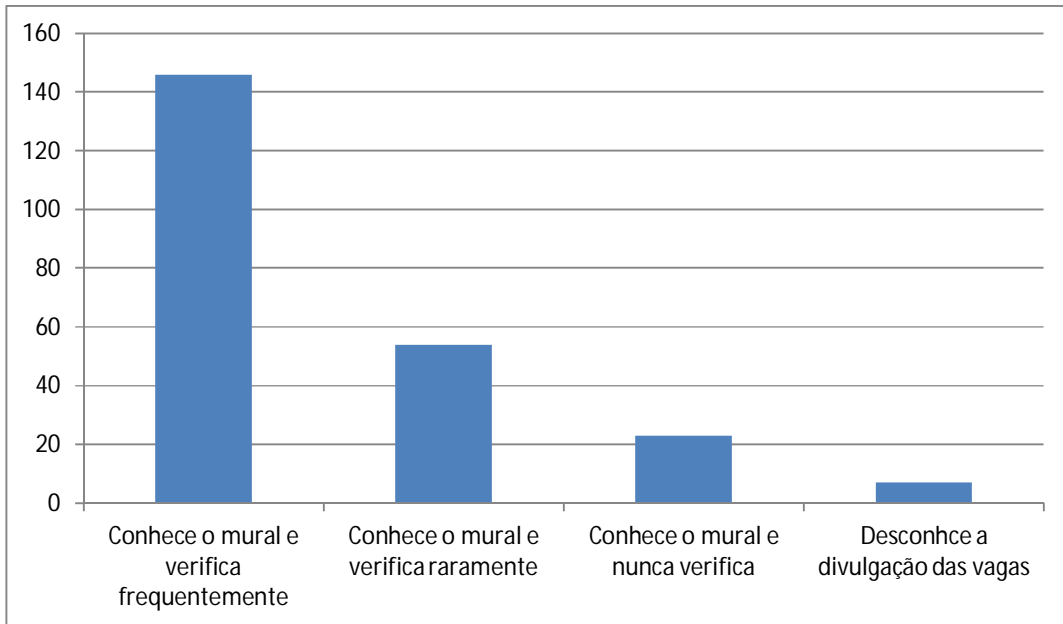
Conteúdo das disciplinas do curso



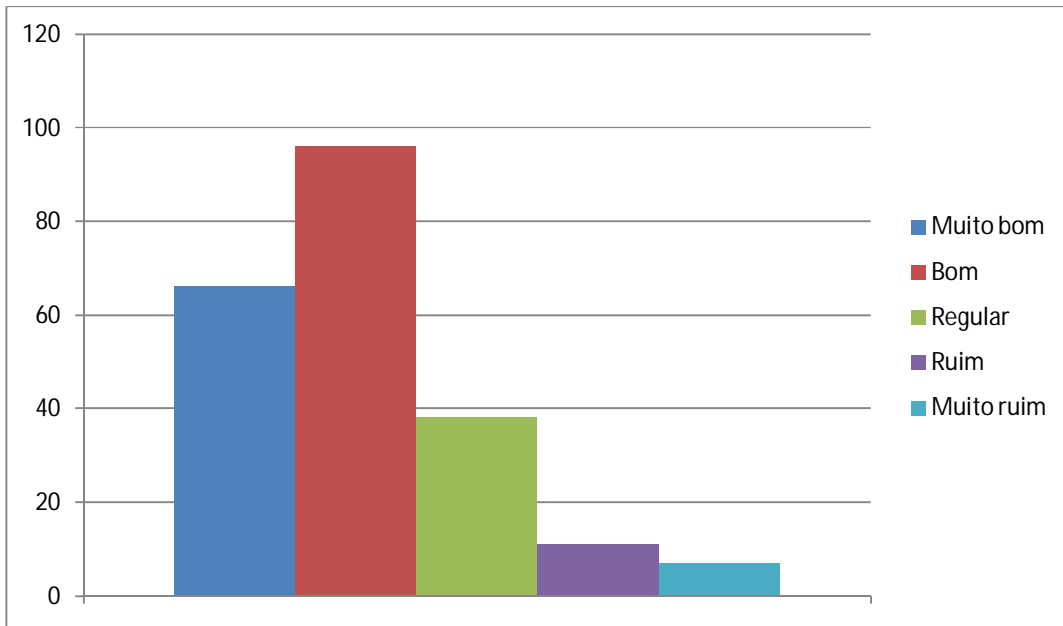
Métodos de ensino mais utilizados



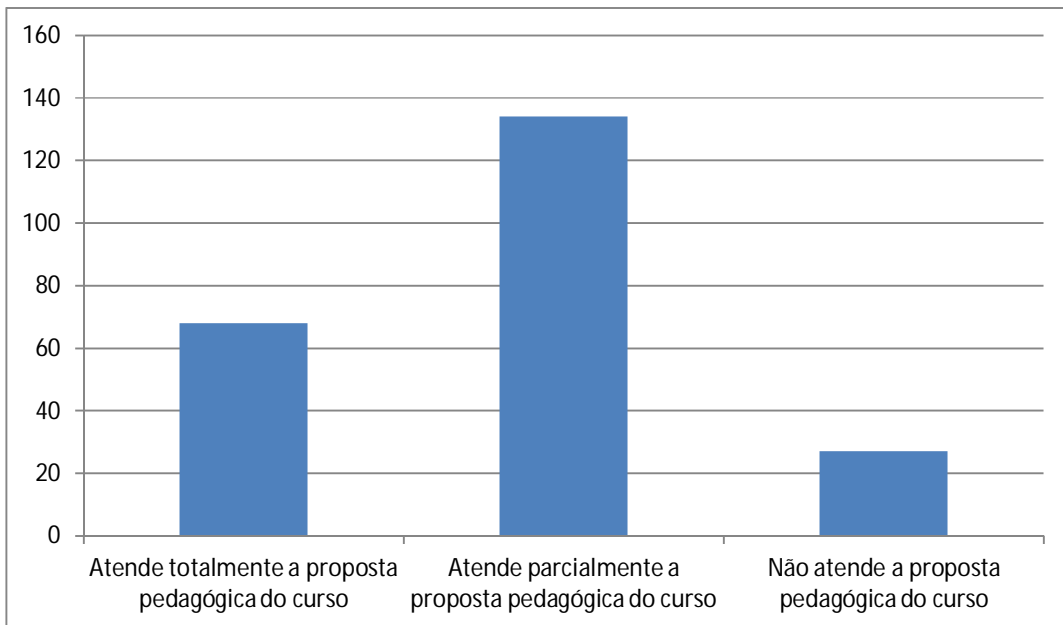
Estágio



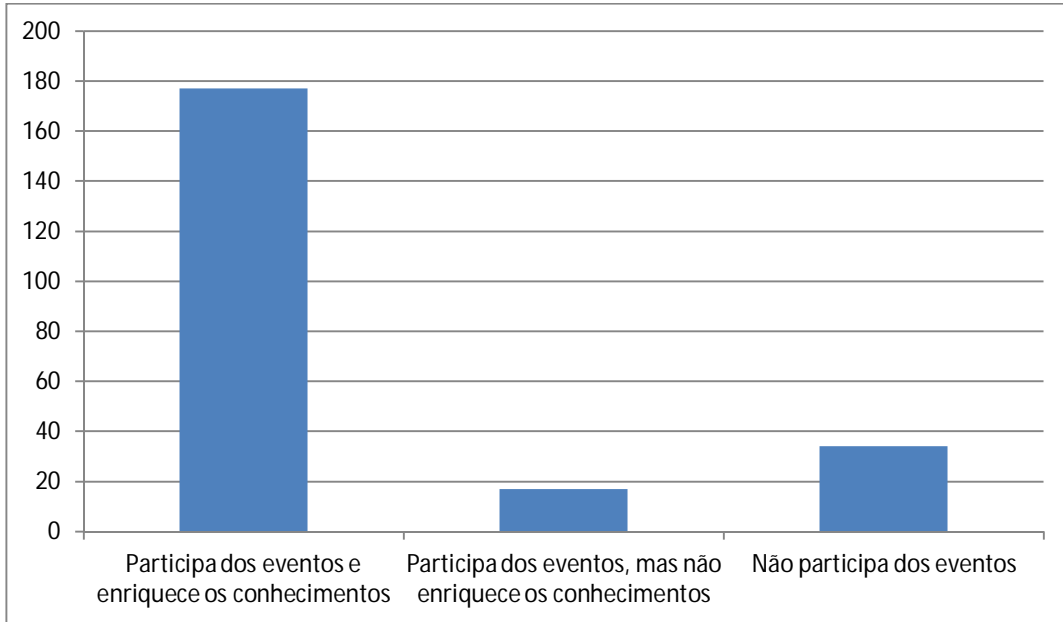
O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é



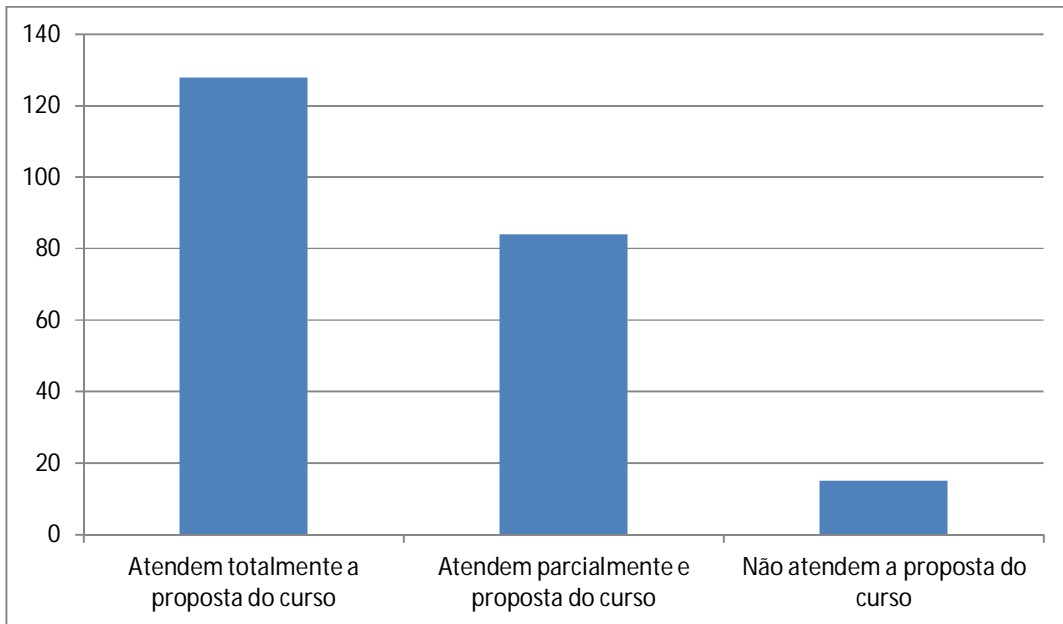
Acervo da Biblioteca



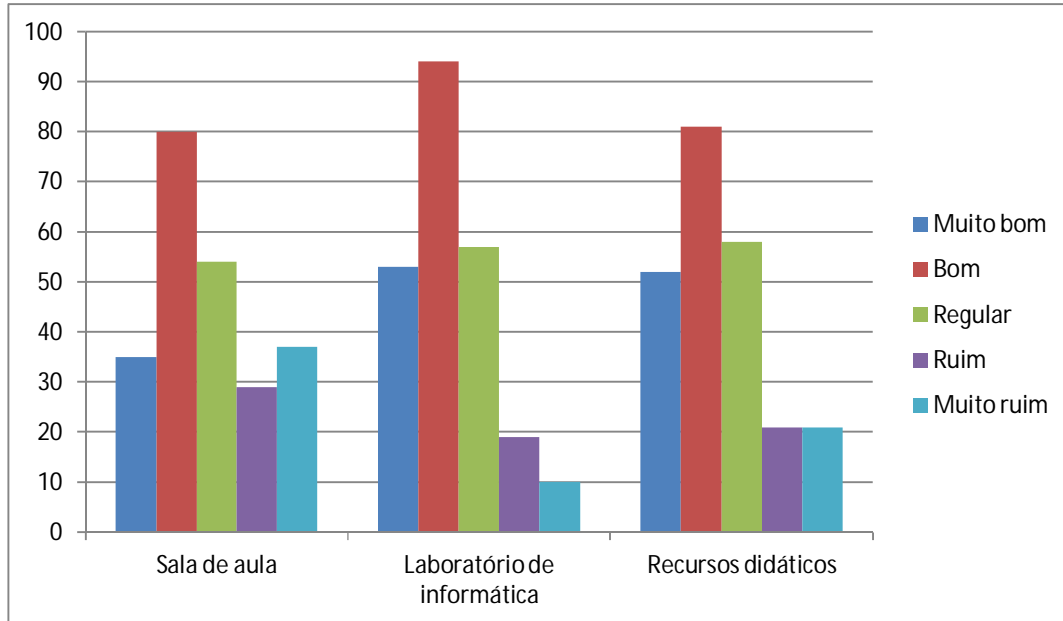
Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)



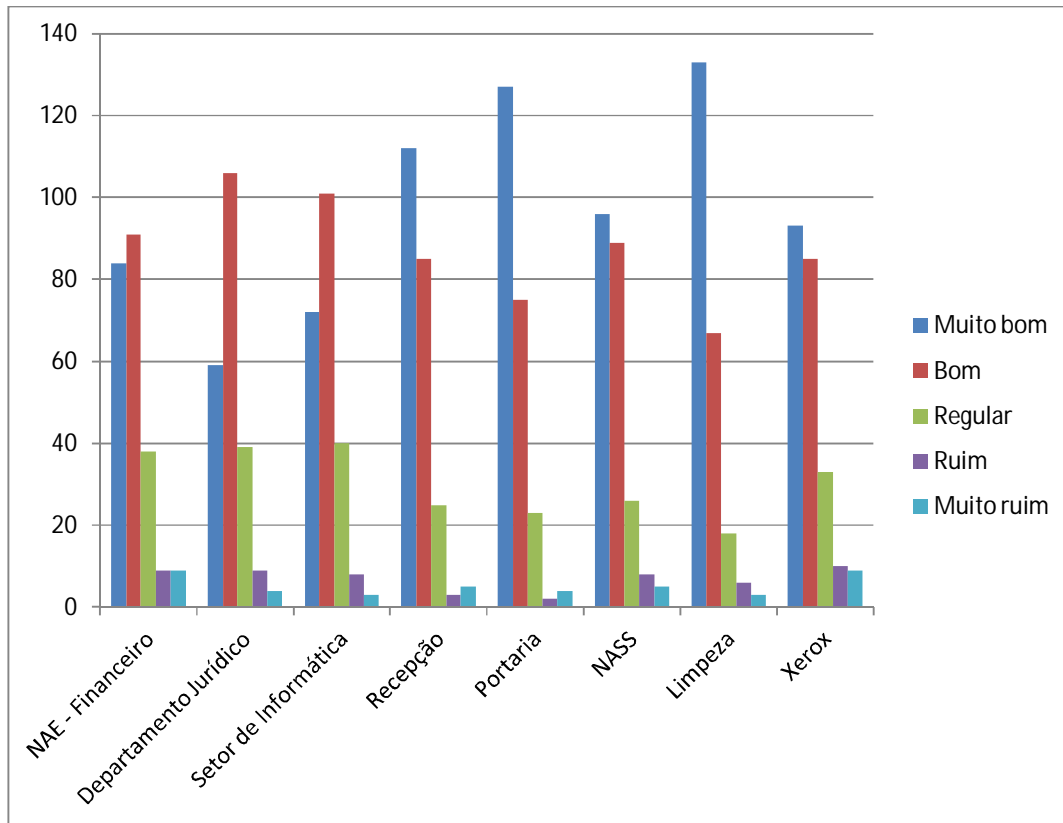
Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)



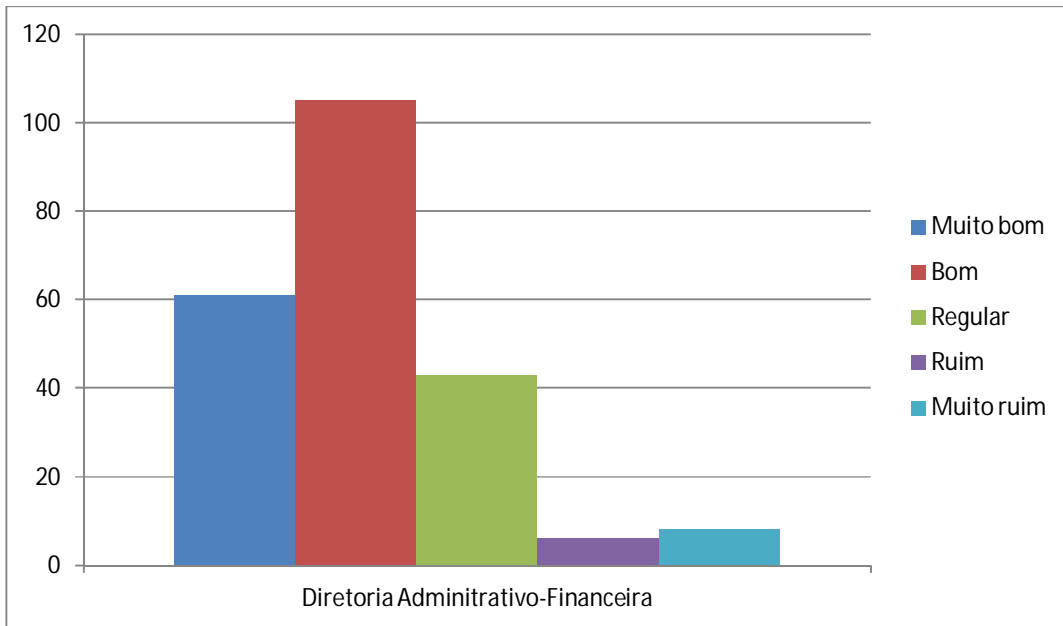
Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos



Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro

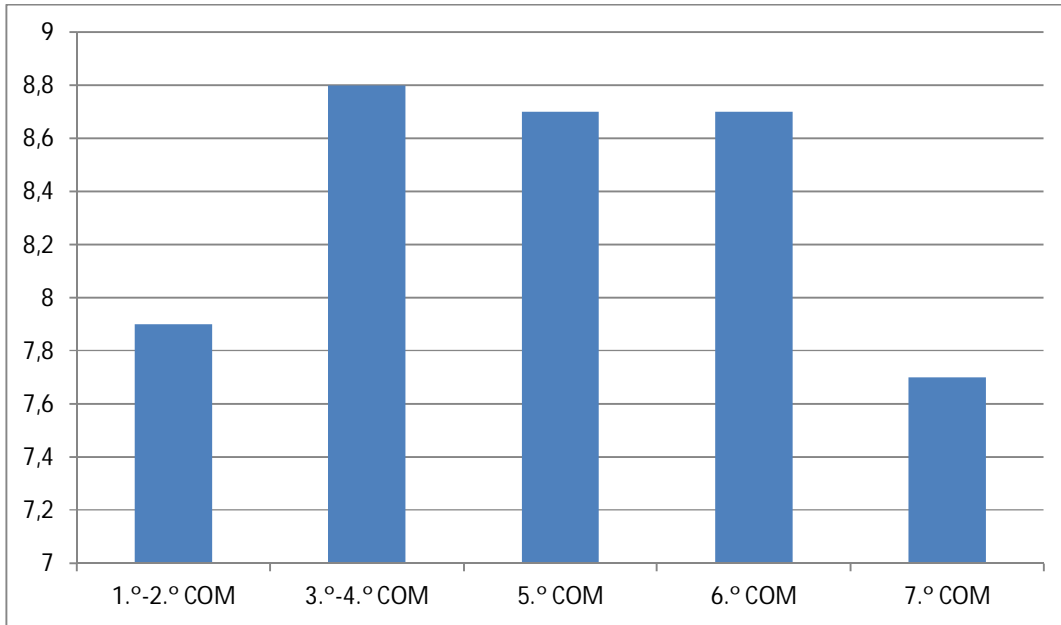


Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro

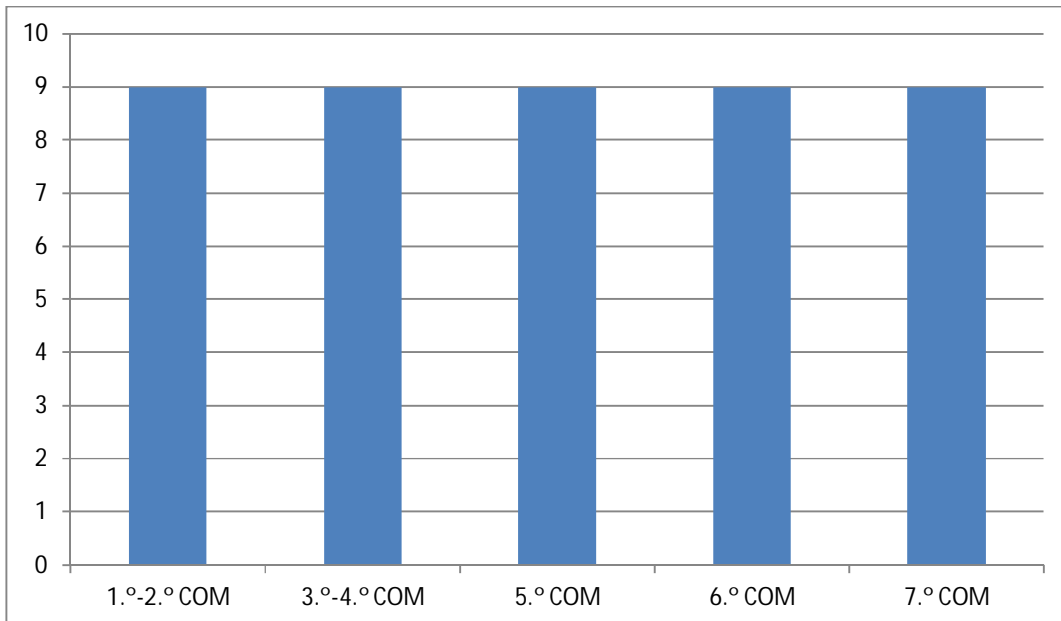


CURSO DE COMUNICAÇÃO

Avaliação de disciplina – média das turmas (%)

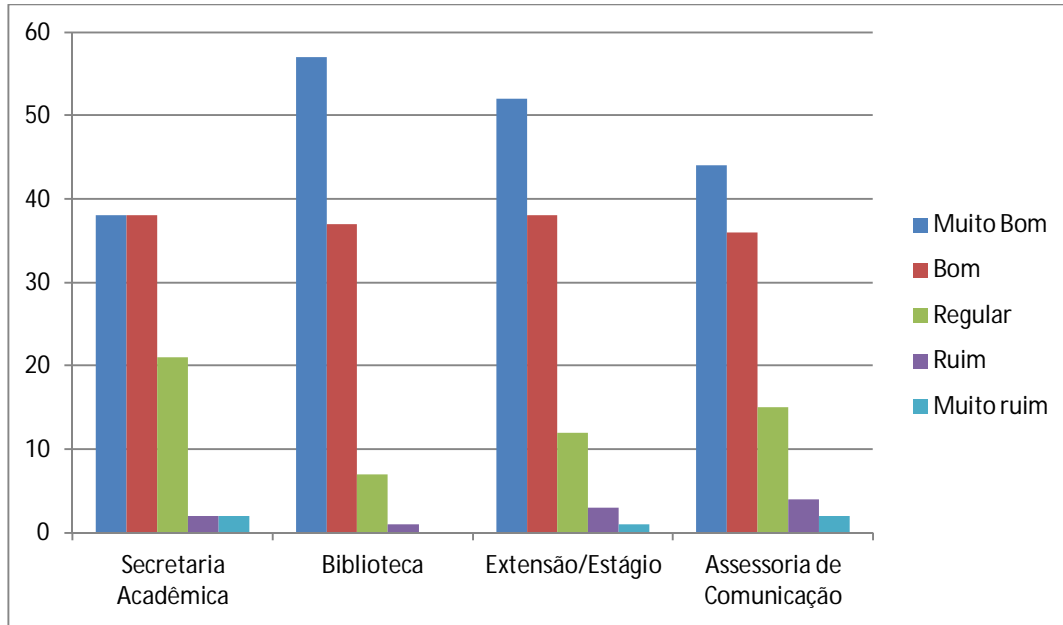


Avaliação institucional docente – média das turmas (%)

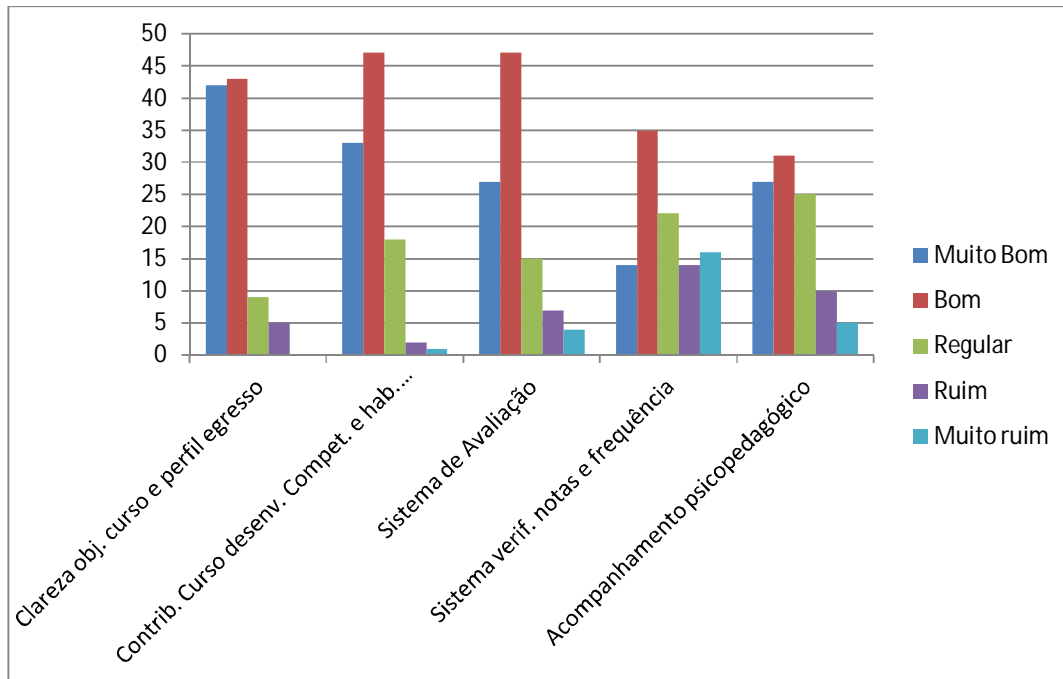


QUESTÕES REFERENTES ÀS DEZ DIMENSÕES DO SINAES

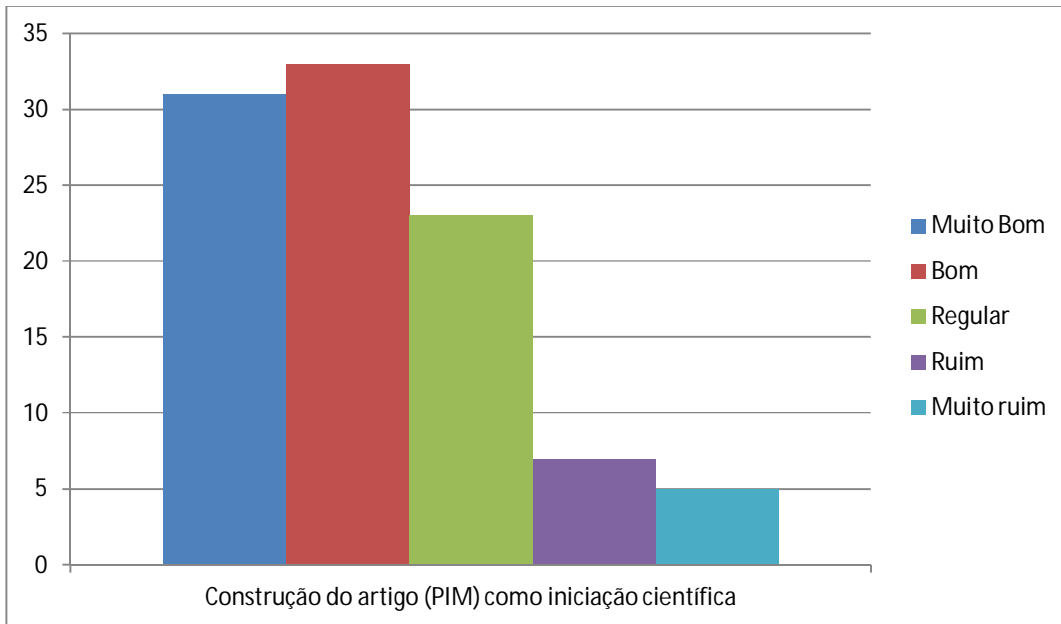
Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno



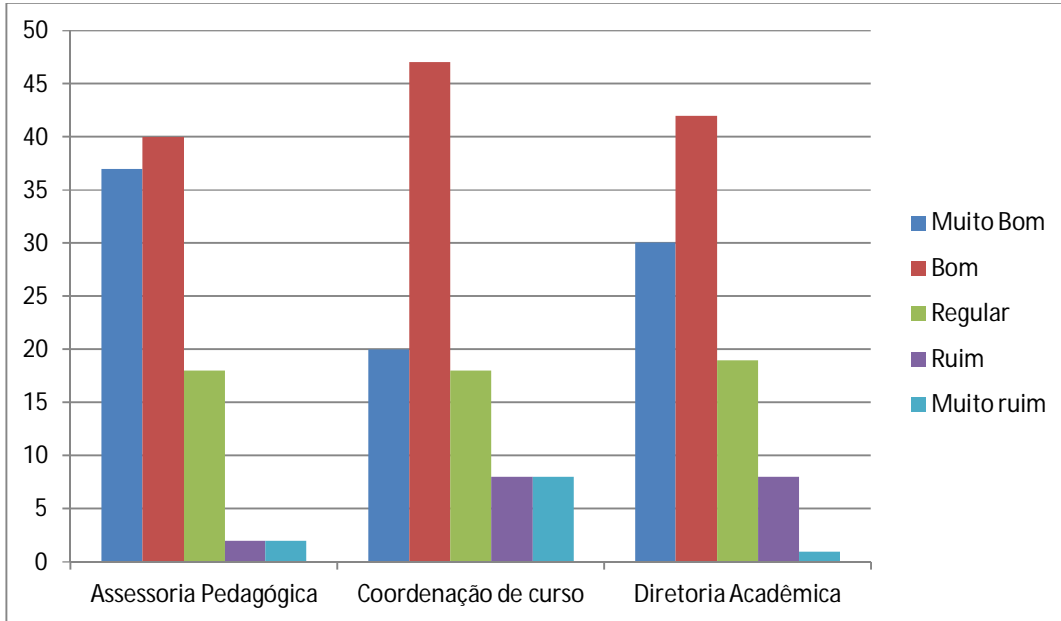
Avaliação sobre a organização didático-pedagógica



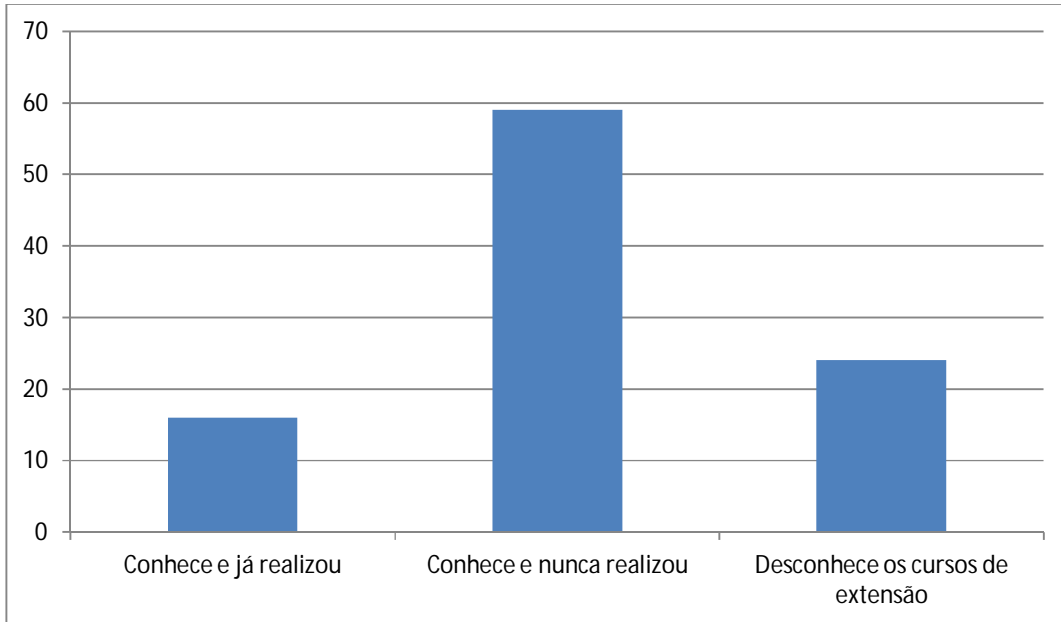
Interdisciplinaridade/iniciação científica



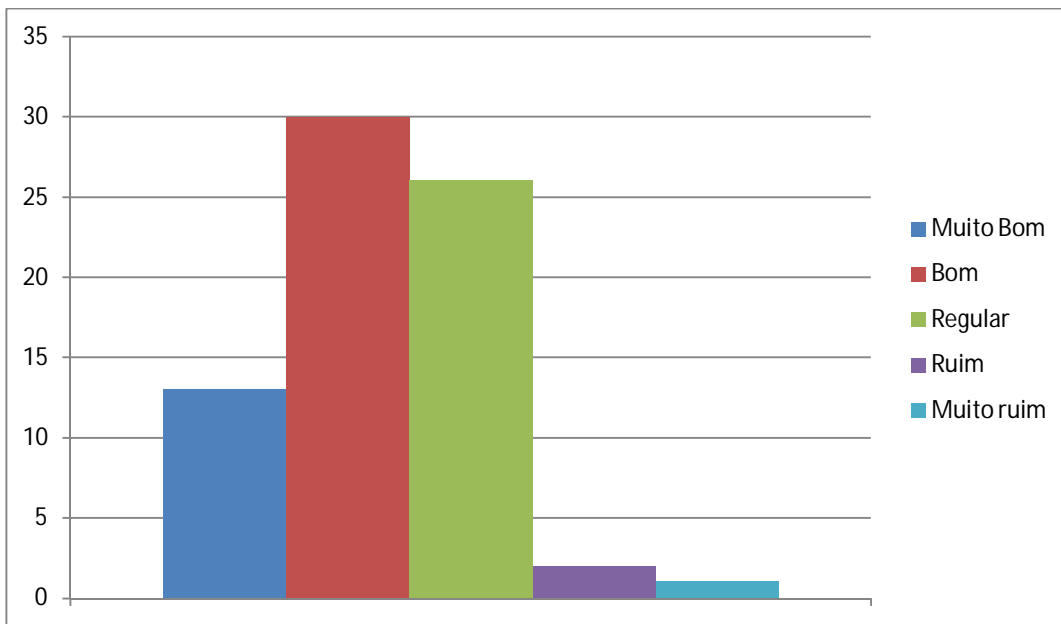
Avaliação sobre a gestão acadêmica e pedagógica



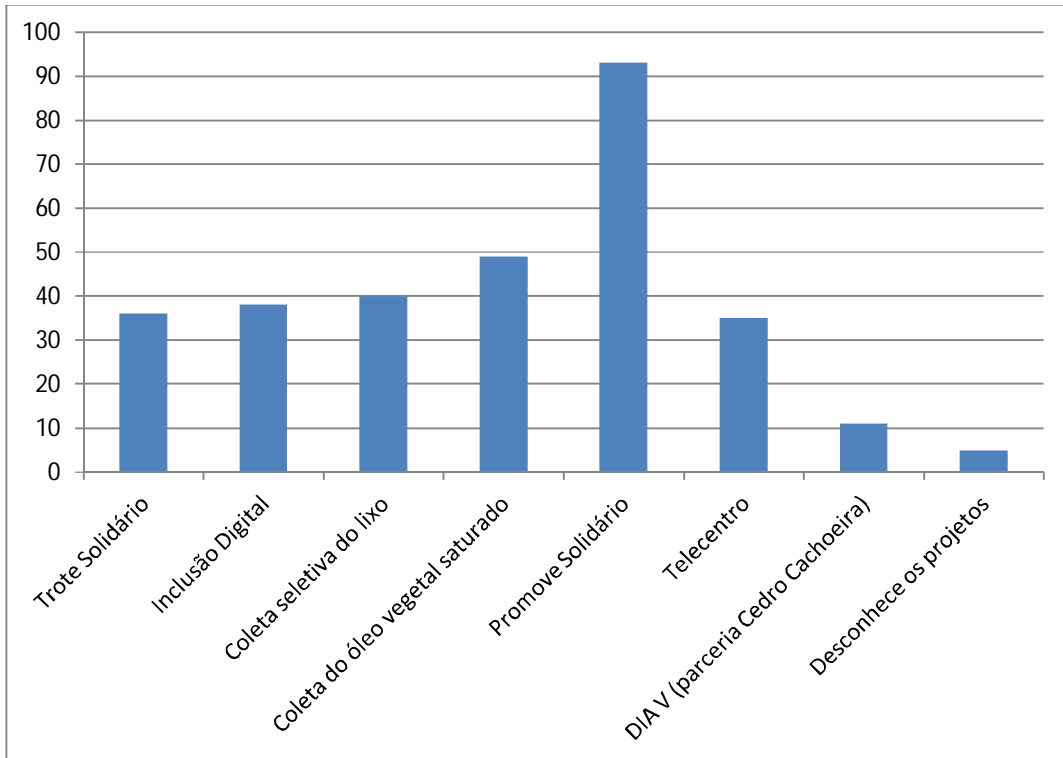
Cursos de Extensão ofertados pela Instituição



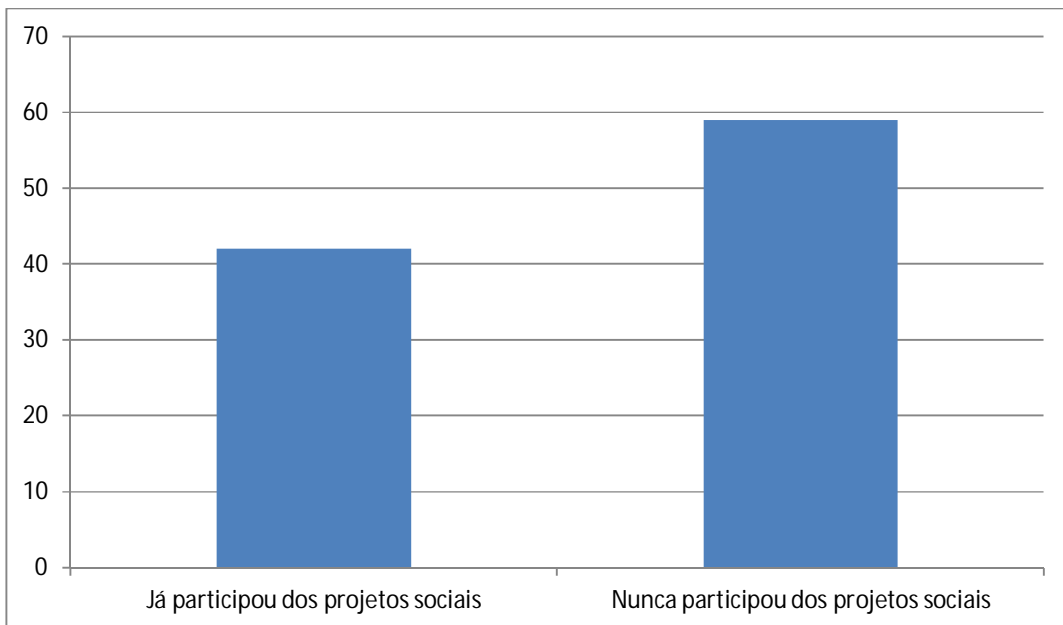
Oferta dos cursos de extensão



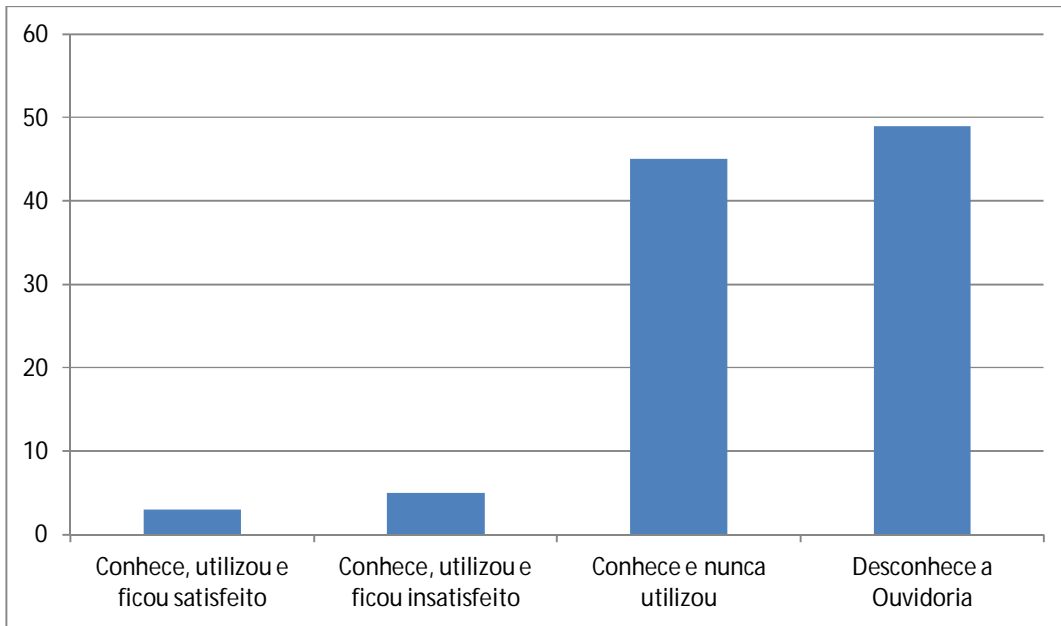
Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição



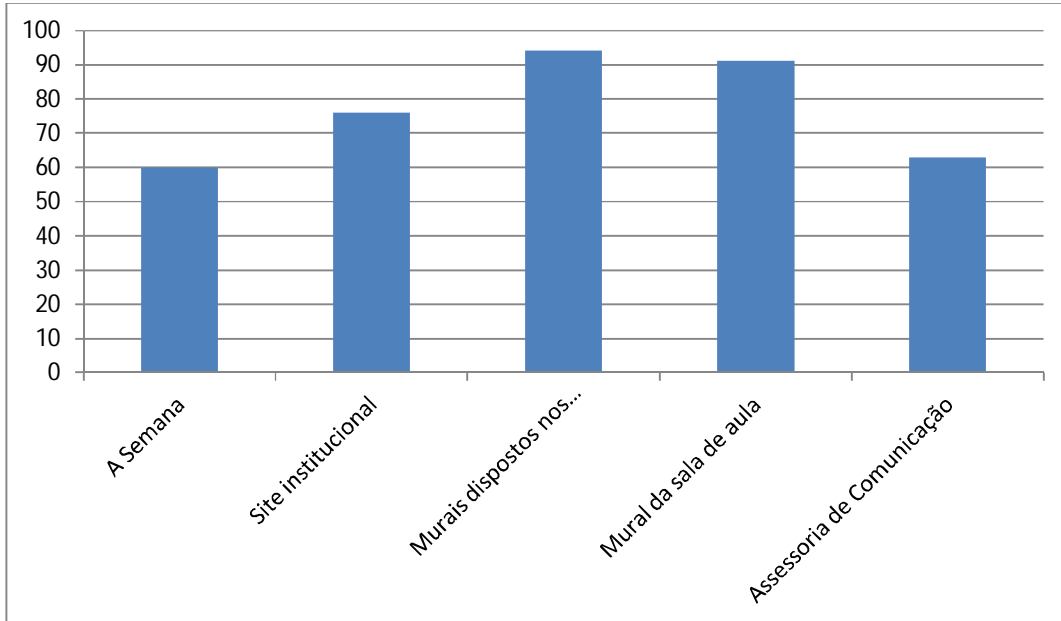
Participação na responsabilidade social da Instituição



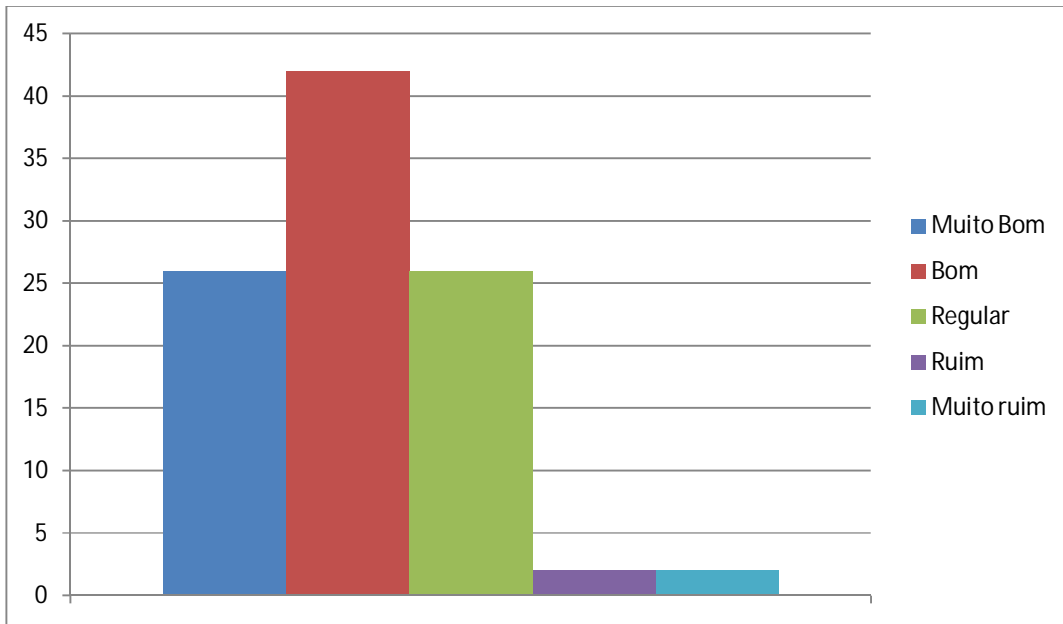
Ouvidoria



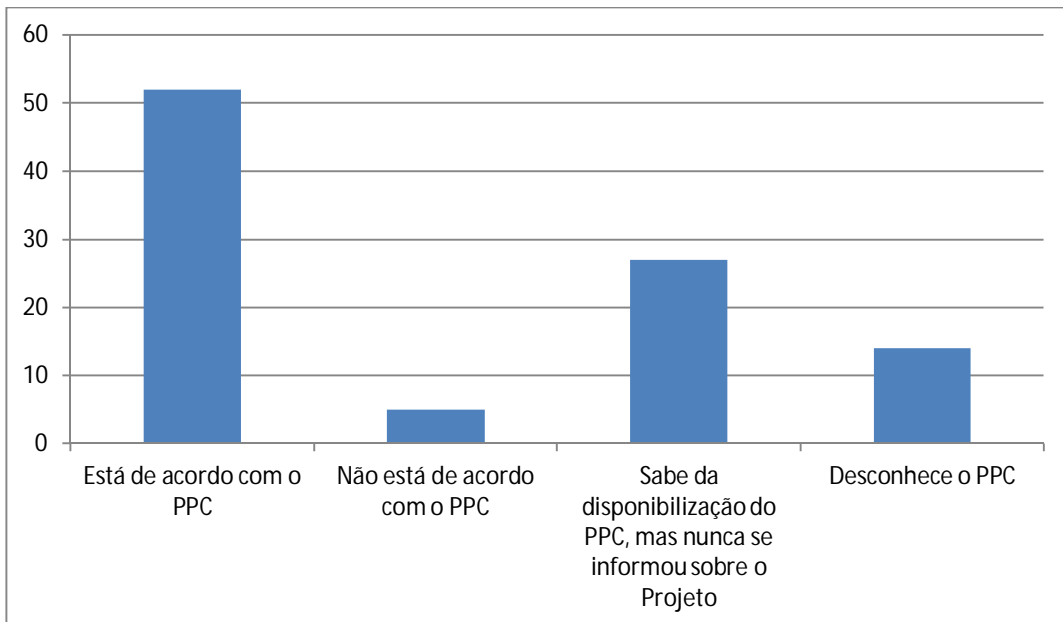
Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição



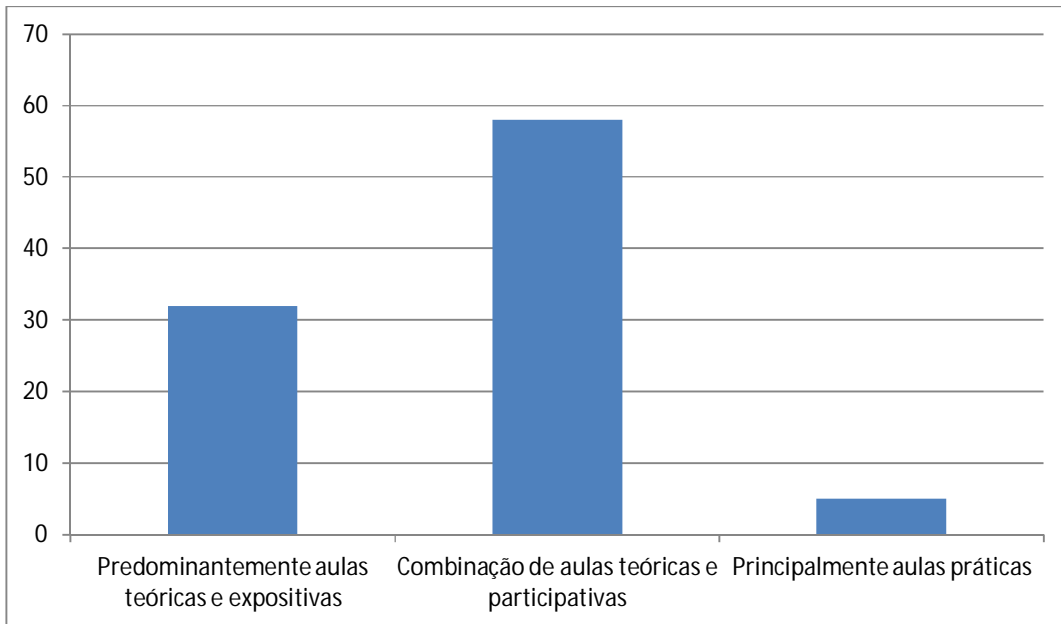
O serviço de comunicação interna é



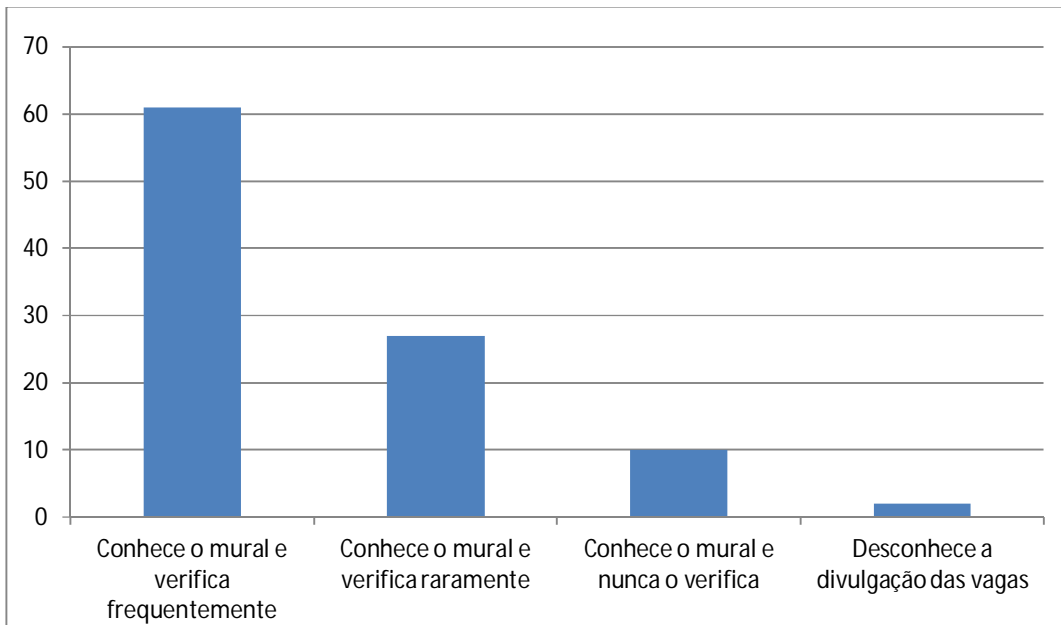
Conteúdo das disciplinas do curso



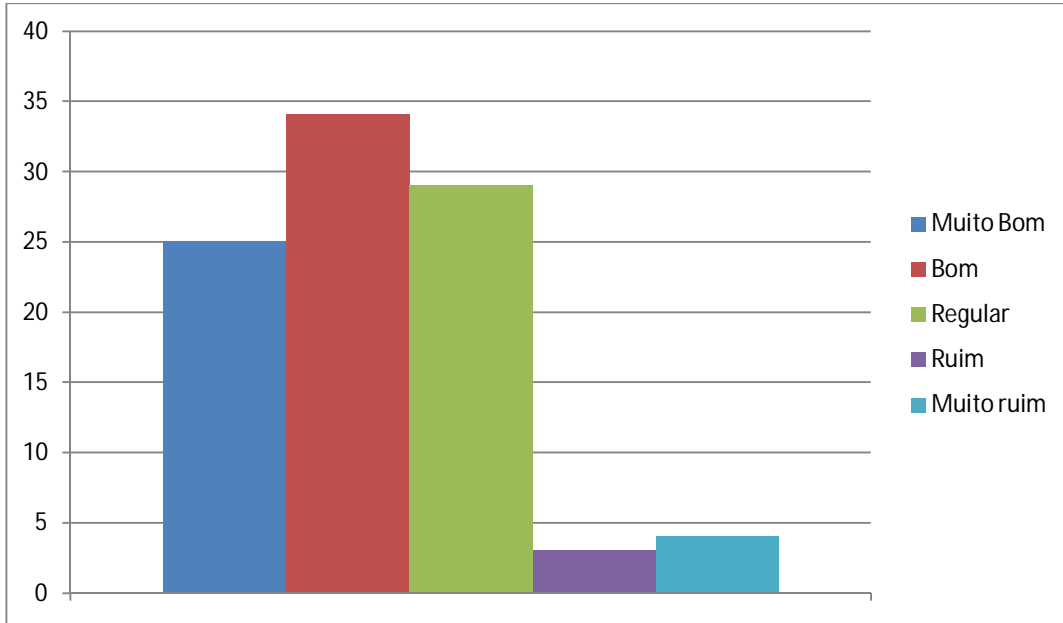
Métodos de ensino mais utilizados



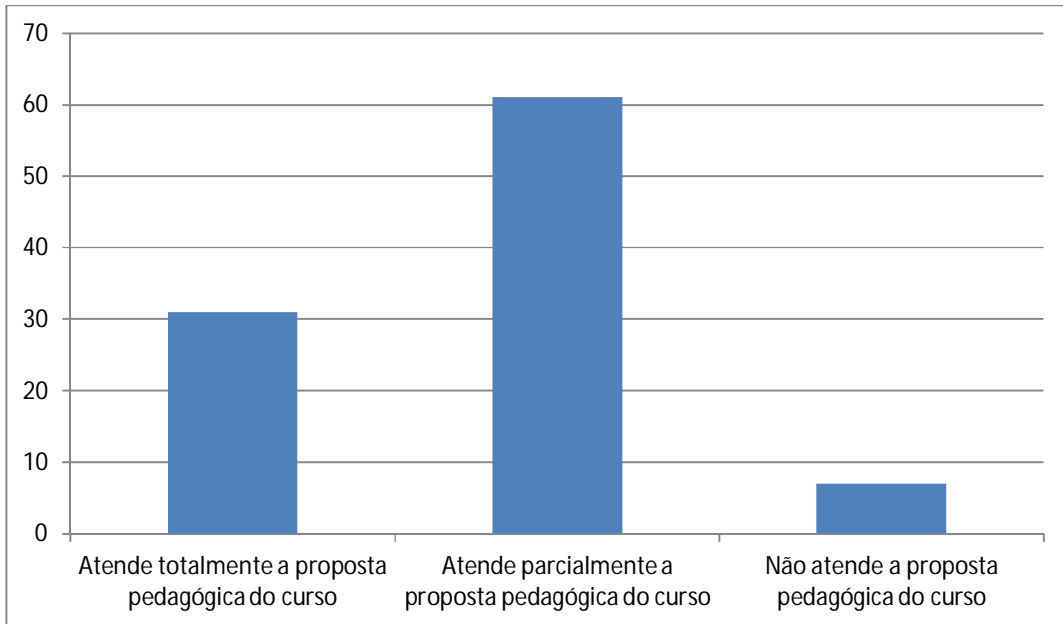
Estágio



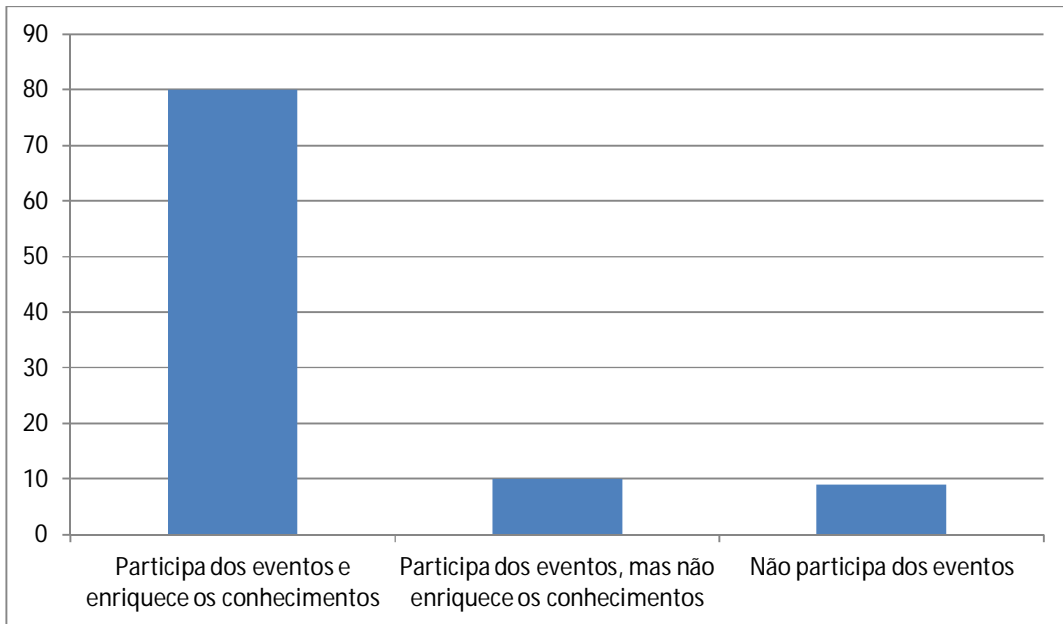
O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é



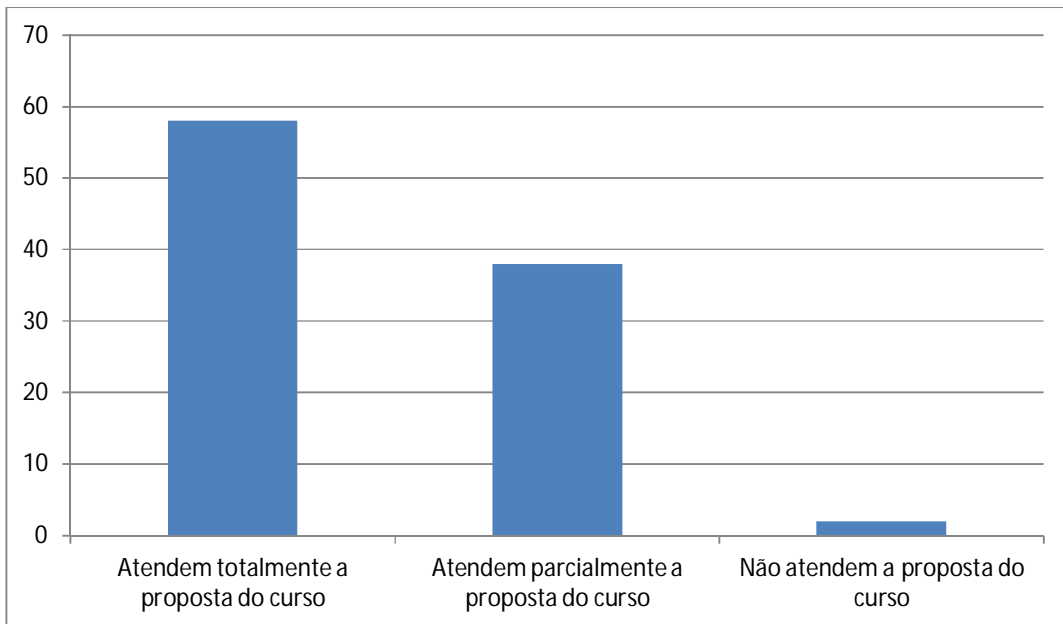
Acervo da Biblioteca



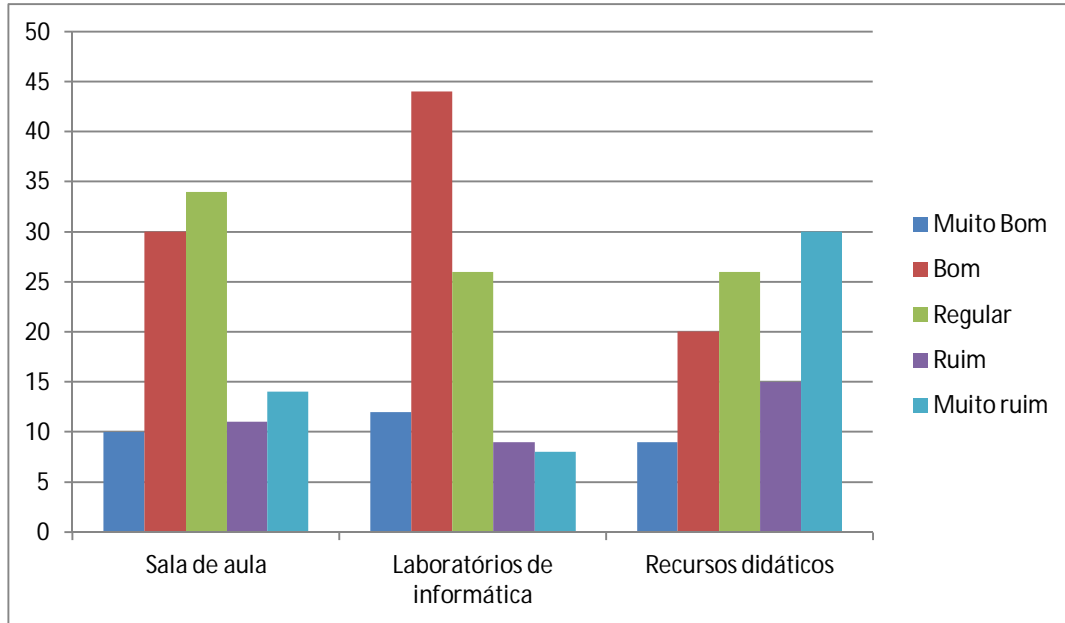
Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)



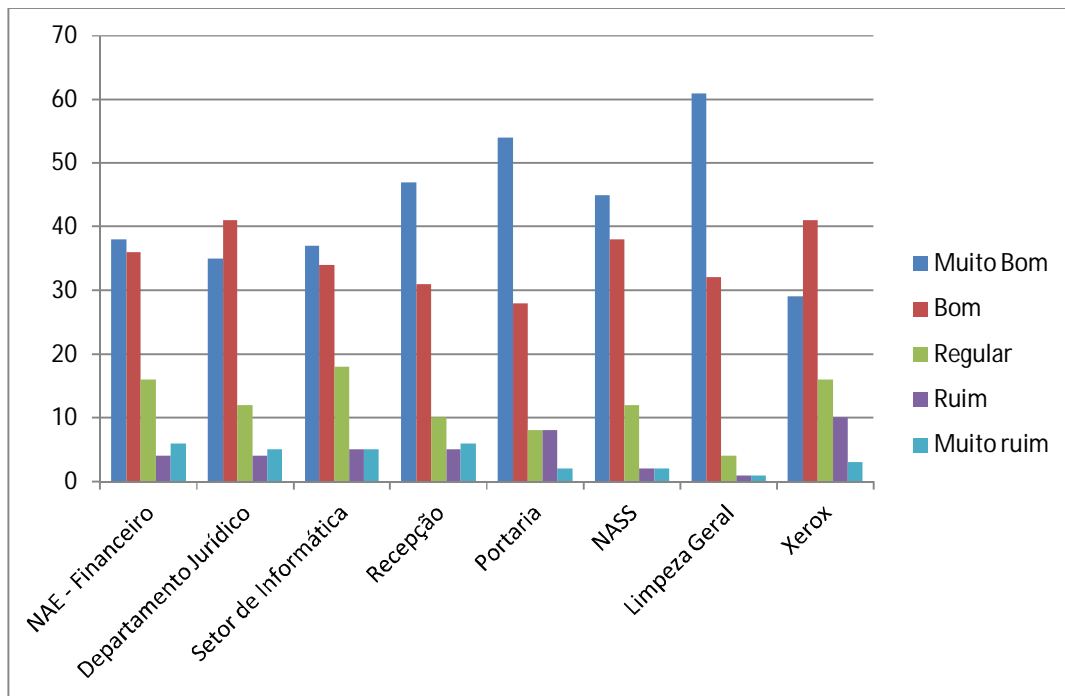
Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)



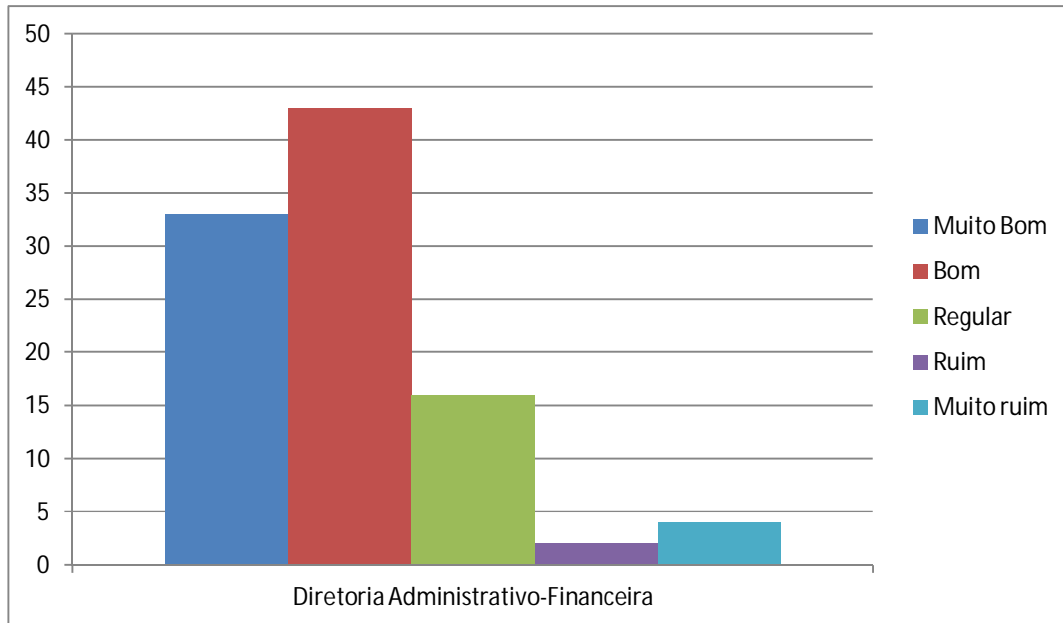
Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos



Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro

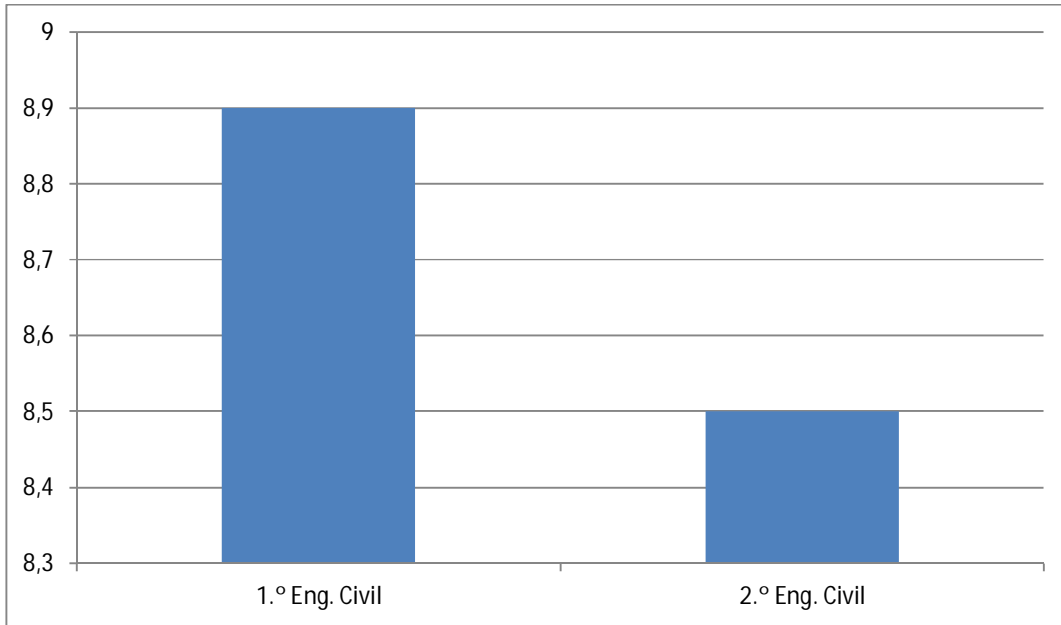


Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro

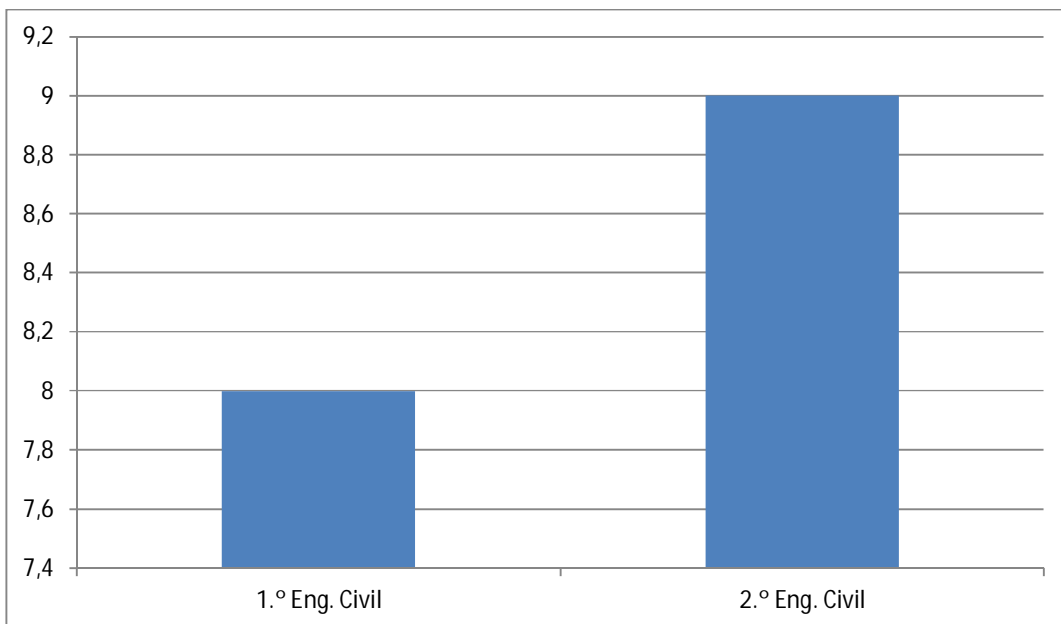


CURSO DE ENGENHARIA

Avaliação de disciplina – média das turmas (%)

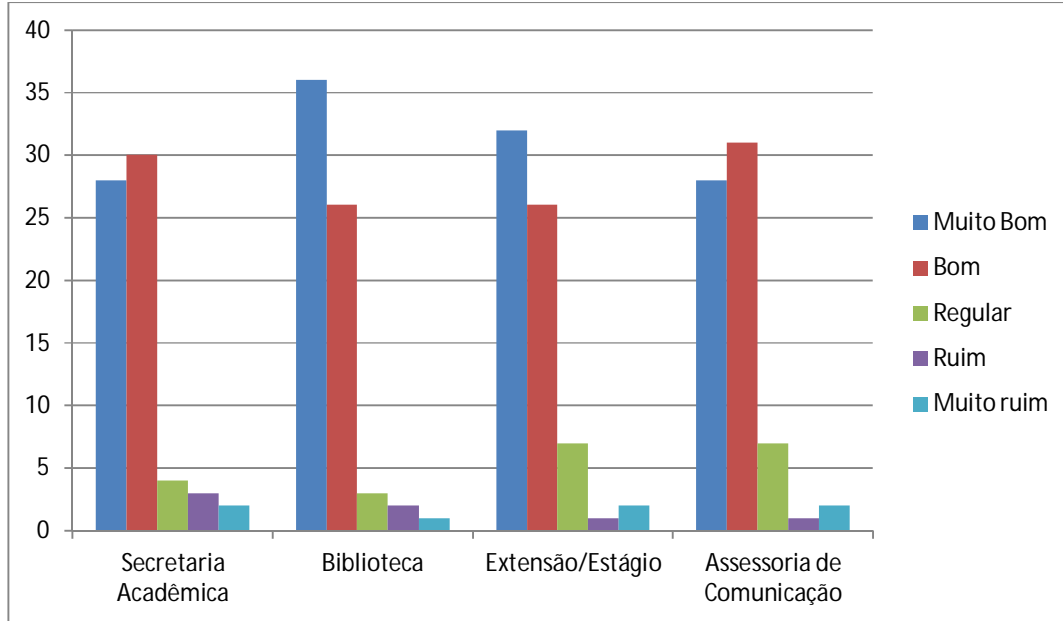


Avaliação institucional docente – média das turmas (%)

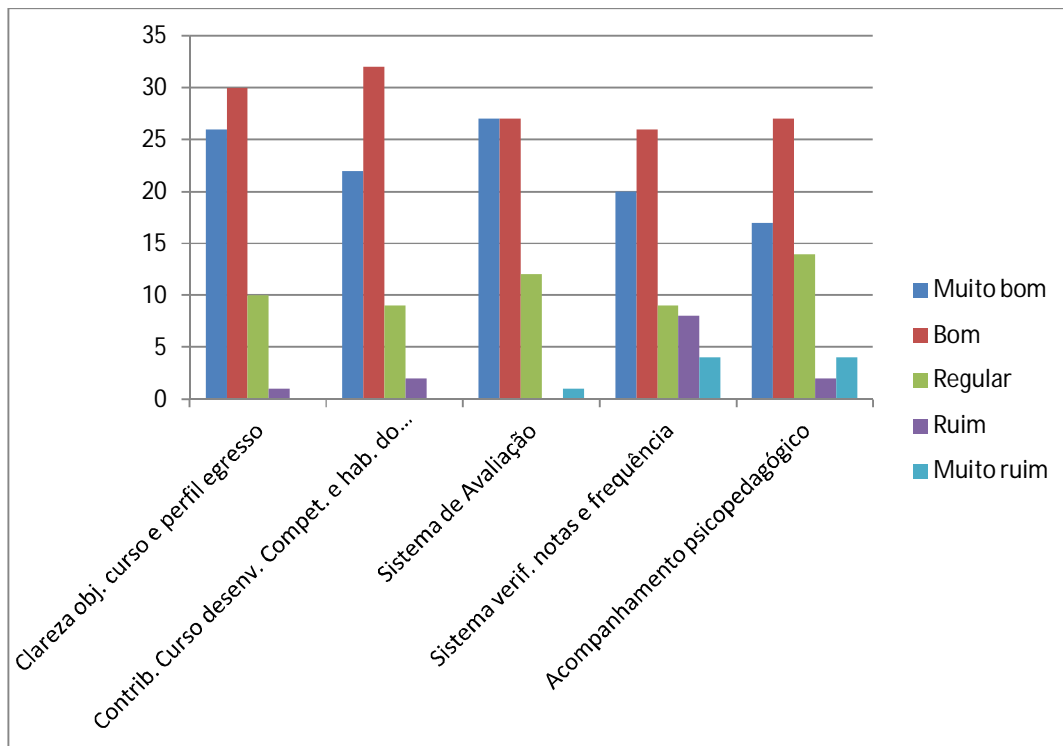


QUESTÕES REFERENTES ÀS DEZ DIMENSÕES DO SINAES

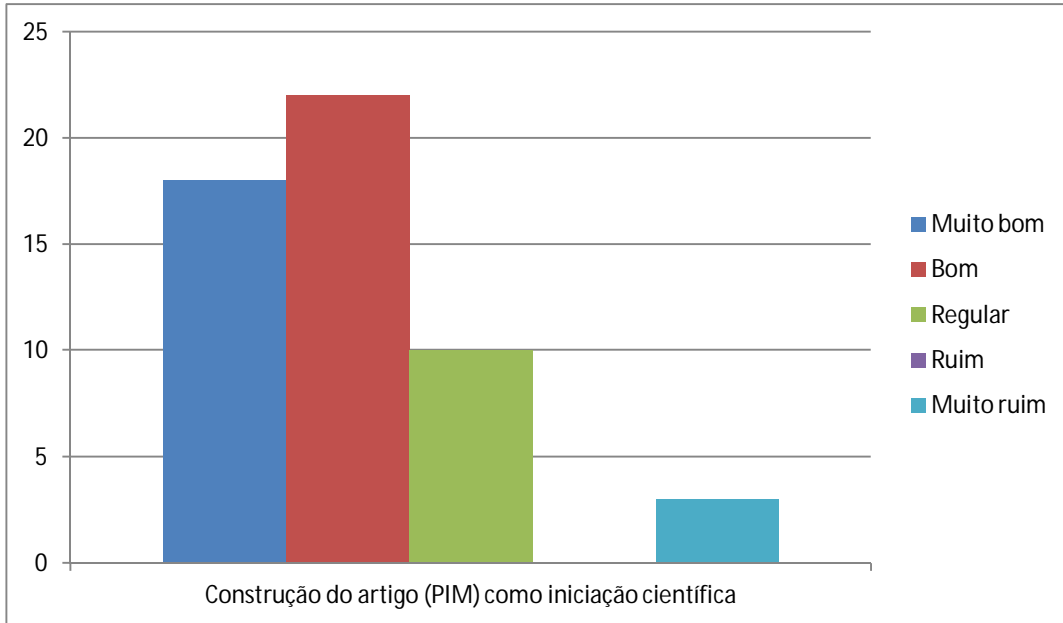
Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno



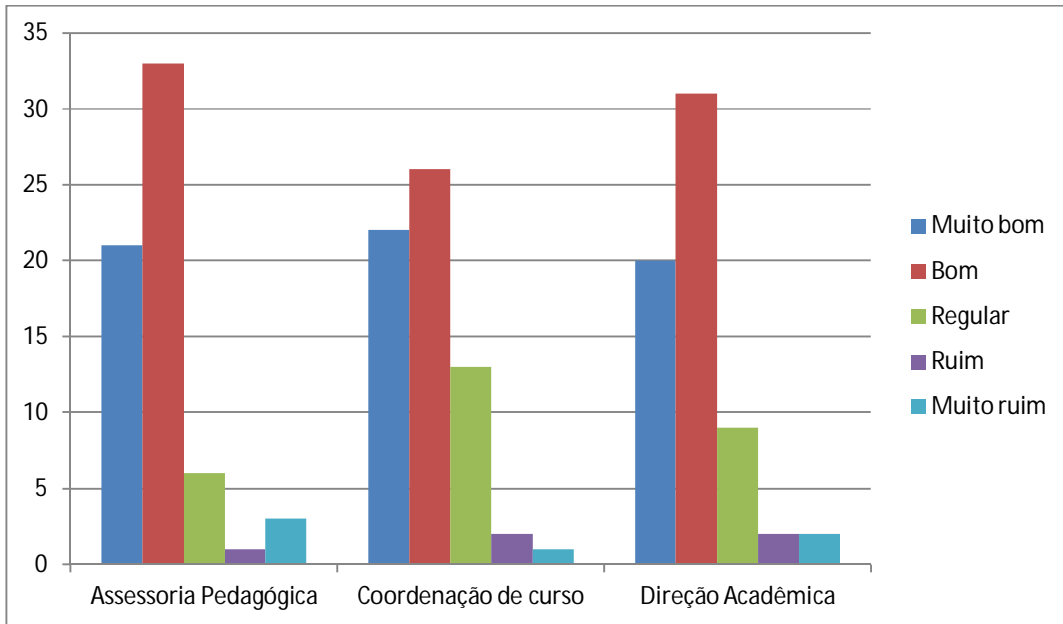
Avaliação sobre a organização didático-pedagógica do curso



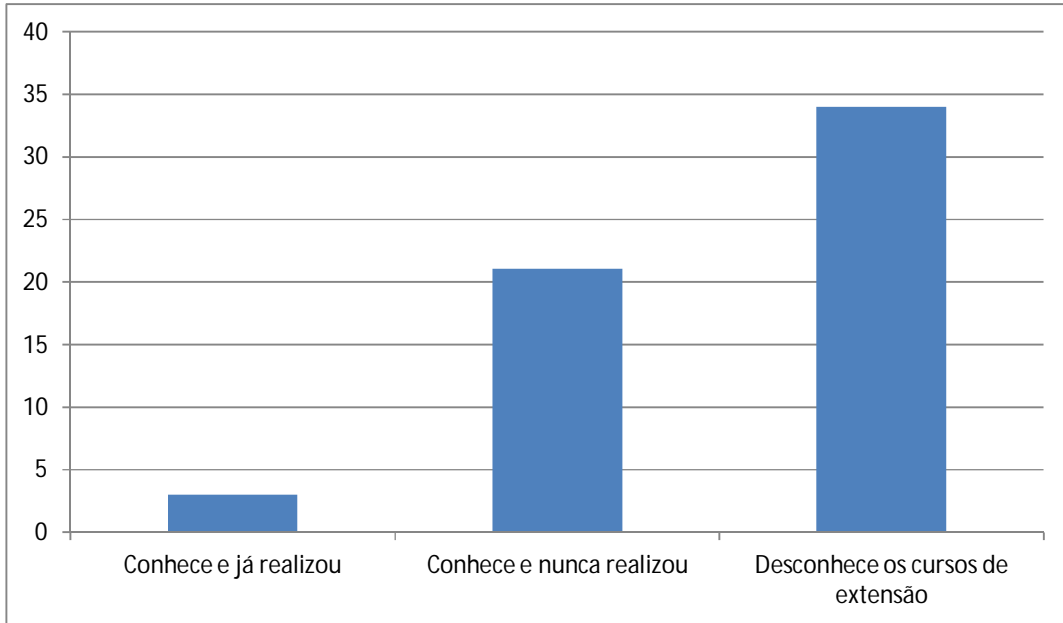
Interdisciplinaridade/Iniciação Científica



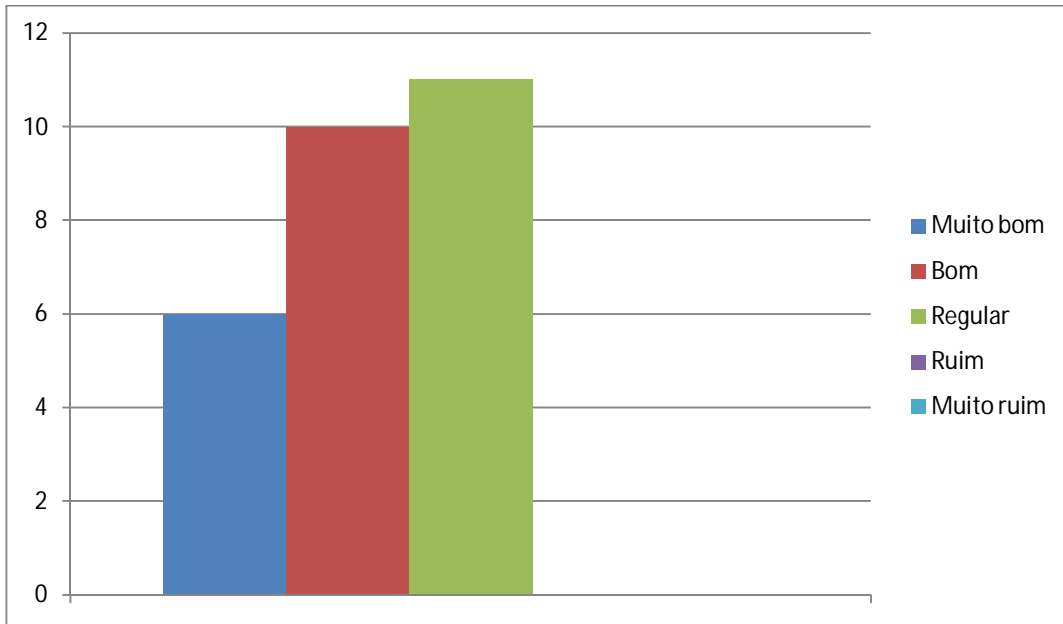
Avaliação sobre a Gestão Acadêmica e Pedagógica da Faculdade



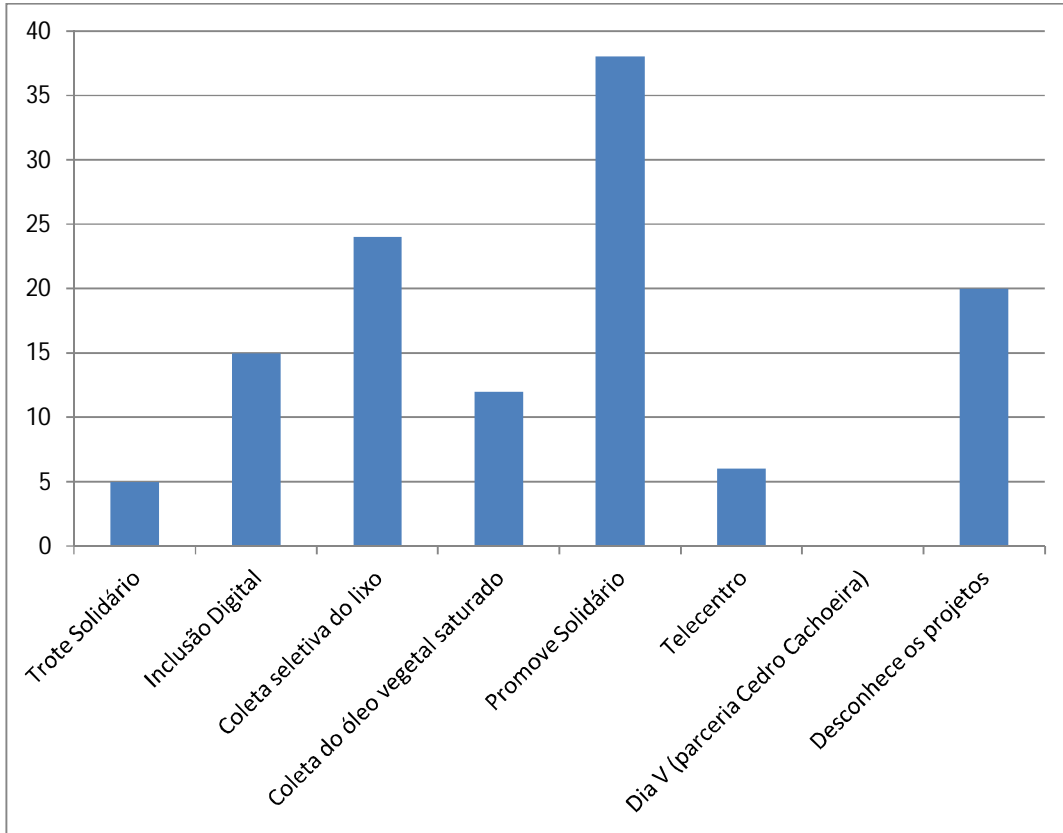
Cursos de Extensão ofertados pela Instituição



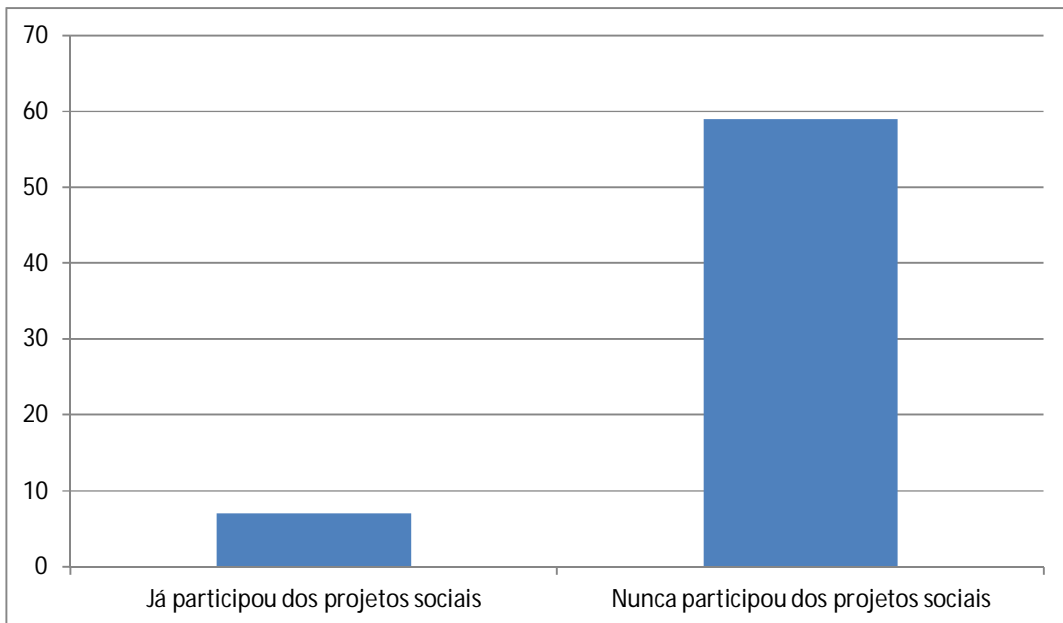
O serviço de oferta dos cursos de extensão/férias é:



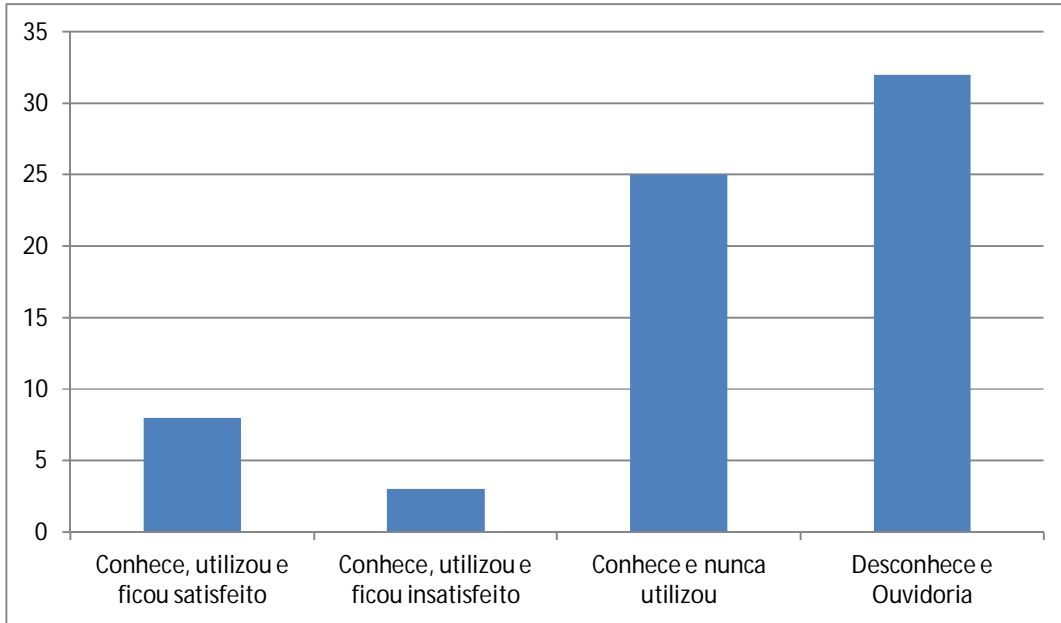
Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição



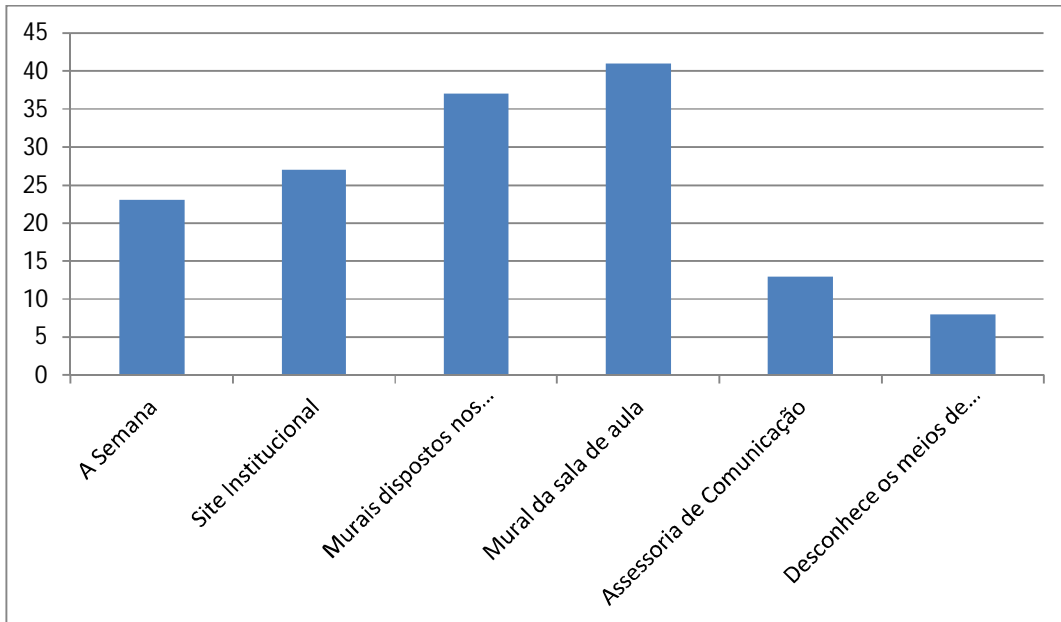
Participação na responsabilidade social da Instituição



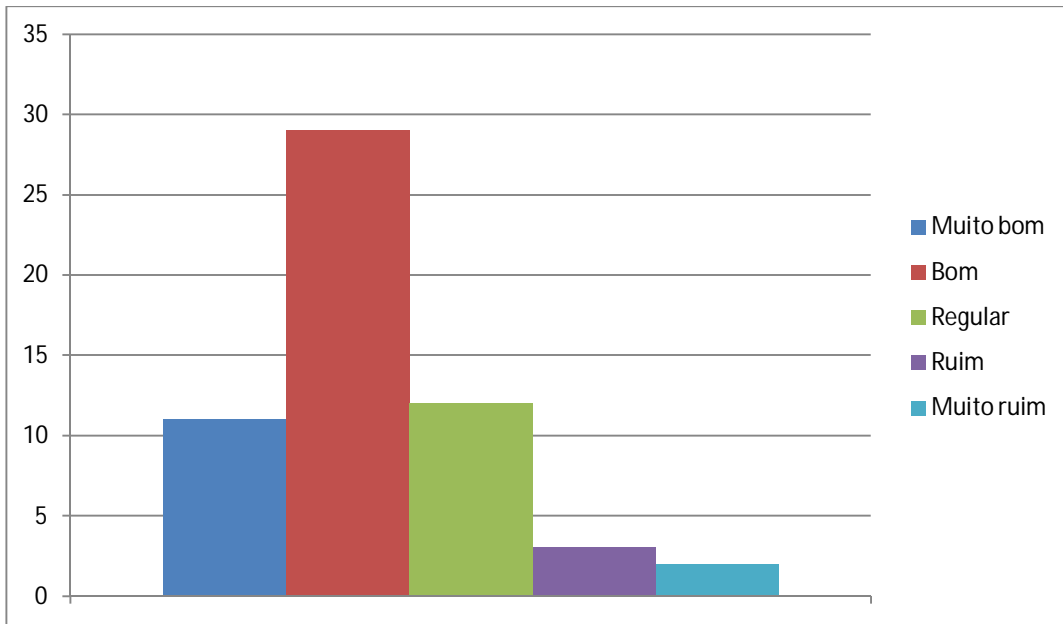
Ouvidoria



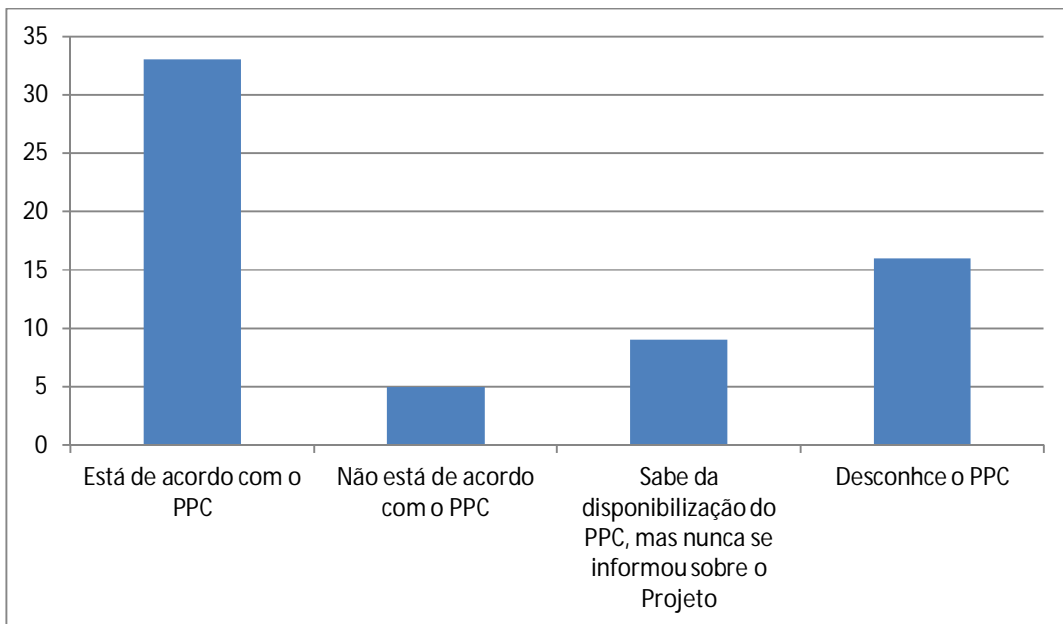
Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição



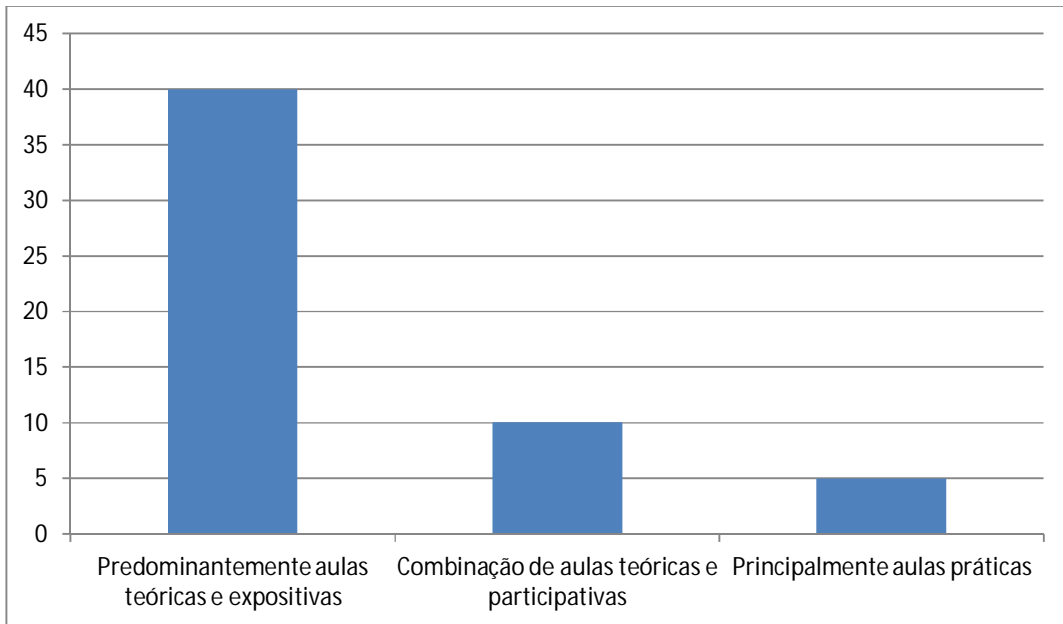
O serviço de comunicação interna é



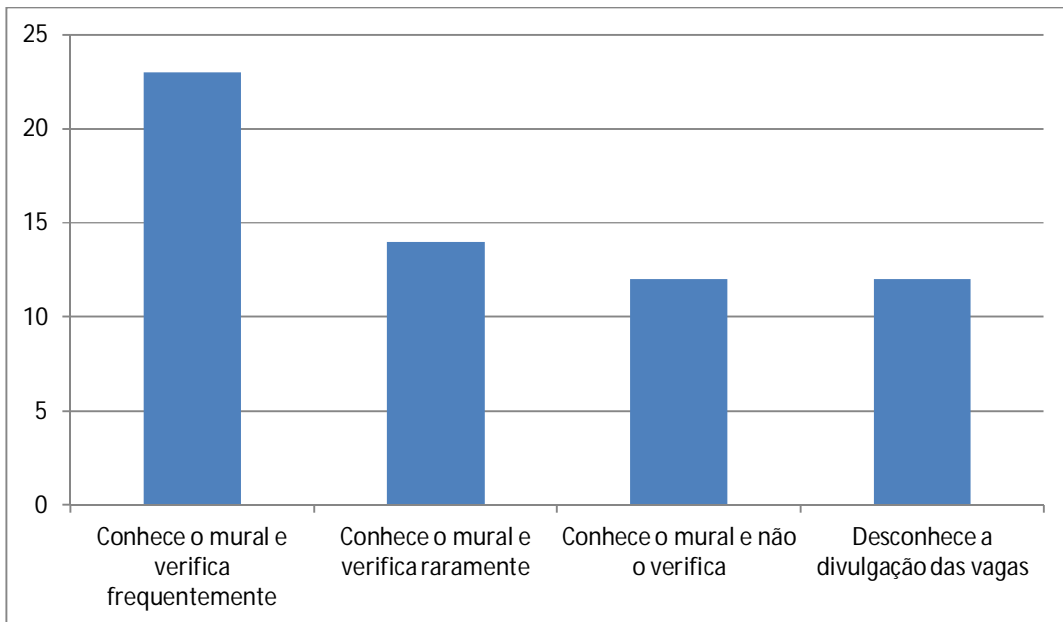
Conteúdo das disciplinas do curso



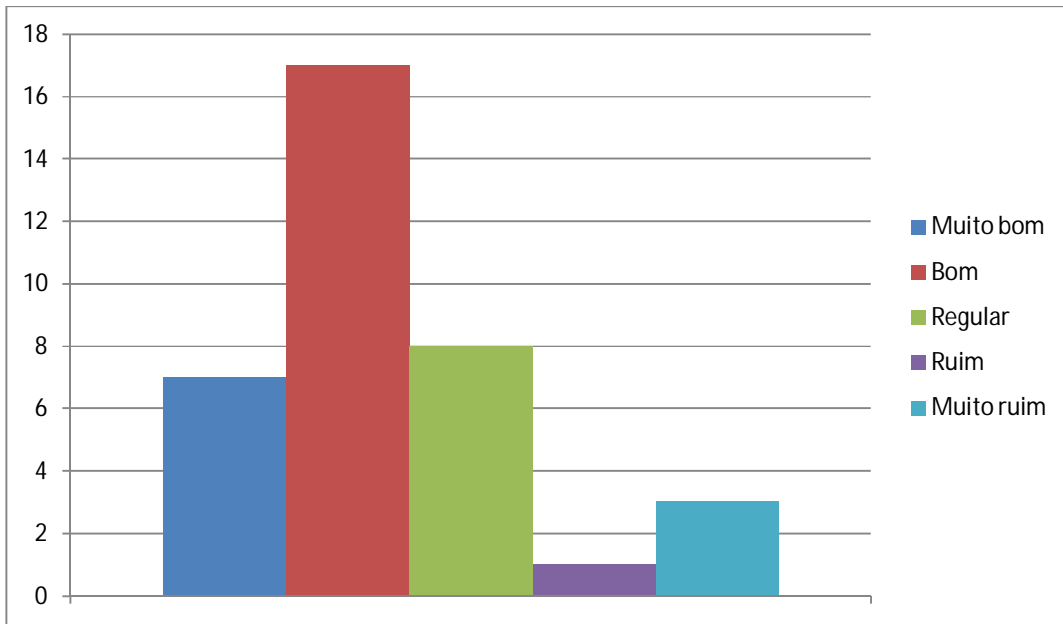
Métodos de ensino mais utilizados



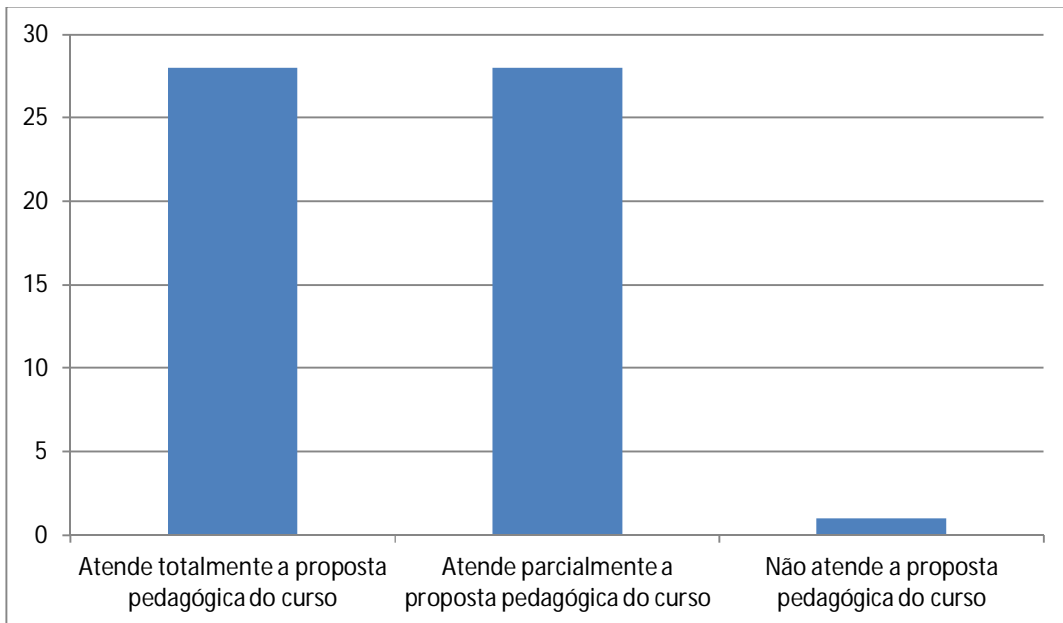
Estágio



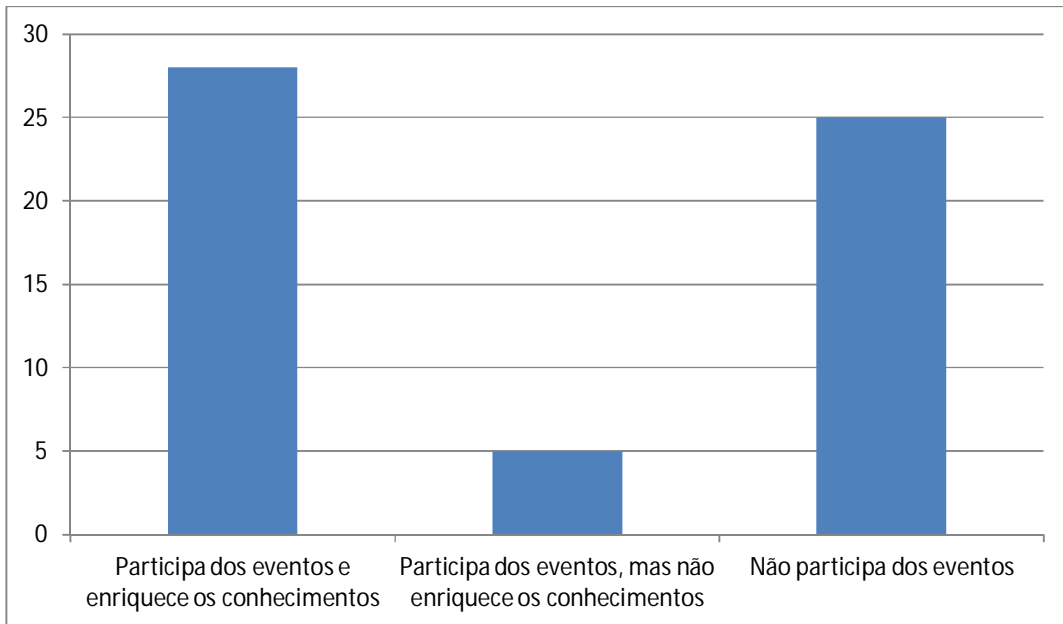
O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é



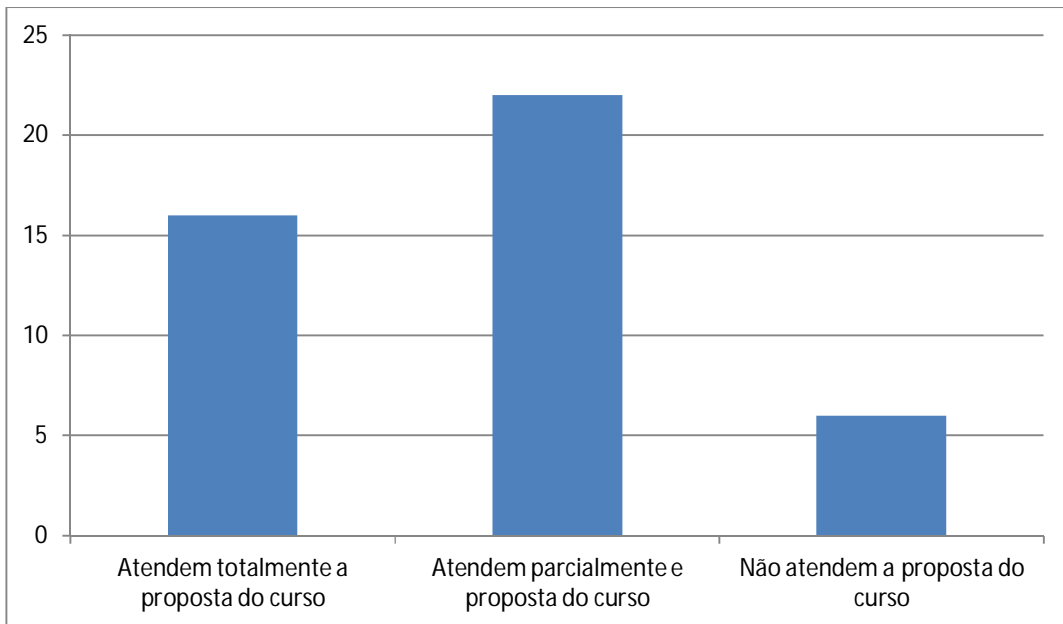
Acervo da Biblioteca



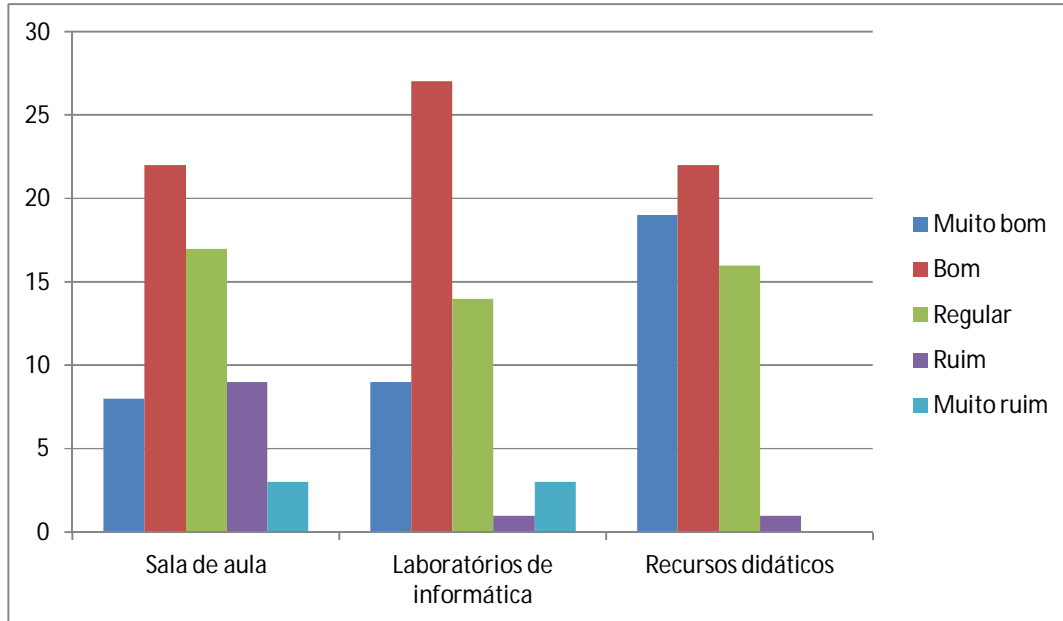
Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)



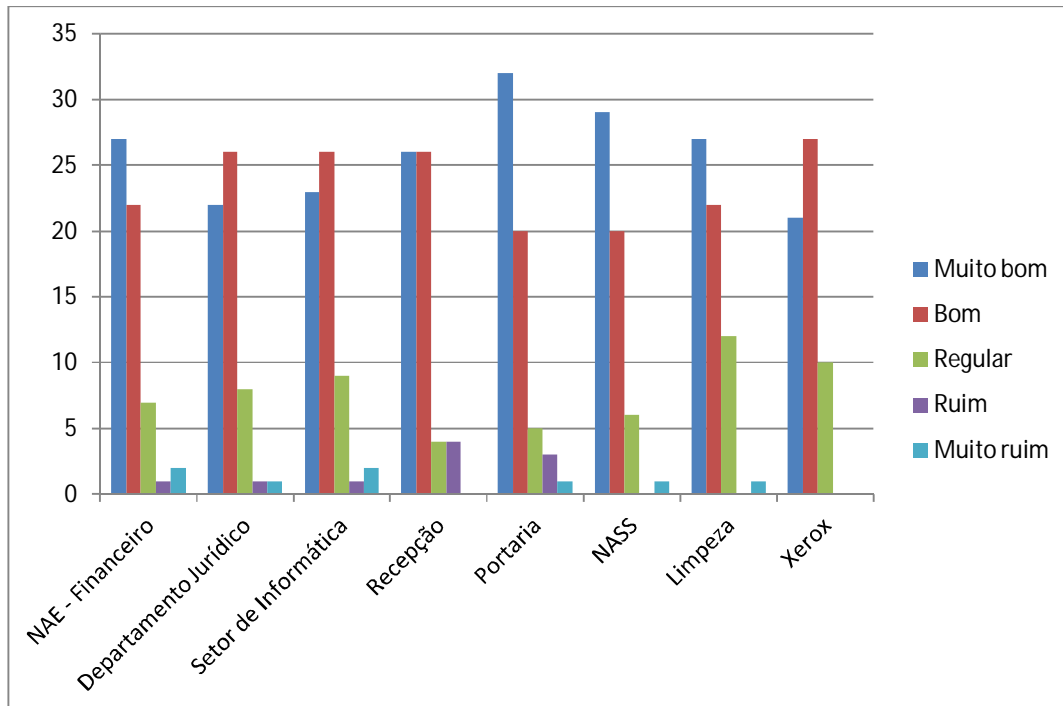
Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)



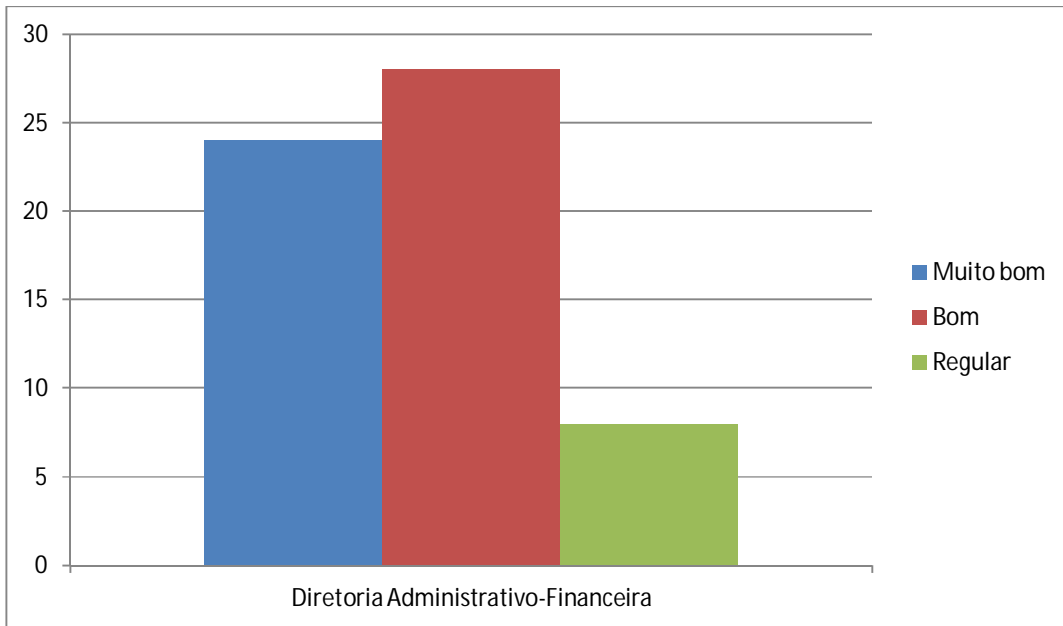
Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos



Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro



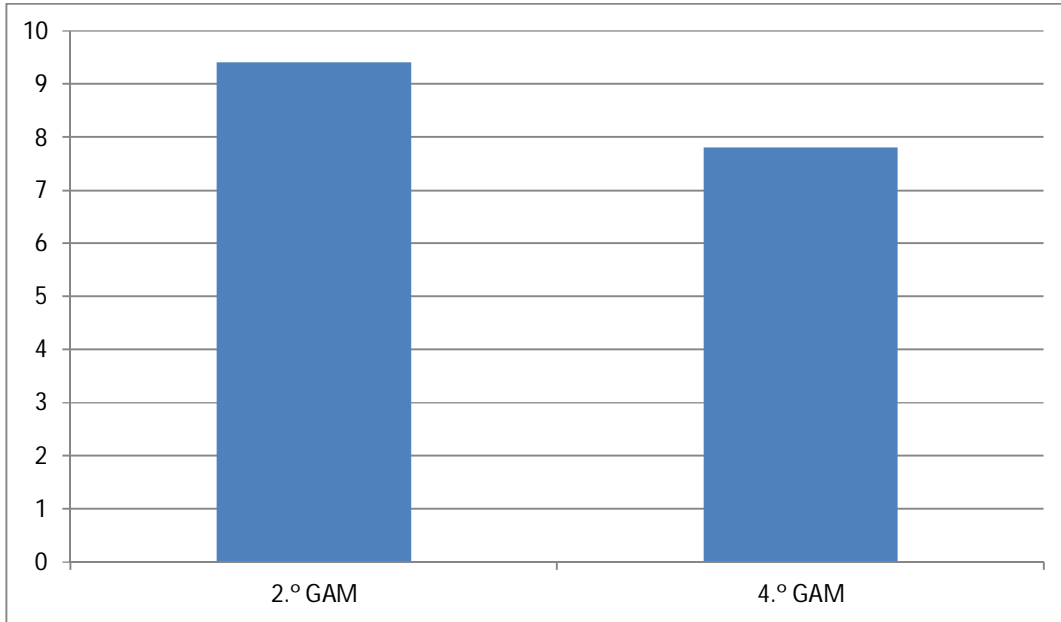
Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro



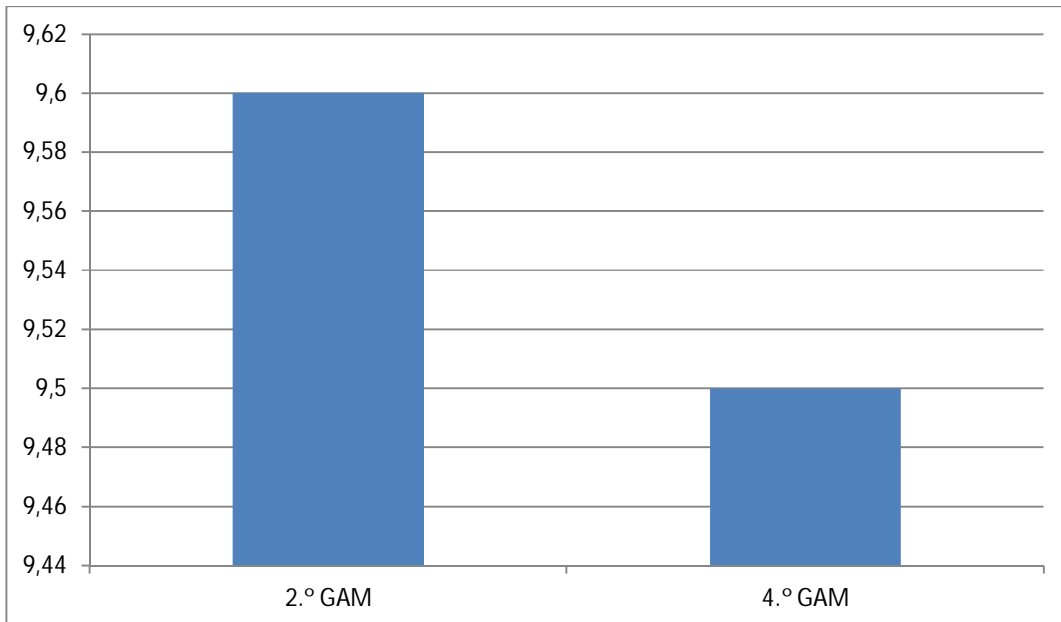
CAMPUS II

CURSO: GESTÃO AMBIENTAL

Avaliação de disciplina - média das turmas (%)

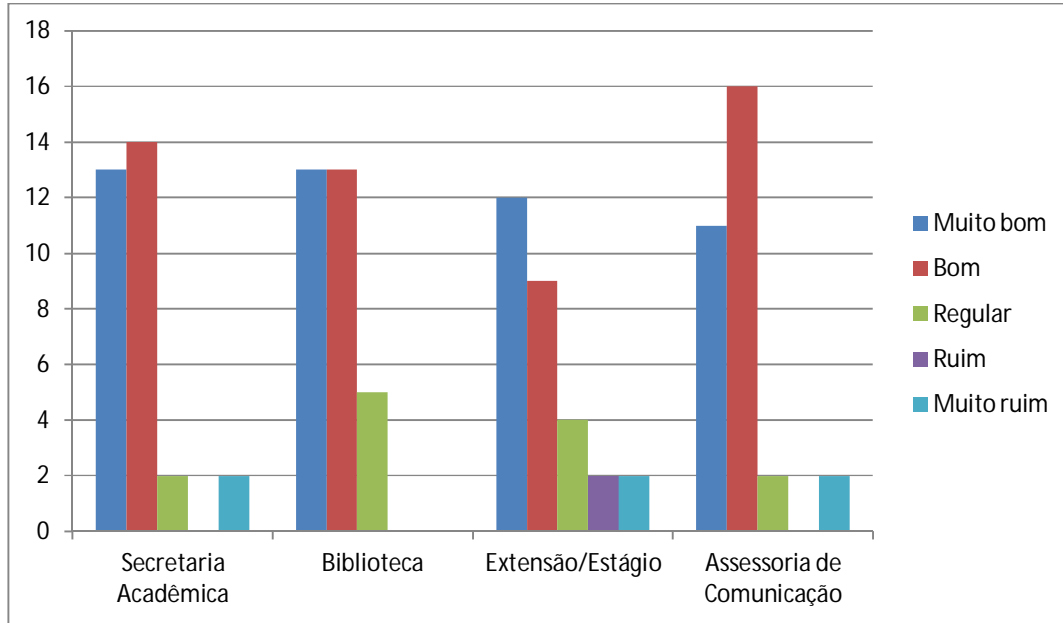


Avaliação institucional docente - média das turmas (%)

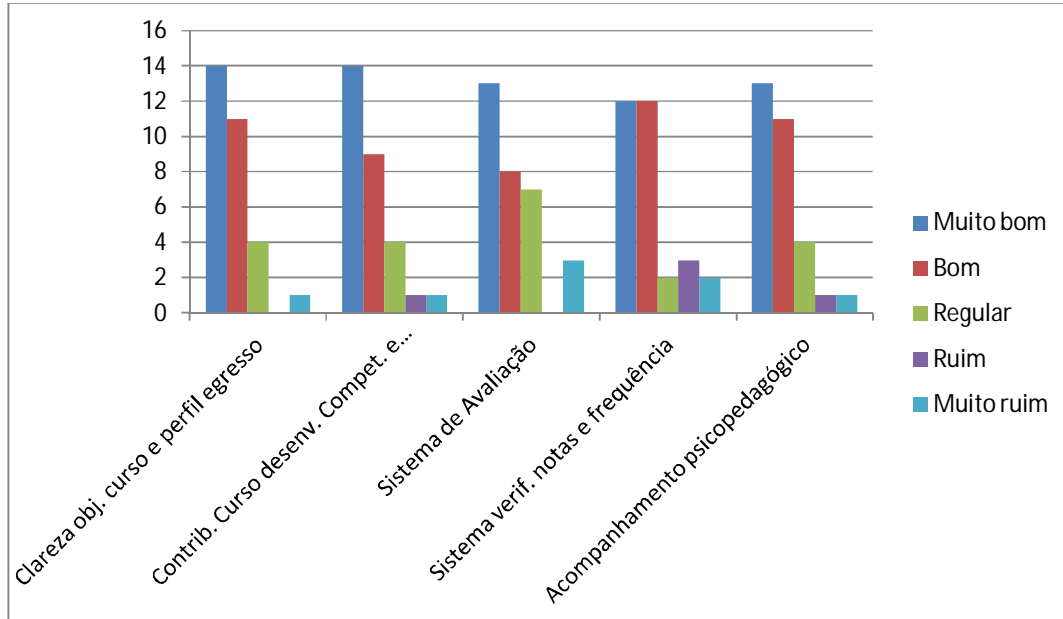


QUESTÕES REFERENTES ÀS DEZ DIMENSÕES DO SINAES

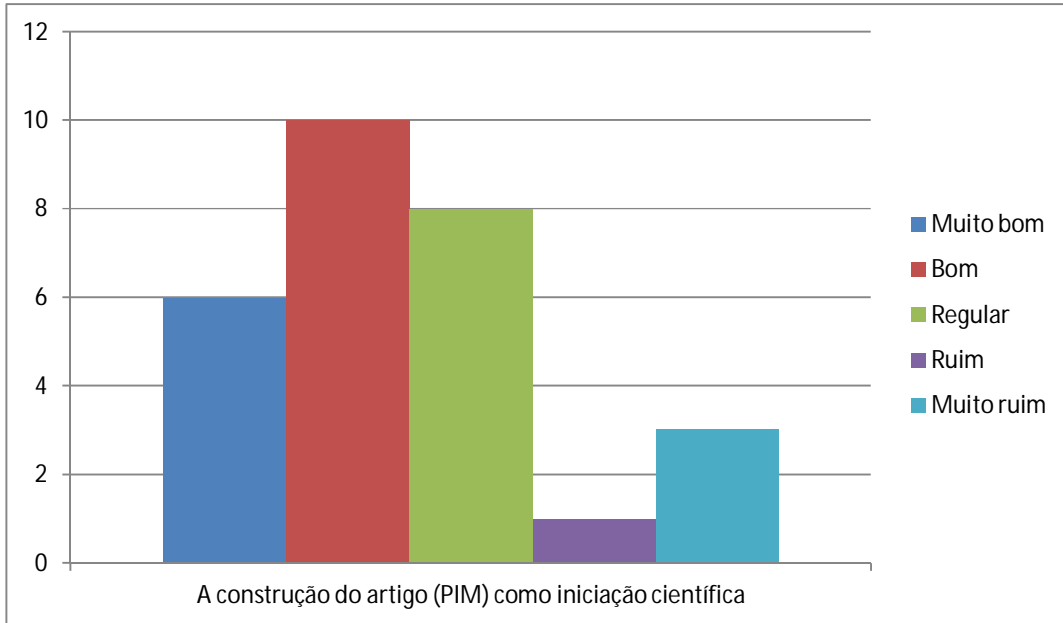
Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno



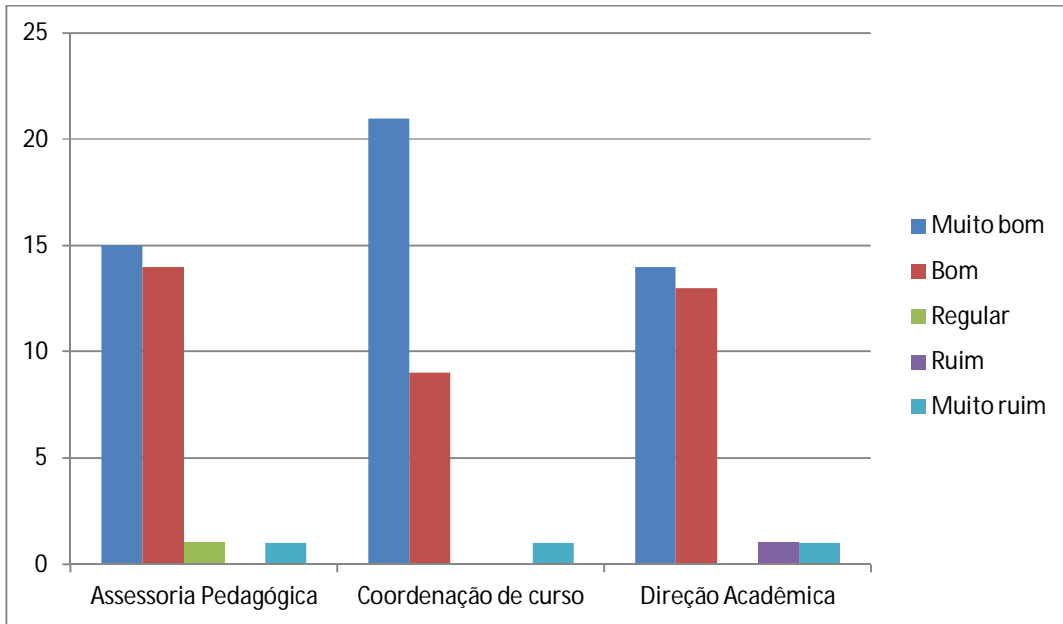
Avaliação sobre a organização didático-pedagógica do curso



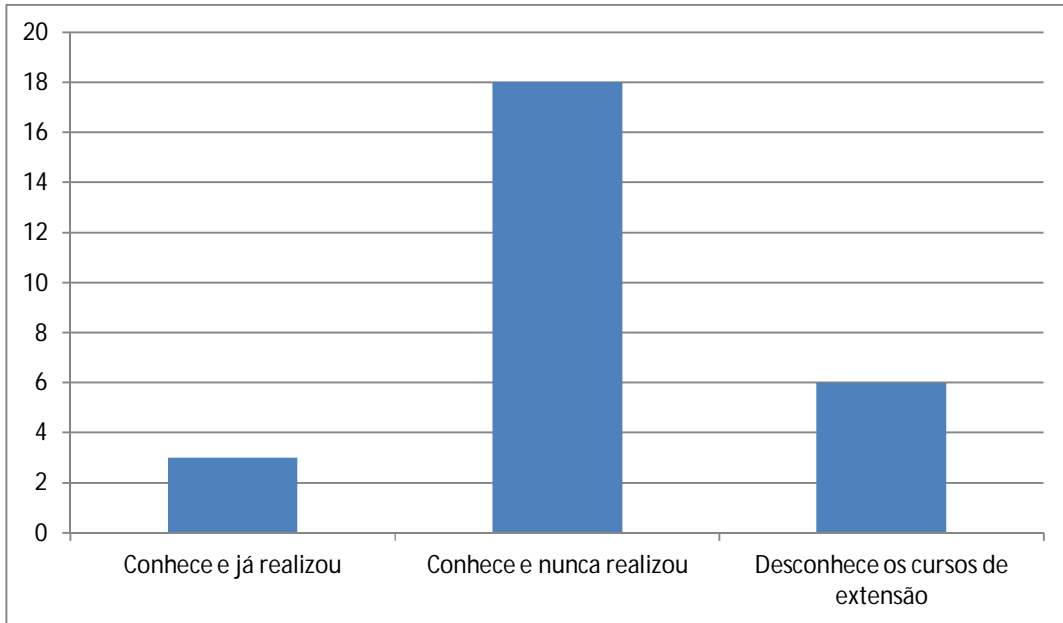
Interdisciplinaridade/Iniciação Científica



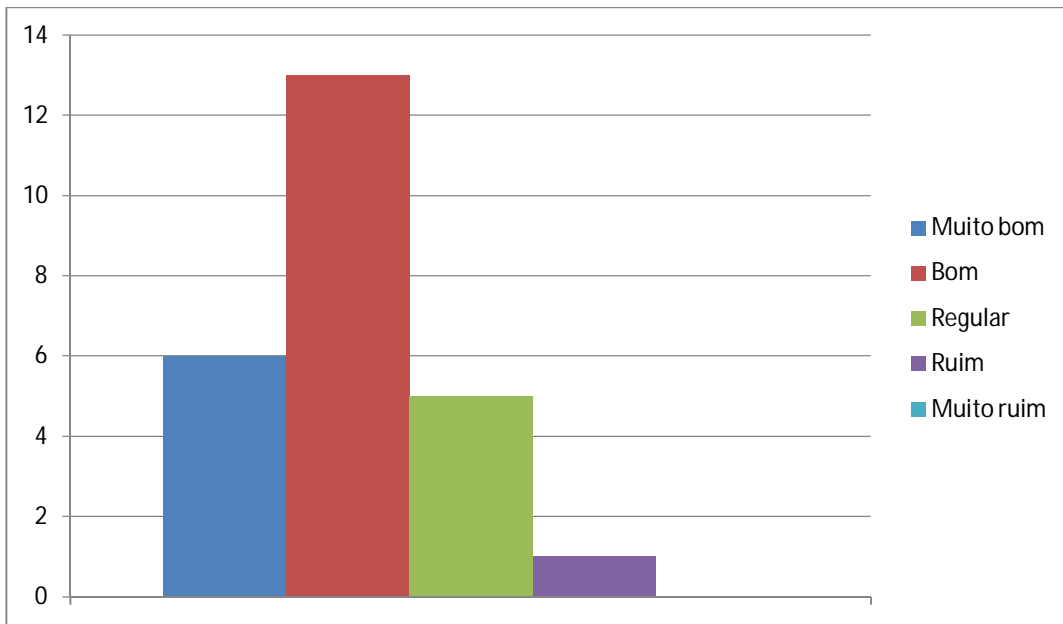
Avaliação sobre a Gestão Acadêmica e Pedagógica da Faculdade



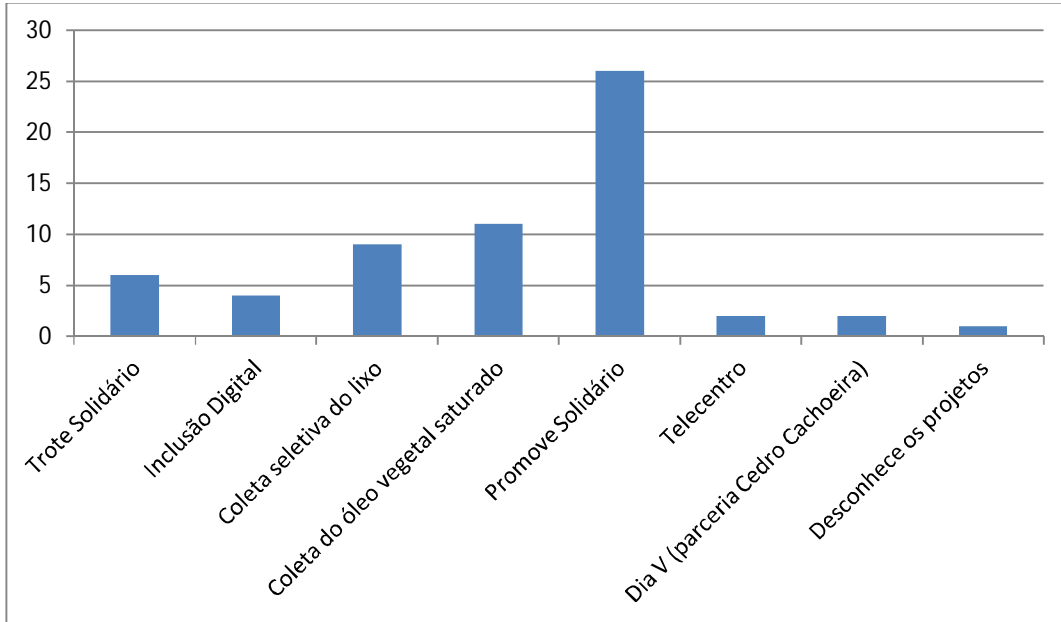
Cursos de Extensão ofertados pela Instituição



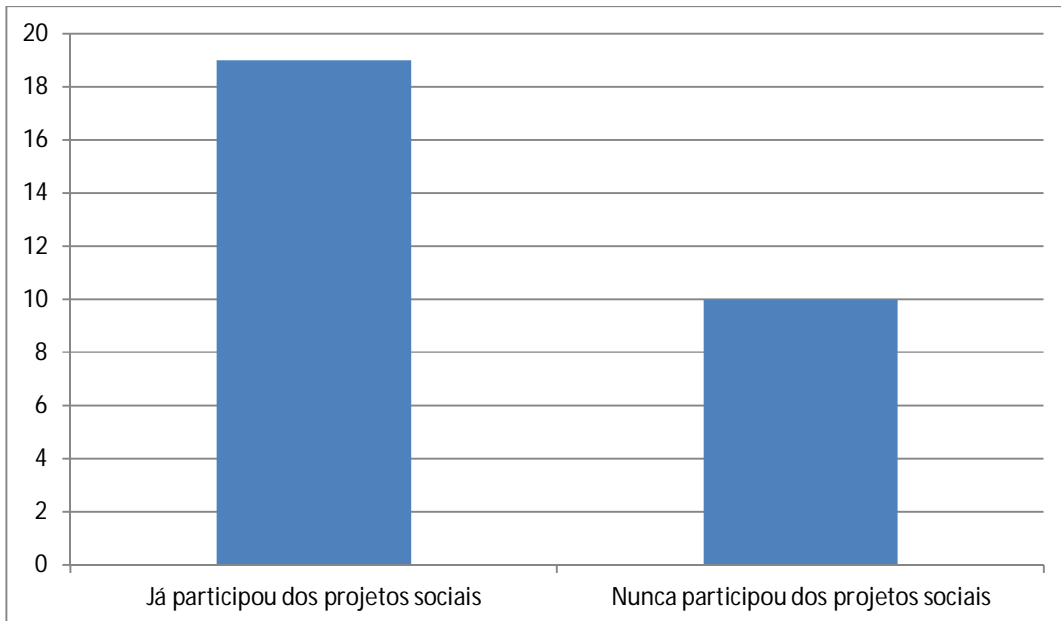
O serviço de oferta dos cursos de extensão/férias é:



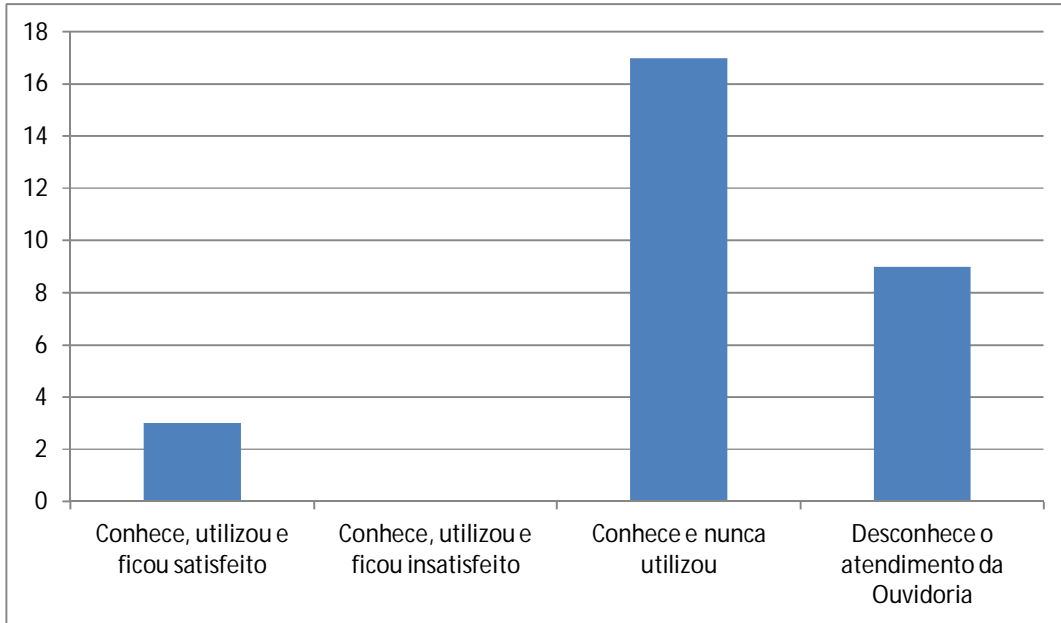
Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição



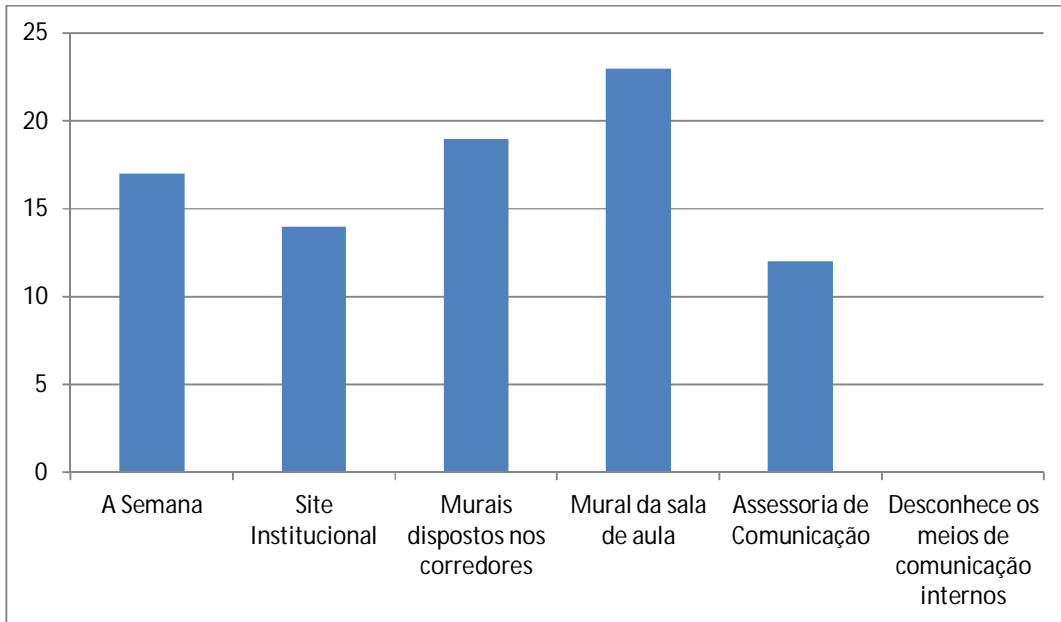
Participação na responsabilidade social da Instituição



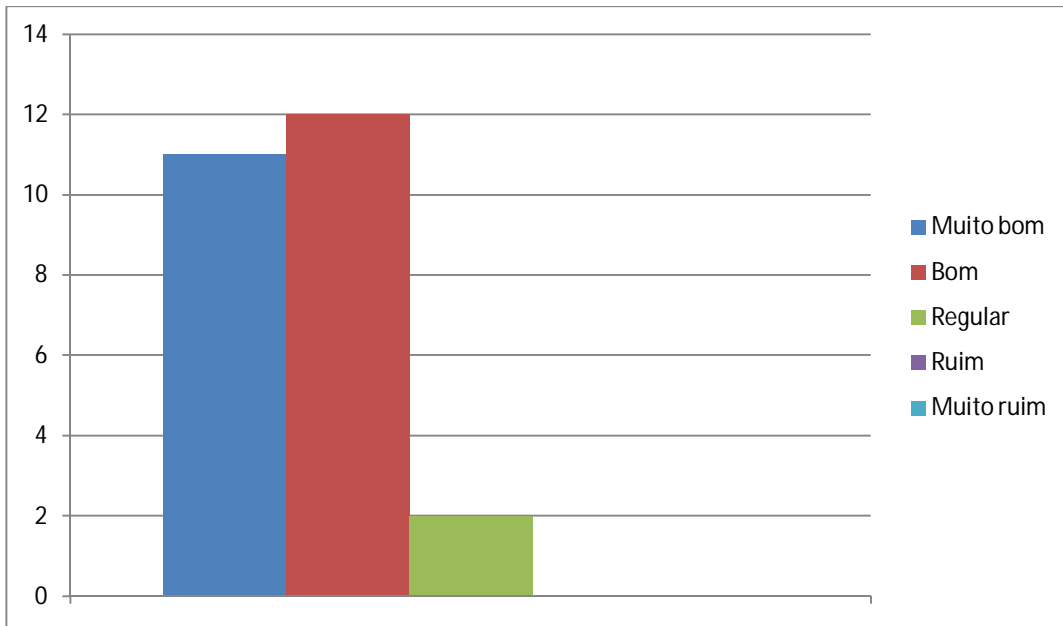
Ouvidoria



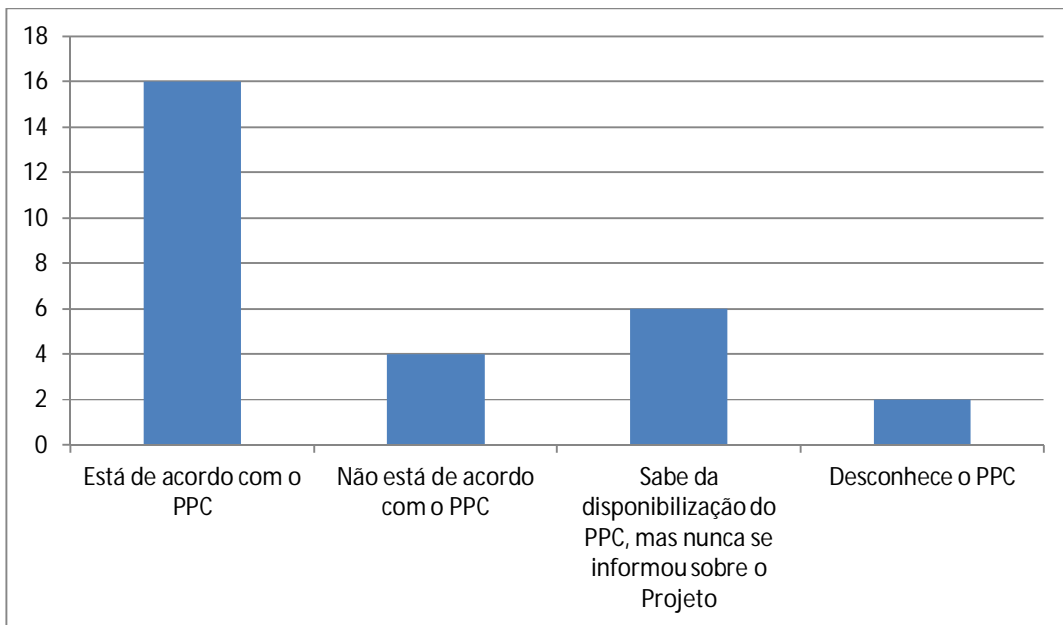
Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição



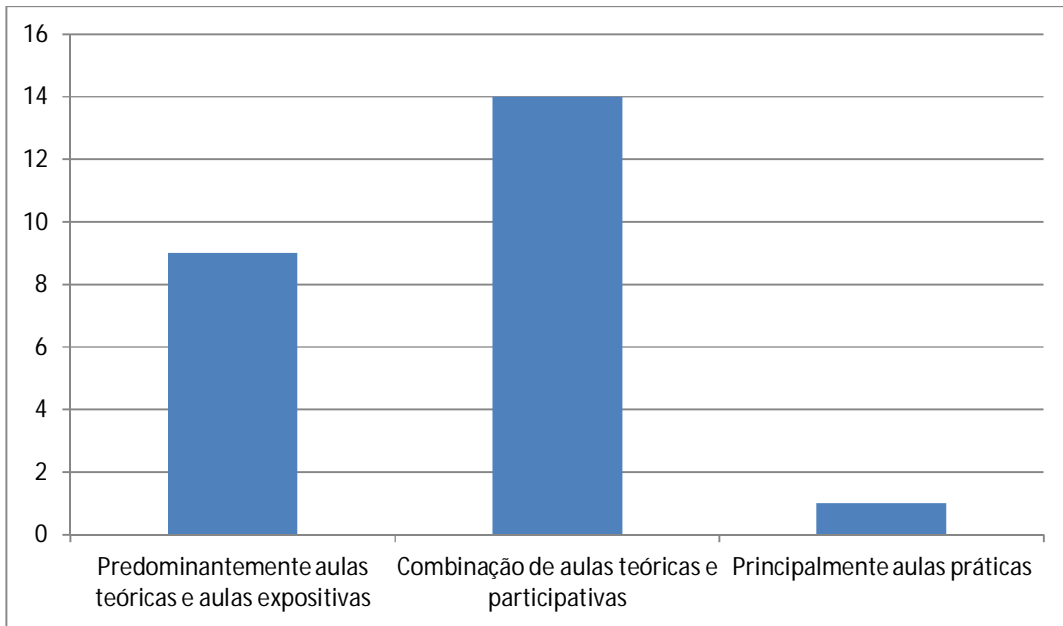
O serviço de comunicação interna é



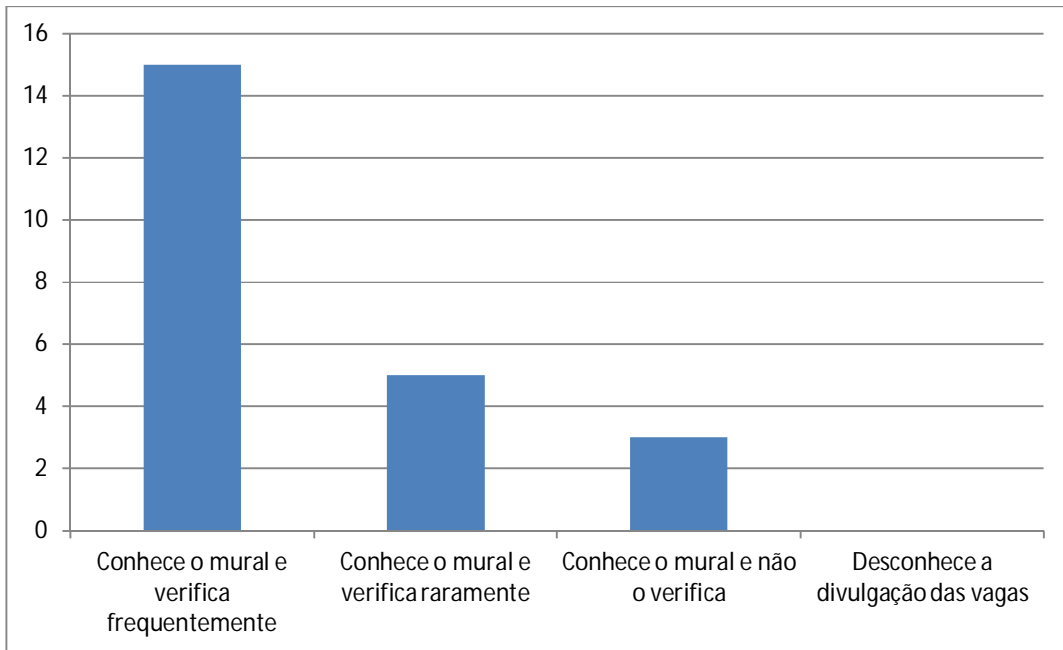
Conteúdo das disciplinas do curso



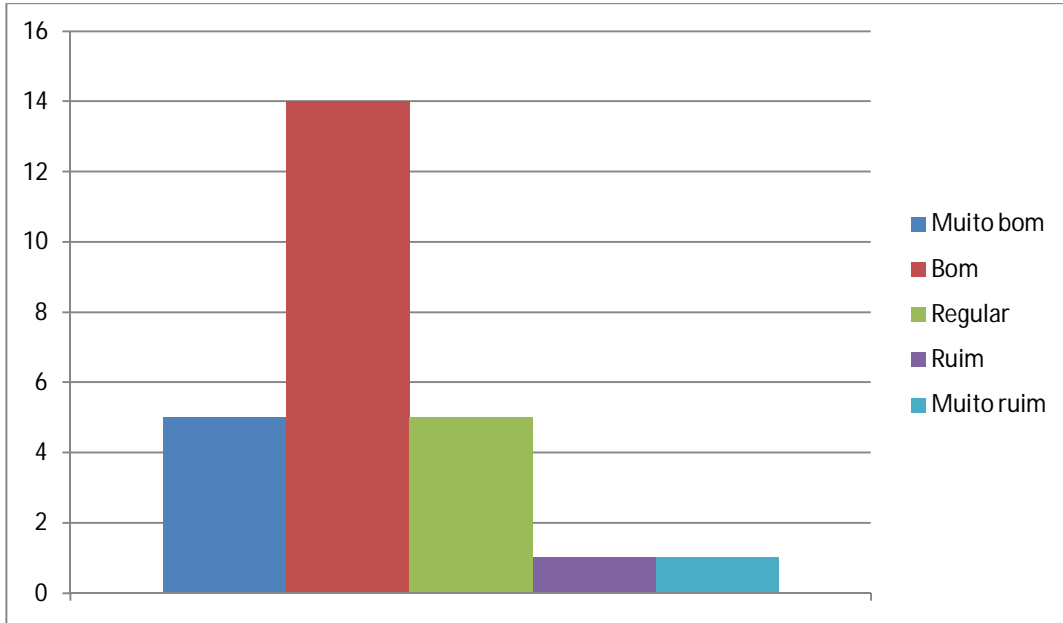
Métodos de ensino mais utilizados



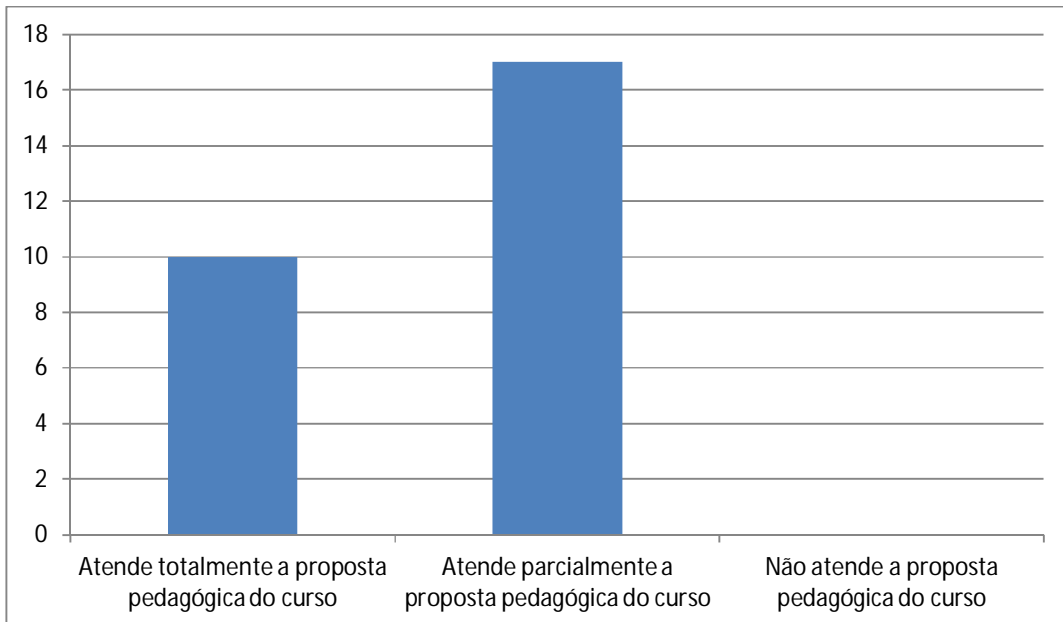
Estágio



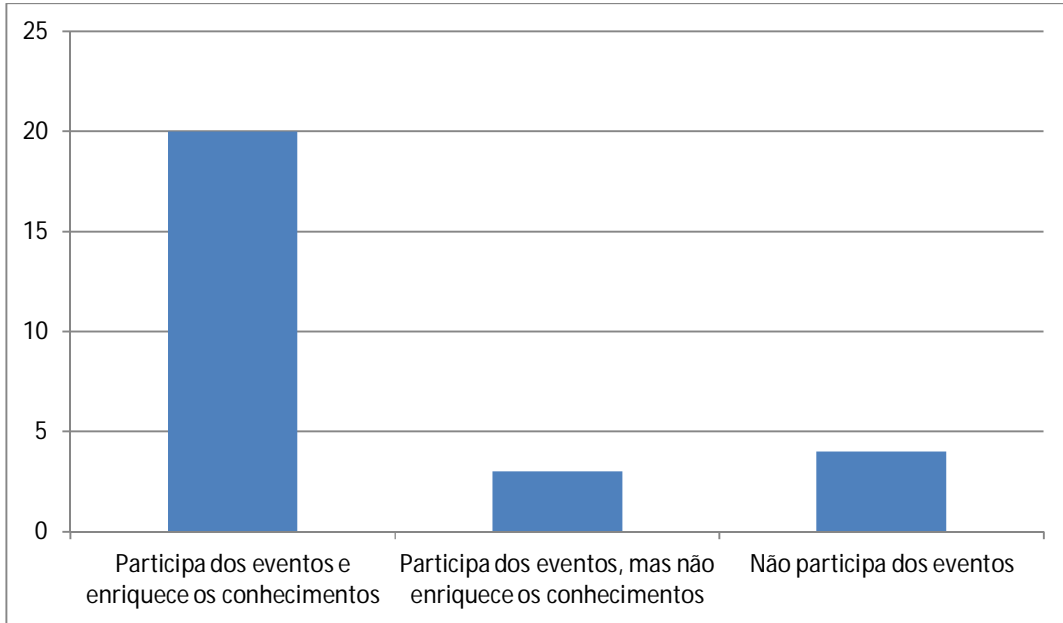
O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é



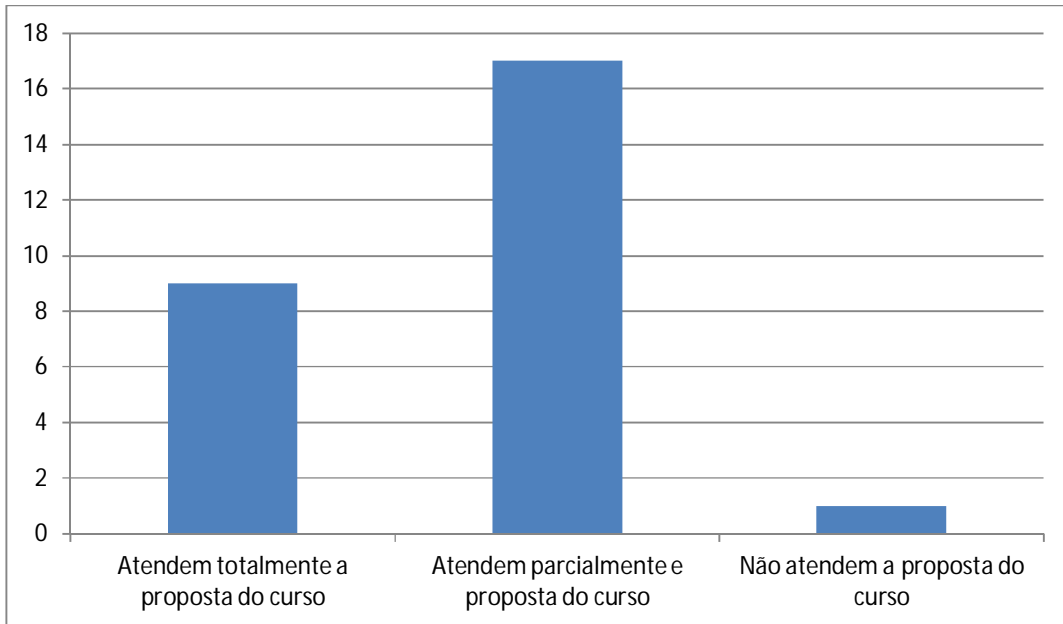
Acervo da Biblioteca



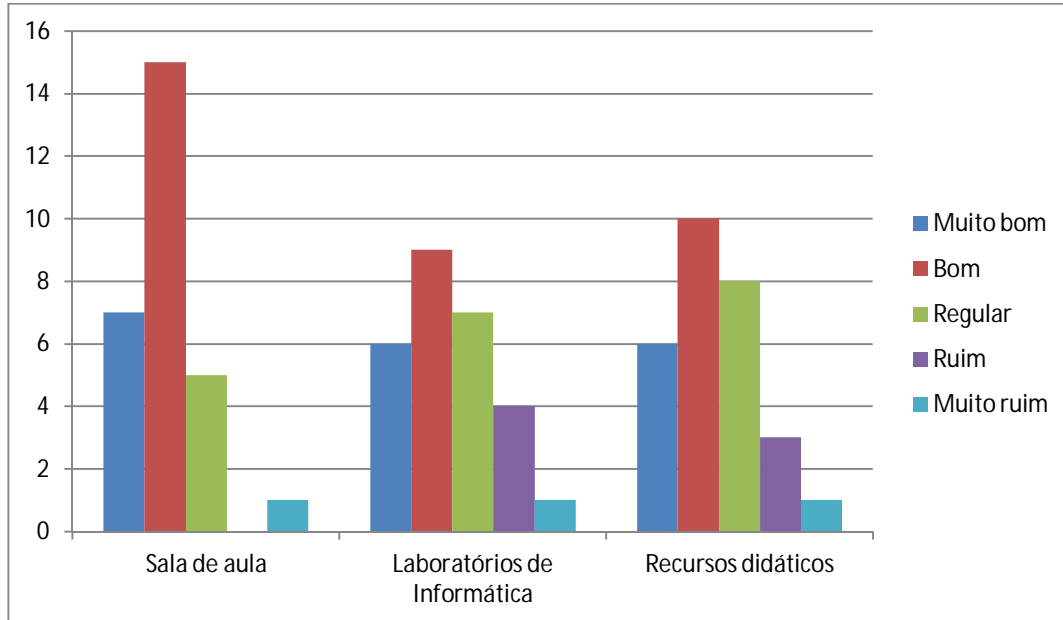
Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)



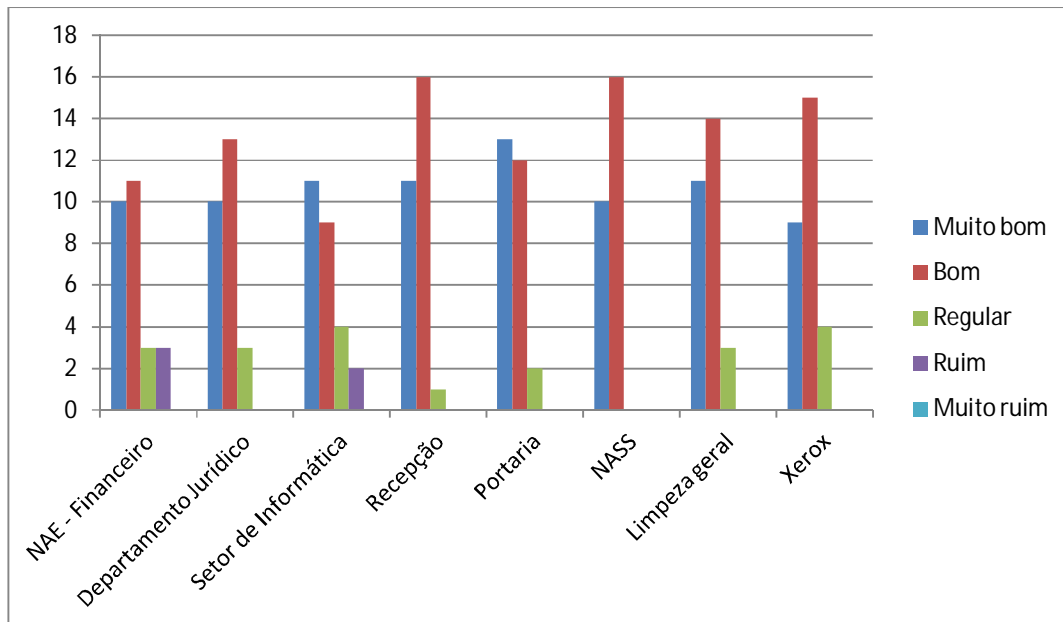
Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)



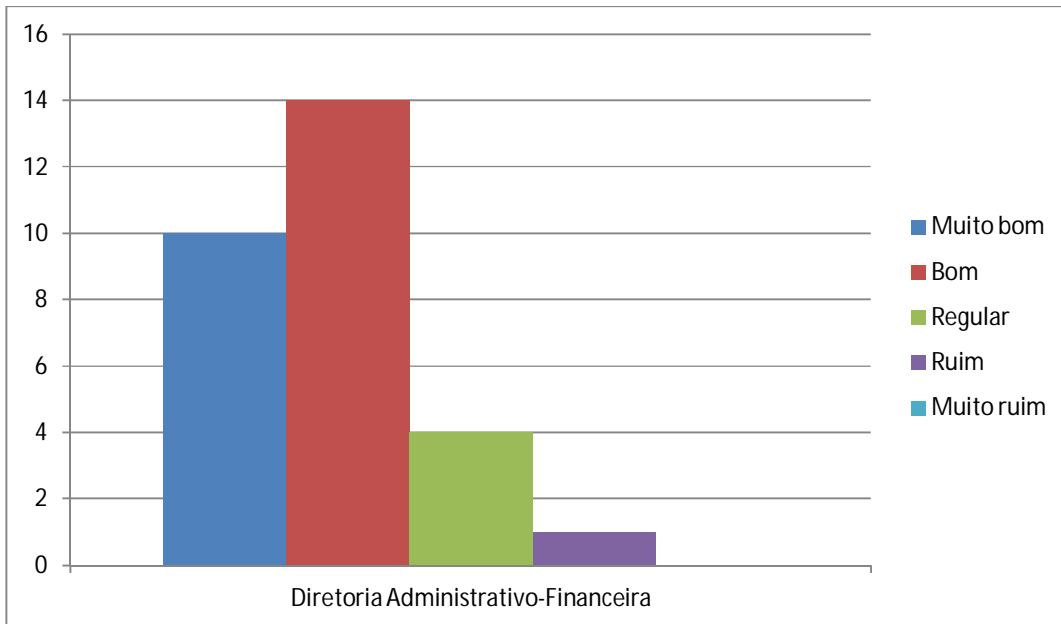
Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos



Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro

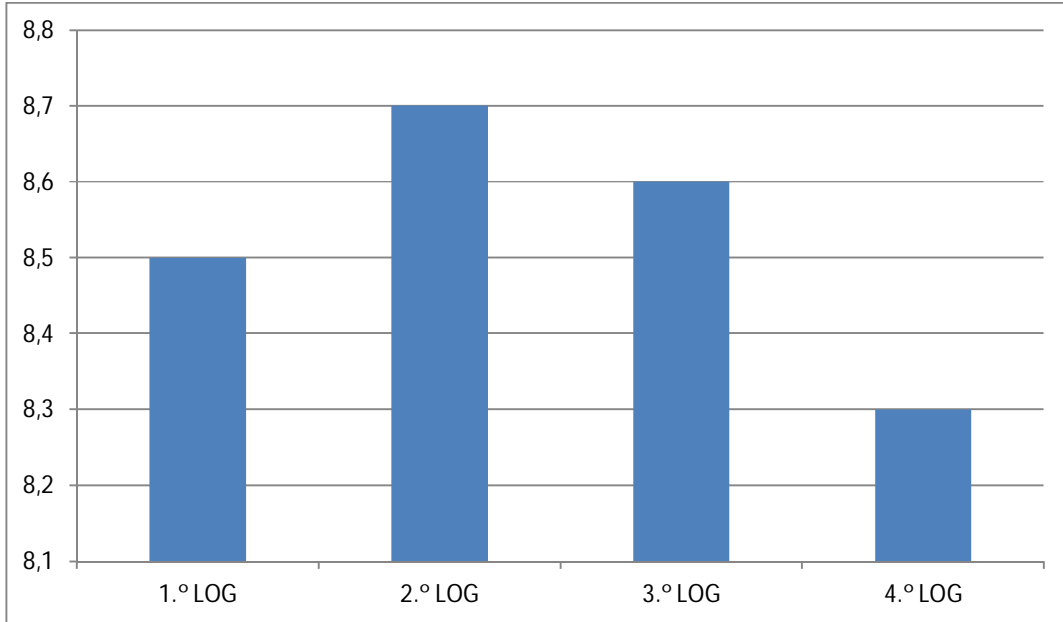


Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro

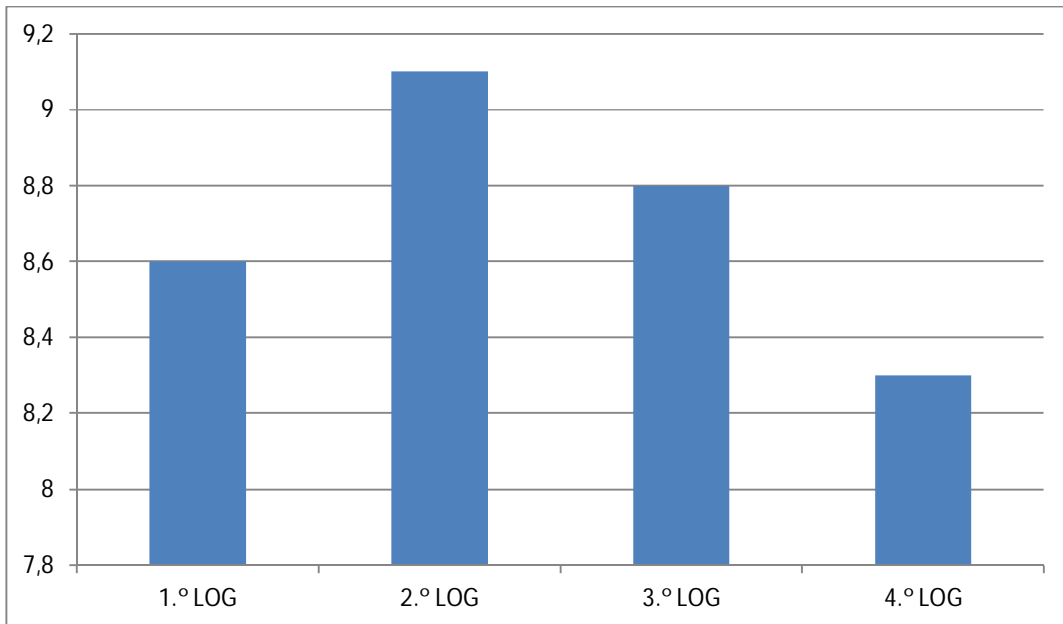


CURSO: LOGÍSTICA

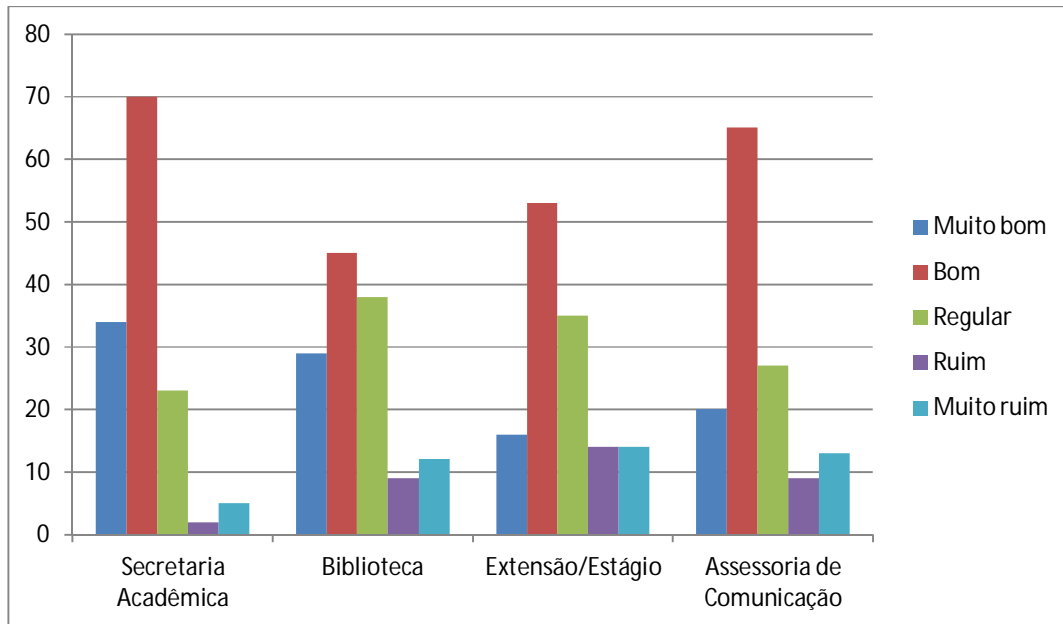
Avaliação do professor – média das turmas (%)



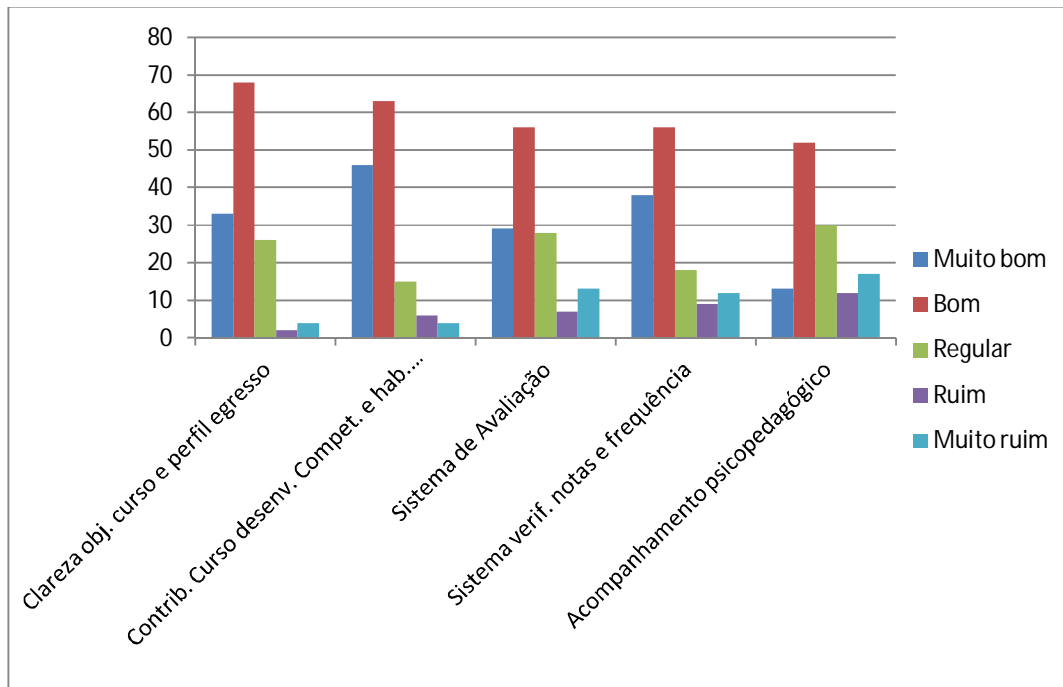
Avaliação institucional docente – média das turmas (%)



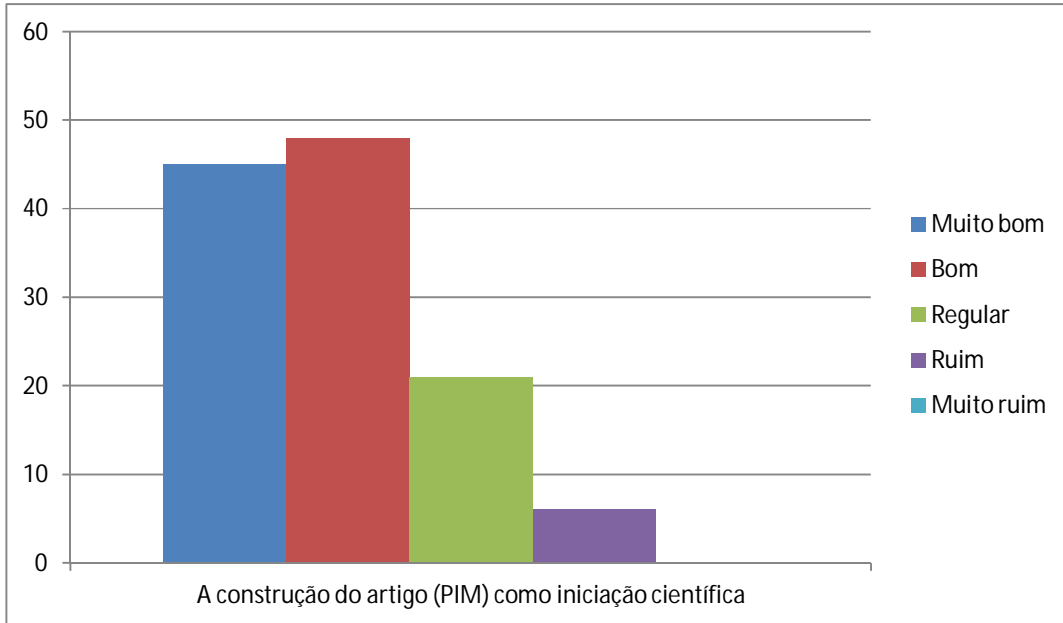
Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno



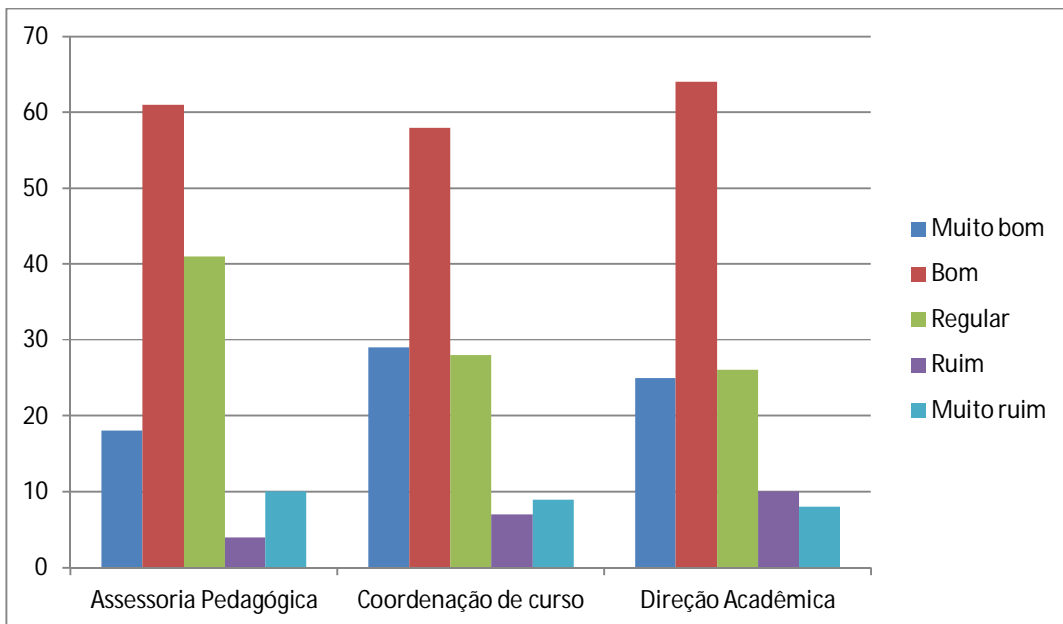
Avaliação sobre a organização didático-pedagógica do curso



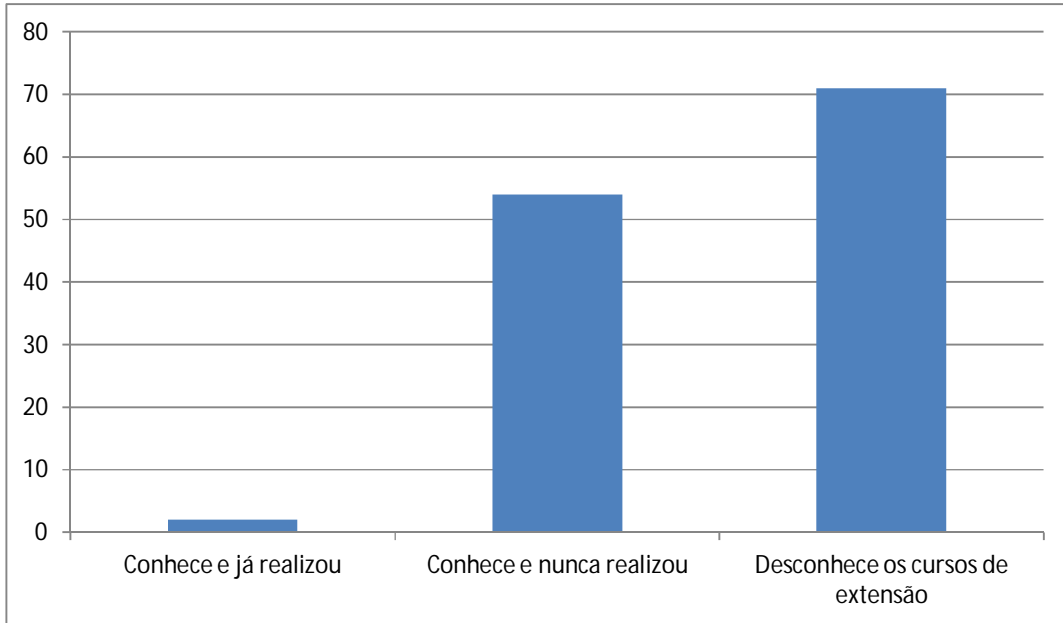
Interdisciplinaridade/Iniciação Científica



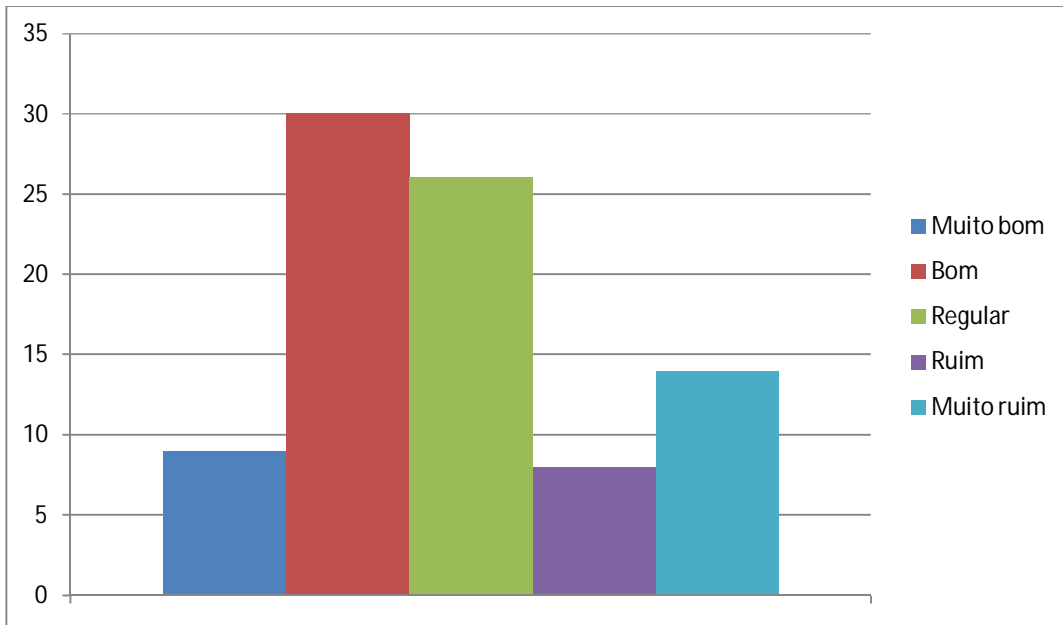
Avaliação sobre a Gestão Acadêmica e Pedagógica da Faculdade



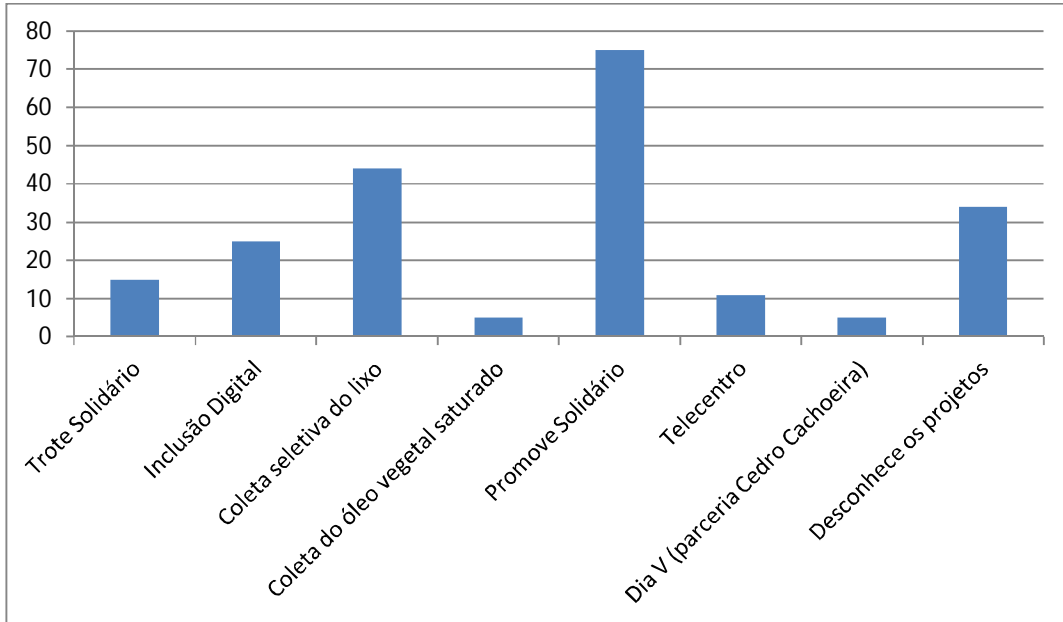
Cursos de Extensão ofertados pela Instituição



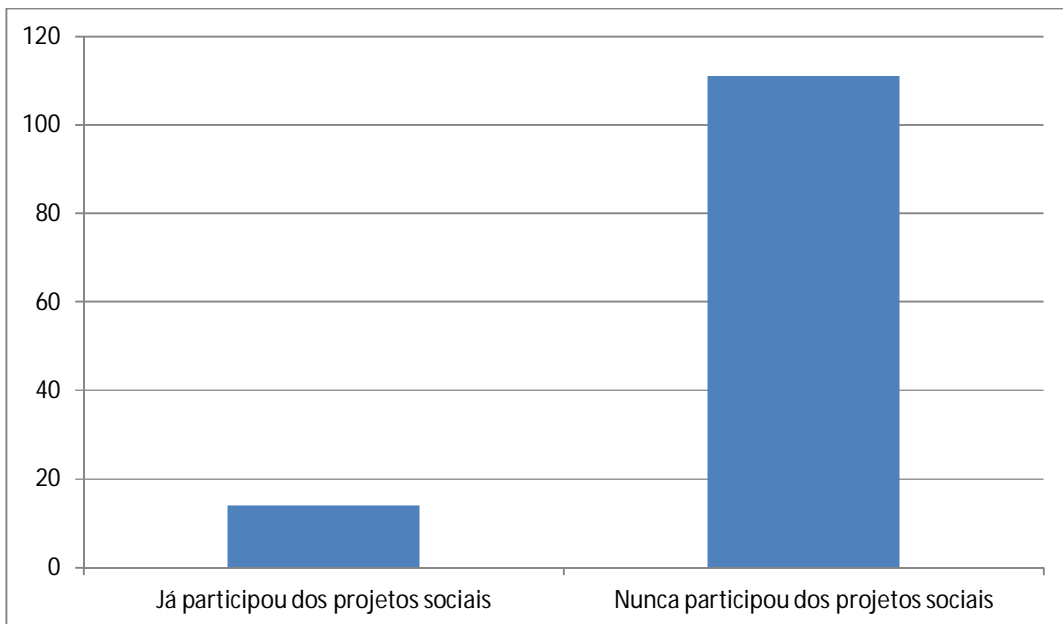
O serviço de oferta dos cursos de extensão/férias é:



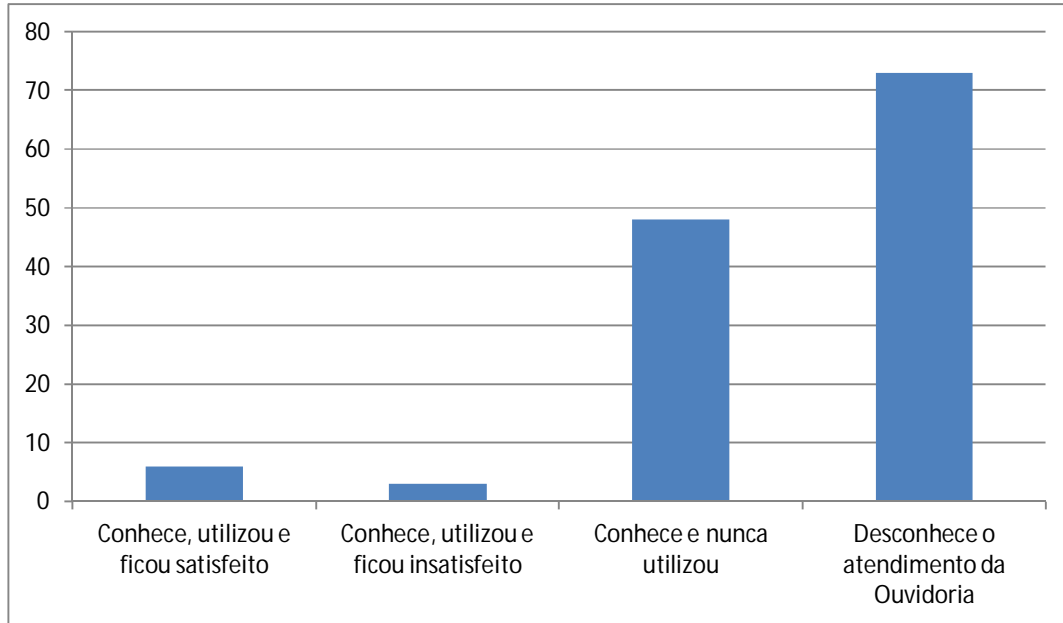
Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição



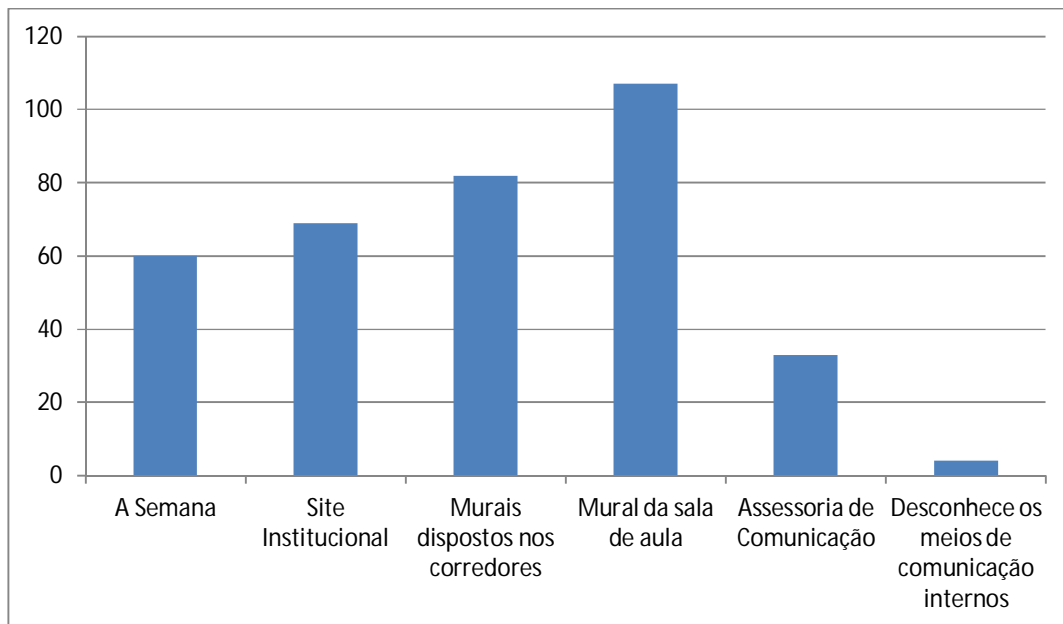
Participação na responsabilidade social da Instituição



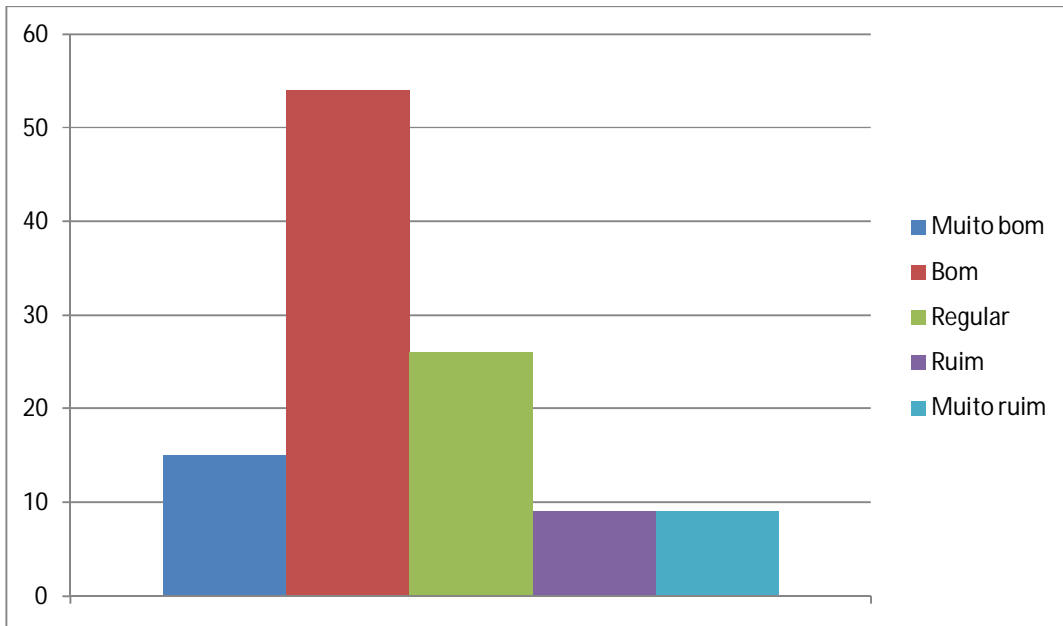
Ouvidoria



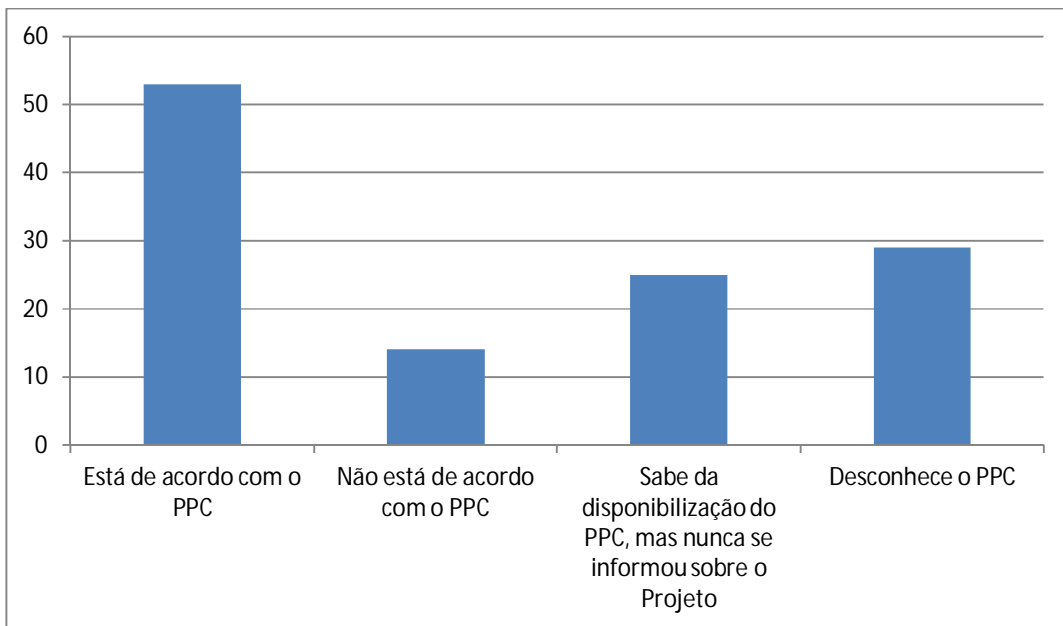
Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição



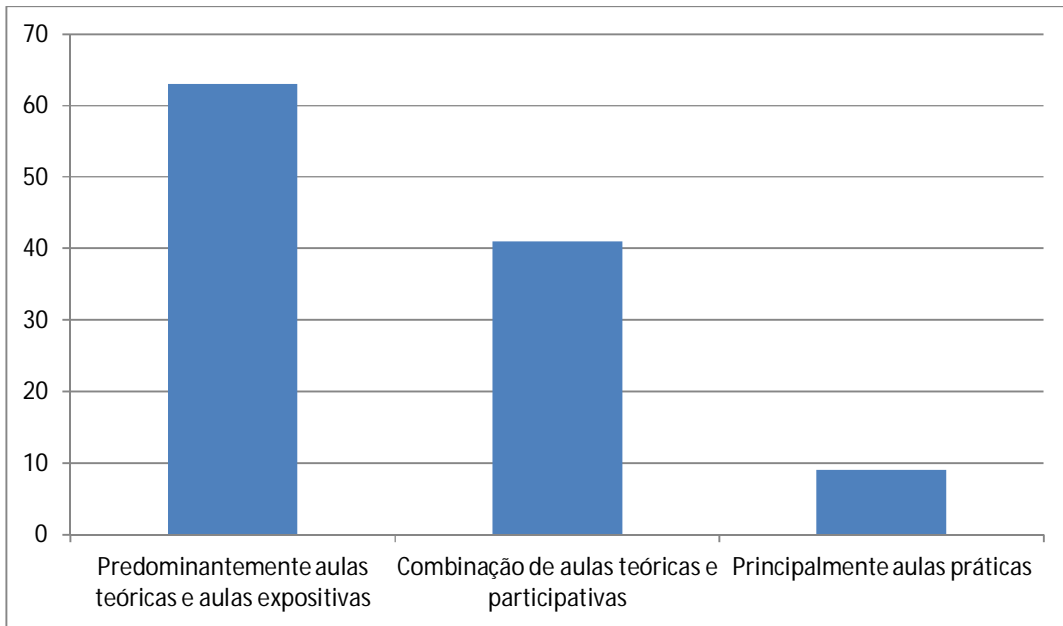
O serviço de comunicação interna é



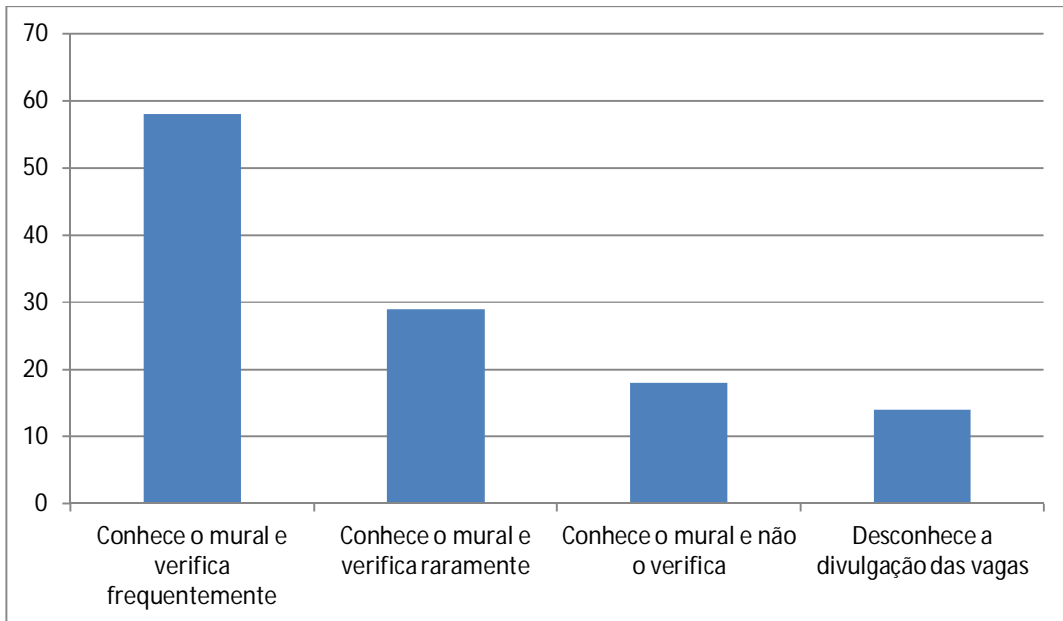
Conteúdo das disciplinas do curso



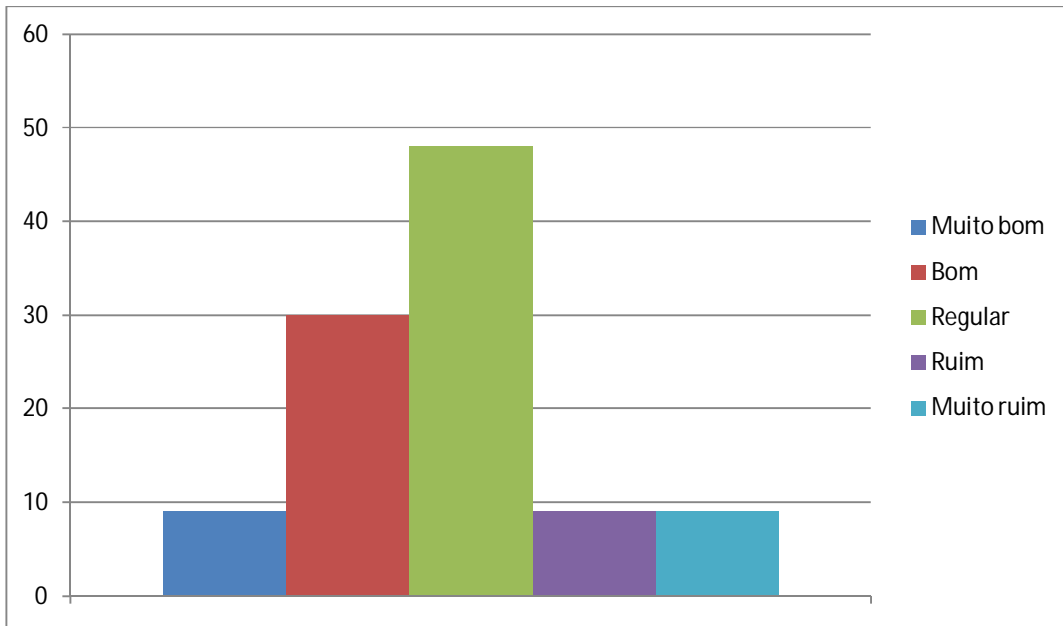
Métodos de ensino mais utilizados



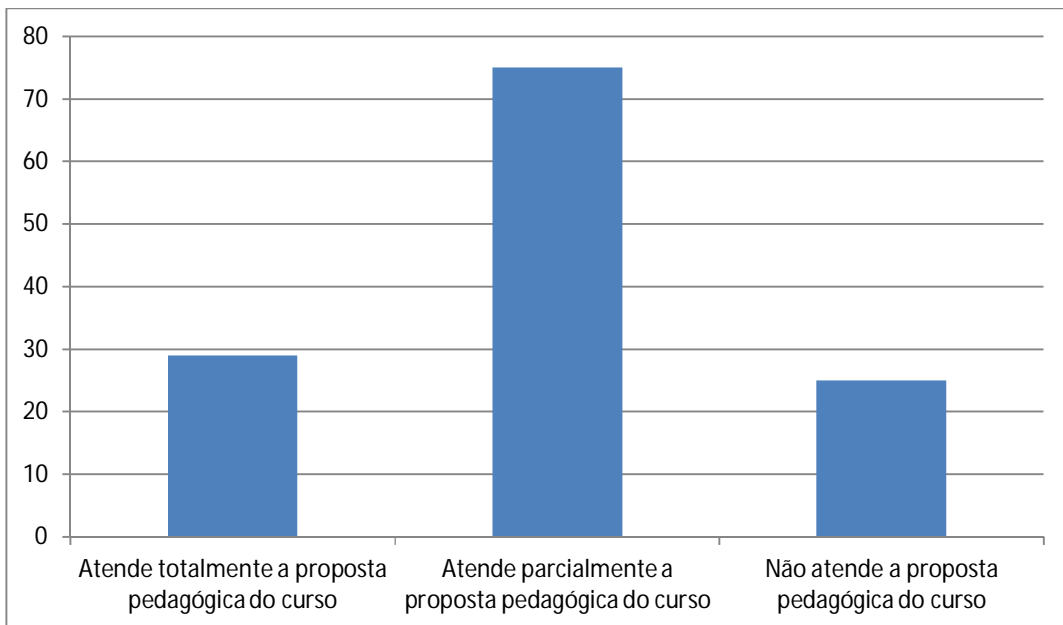
Estágio



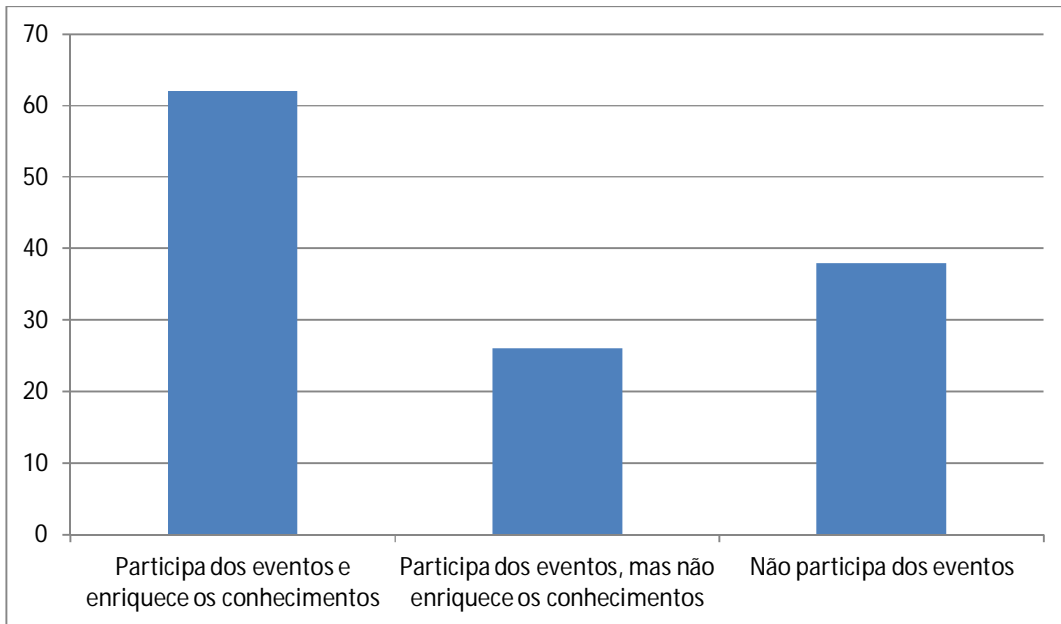
O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é



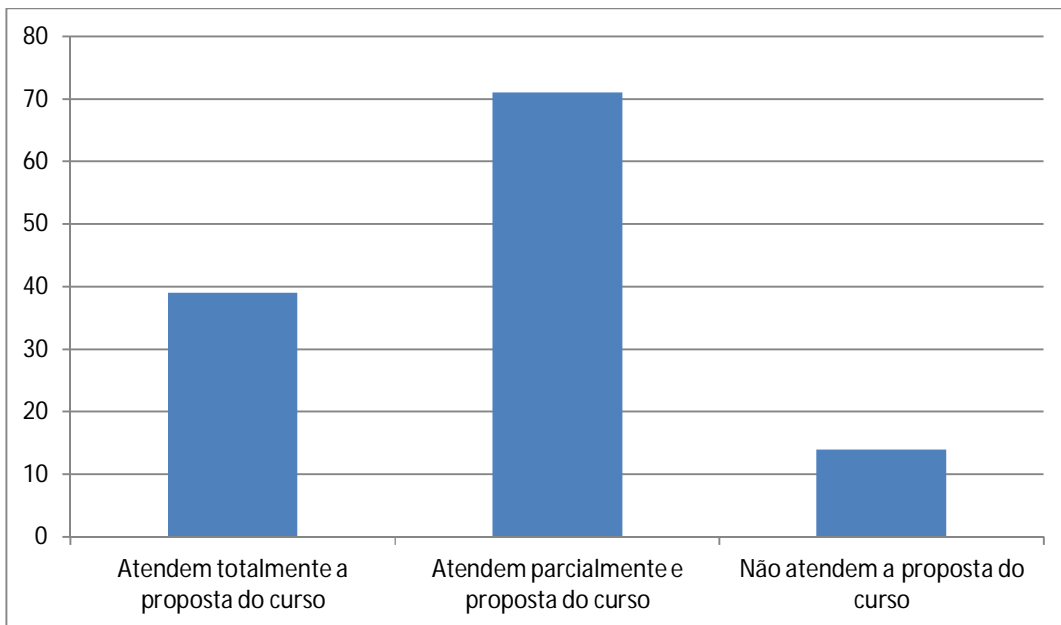
Acervo da Biblioteca



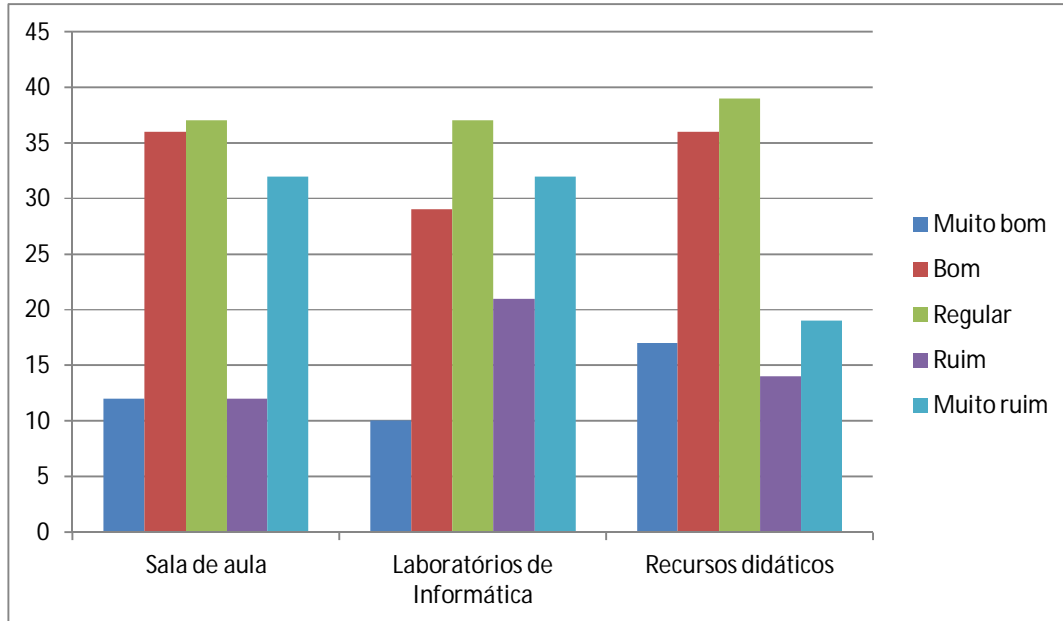
Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)



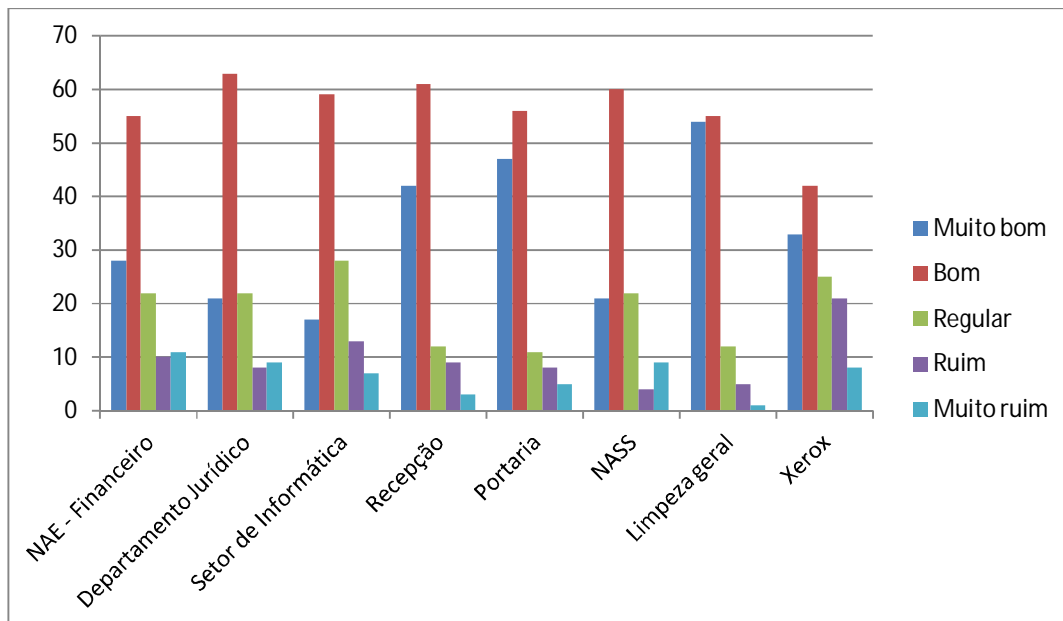
Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)



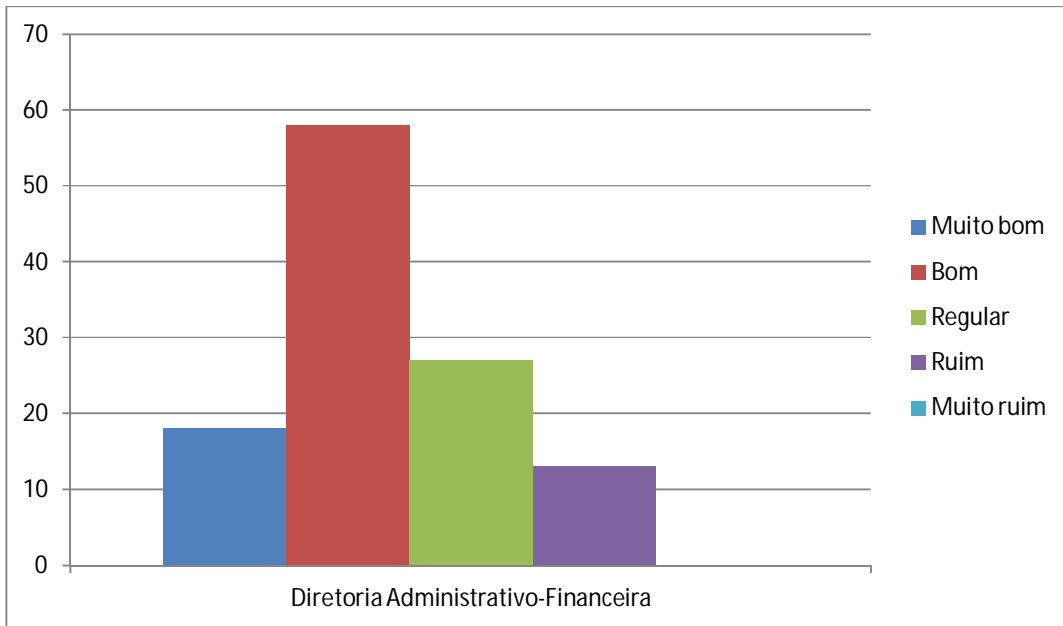
Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos



Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro

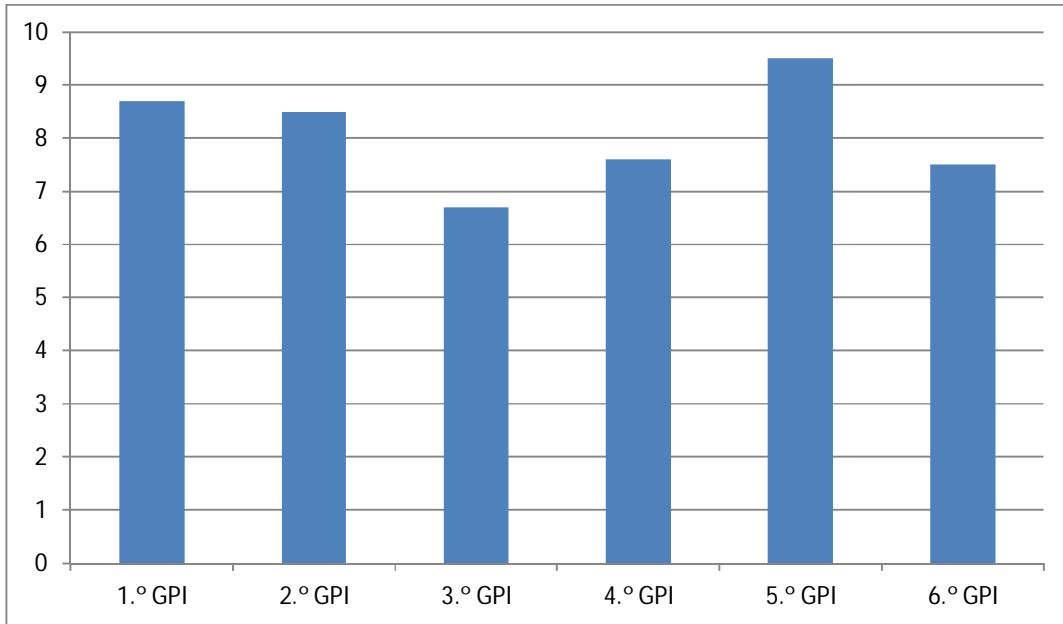


Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro

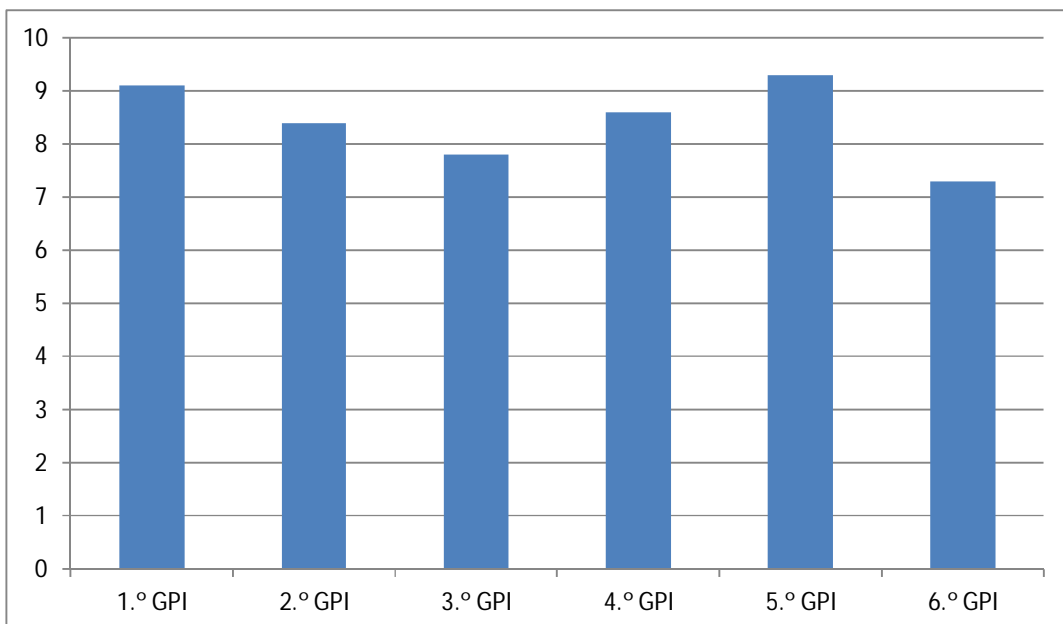


CURSO: GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL

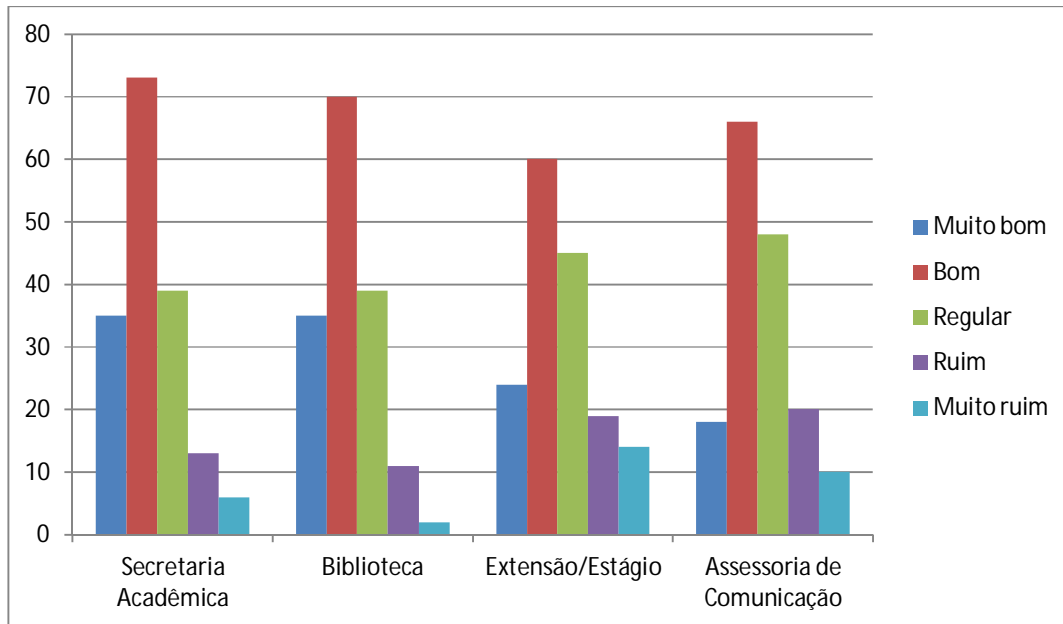
Avaliação do professor – média das turmas



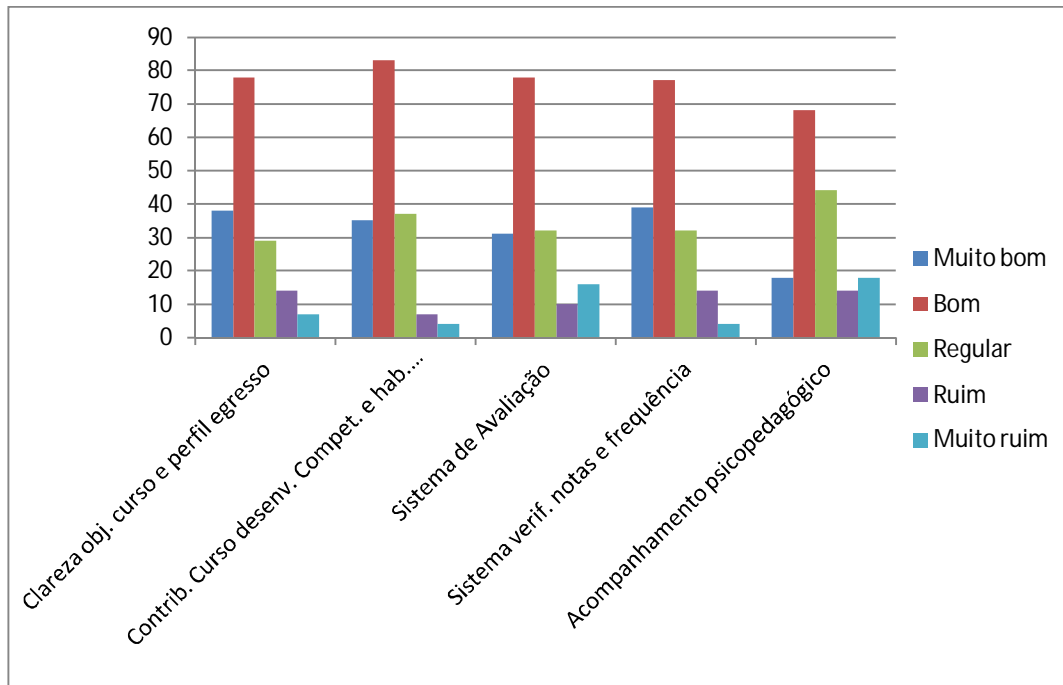
Avaliação institucional docente – média das turmas (%)



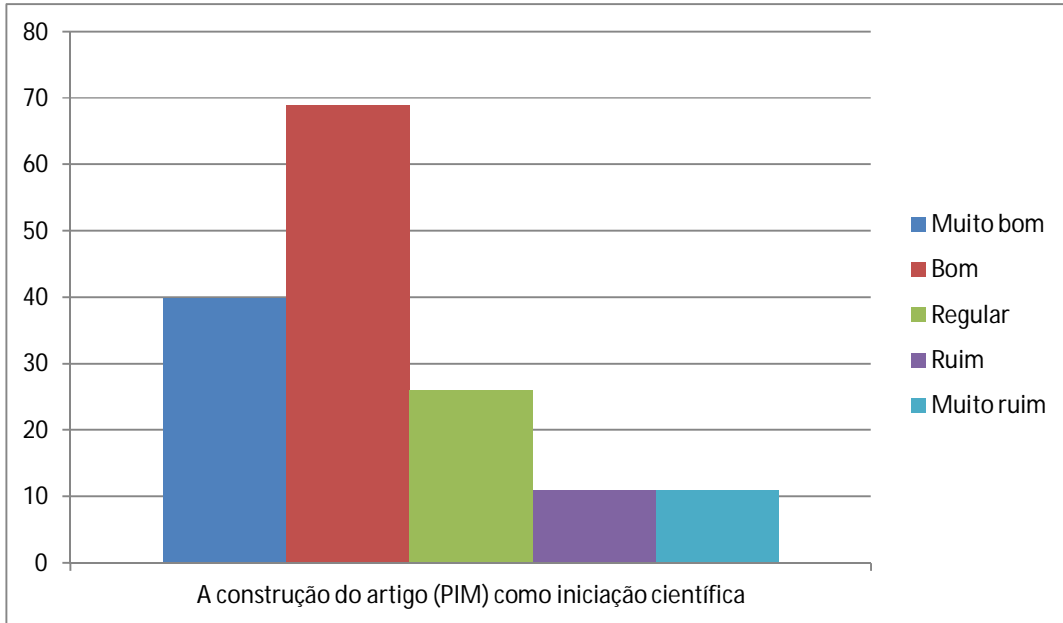
Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno



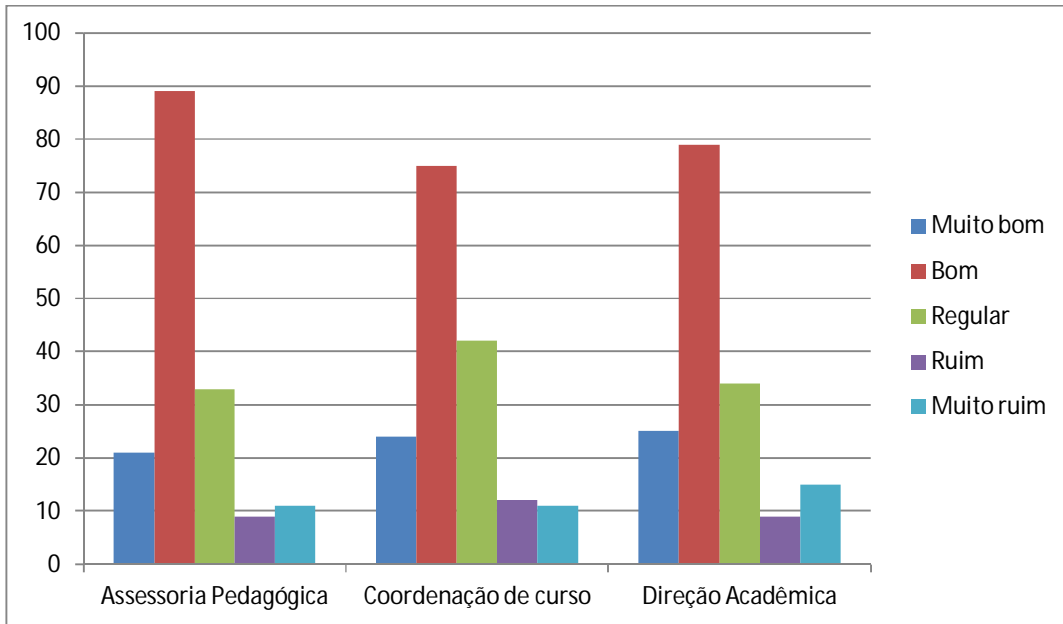
Avaliação sobre a organização didático-pedagógica do curso



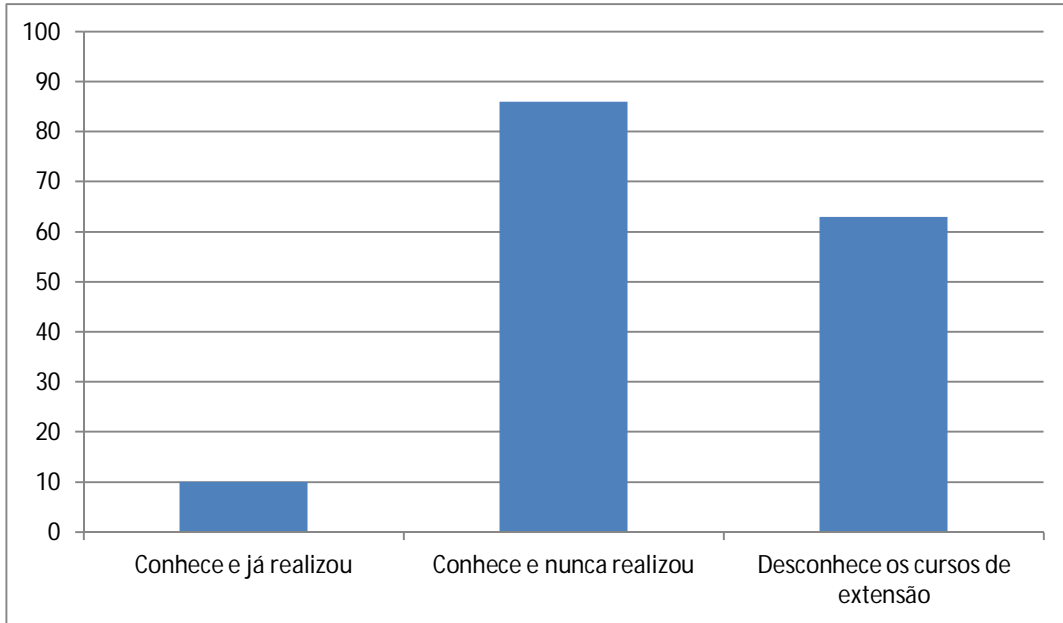
Interdisciplinaridade/Iniciação Científica



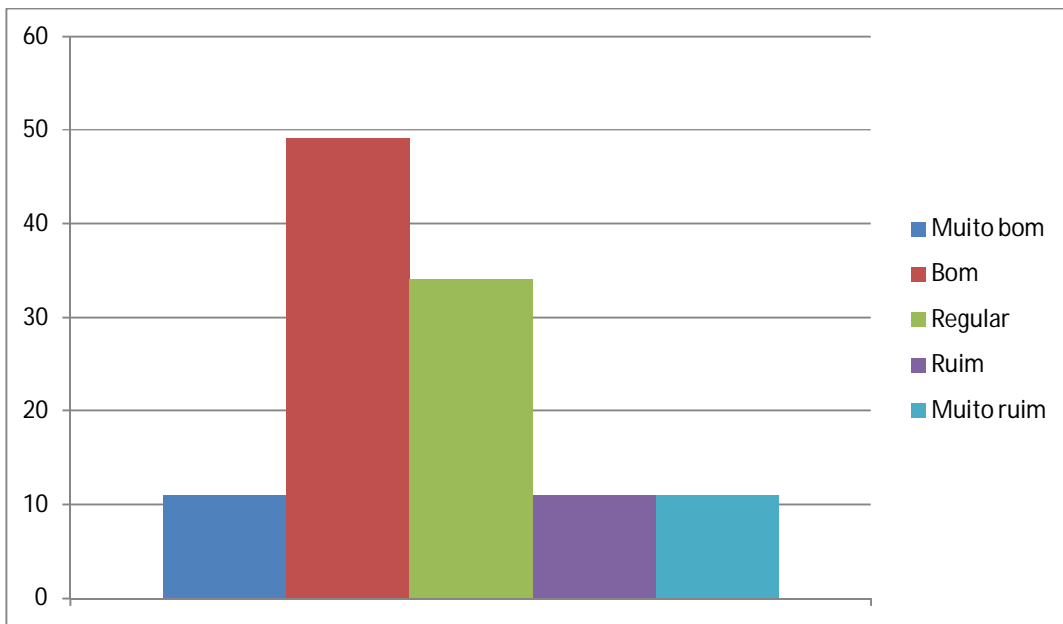
Avaliação sobre a Gestão Acadêmica e Pedagógica da Faculdade



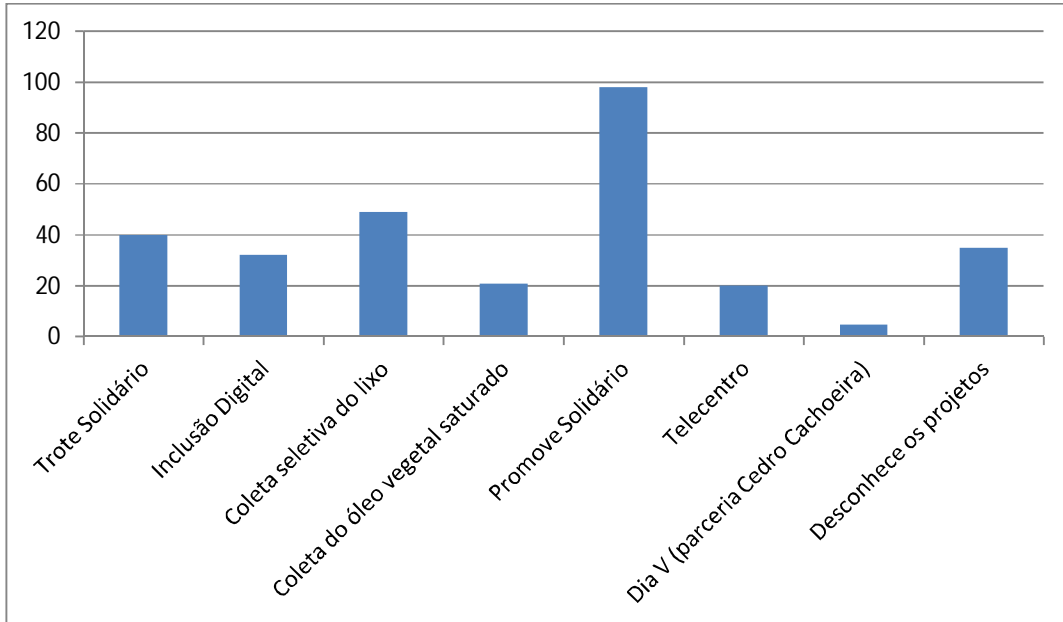
Cursos de Extensão ofertados pela Instituição



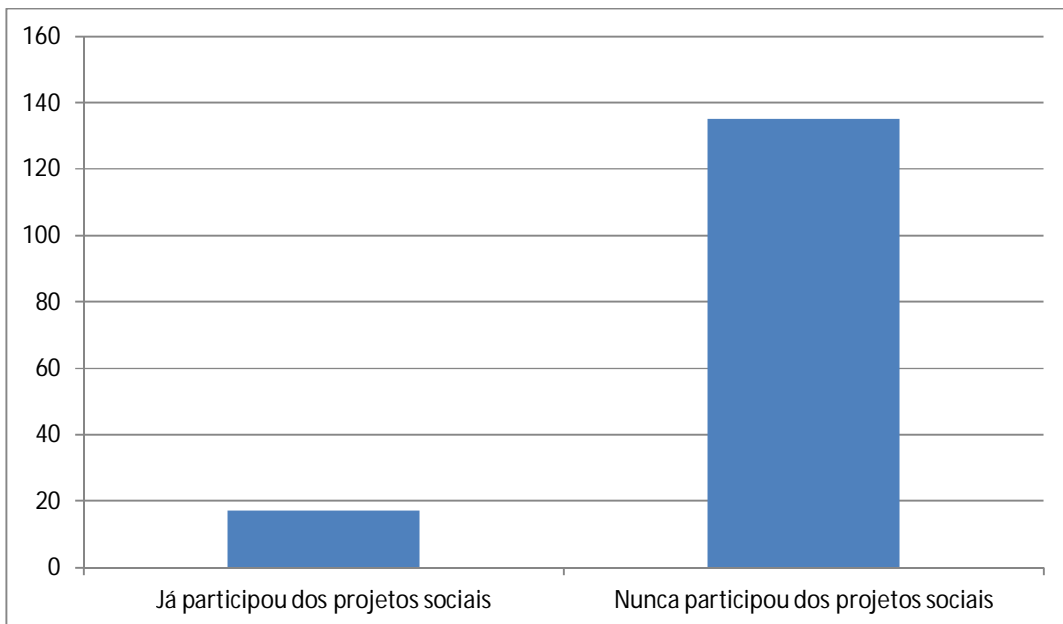
O serviço de oferta dos cursos de extensão/férias é:



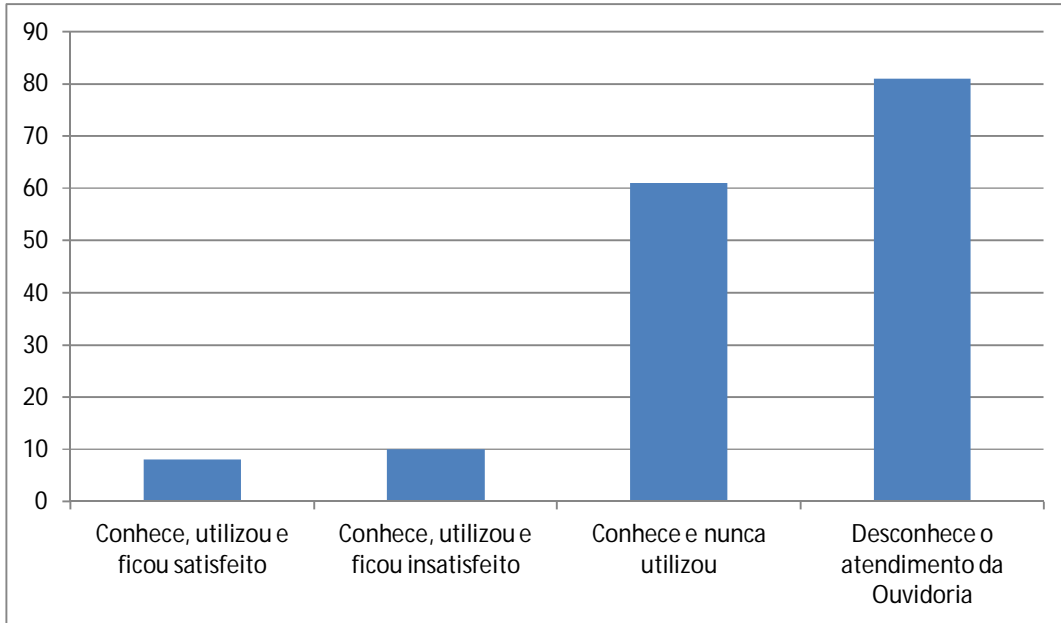
Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição



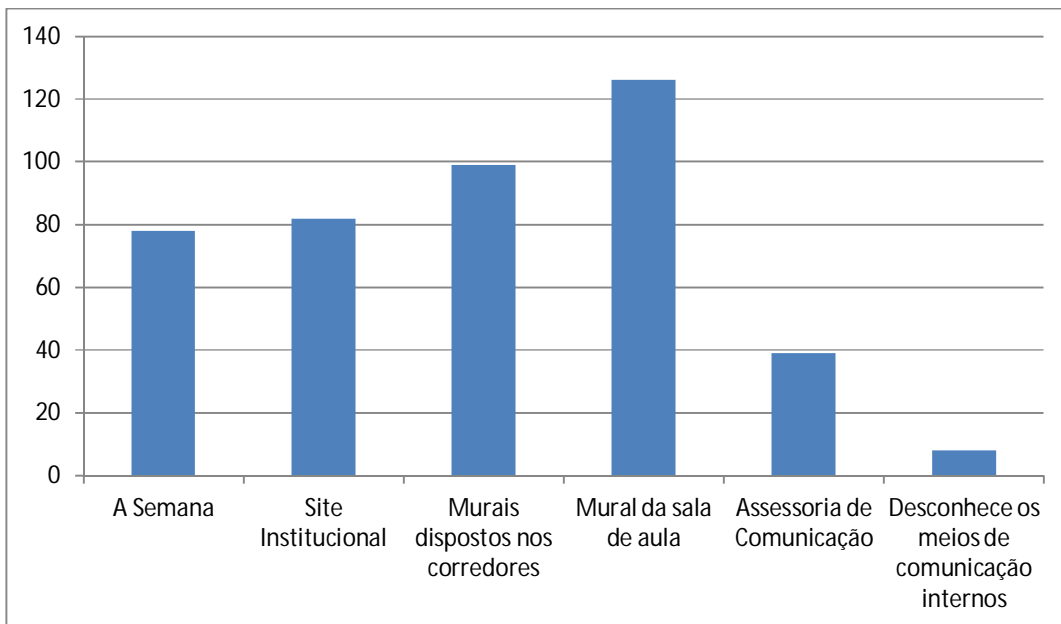
Participação na responsabilidade social da Instituição



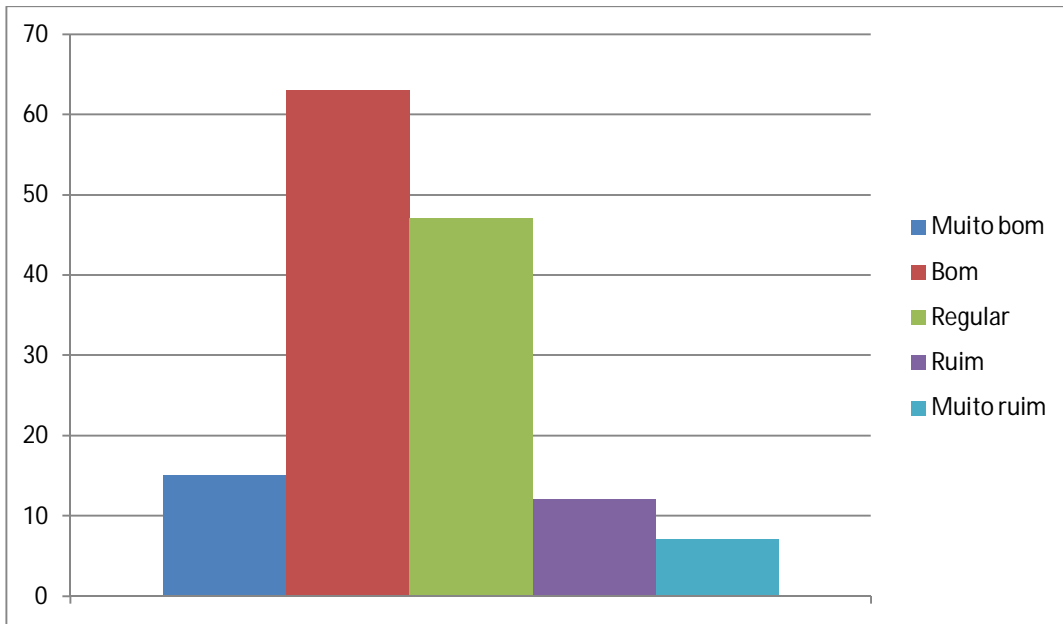
Ouvidoria



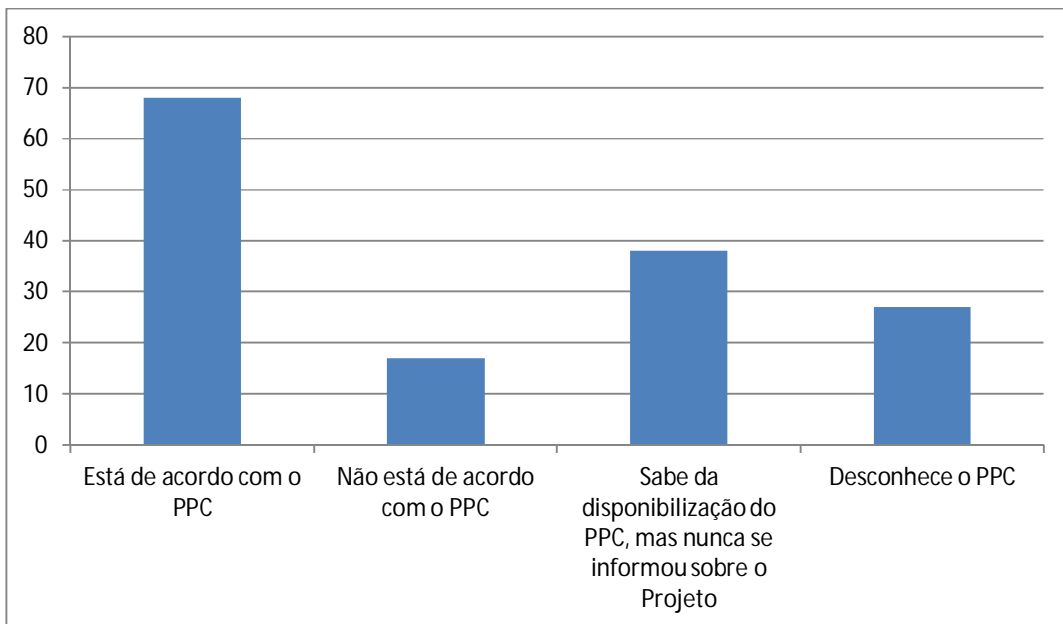
Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição



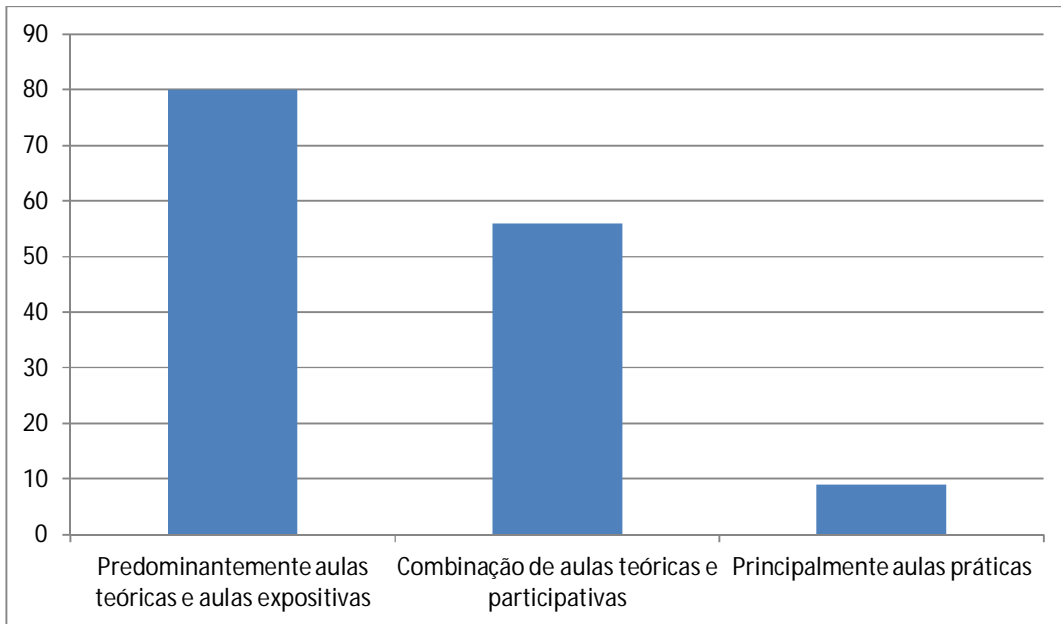
O serviço de comunicação interna é



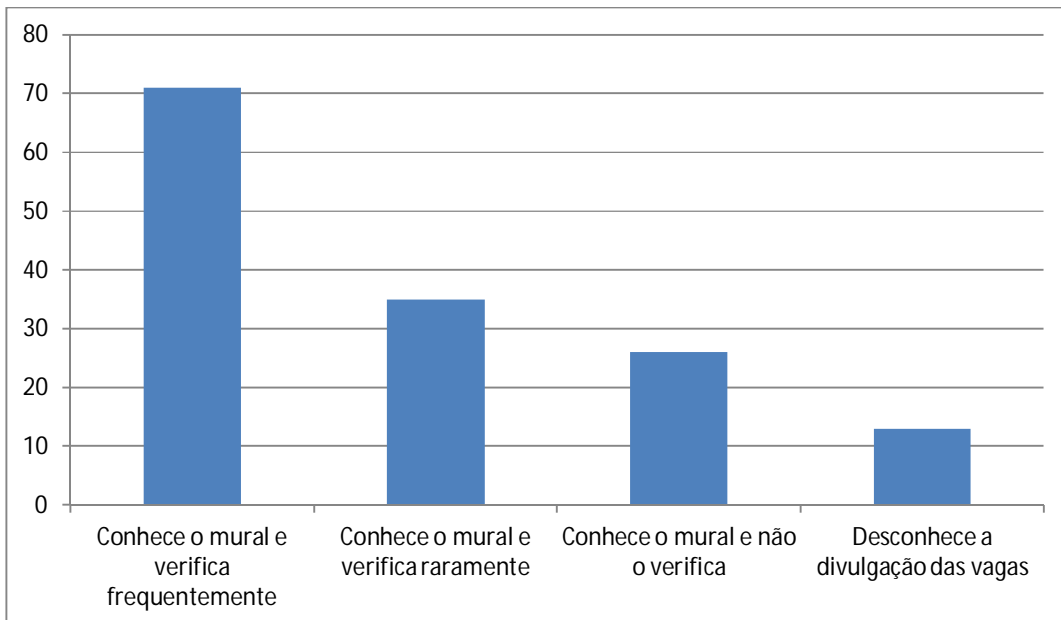
Conteúdo das disciplinas do curso



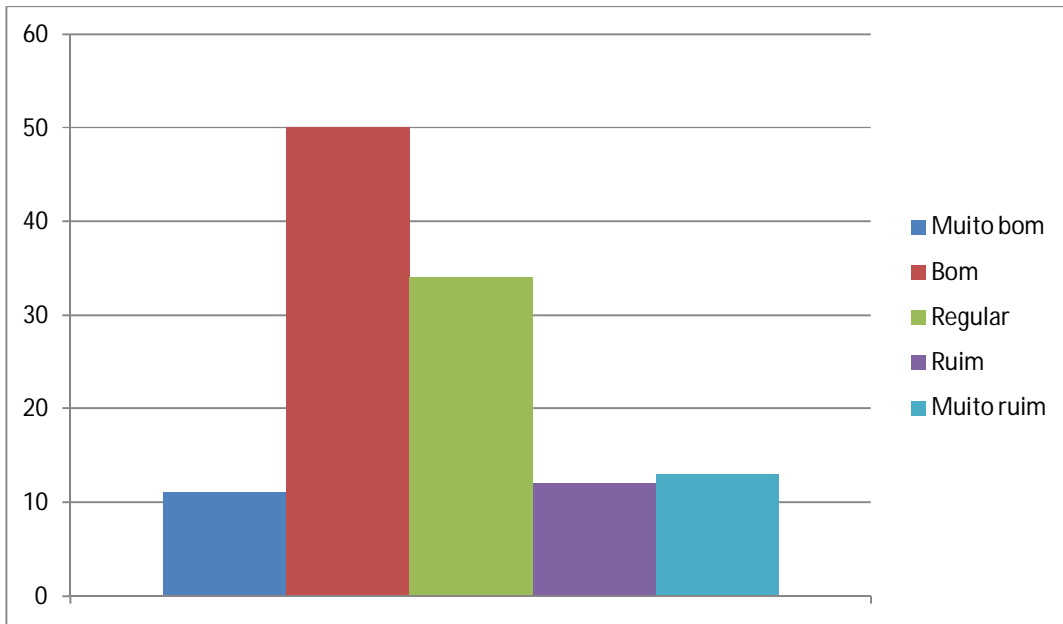
Métodos de ensino mais utilizados



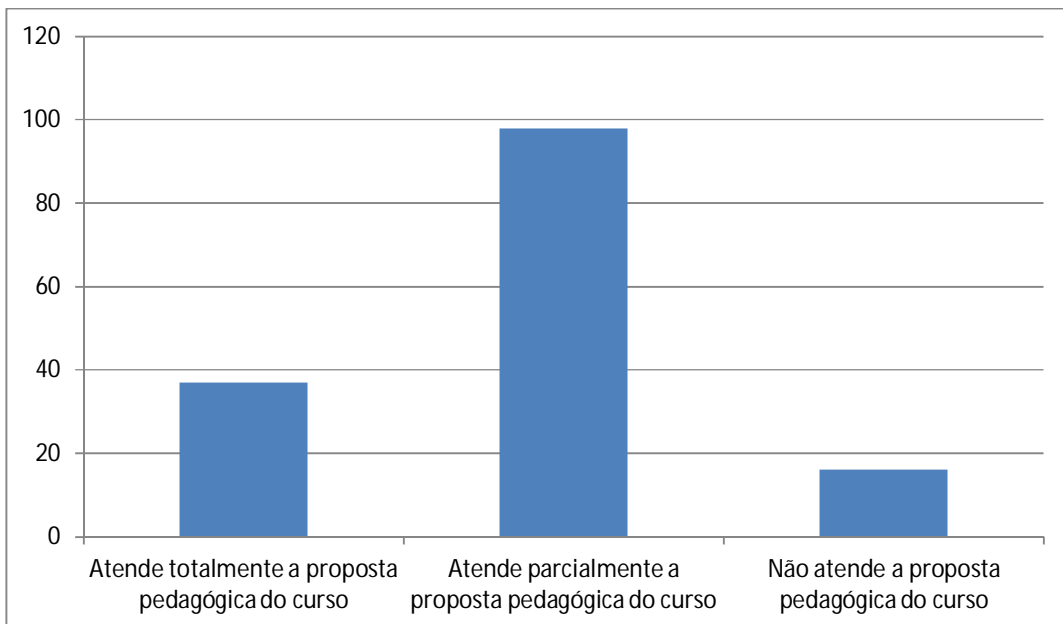
Estágio



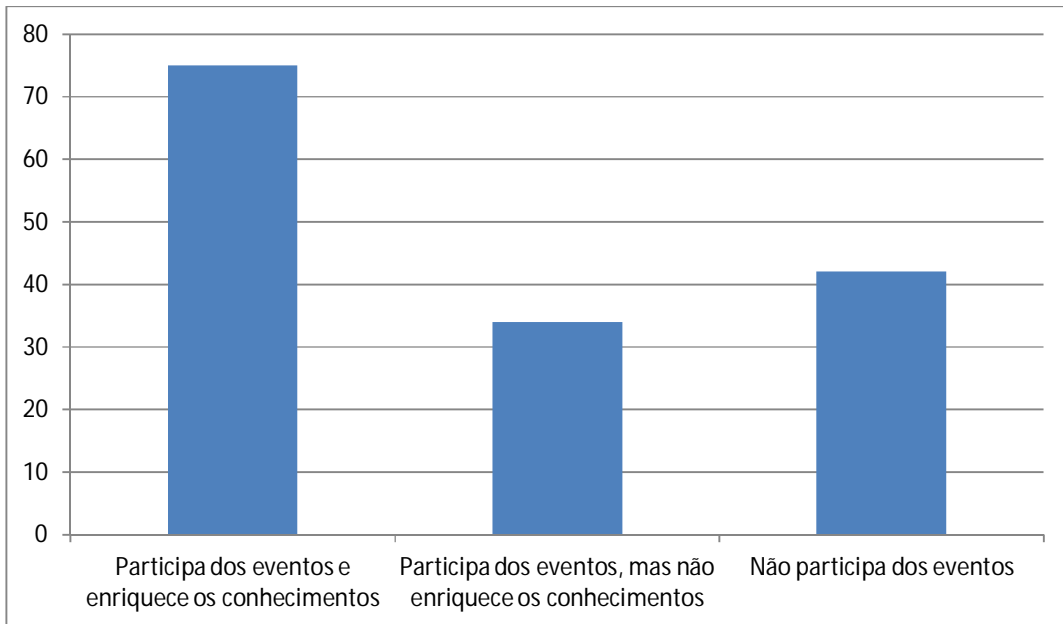
O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é



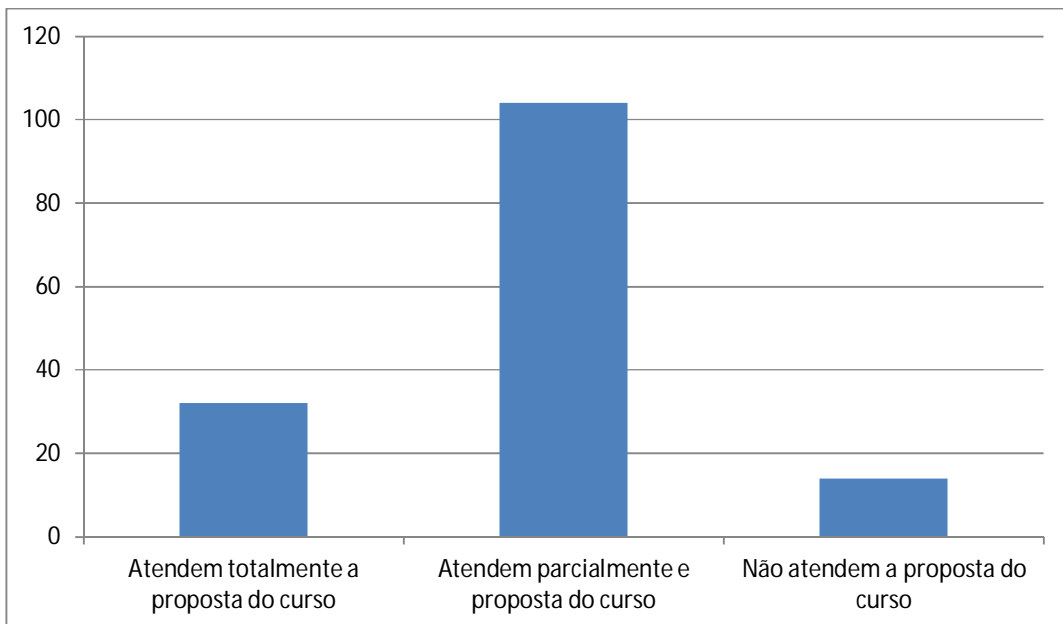
Acervo da Biblioteca



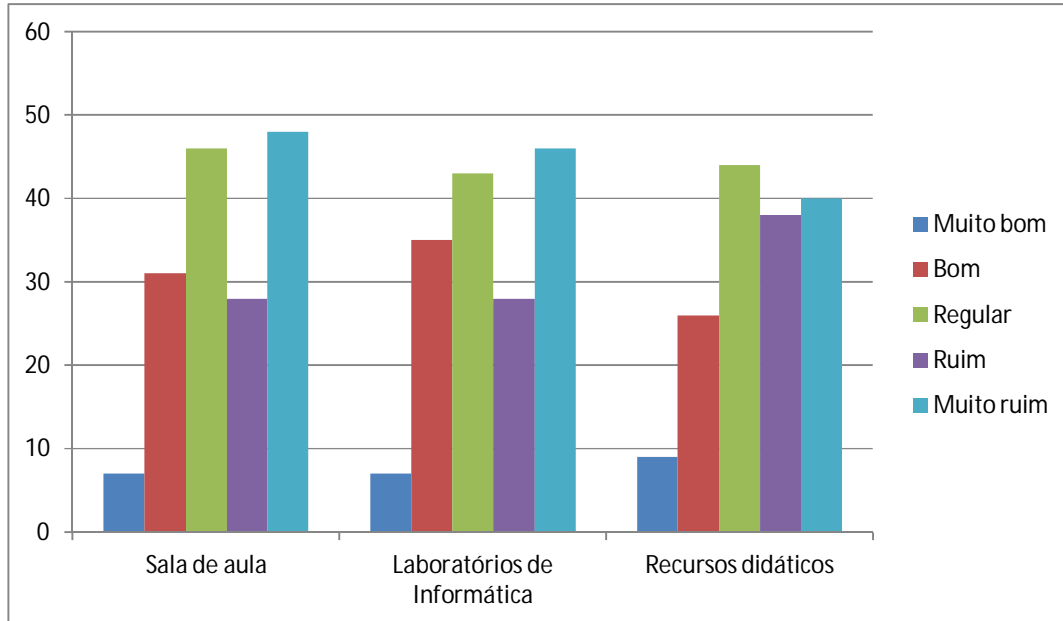
Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)



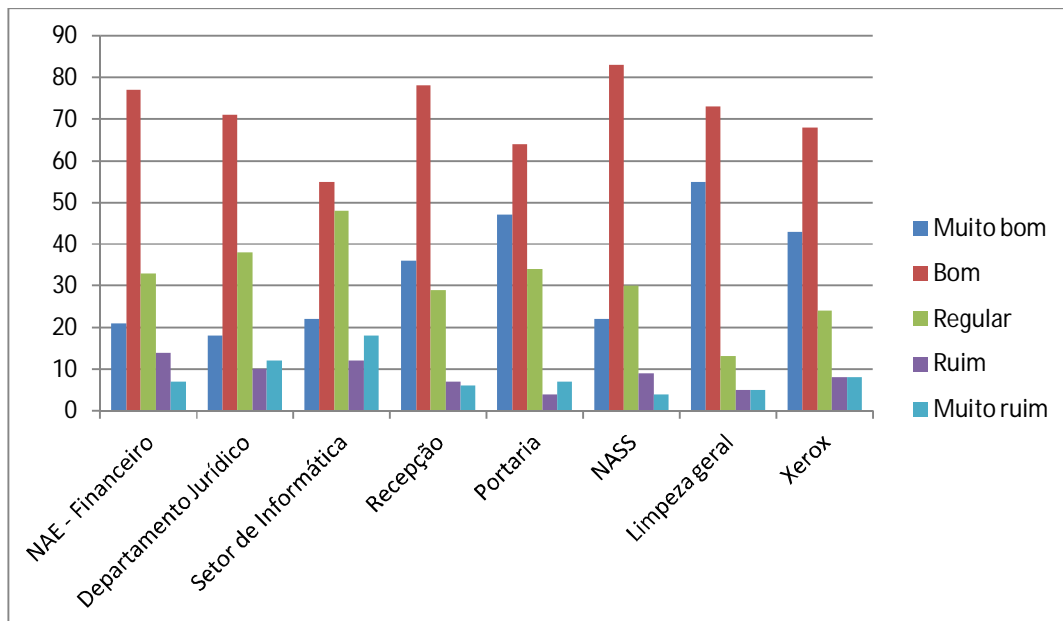
Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)



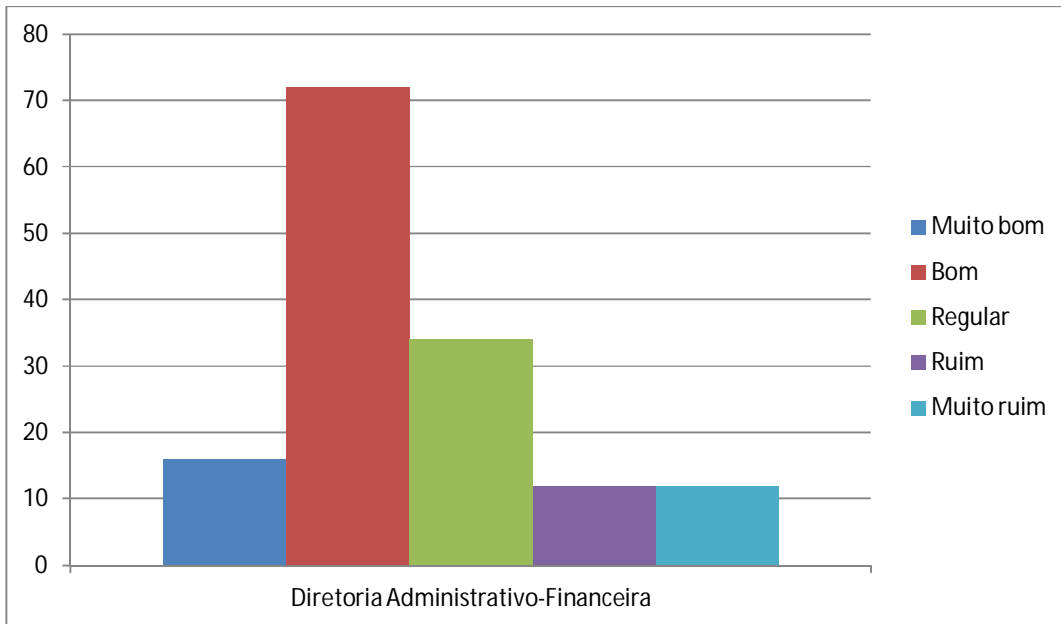
Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos



Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro

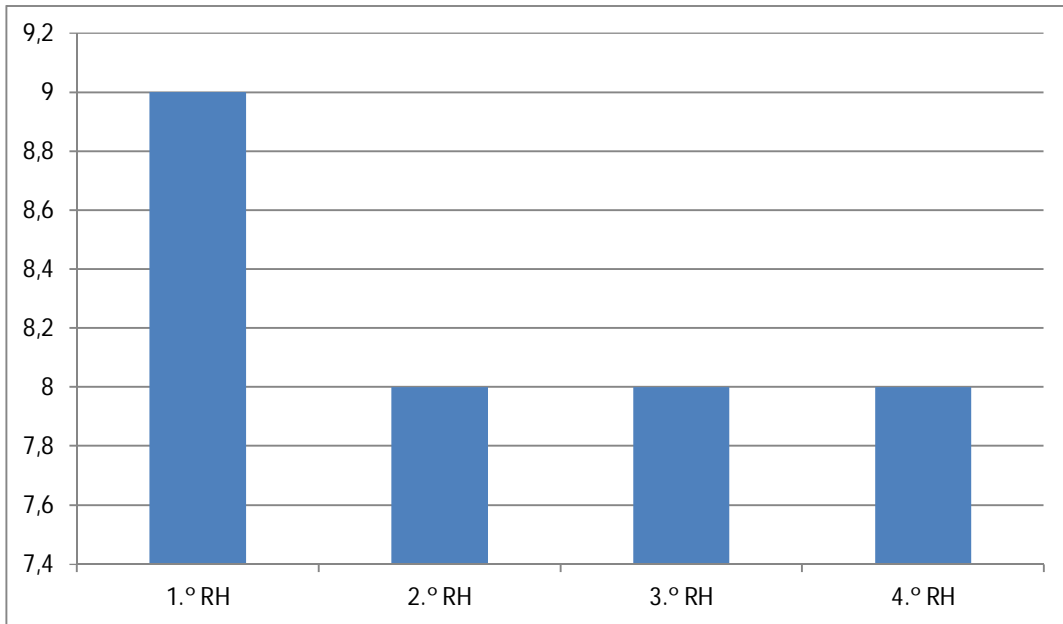


Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro

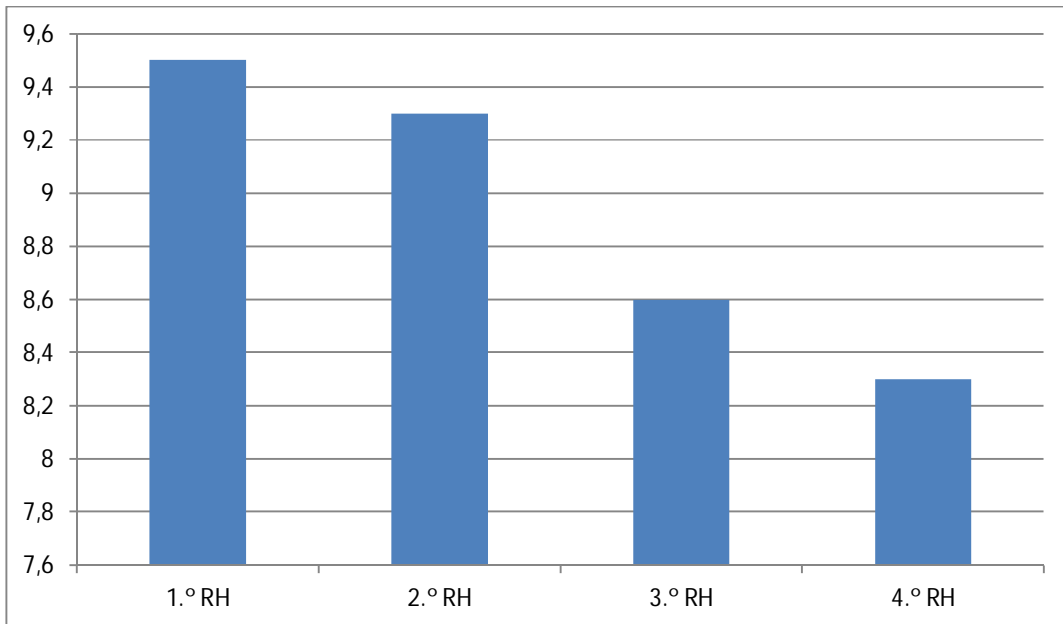


CURSO: GESTÃO EM RECURSOS HUMANOS

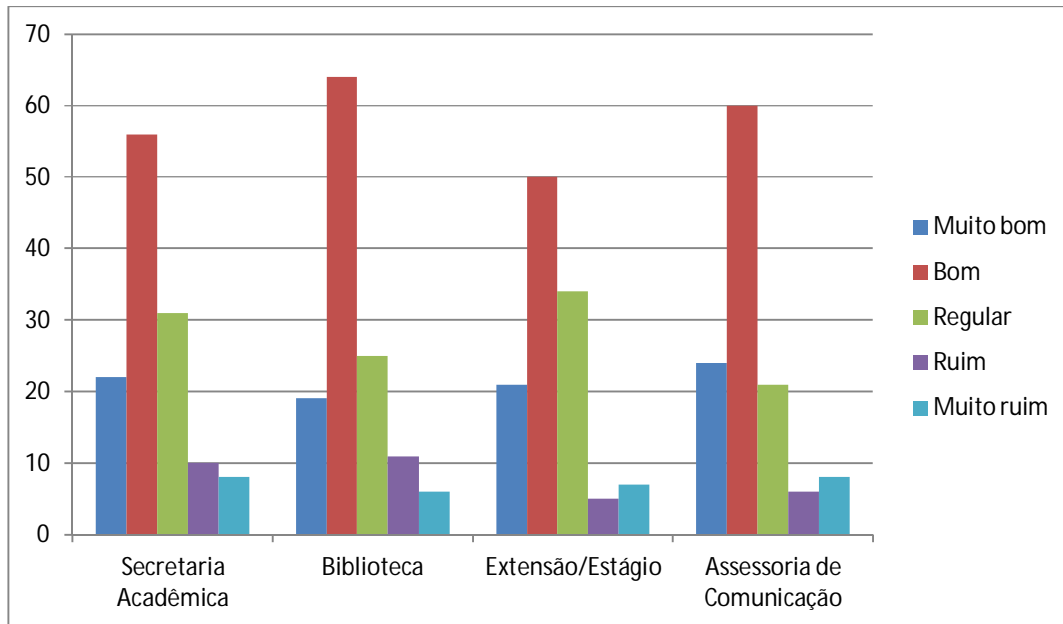
Avaliação do professor – média das turmas (%)



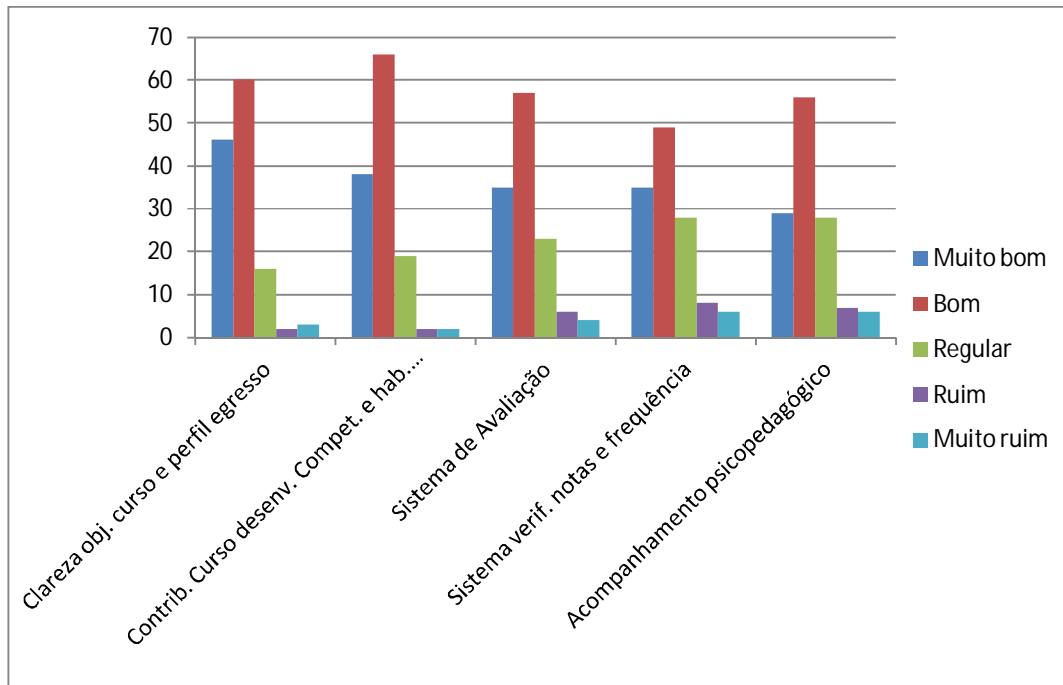
Avaliação institucional docente – média das turmas (%)



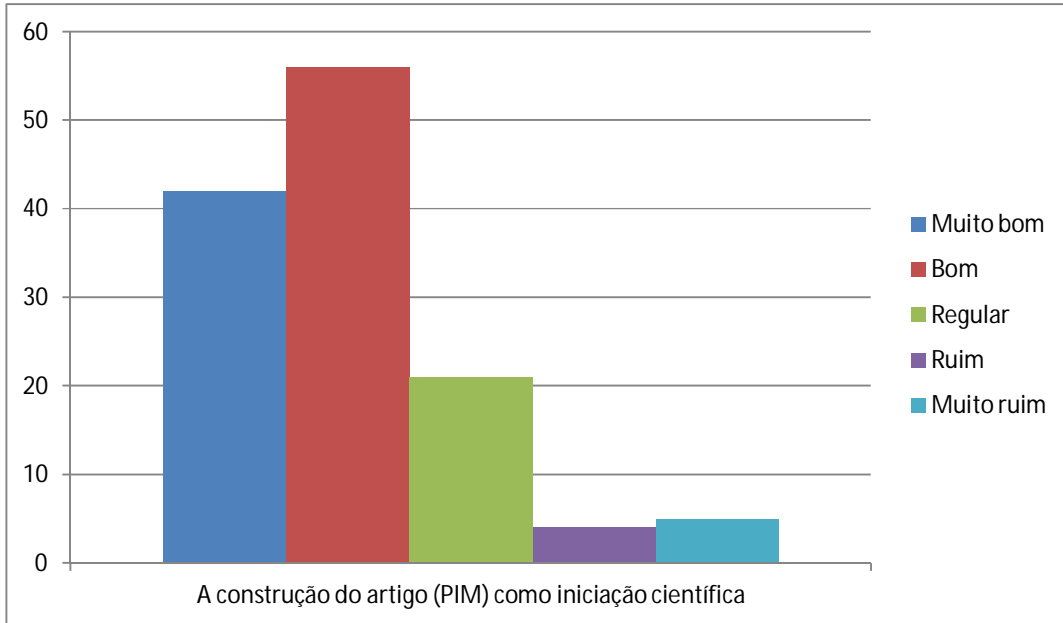
Avaliação sobre o atendimento das áreas de suporte acadêmico ao aluno



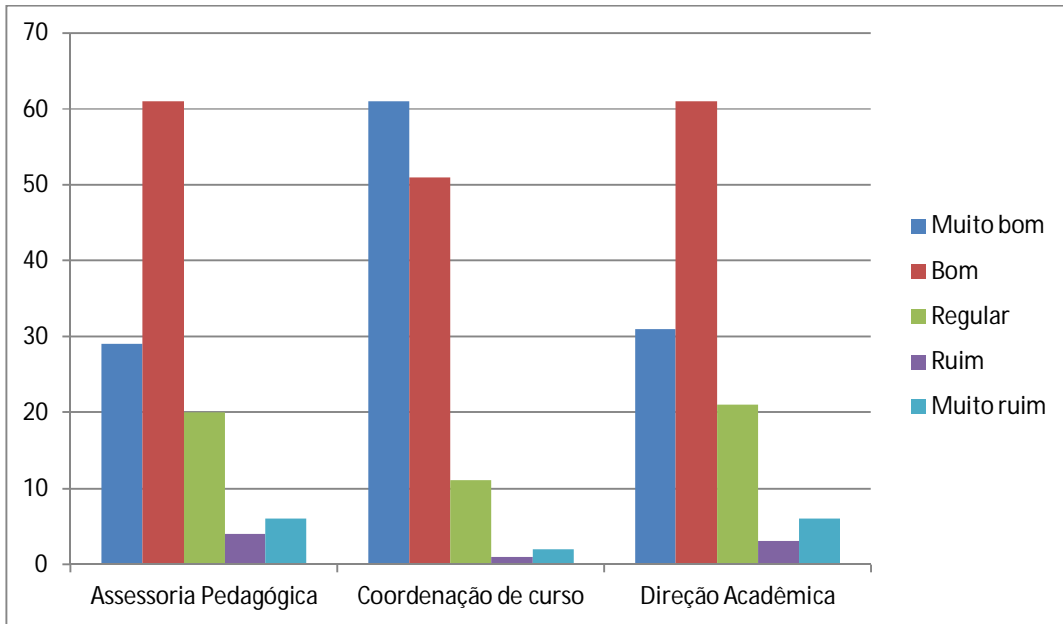
Avaliação sobre a organização didático-pedagógica do curso



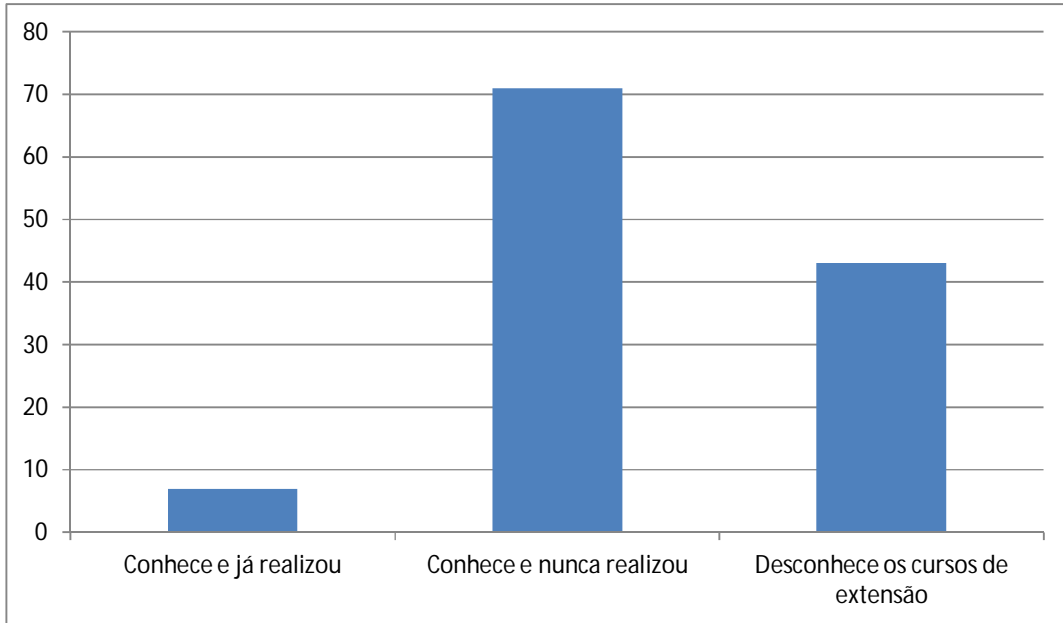
Interdisciplinaridade/Iniciação Científica



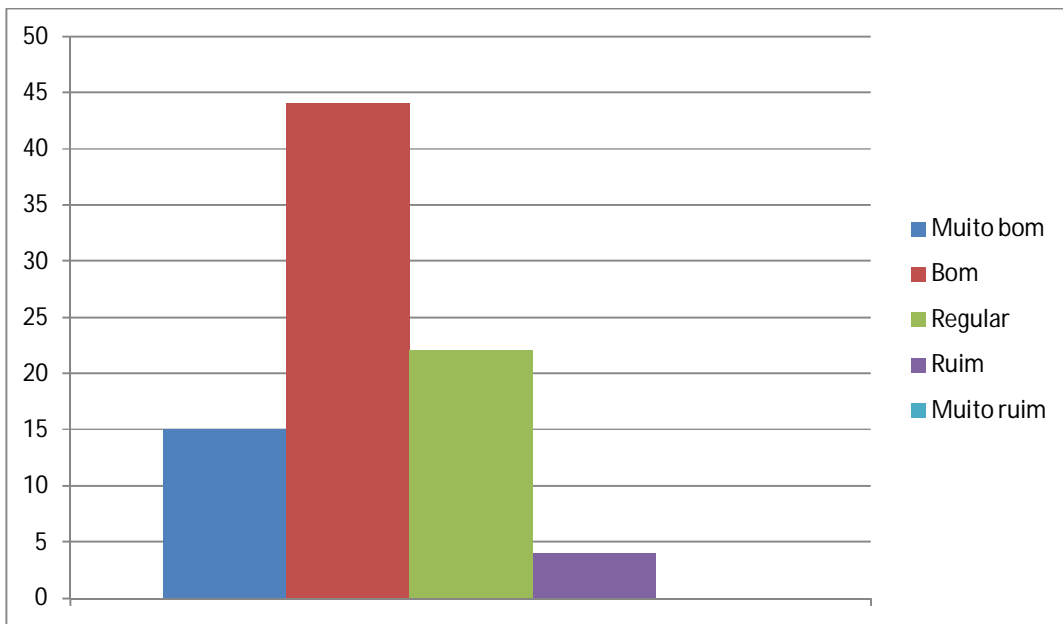
Avaliação sobre a Gestão Acadêmica e Pedagógica da Faculdade



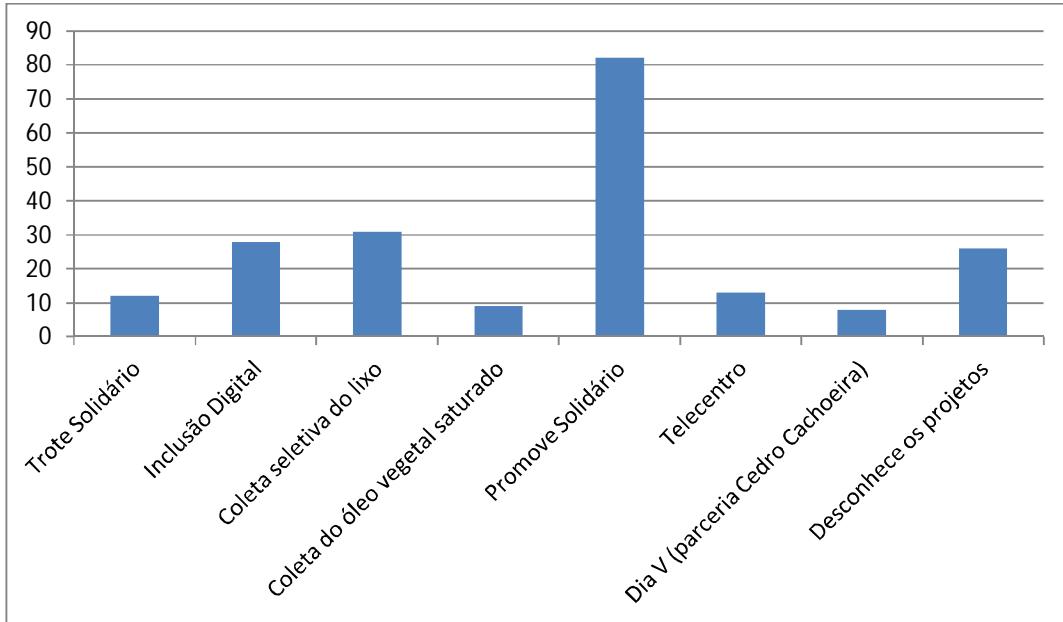
Cursos de Extensão ofertados pela Instituição



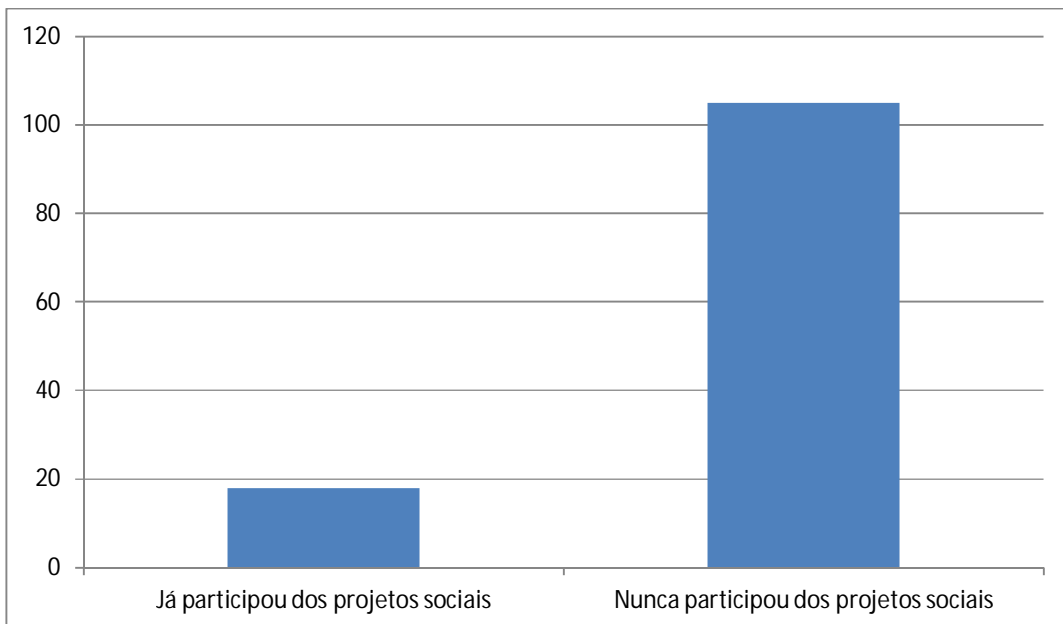
O serviço de oferta dos cursos de extensão/férias é:



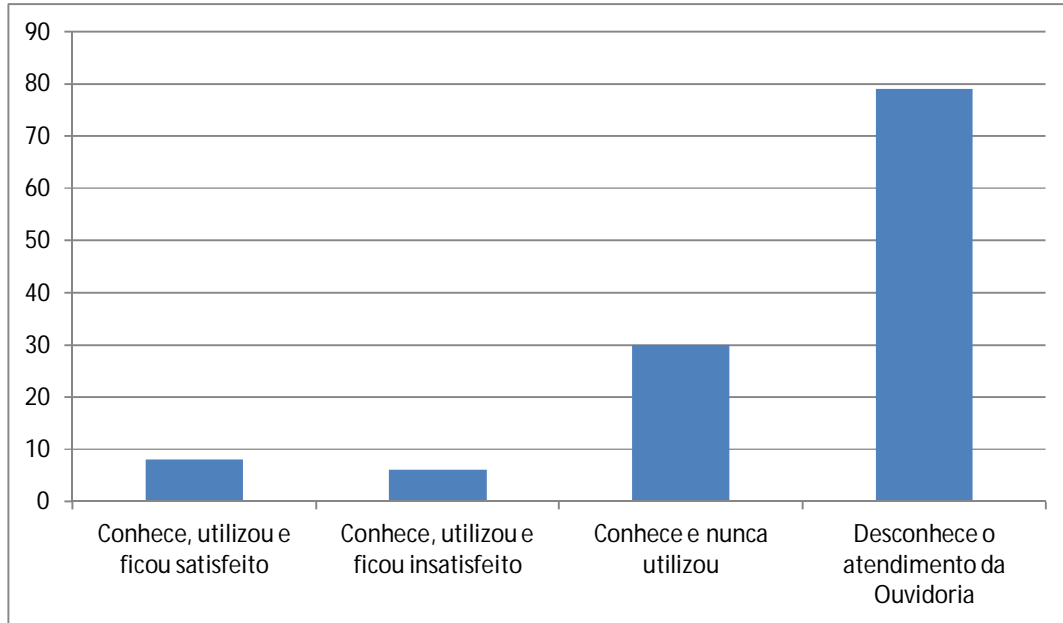
Conhece os seguintes projetos/ações de responsabilidade social realizados pela Instituição



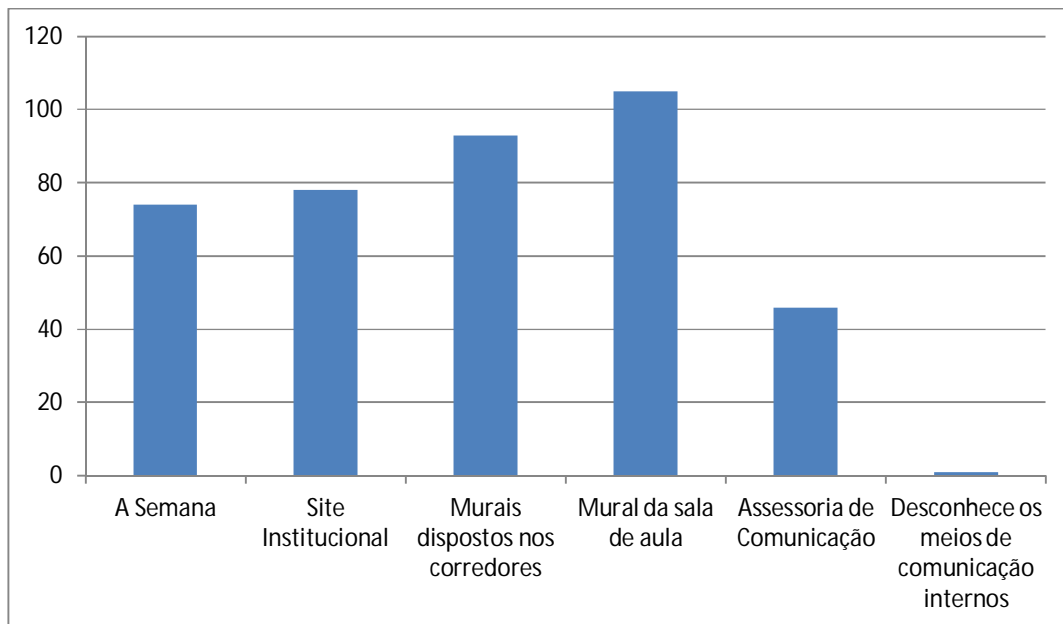
Participação na responsabilidade social da Instituição



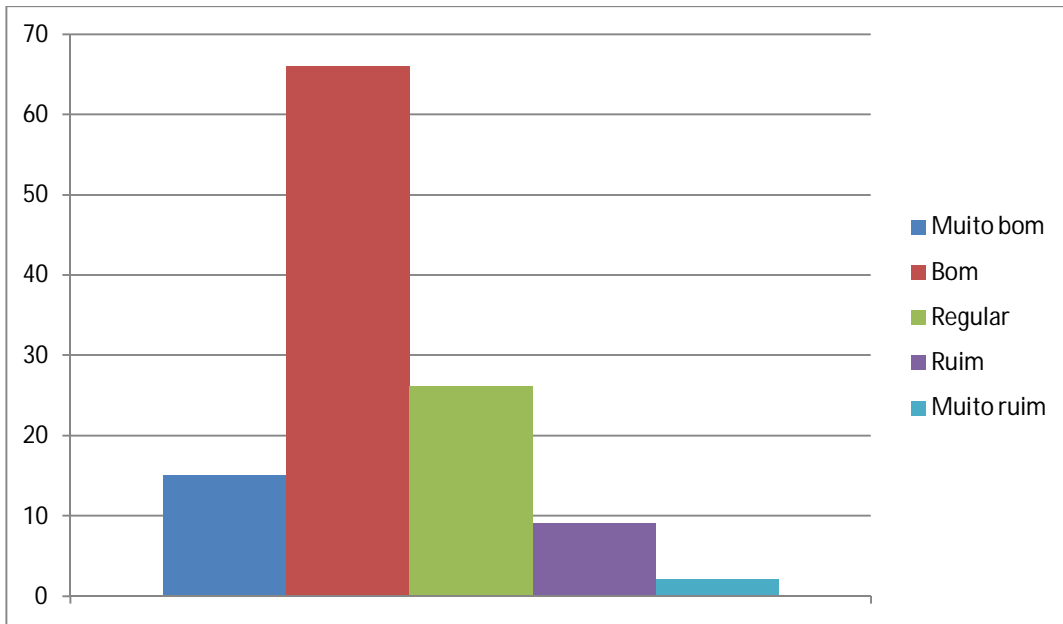
Ouvidoria



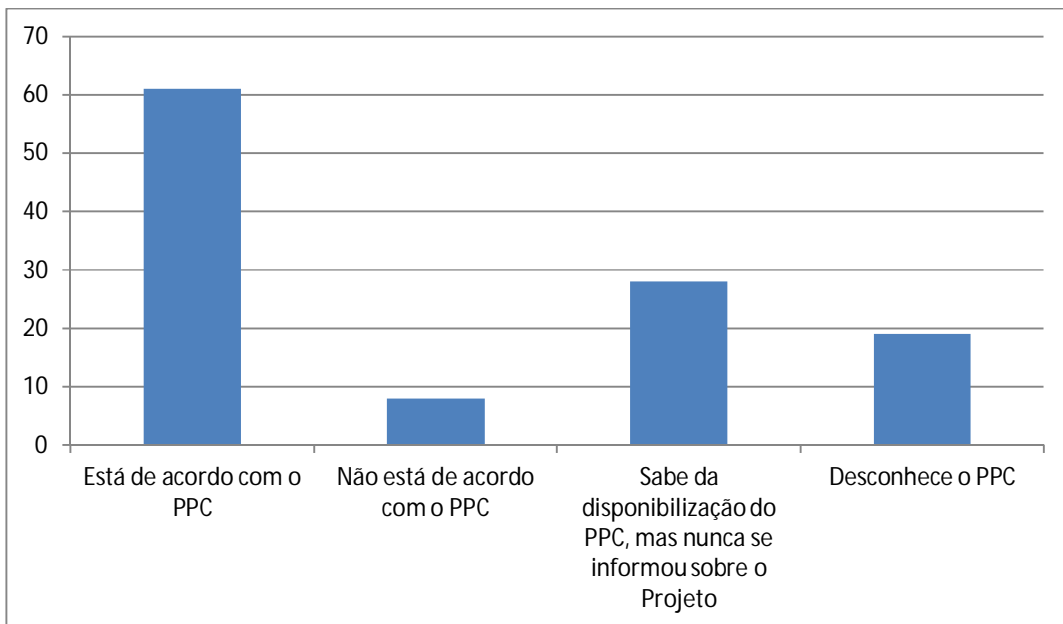
Conhece os seguintes meios de comunicação da Instituição



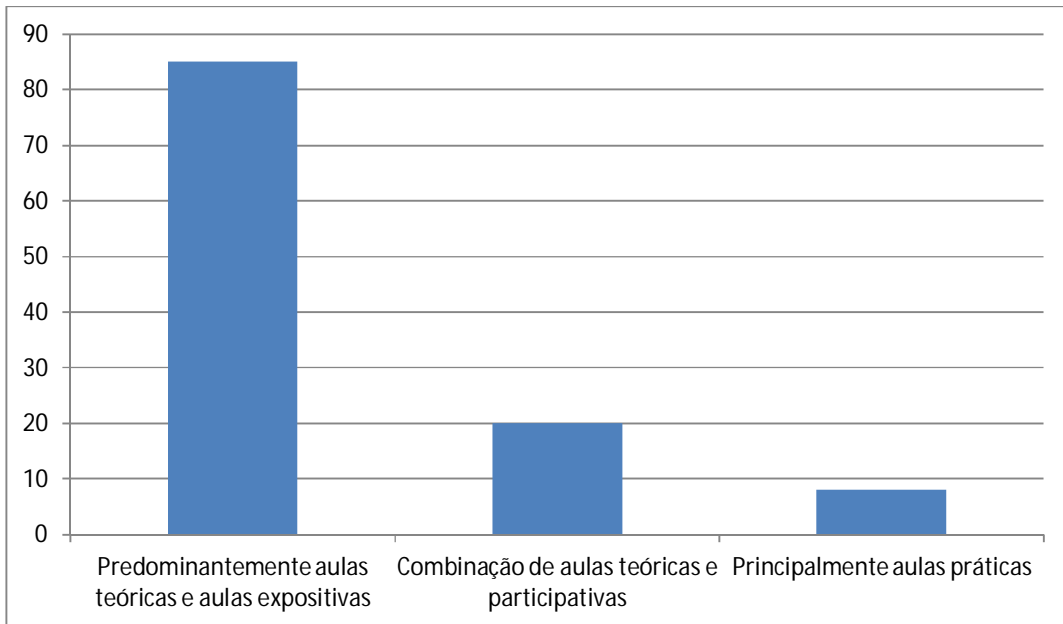
O serviço de comunicação interna é



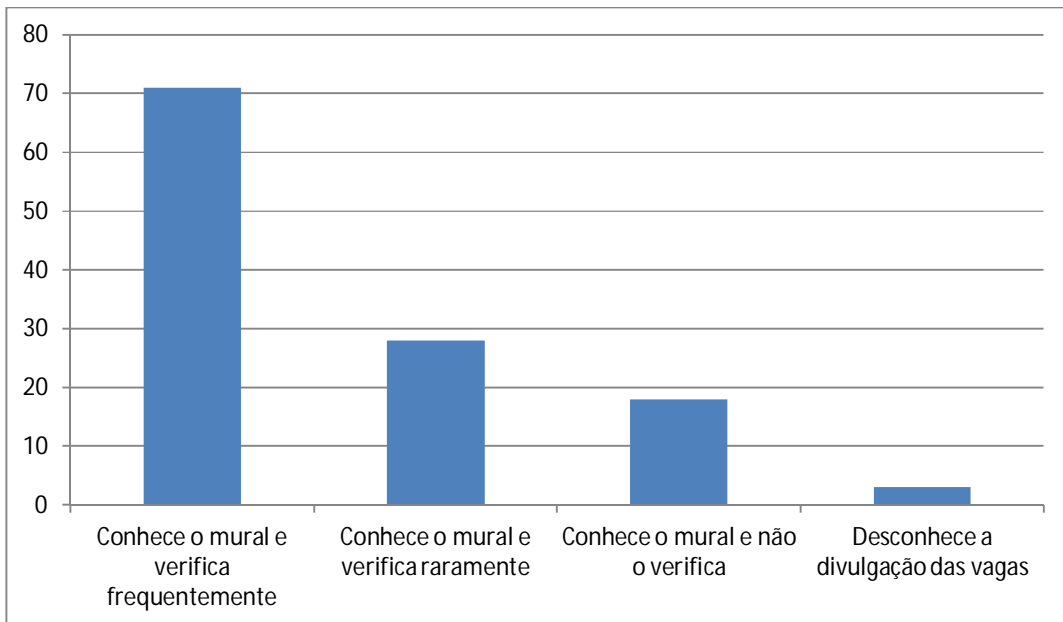
Conteúdo das disciplinas do curso



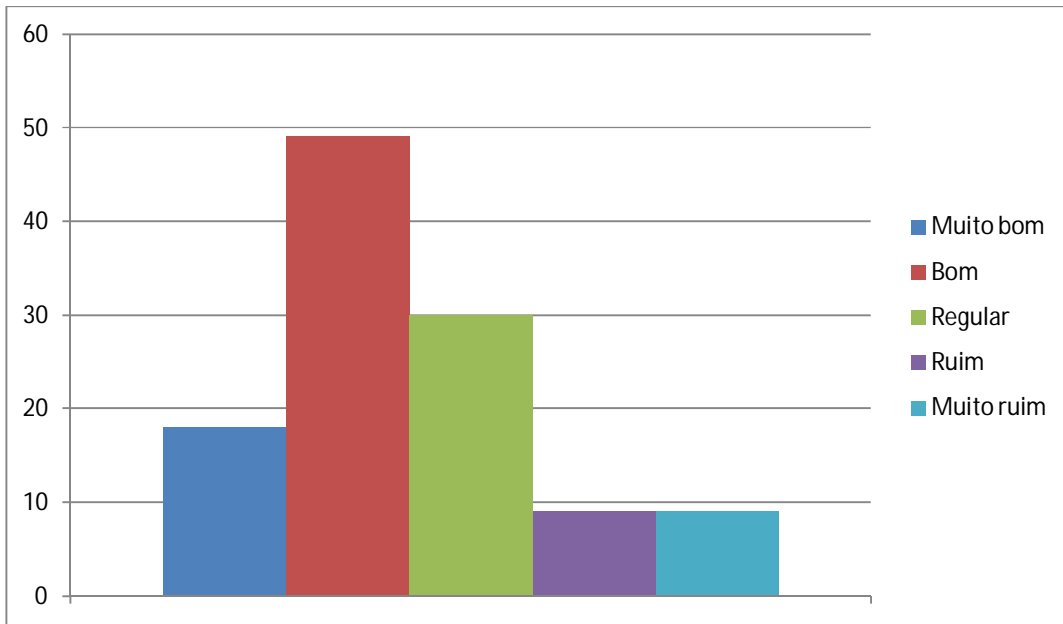
Métodos de ensino mais utilizados



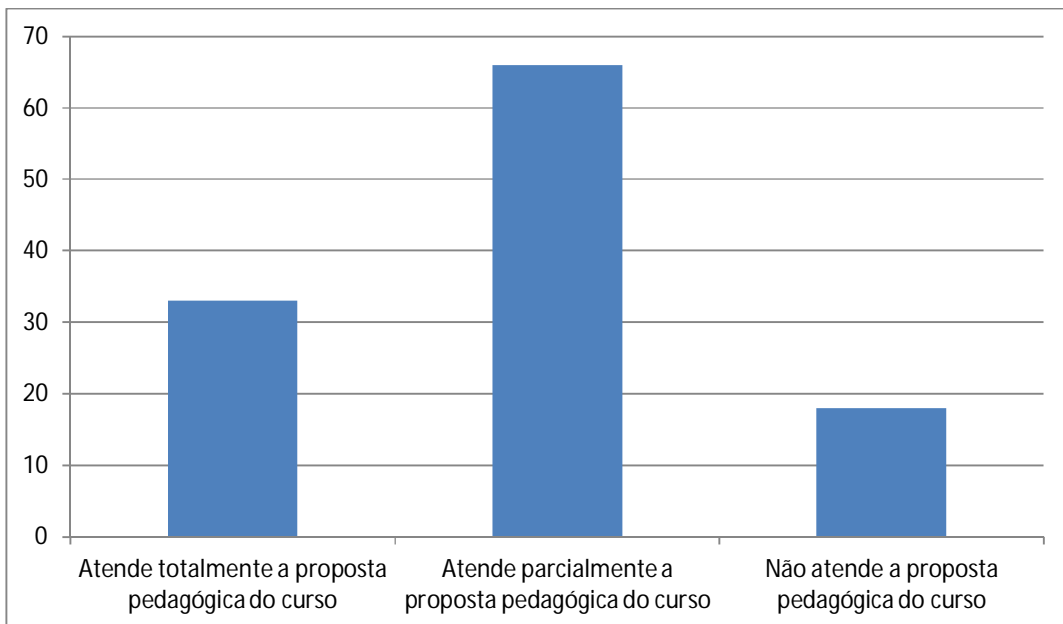
Estágio



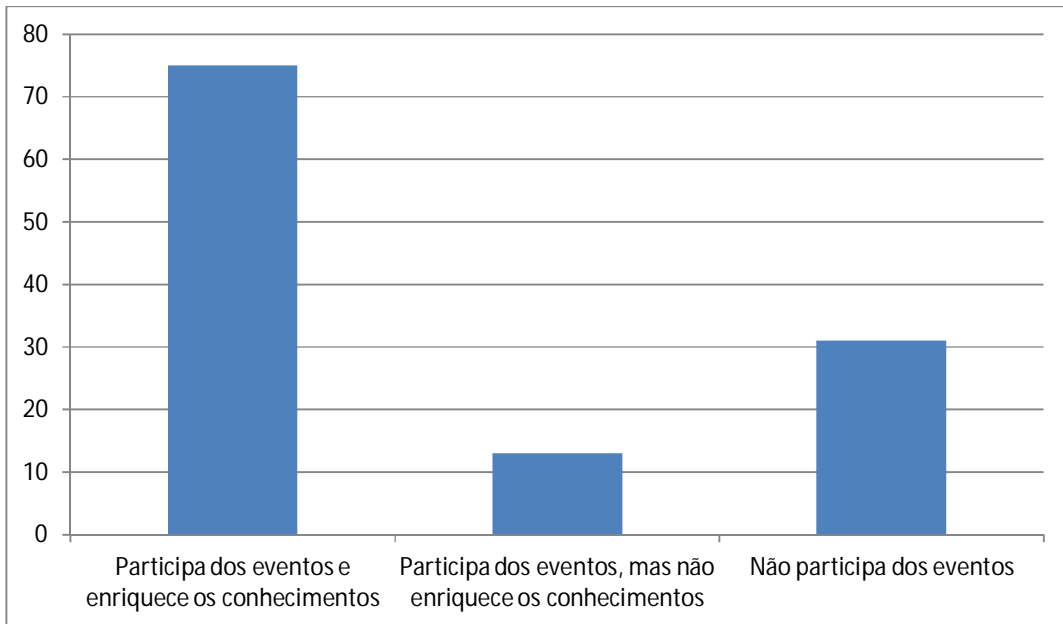
O serviço interno de oferta de vagas de estágio/emprego é



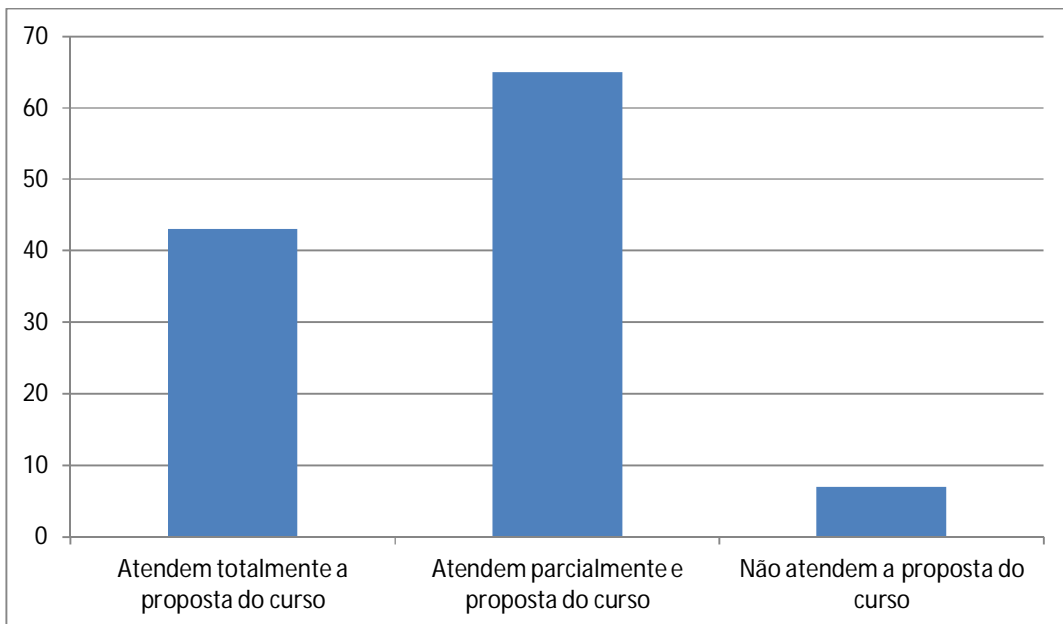
Acervo da Biblioteca



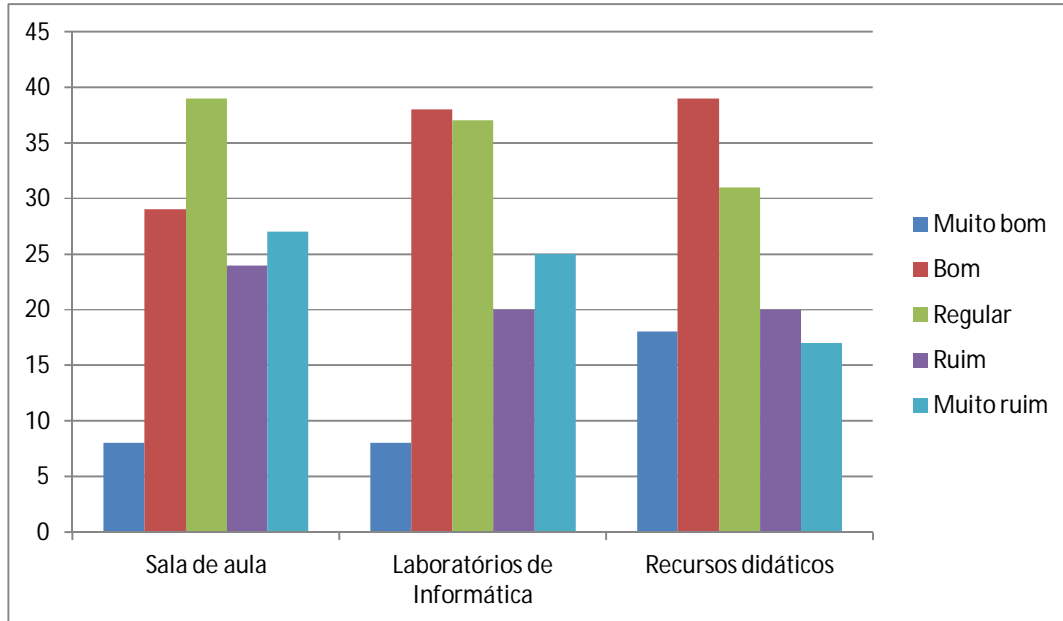
Eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas)



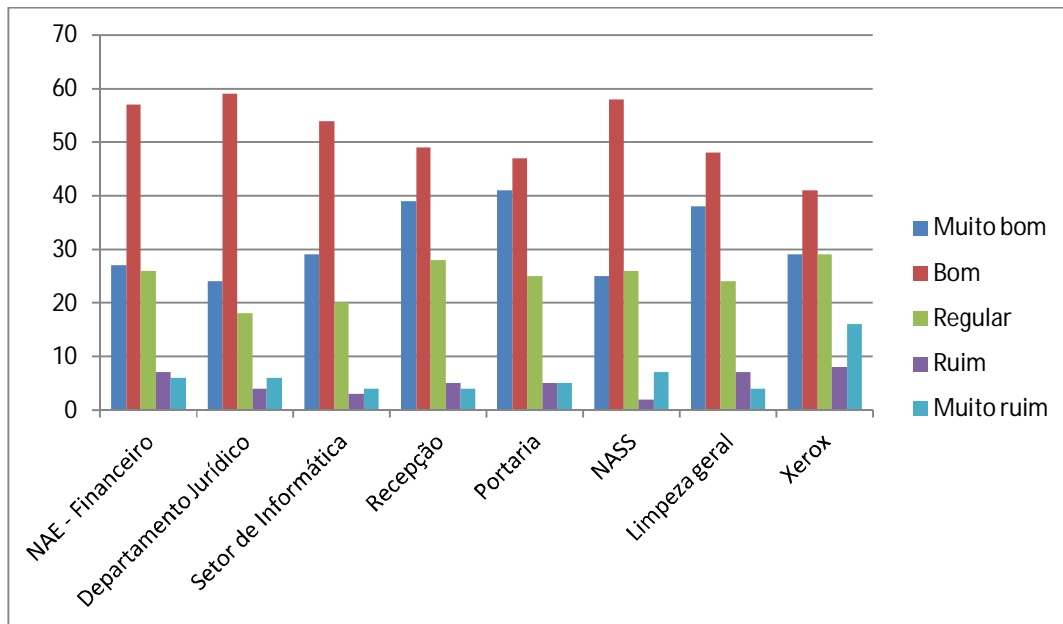
Eventos de curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão, Mostra de PIM)



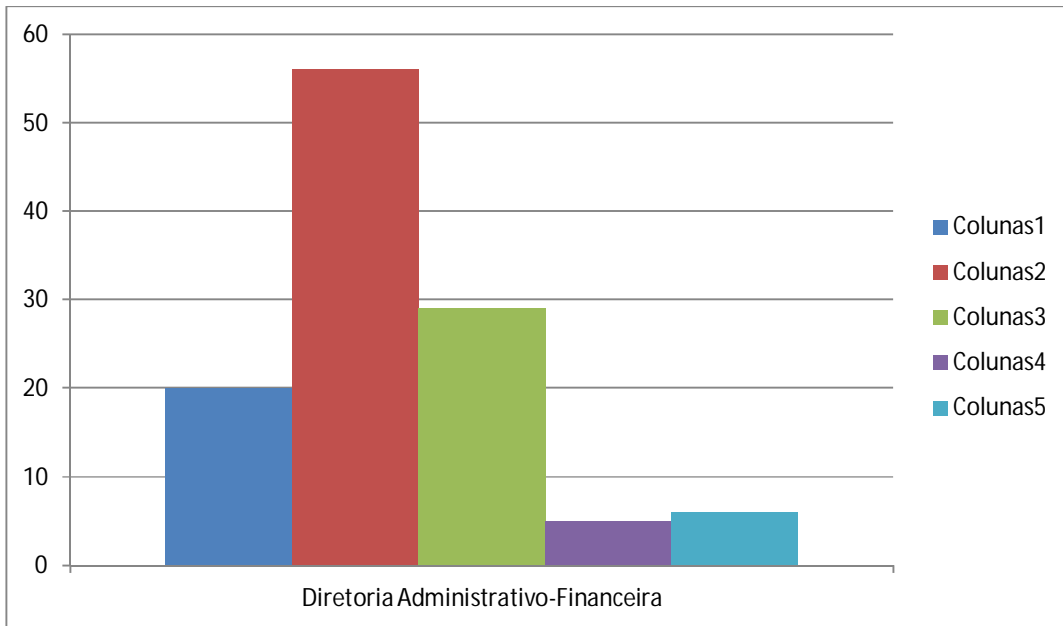
Estrutura das salas de aula, laboratórios de informática e recursos didáticos



Atendimento das áreas de suporte administrativo-financeiro

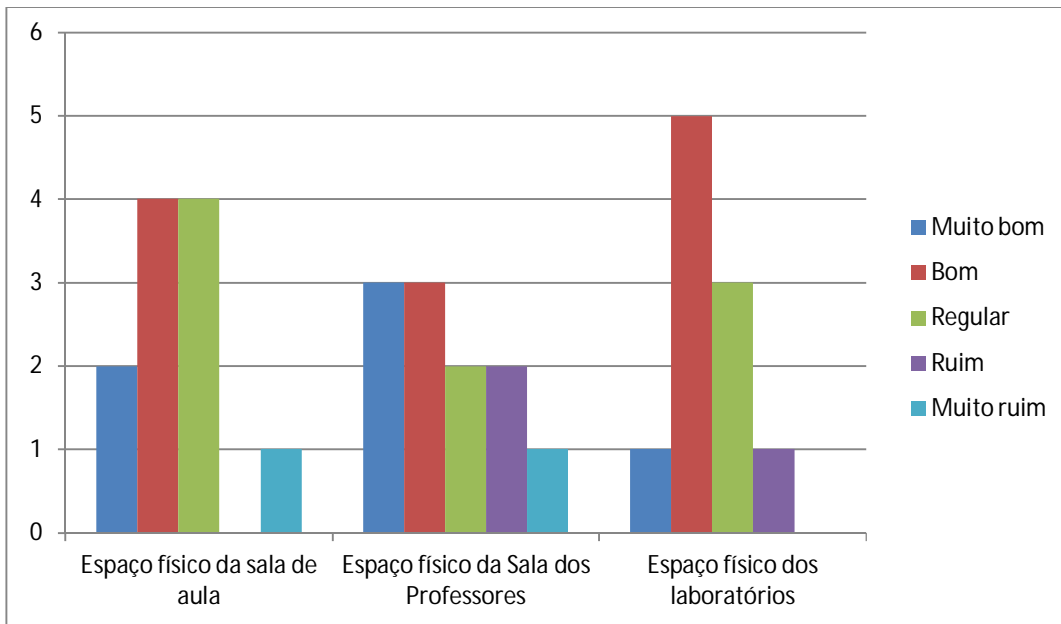
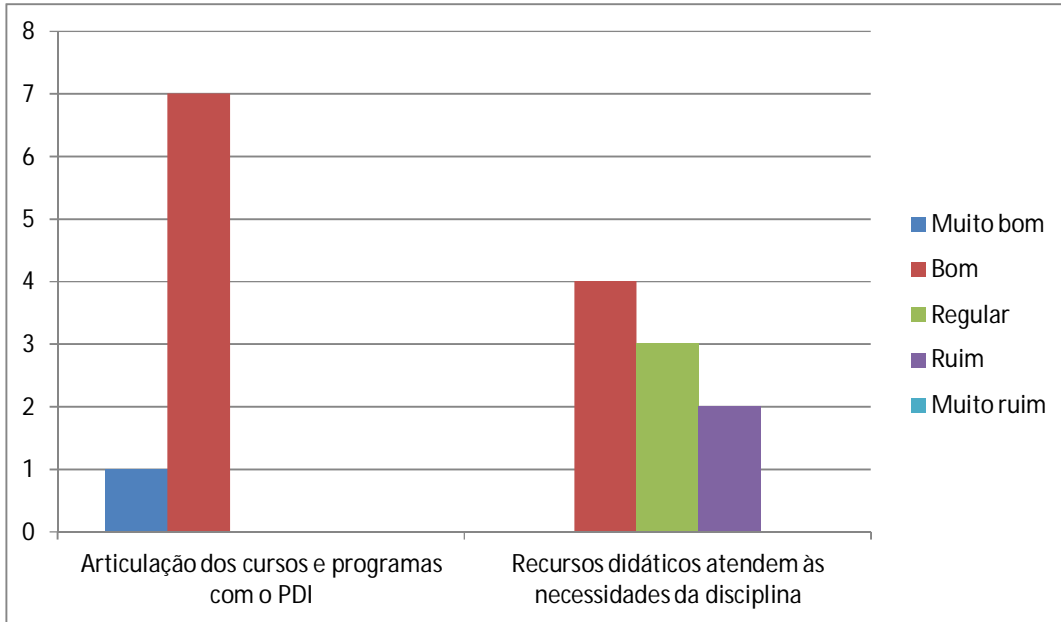


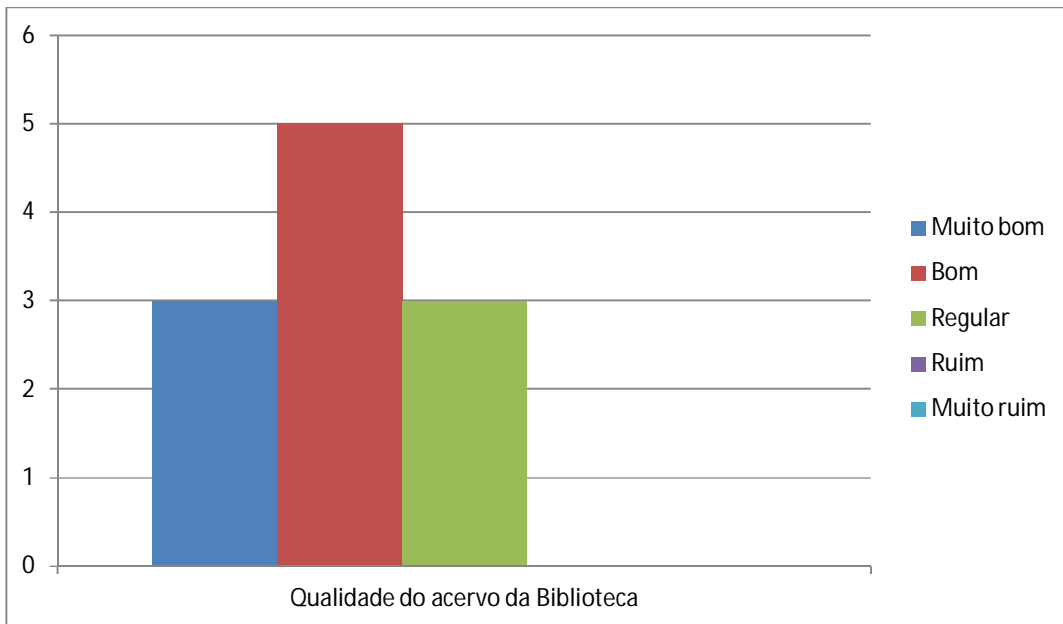
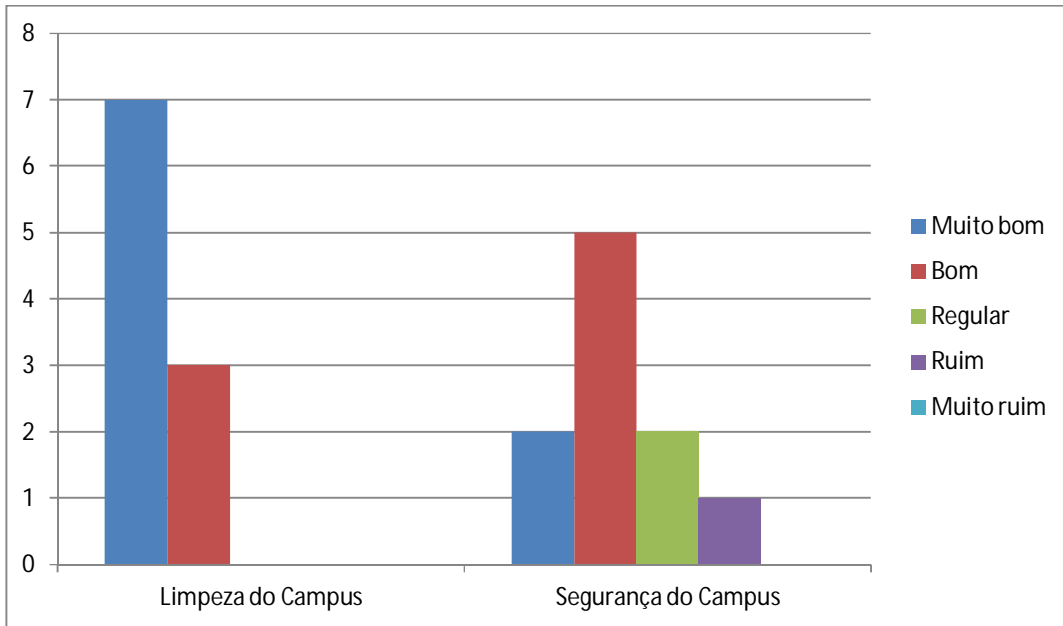
Gestão da infraestrutura e suporte administrativo-financeiro

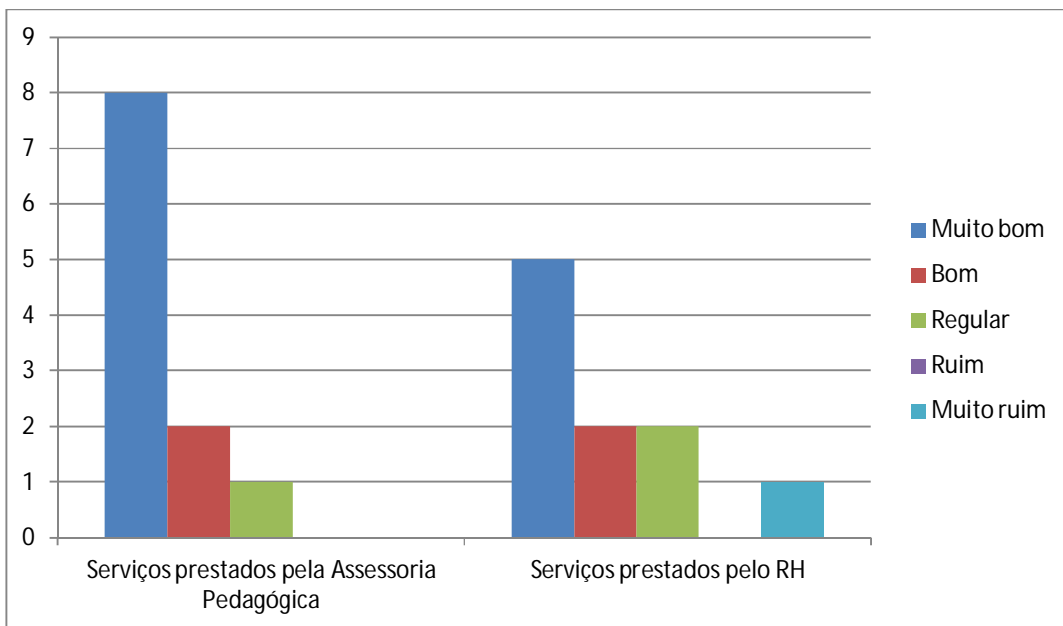
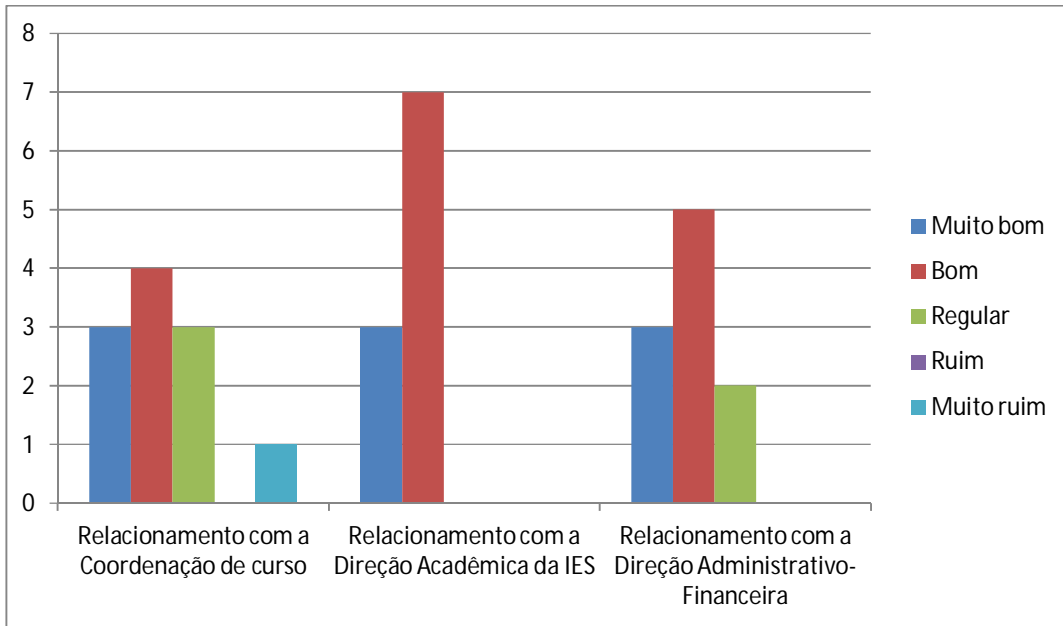


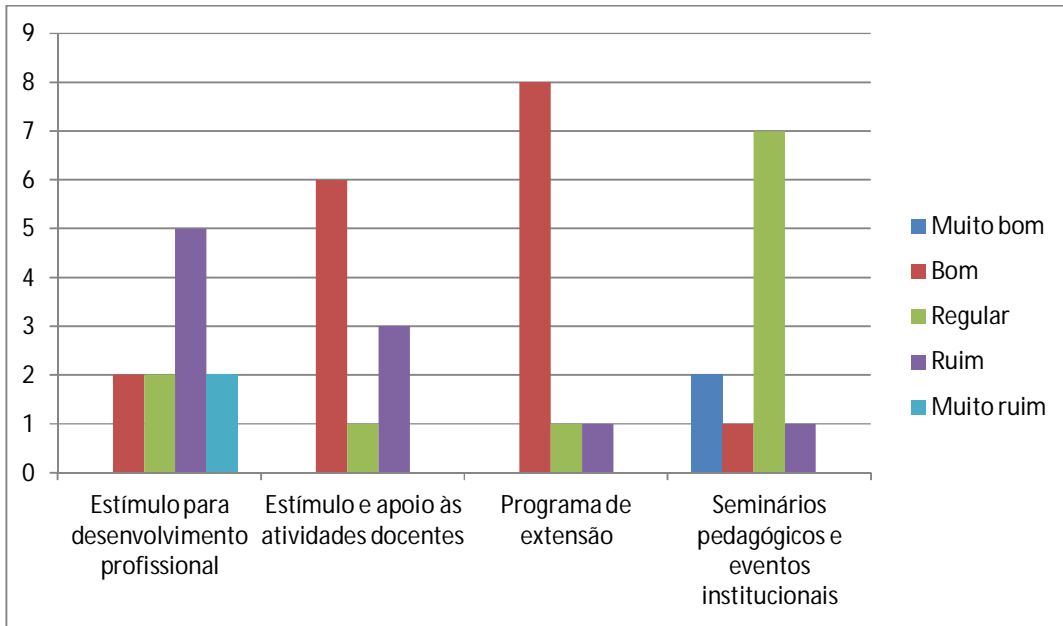
AVALIAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Campus I

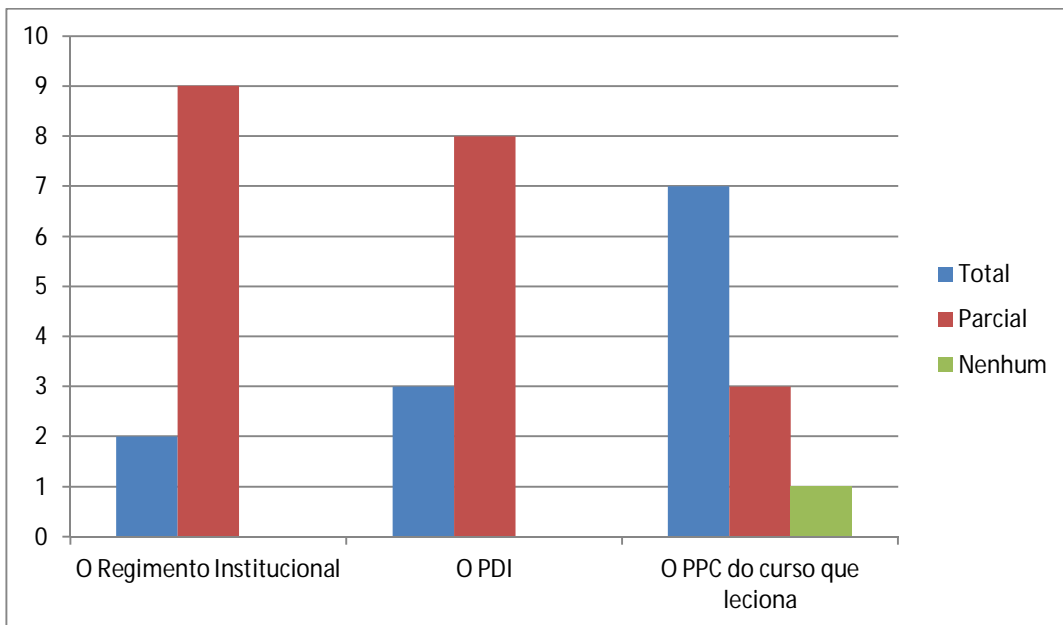


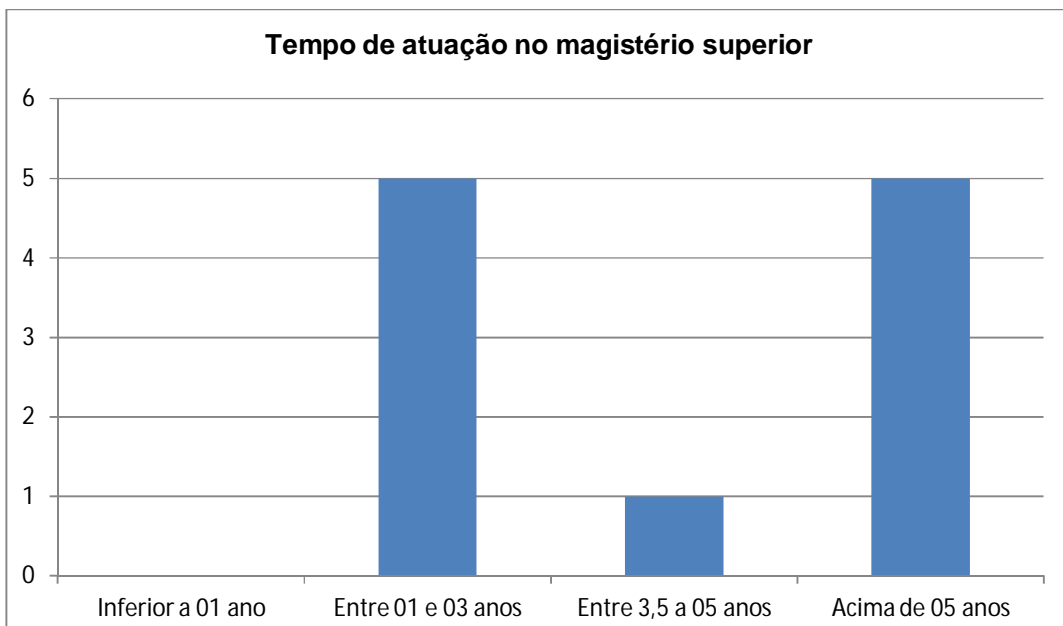
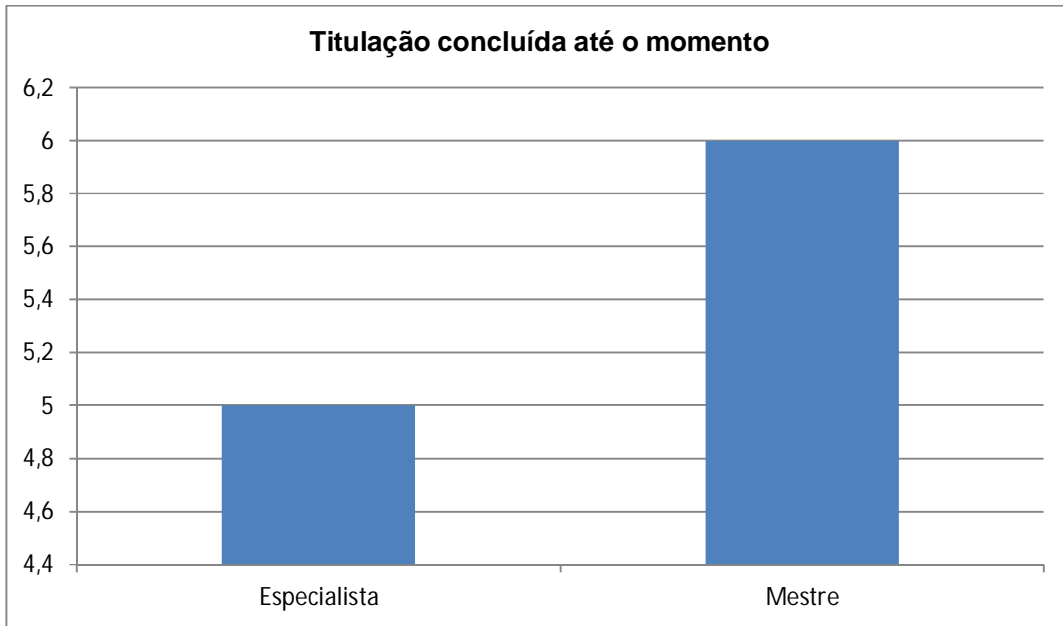




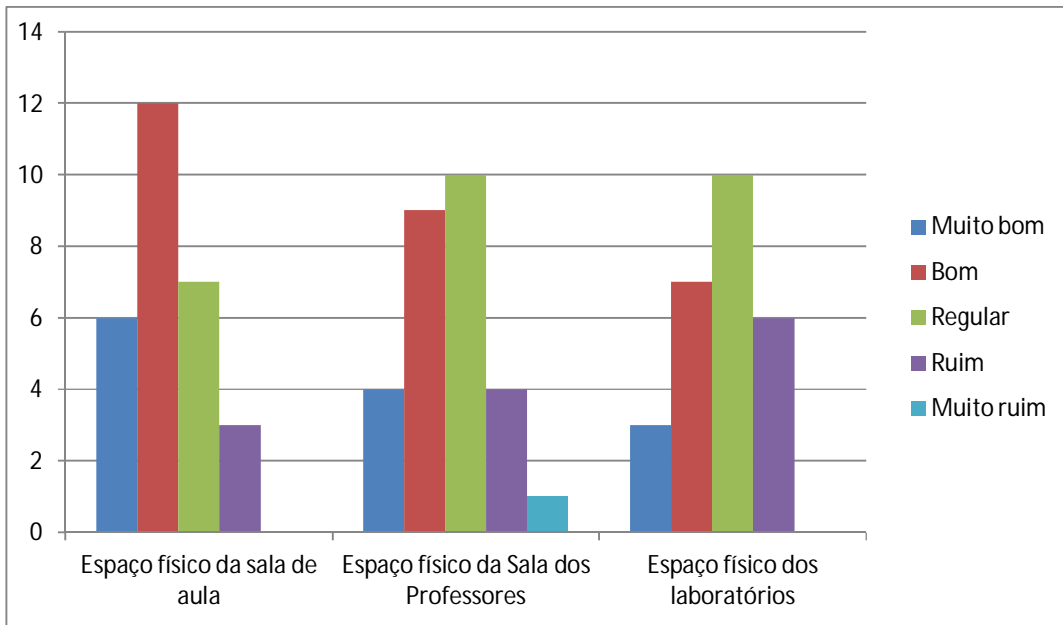
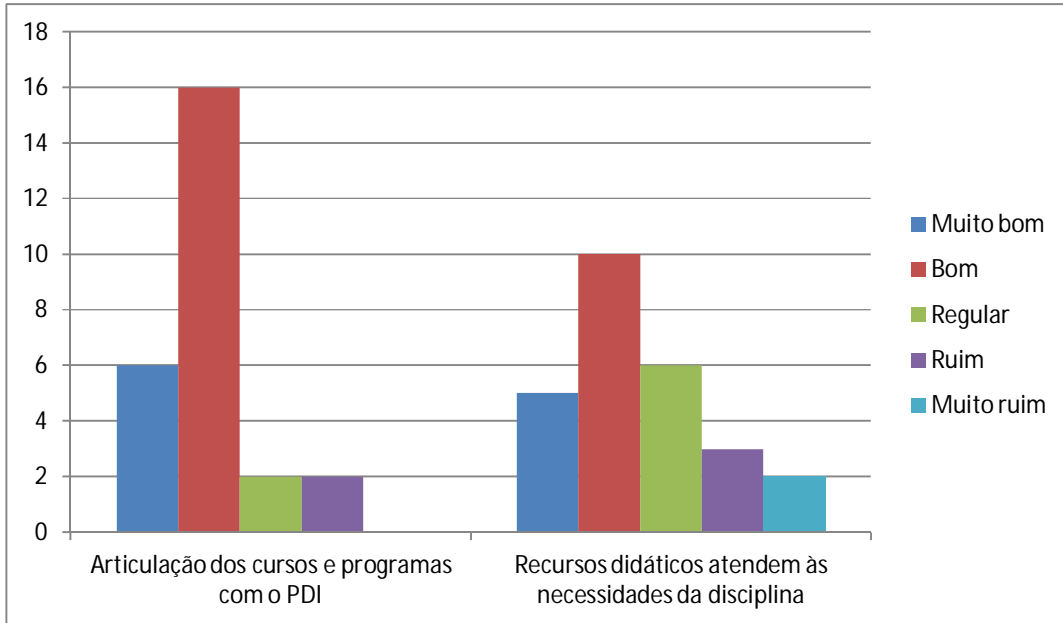


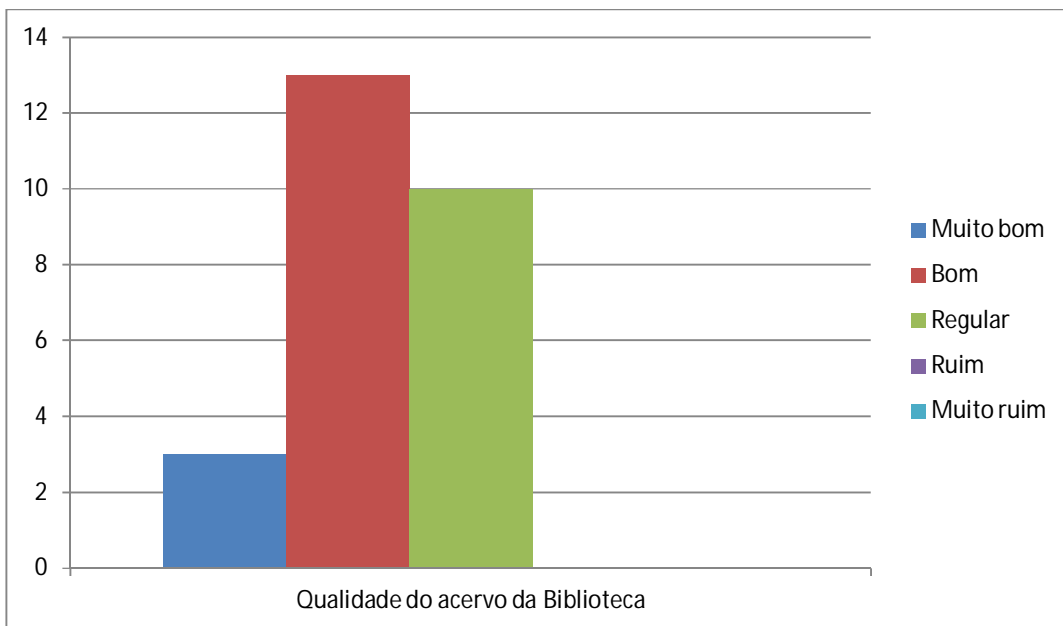
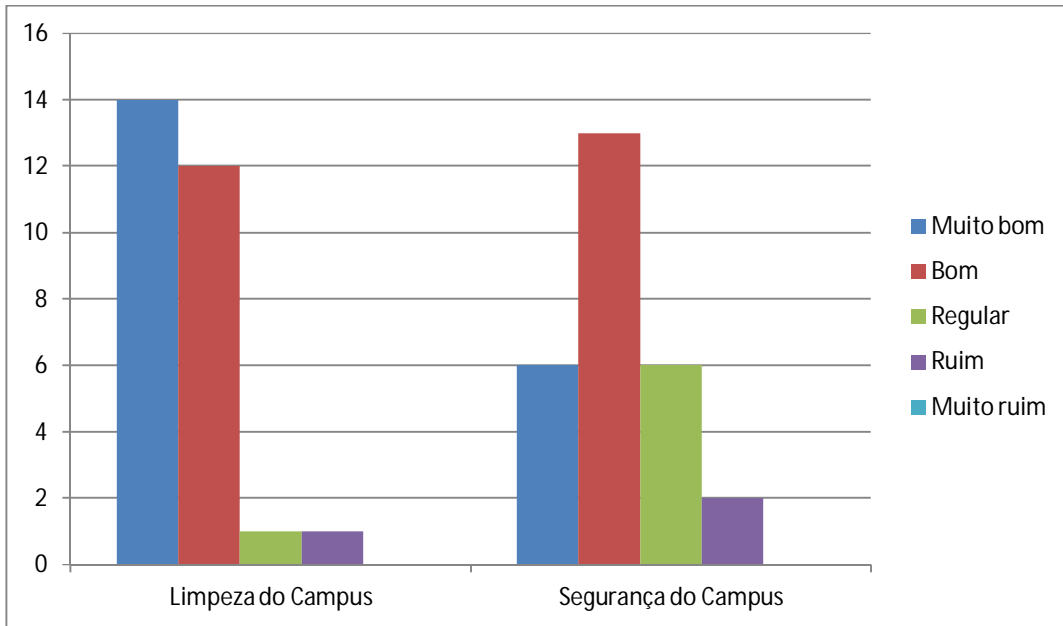
O grau de conhecimento sobre:

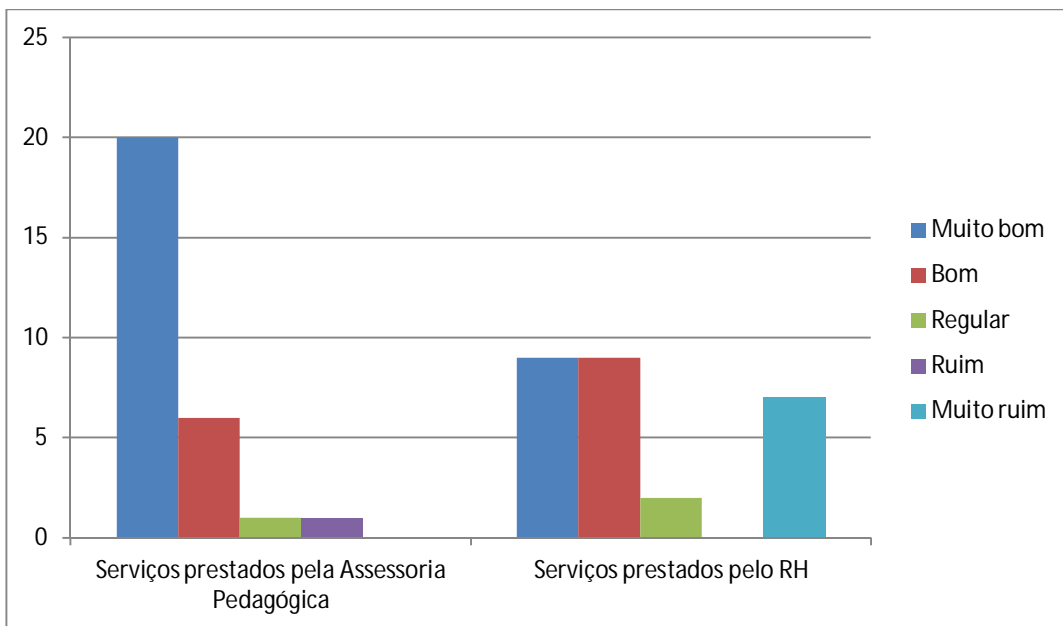
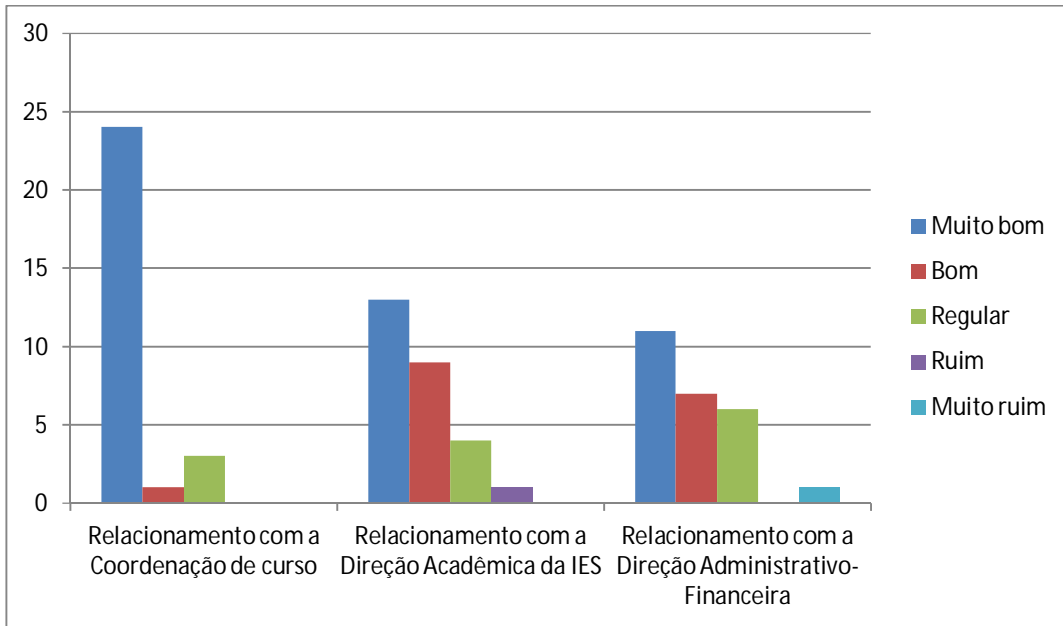


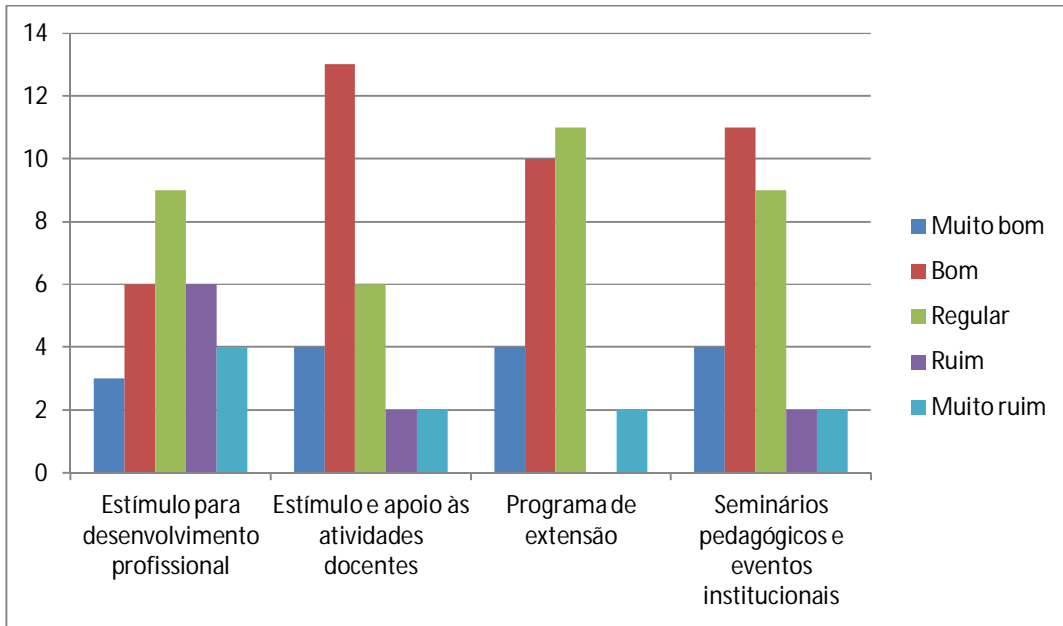


Campus II

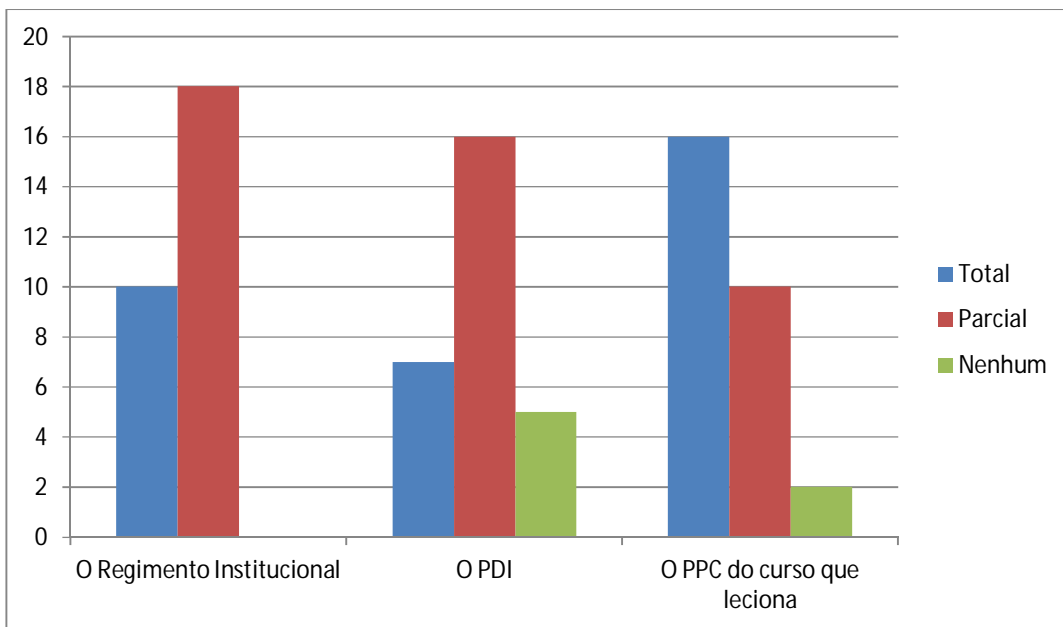


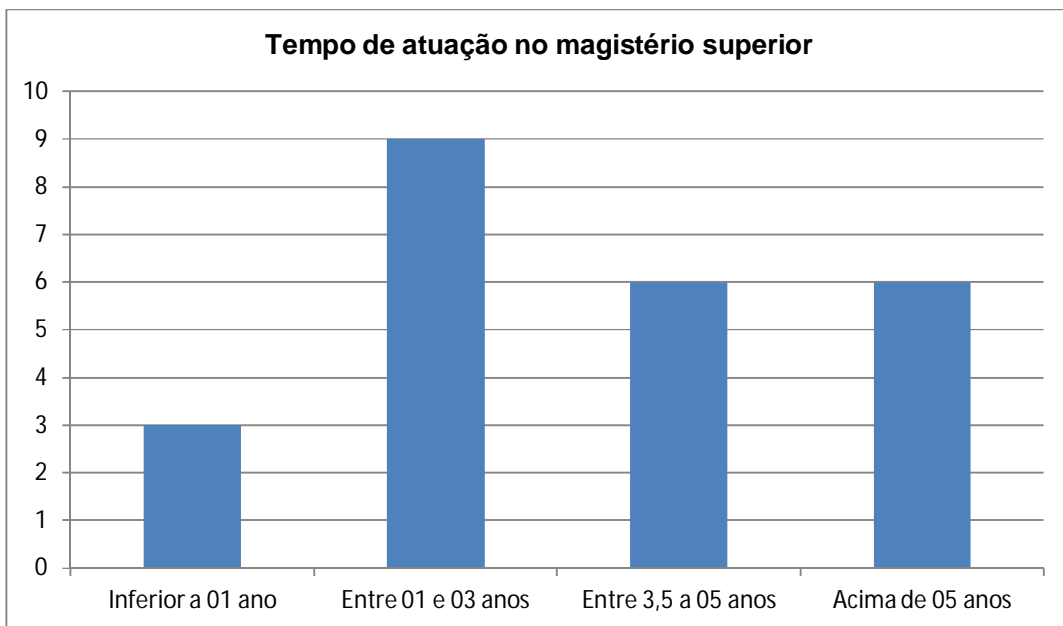
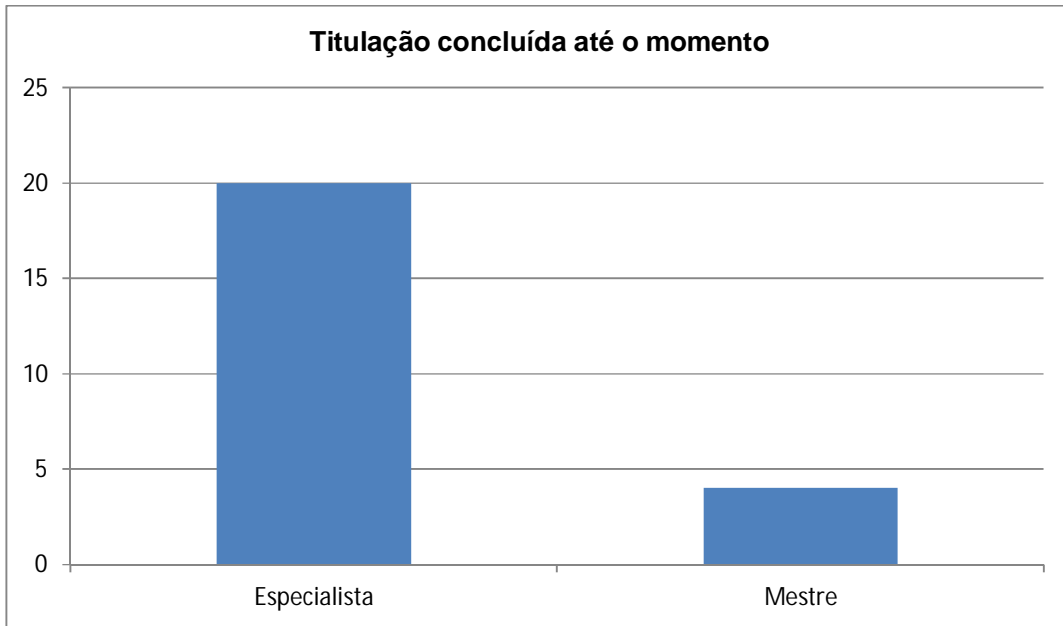






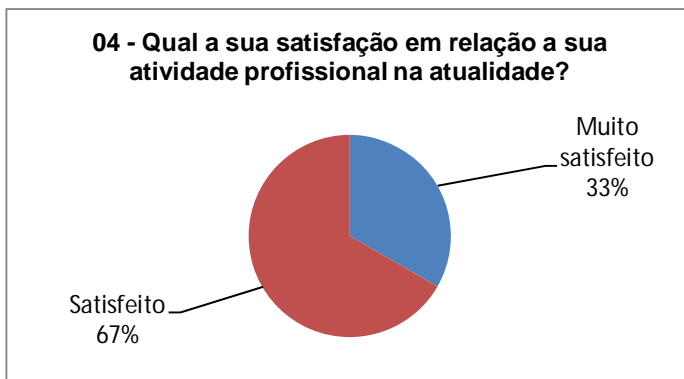
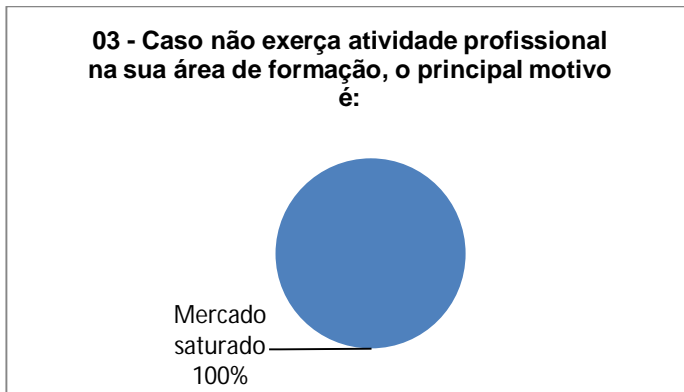
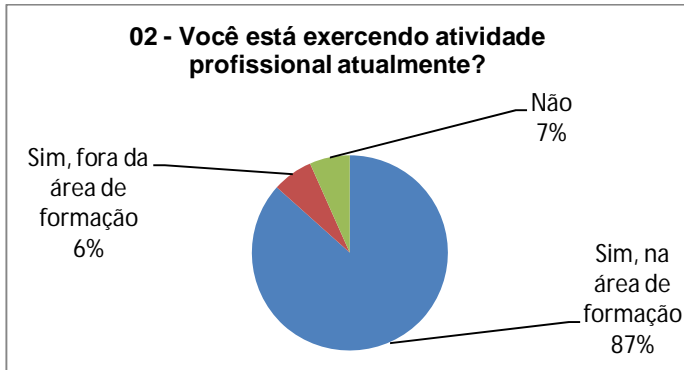
O grau de conhecimento sobre:



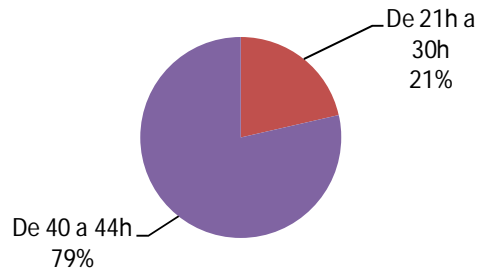


QUESTIONÁRIO DO FORMANDO – 2.º SEMESTRE DE 2013

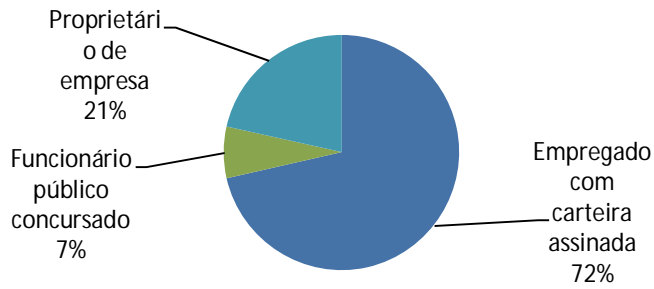
Administração



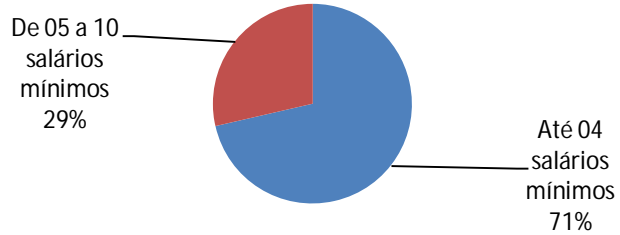
05 - Qual é a sua carga horária semanal de trabalho?



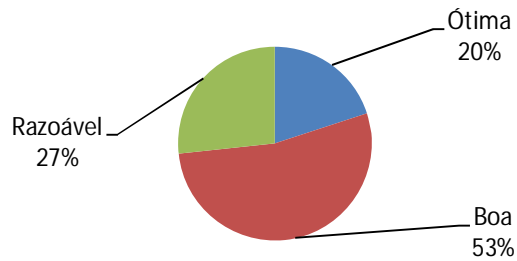
06 - Qual é o seu vínculo empregatício?



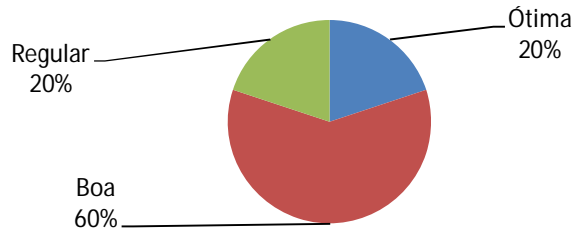
07 - Qual é a sua faixa salarial?



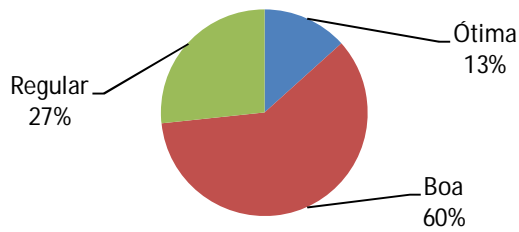
08 - Qual é, em sua visão, a perspectiva profissional na sua área?



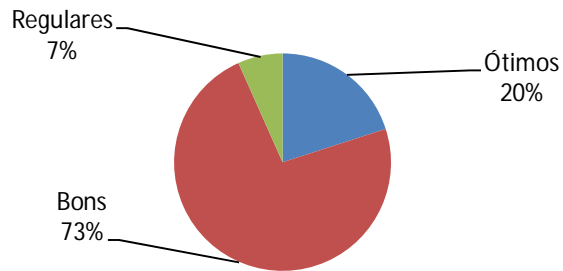
09 - Como você avalia a Instituição de modo geral?



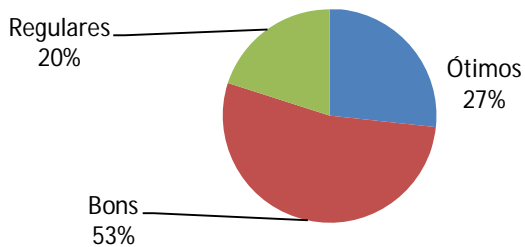
10 - Como avalia a infraestrutura geral da instituição?



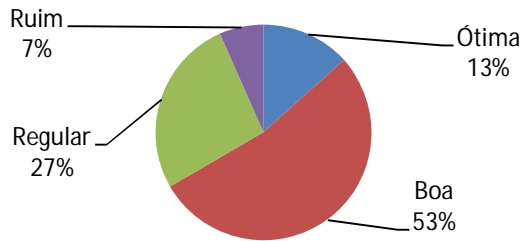
11 - Como você avalia os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso?



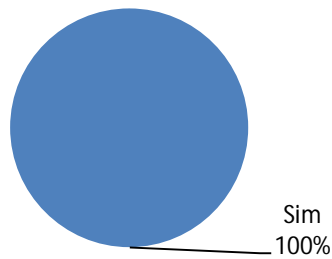
12 - Como você avalia os conhecimentos práticos adquiridos durante o curso?



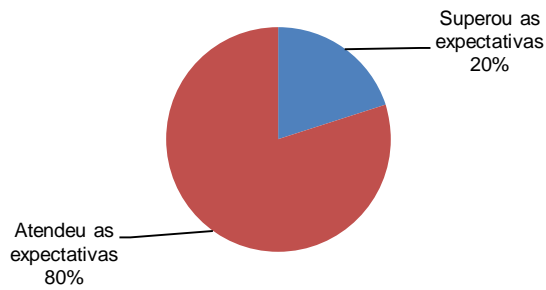
13 - Como você avalia a qualificação do corpo docente de seu curso?



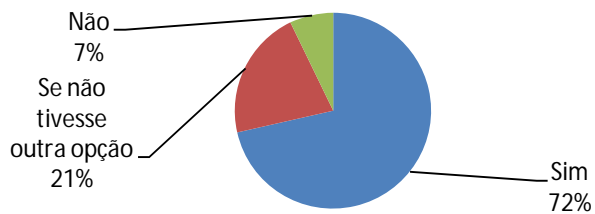
14 - O curso contribuiu para sua formação profissional?



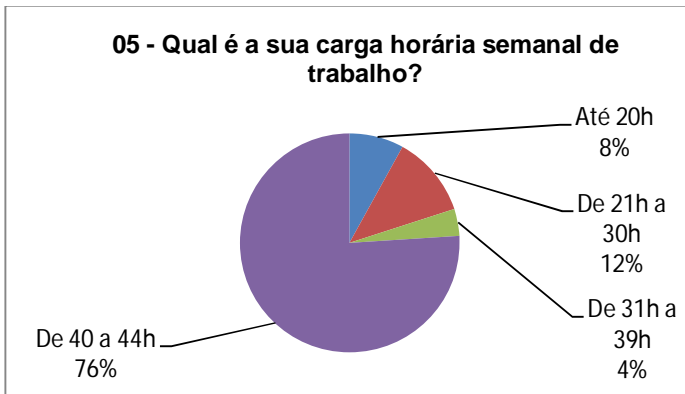
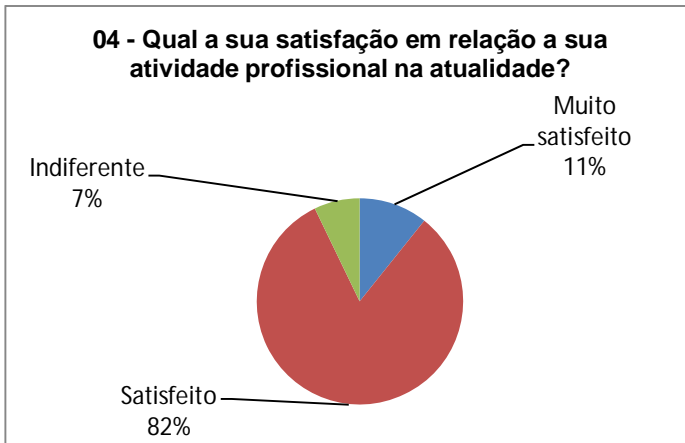
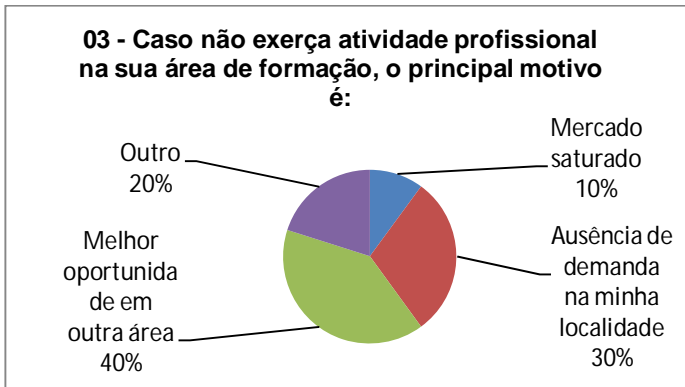
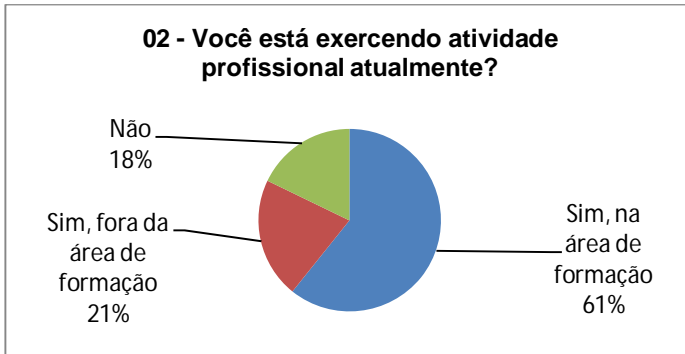
15 - Como foi o seu curso em relação a sua expectativa?



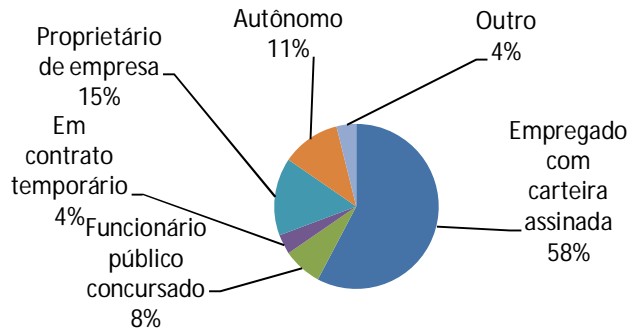
16 - Você escolheria novamente as Faculdades Promove para realizar outro curso?



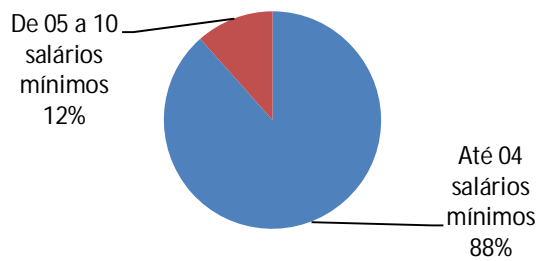
Comunicação



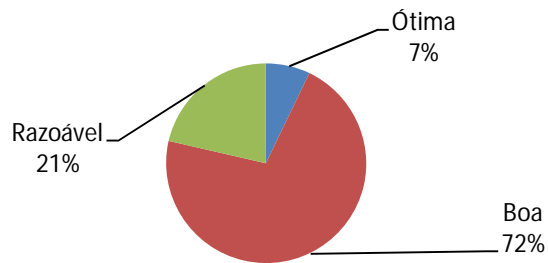
06 - Qual é o seu vínculo empregatício?



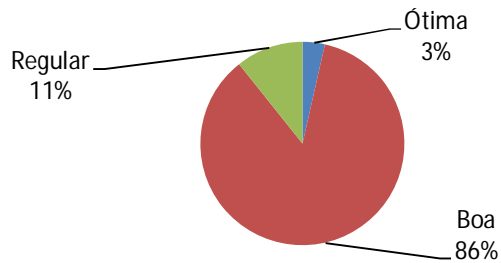
07 - Qual é a sua faixa salarial?



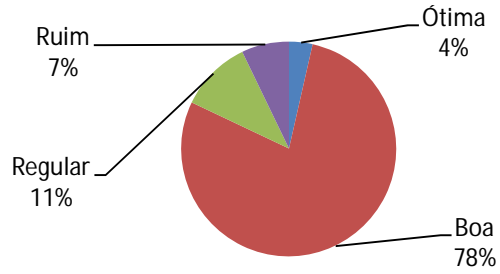
08 - Qual é, em sua visão, a perspectiva profissional na sua área?



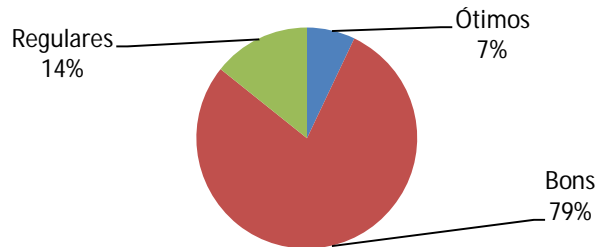
09 - Como você avalia a Instituição de modo geral?



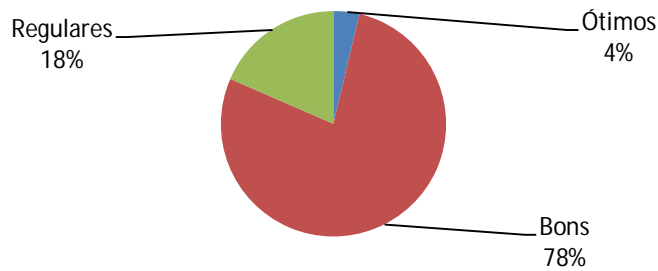
10 - Como avalia a infraestrutura geral da instituição?



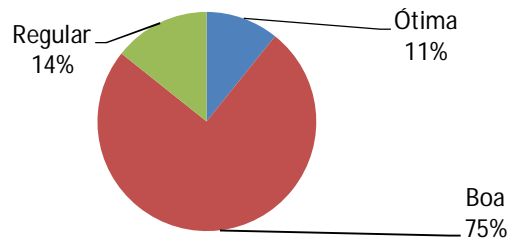
11 - Como você avalia os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso?

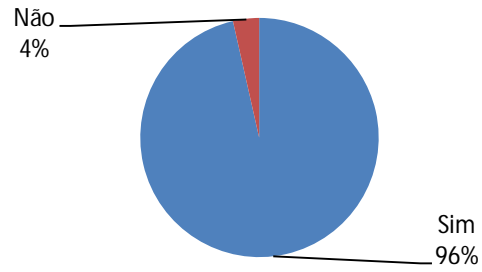
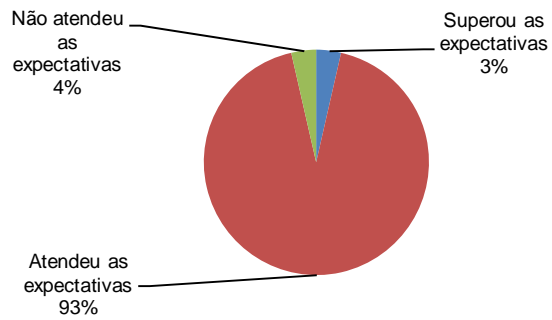
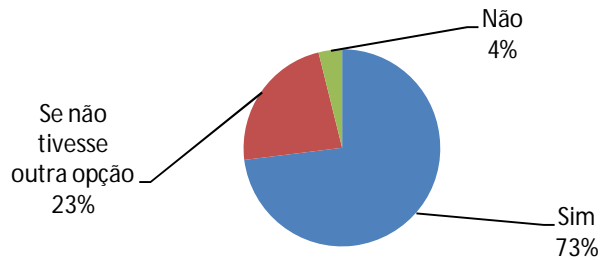


12 - Como você avalia os conhecimentos práticos adquiridos durante o curso?

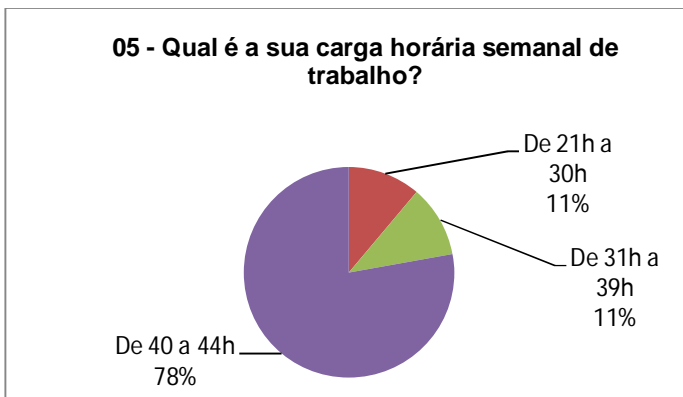
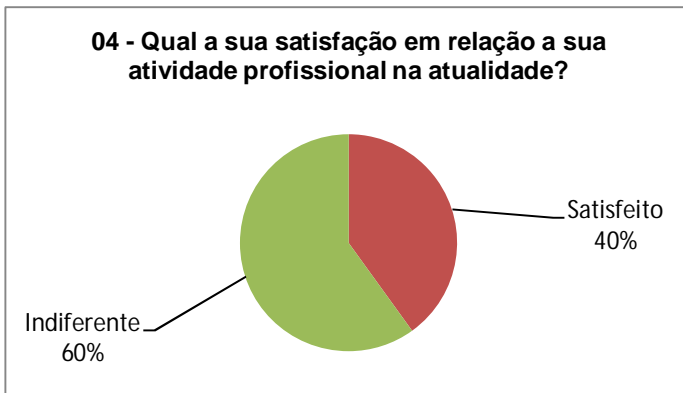
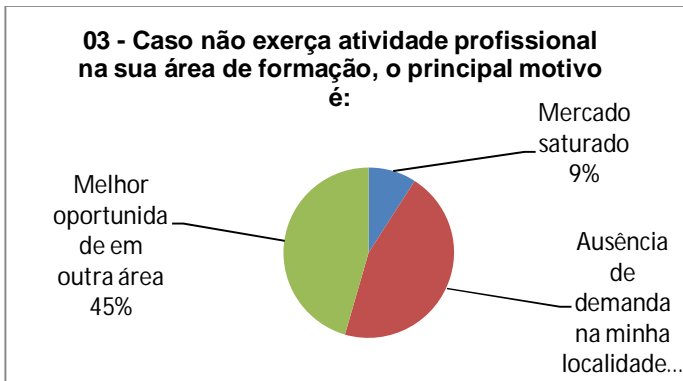
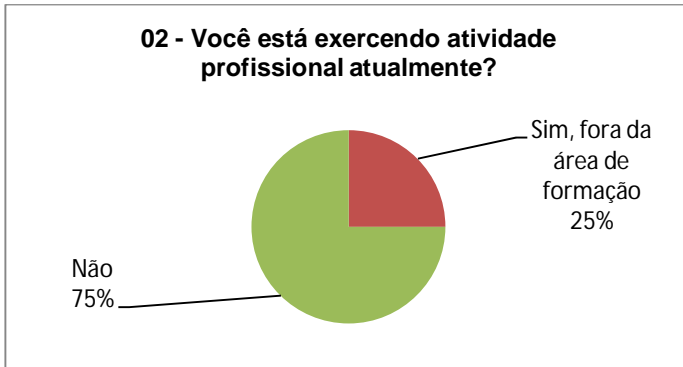


13 - Como você avalia a qualificação do corpo docente de seu curso?

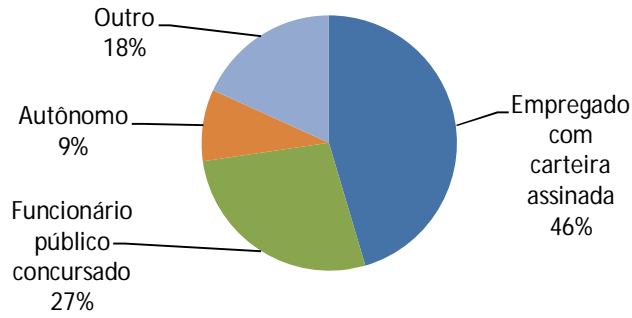


14 - O curso contribuiu para sua formação profissional?**15 - Como foi o seu curso em relação a sua expectativa?****16 - Você escolheria novamente as Faculdades Promove para realizar outro curso?**

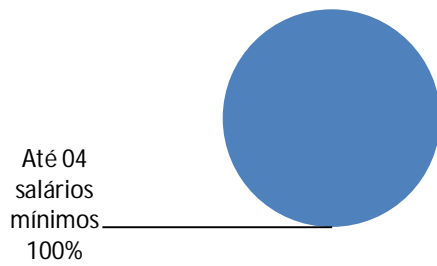
Tecnológico em Gestão Ambiental



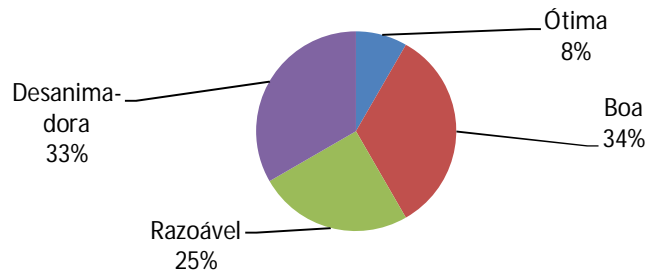
06 - Qual é o seu vínculo empregatício?



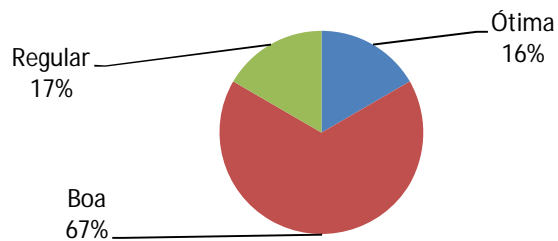
07 - Qual é a sua faixa salarial?



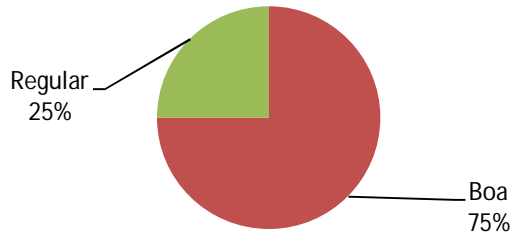
08 - Qual é, em sua visão, a perspectiva profissional na sua área?



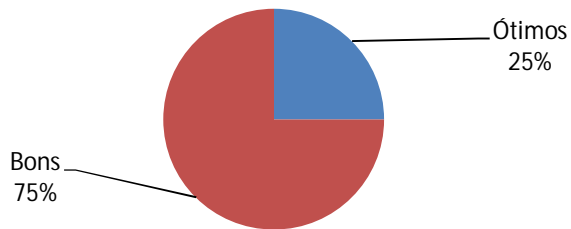
09 - Como você avalia a Instituição de modo geral?



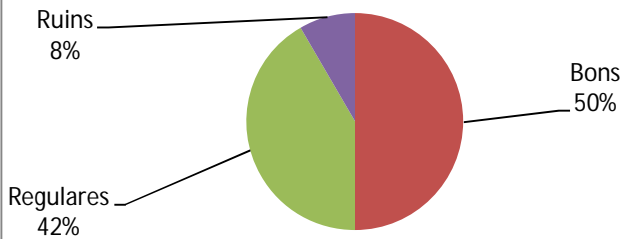
10 - Como avalia a infraestrutura geral da instituição?



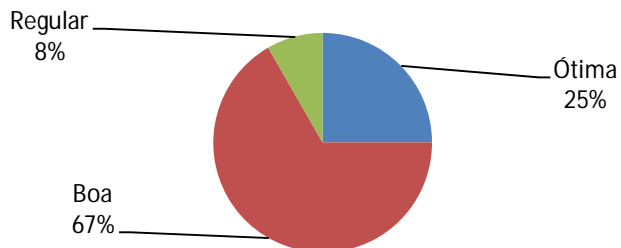
11 - Como você avalia os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso?



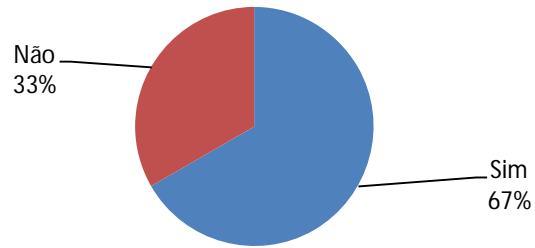
12 - Como você avalia os conhecimentos práticos adquiridos durante o curso?



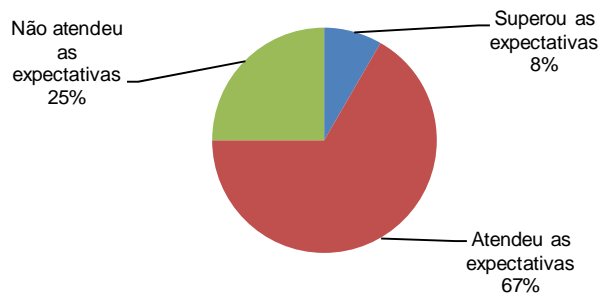
13 - Como você avalia a qualificação do corpo docente de seu curso?



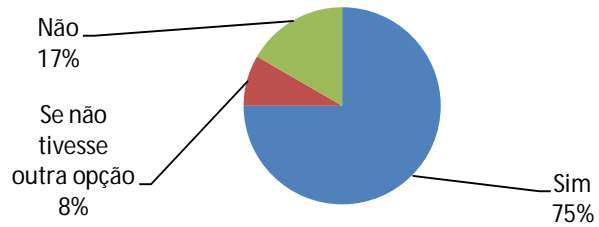
14 - O curso contribuiu para sua formação profissional?



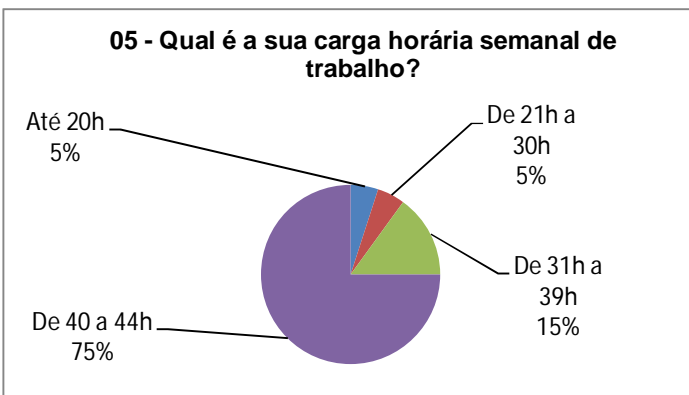
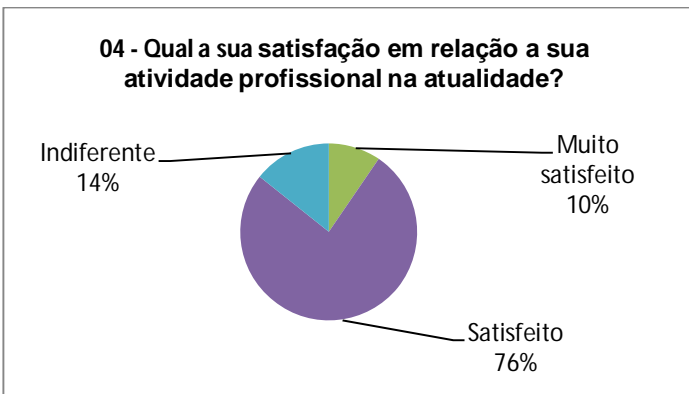
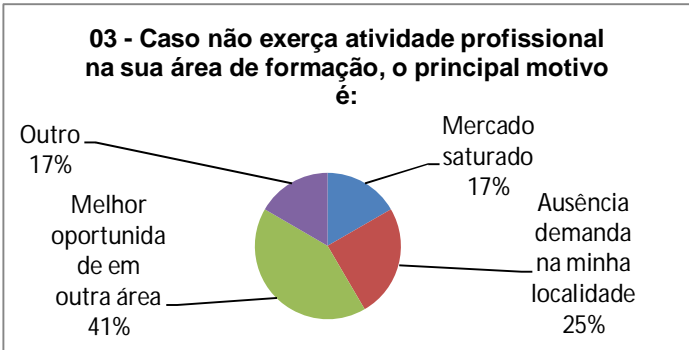
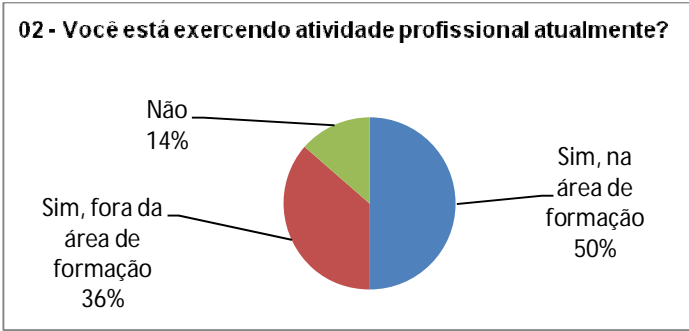
15 - Como foi o seu curso em relação a sua expectativa?



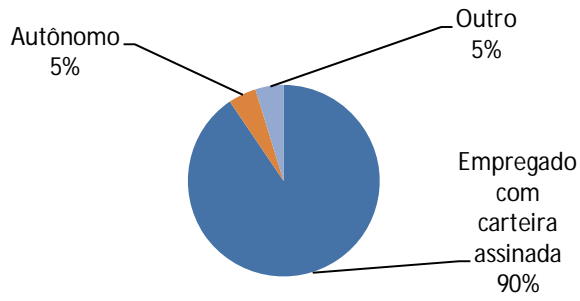
16 - Você escolheria novamente as Faculdades Promove para realizar outro curso?



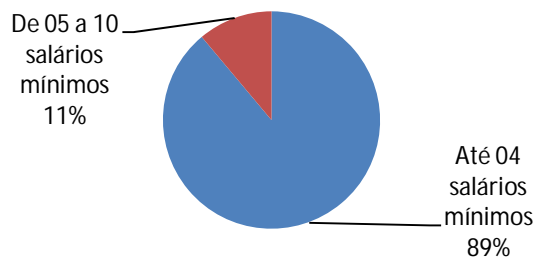
Tecnológico em Logística



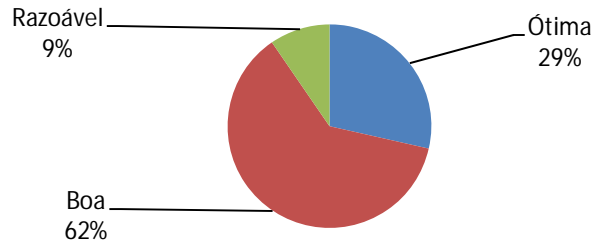
06 - Qual é o seu vínculo empregatício?



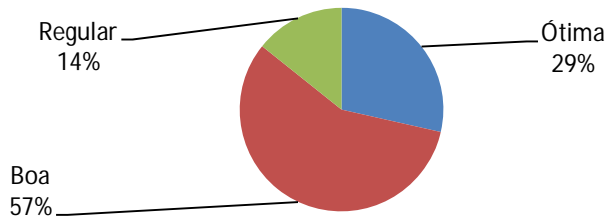
07 - Qual é a sua faixa salarial?



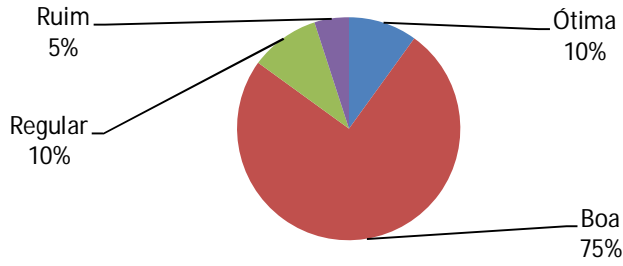
08 - Qual é, em sua visão, a perspectiva profissional na sua área?



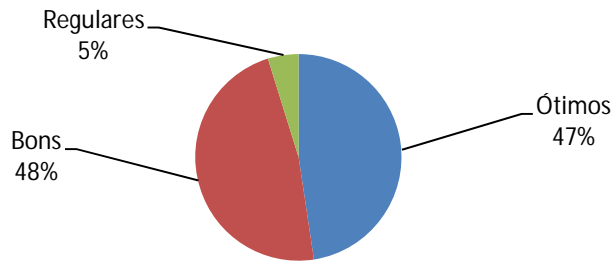
09 - Como você avalia a Instituição de modo geral?



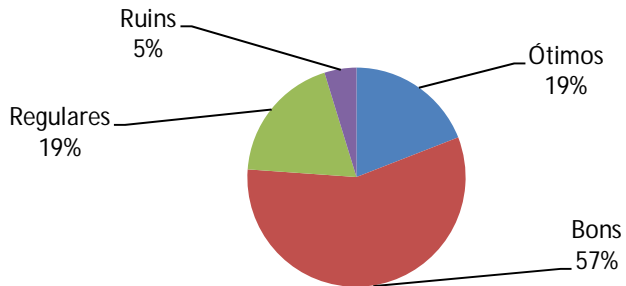
10 - Como avalia a infraestrutura geral da instituição?



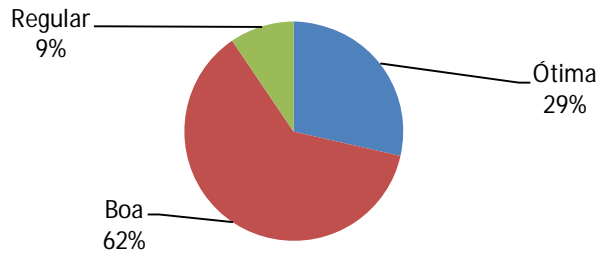
11 - Como você avalia os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso?

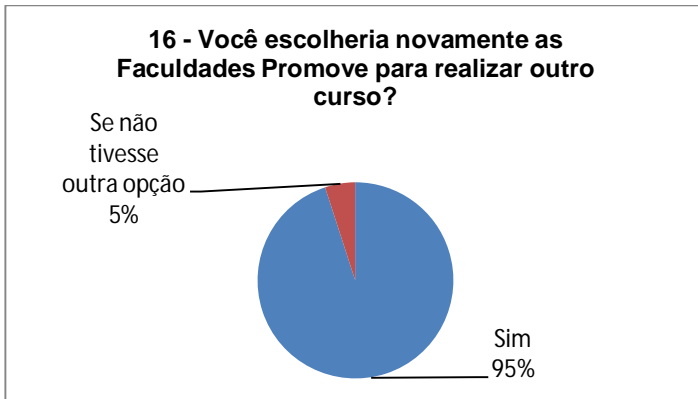
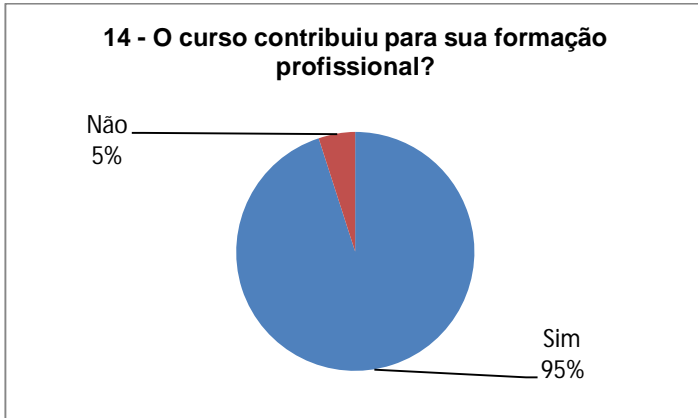


12 - Como você avalia os conhecimentos práticos adquiridos durante o curso?

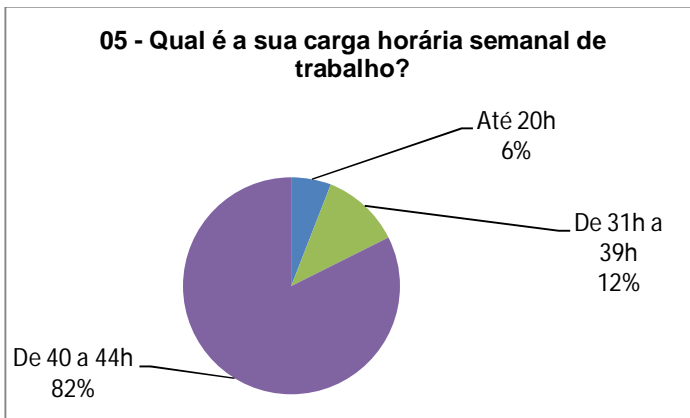
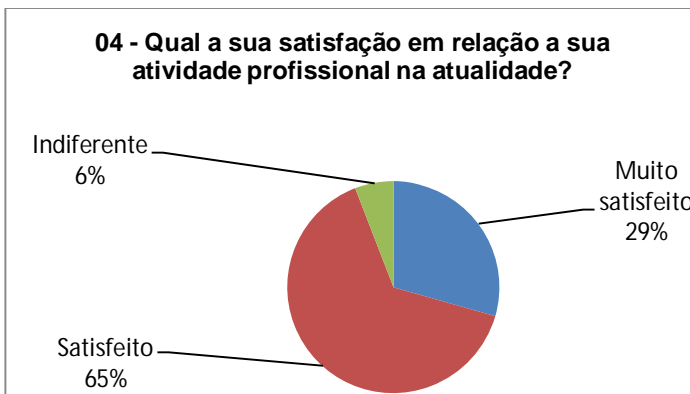
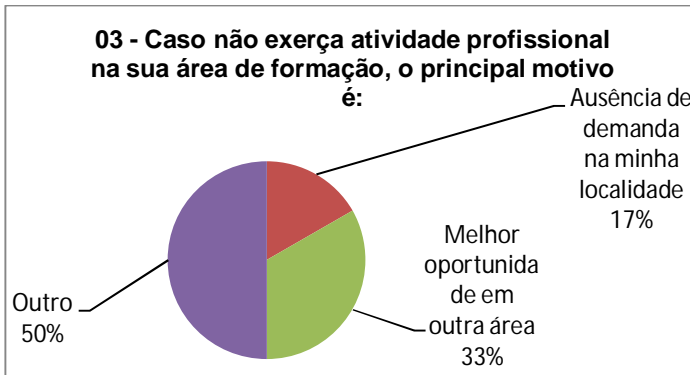
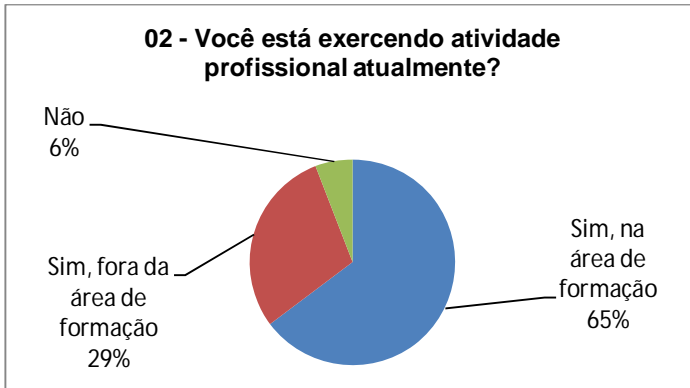


13 - Como você avalia a qualificação do corpo docente de seu curso?

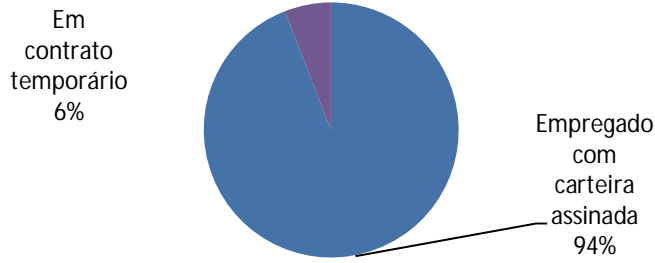




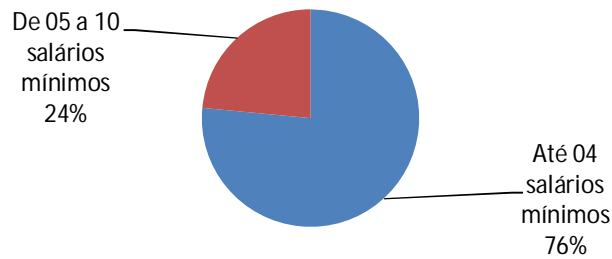
Tecnológico em Gestão da Produção Industrial



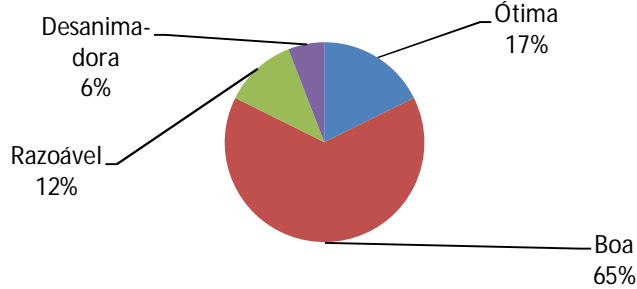
06 - Qual é o seu vínculo empregatício?



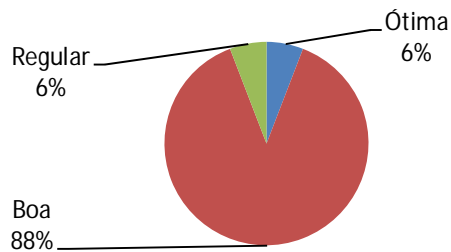
07 - Qual é a sua faixa salarial?



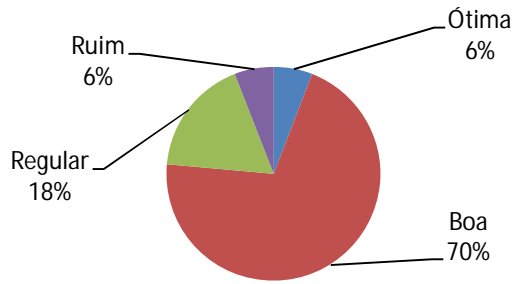
08 - Qual é, em sua visão, a perspectiva profissional na sua área?



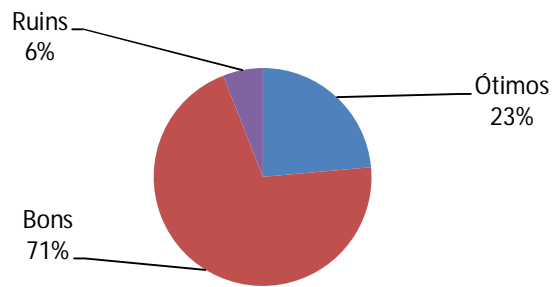
09 - Como você avalia a Instituição de modo geral?



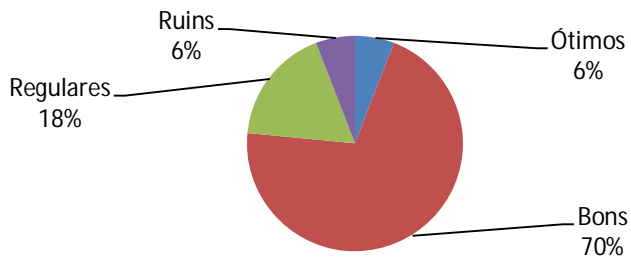
10 - Como avalia a infraestrutura geral da instituição?



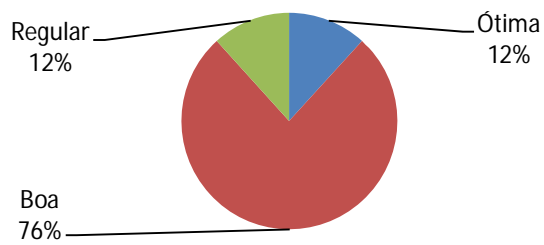
11 - Como você avalia os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso?



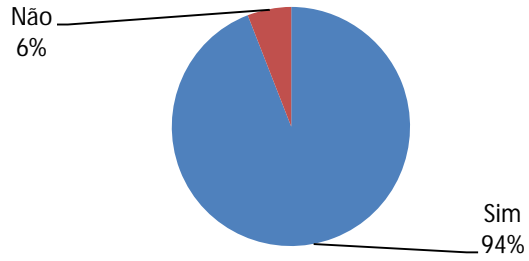
12 - Como você avalia os conhecimentos práticos adquiridos durante o curso?



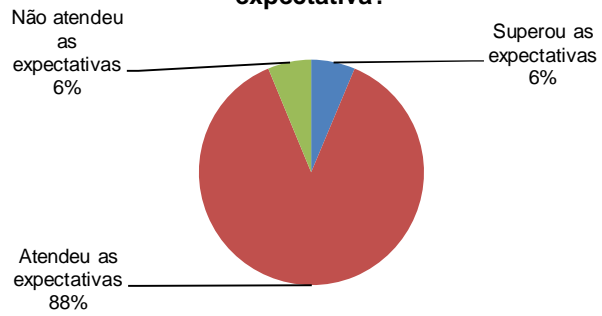
13 - Como você avalia a qualificação do corpo docente de seu curso?



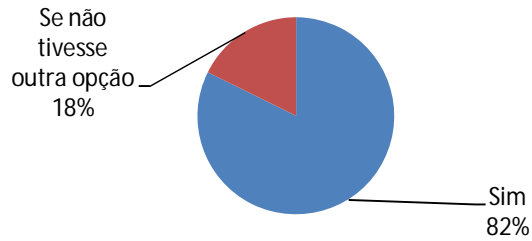
14 - O curso contribuiu para sua formação profissional?



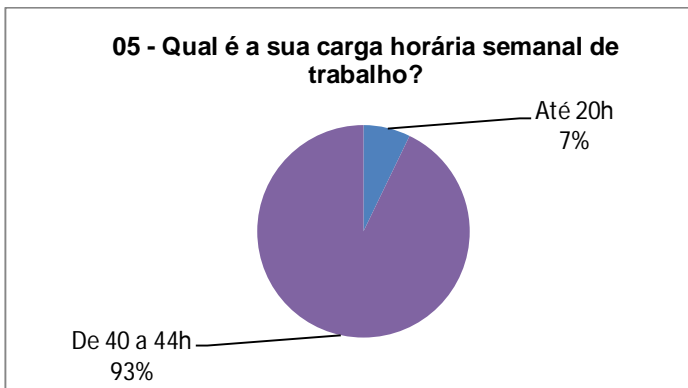
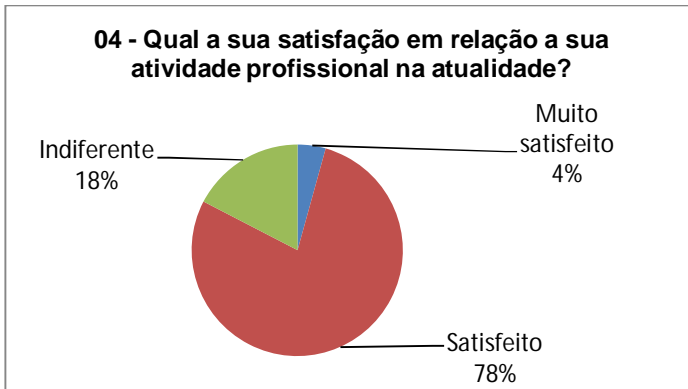
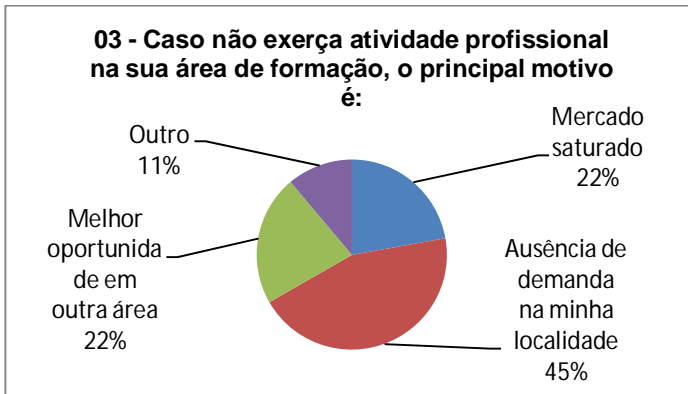
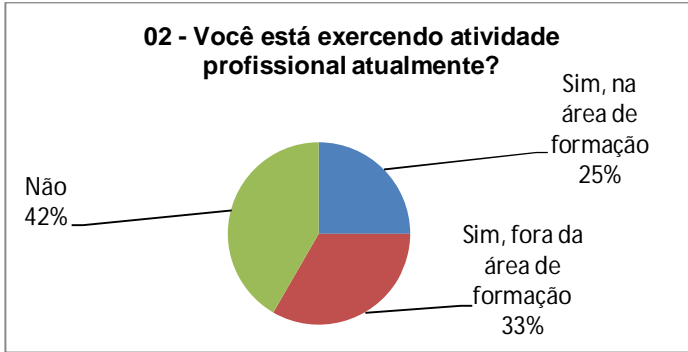
15 - Como foi o seu curso em relação a sua expectativa?



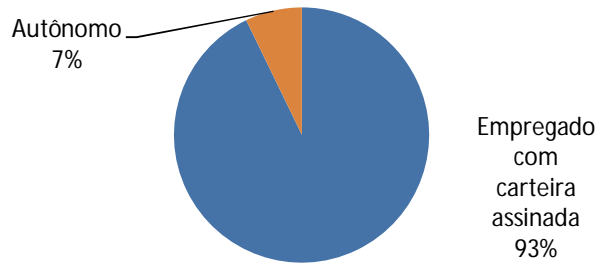
16 - Você escolheria novamente as Faculdades Promove para realizar outro curso?



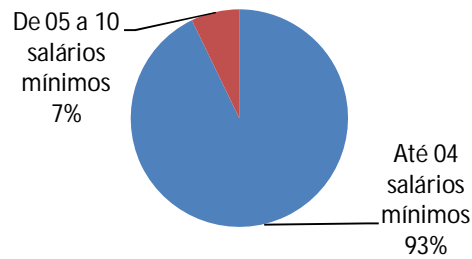
Tecnológico em Recursos Humanos



06 - Qual é o seu vínculo empregatício?



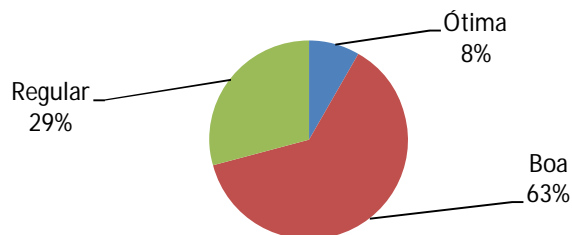
07 - Qual é a sua faixa salarial?



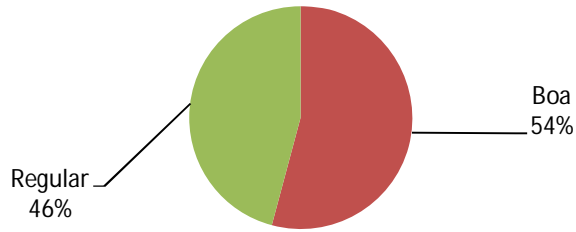
08 - Qual é, em sua visão, a perspectiva profissional na sua área?



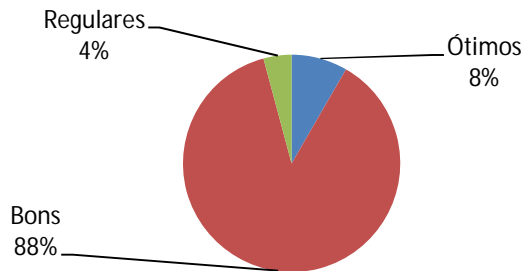
09 - Como você avalia a Instituição de modo geral?



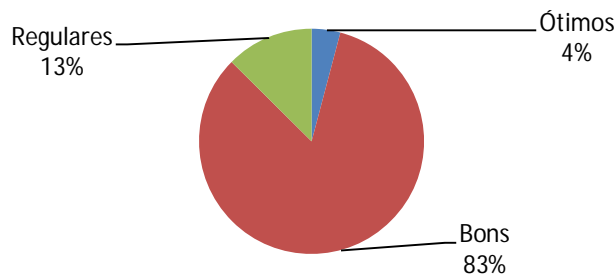
10 - Como avalia a infraestrutura geral da instituição?



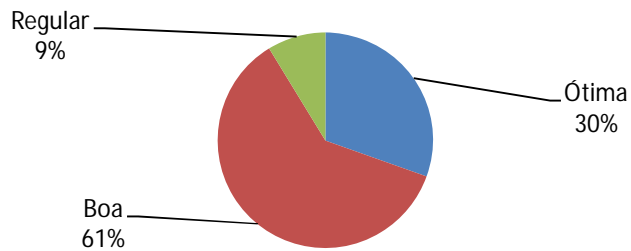
11 - Como você avalia os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso?



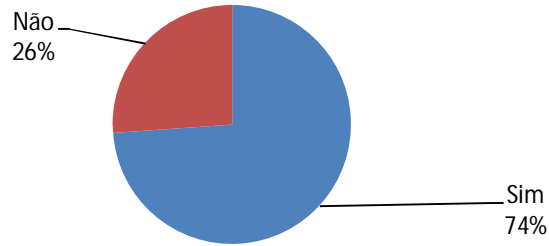
12 - Como você avalia os conhecimentos práticos adquiridos durante o curso?



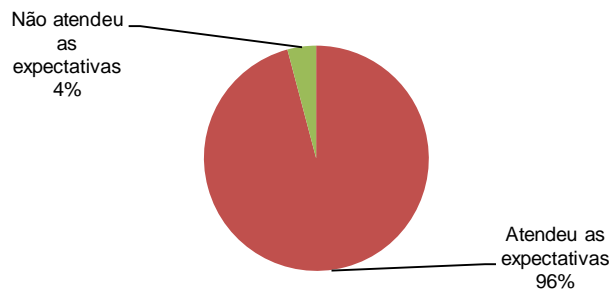
13 - Como você avalia a qualificação do corpo docente de seu curso?



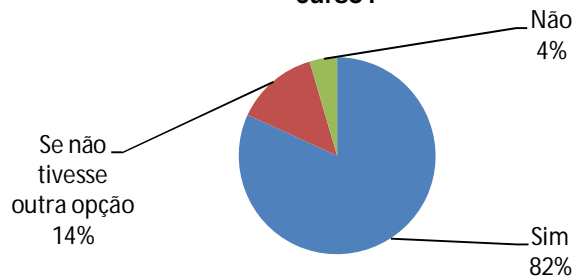
14 - O curso contribuiu para sua formação profissional?



15 - Como foi o seu curso em relação a sua expectativa?

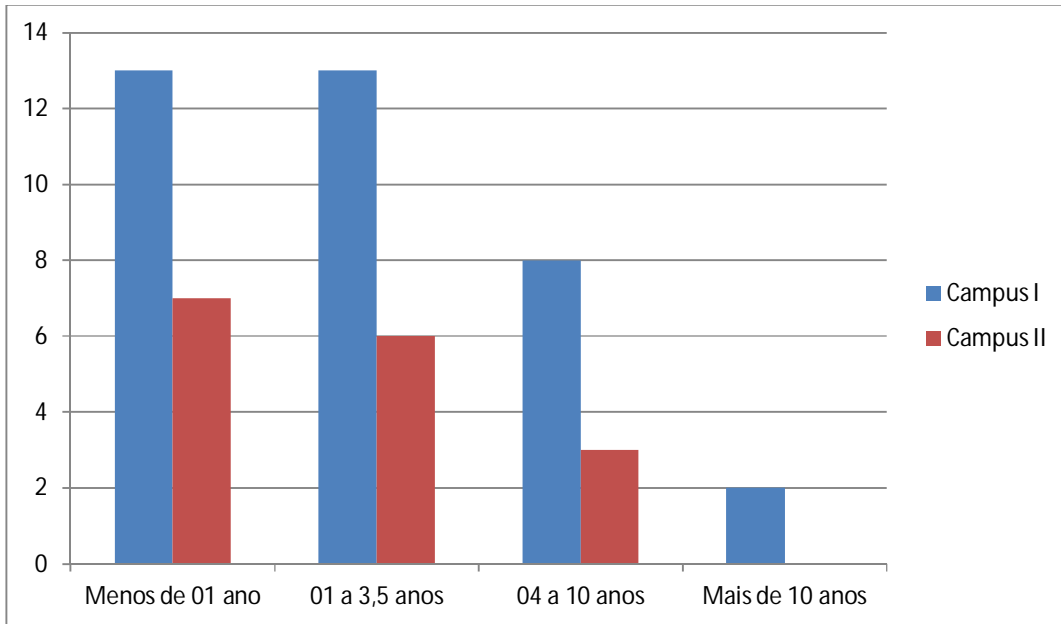


16 - Você escolheria novamente as Faculdades Promove para realizar outro curso?

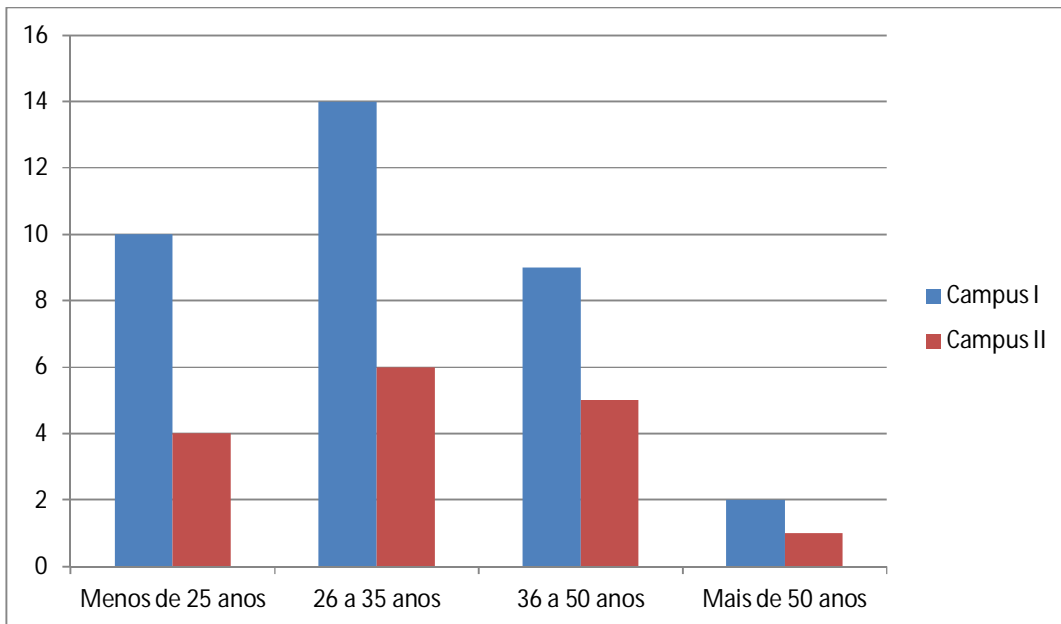


AVALIAÇÃO DO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

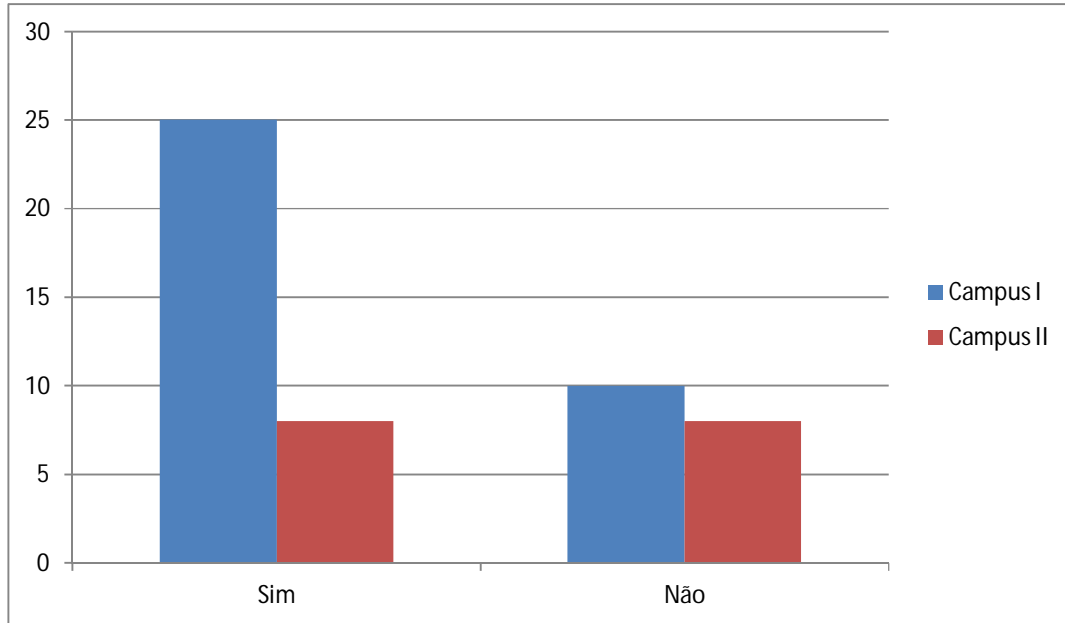
01. Tempo de trabalho na Instituição:



02. Idade:

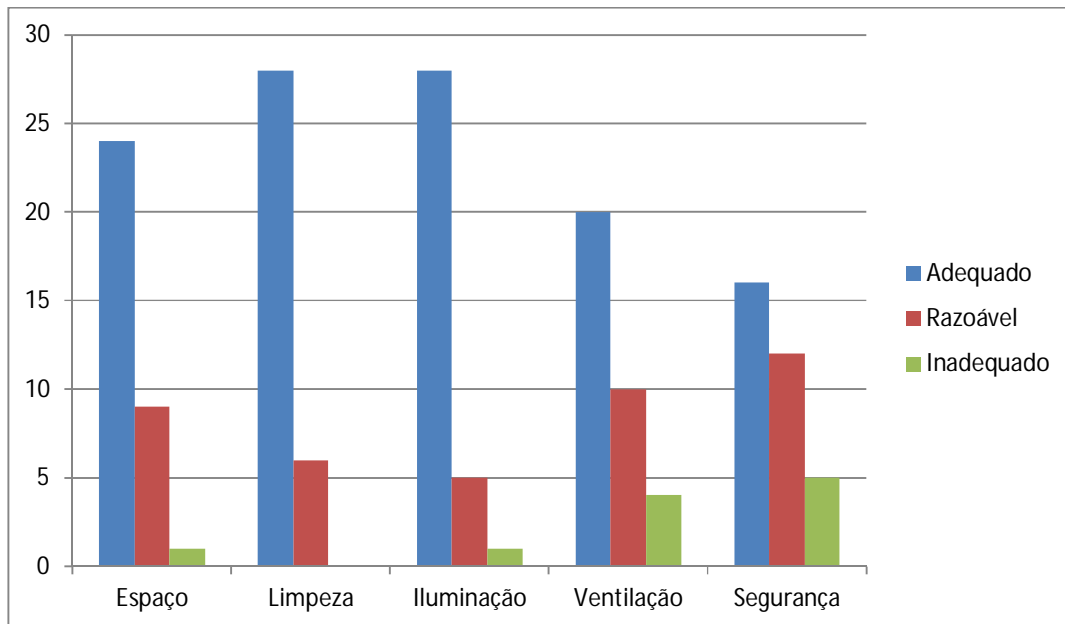


03. Há relação entre a sua formação acadêmica/escolar com a sua atividade na Faculdade?

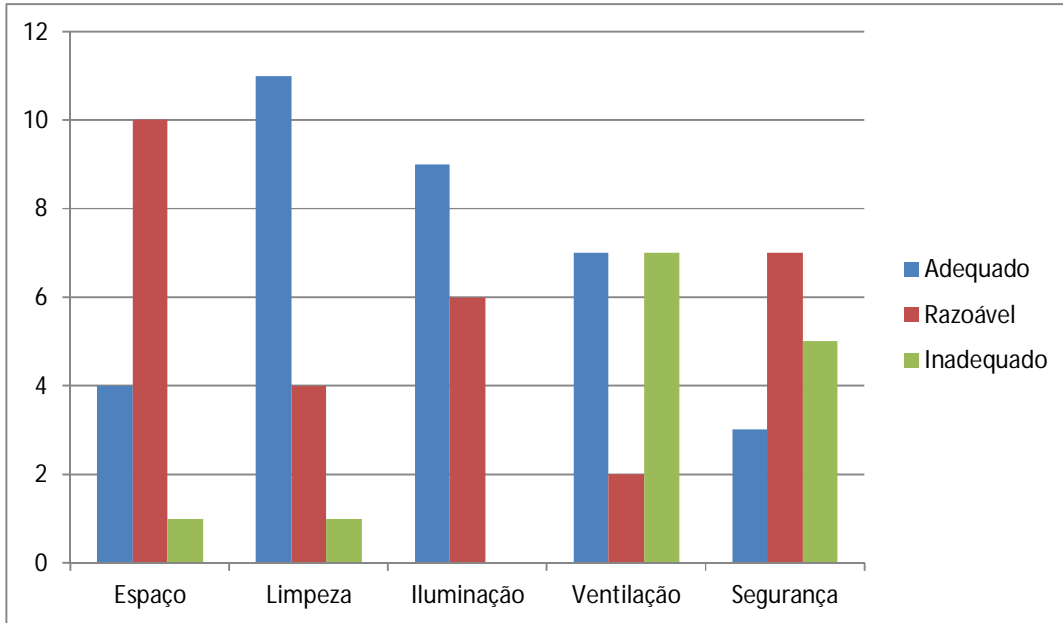


04. Em relação à atividade que você realiza, analise as condições do Campus quanto às questões:

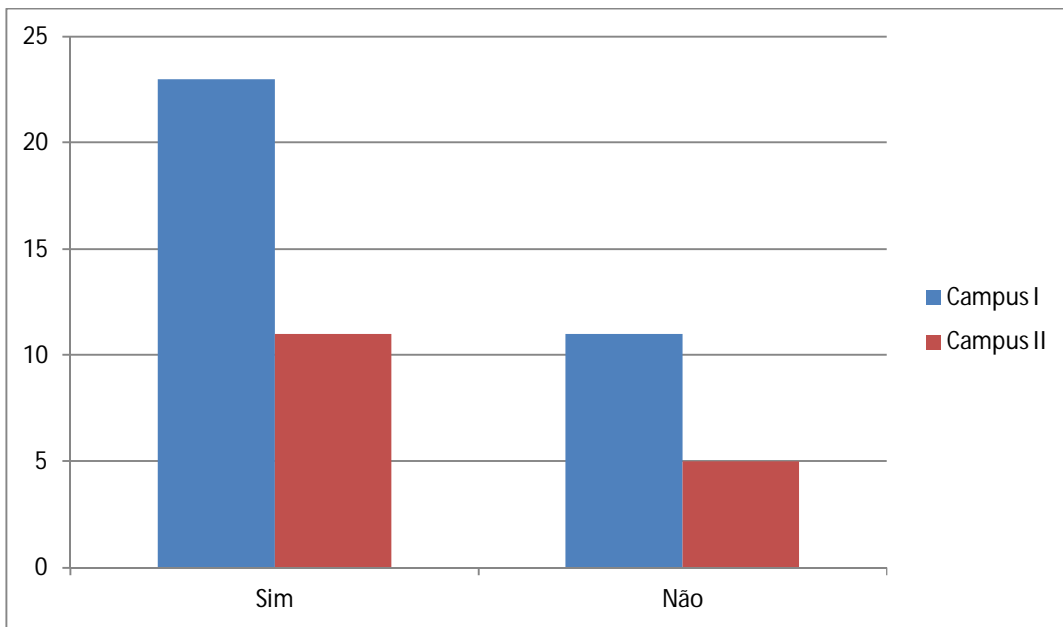
Campus I



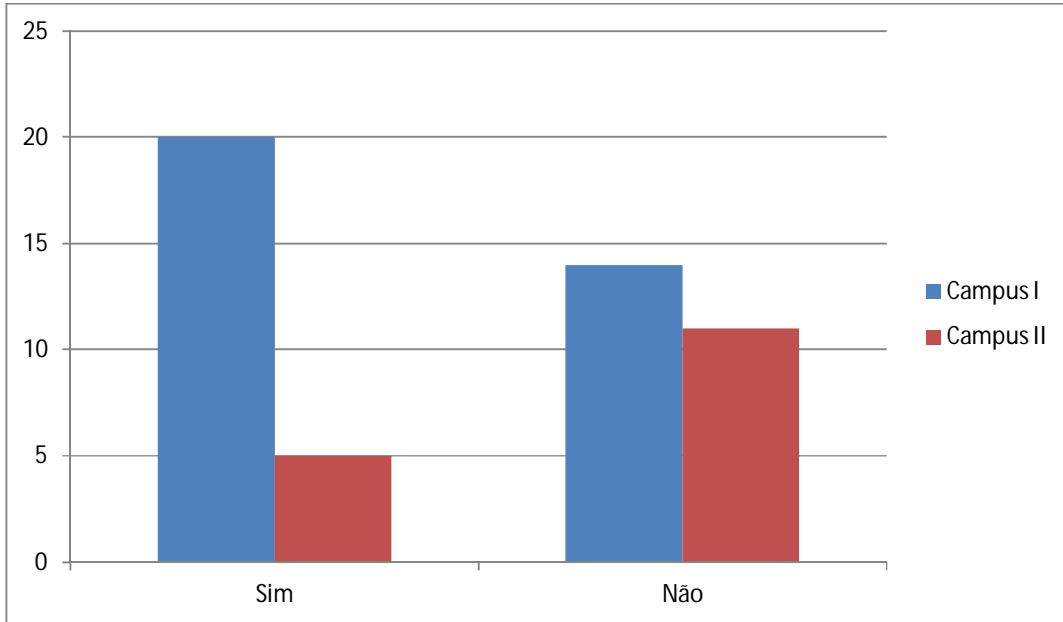
Campus II



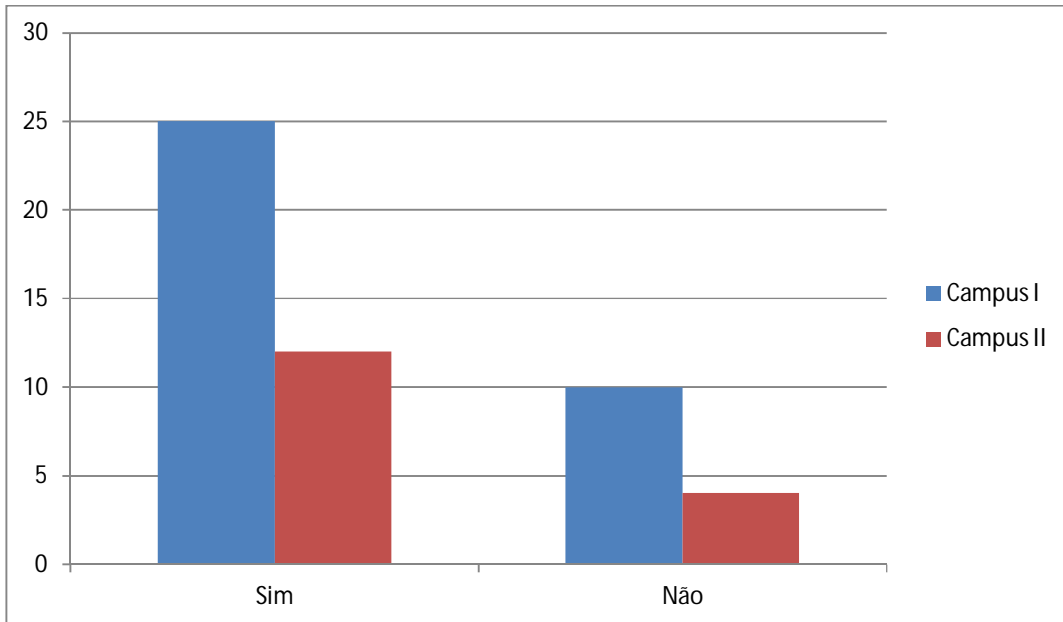
05. Você está satisfeito com as condições de trabalho que a Faculdade oferece para o exercício de suas funções?



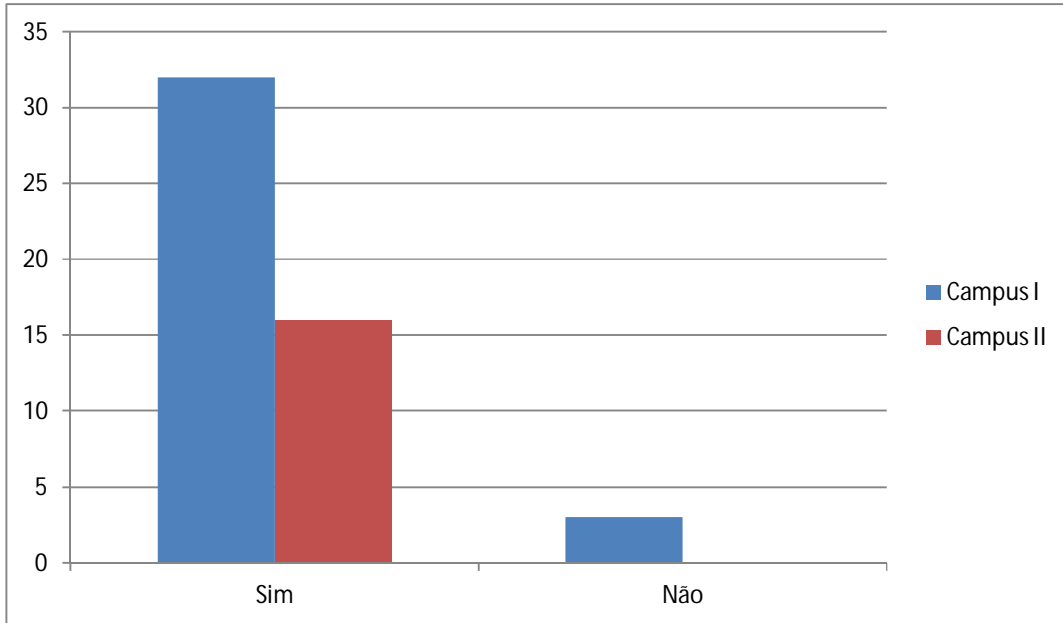
06. Você está satisfeito com relação aos incentivos que recebe para participar de cursos, workshops, treinamentos específicos e continuidade de estudos?



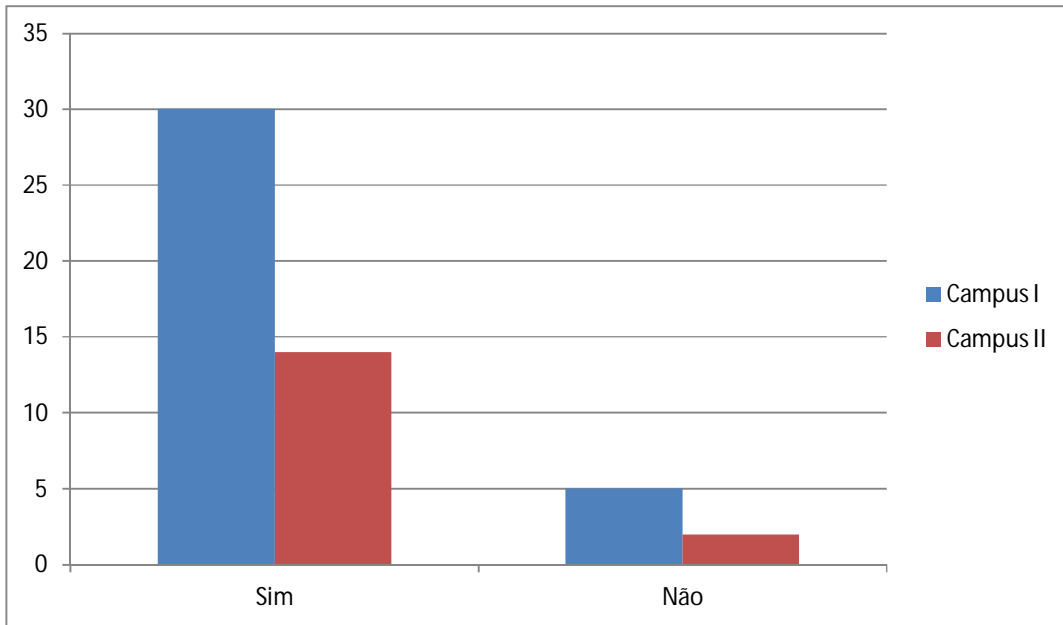
07. Você está satisfeito com relação ao clima institucional, relações interpessoais, estrutura de poder, grau de satisfação pessoal e profissional?



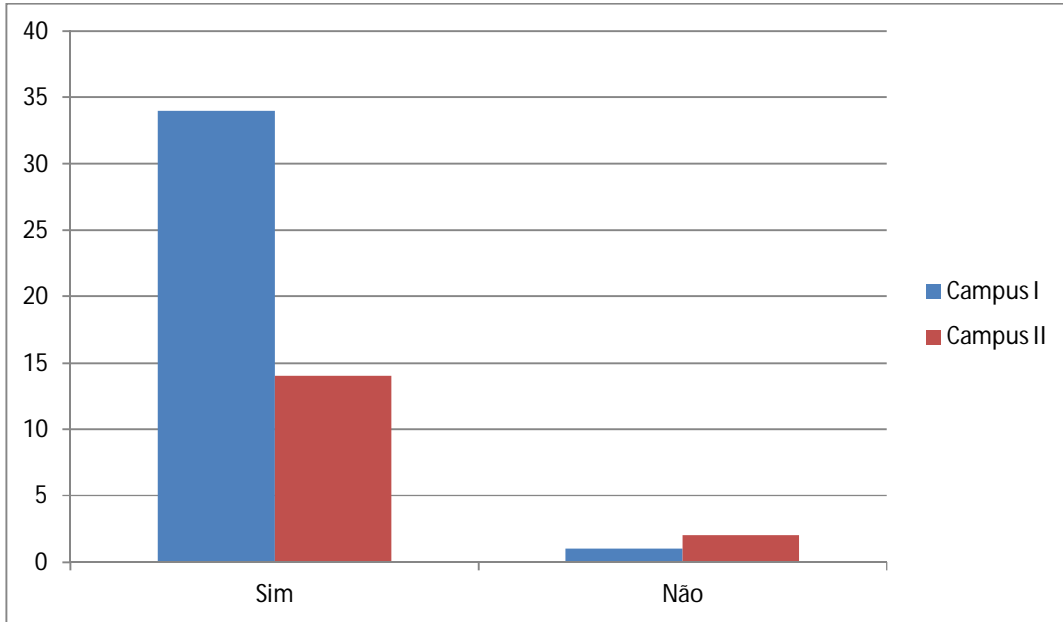
08. Você está satisfeito com a gestão acadêmica do seu Campus?



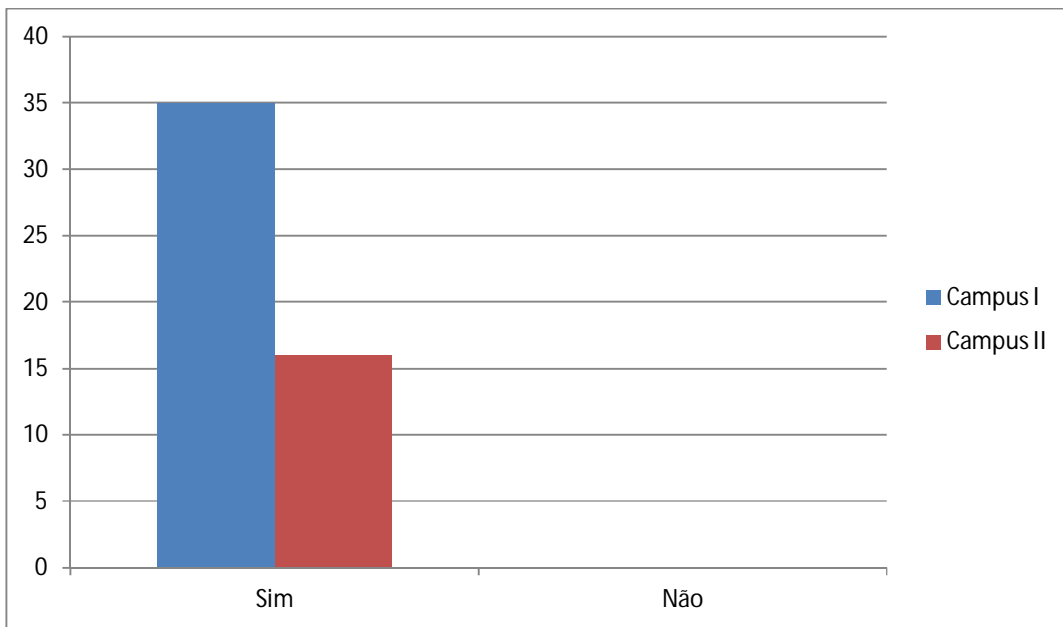
09. Você está satisfeito com a gestão administrativa do seu Campus?



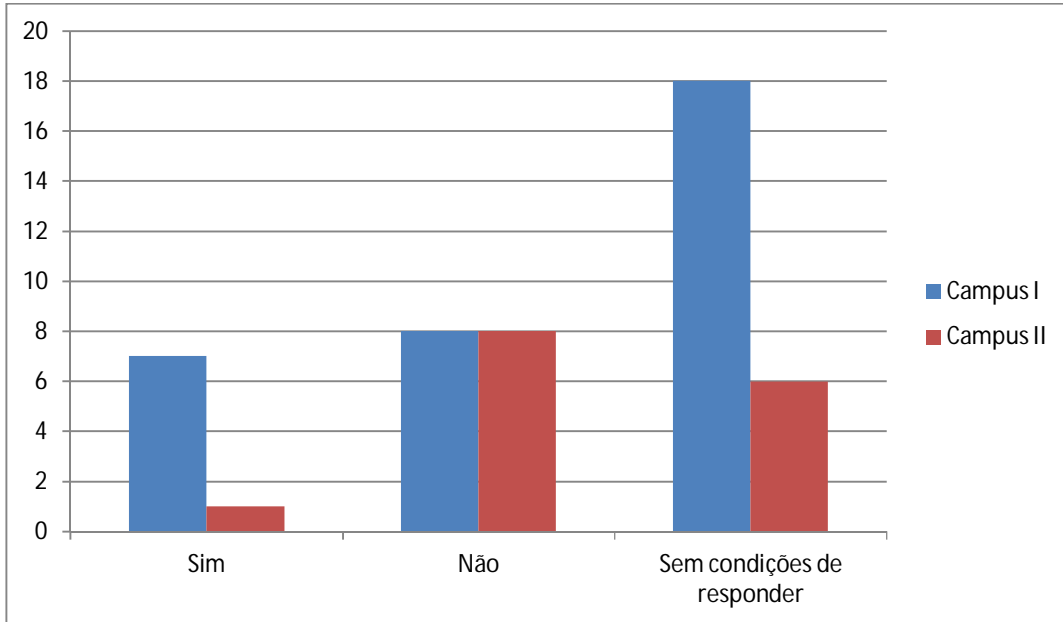
10. Você acha que a Faculdade desenvolve projetos e ações para melhoria do meio ambiente e da comunidade?



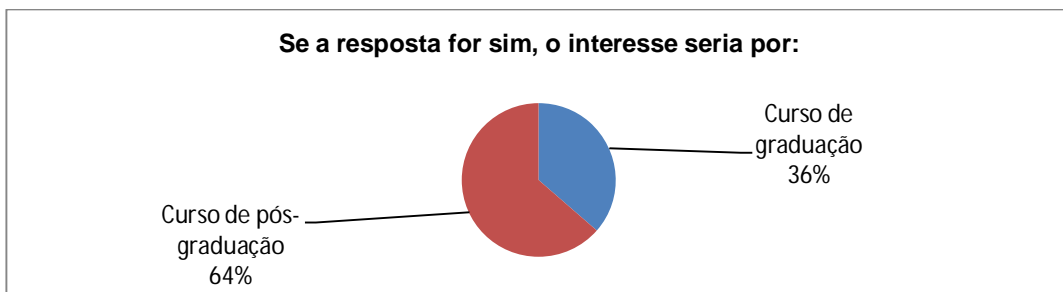
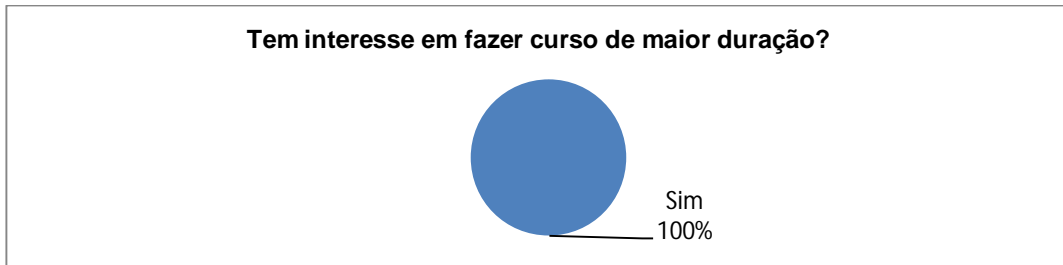
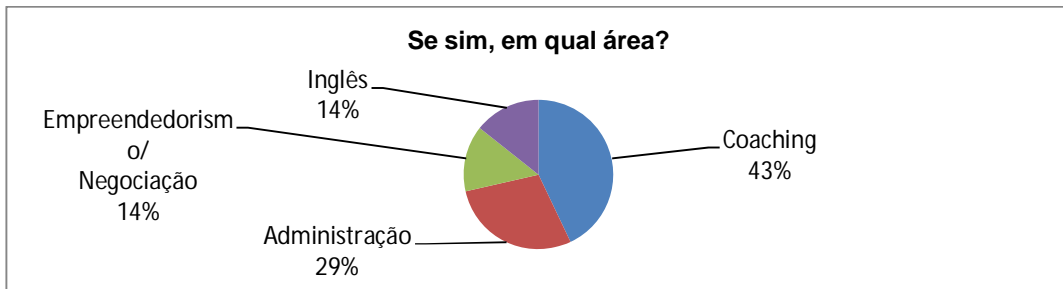
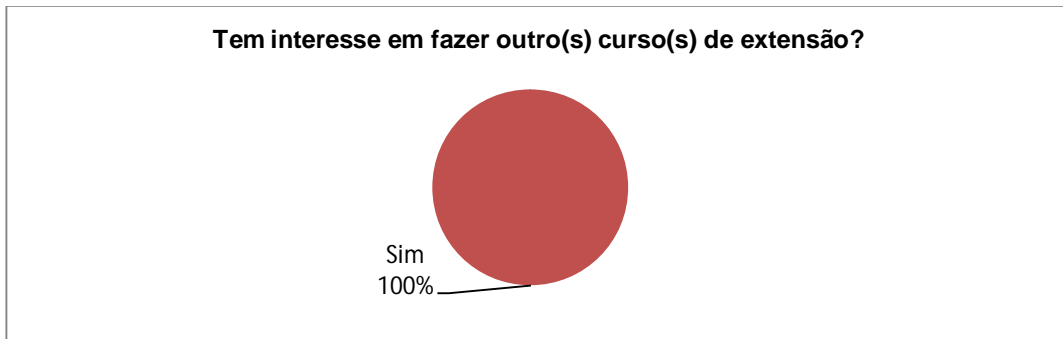
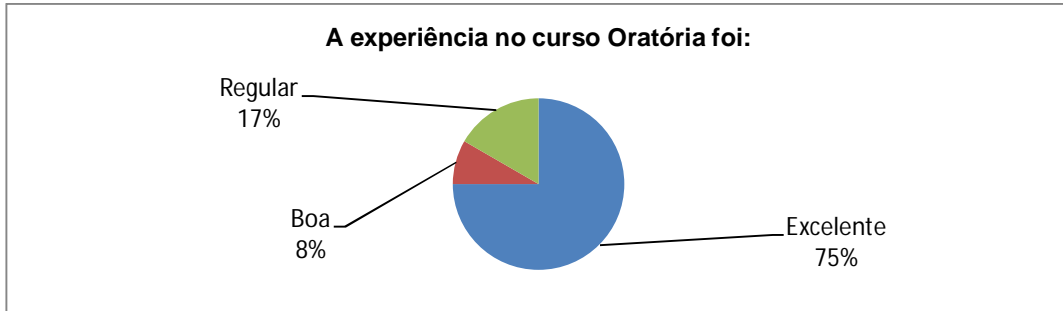
11. Você acha que a Faculdade compartilha os seus projetos com a comunidade?

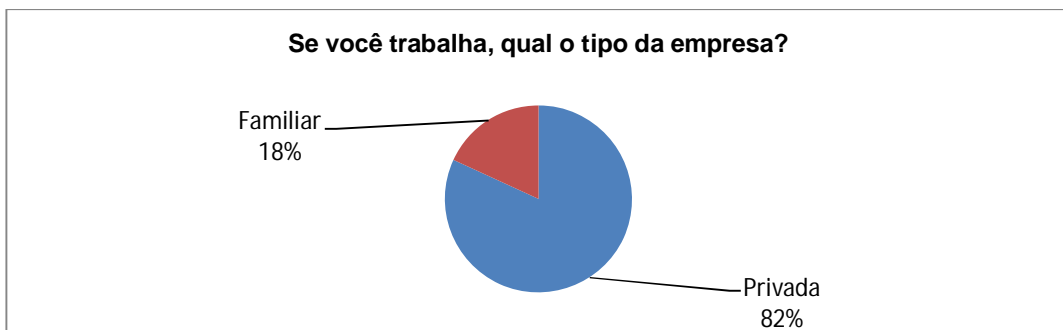
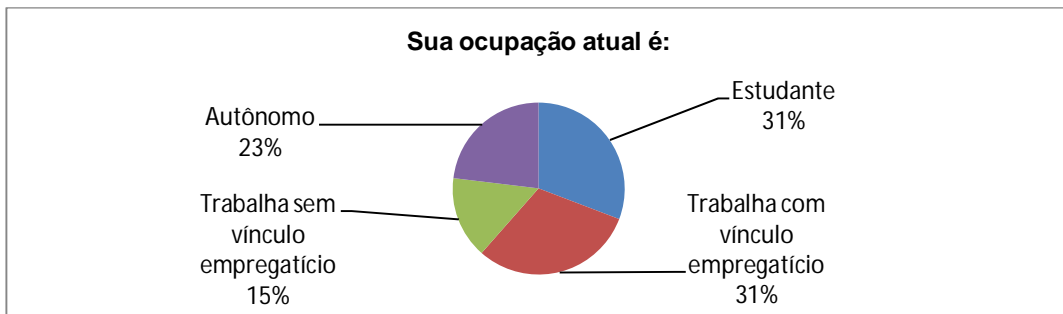
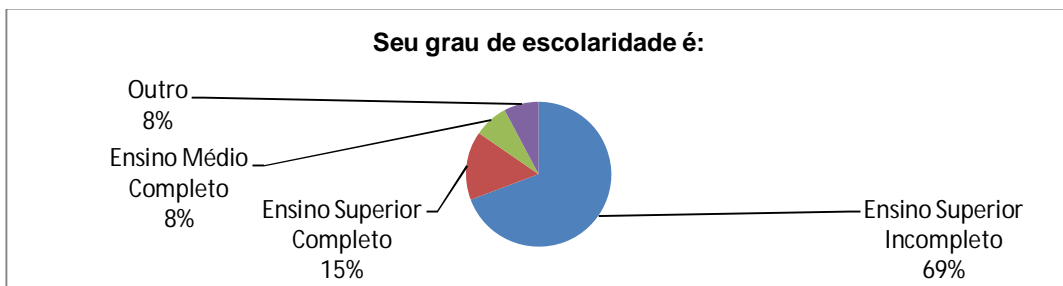
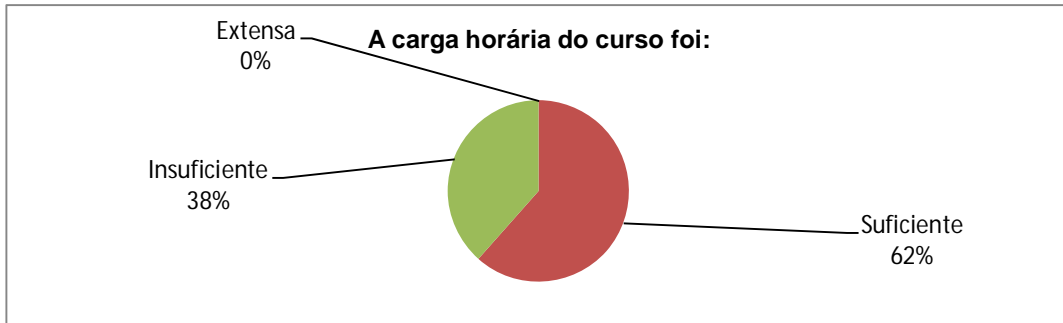
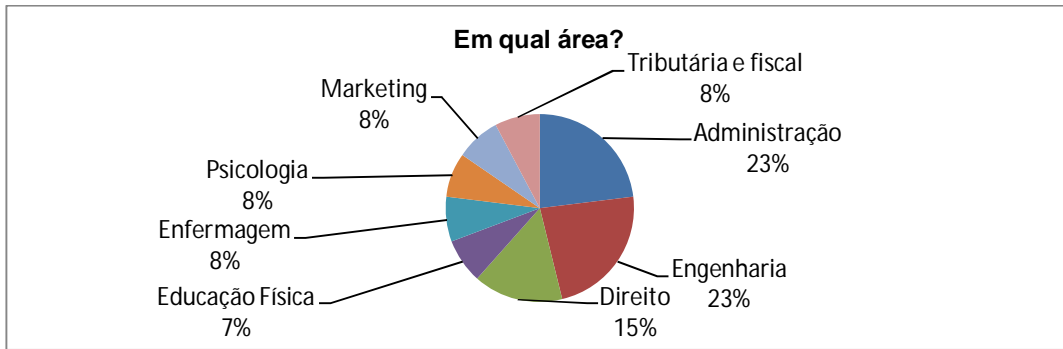


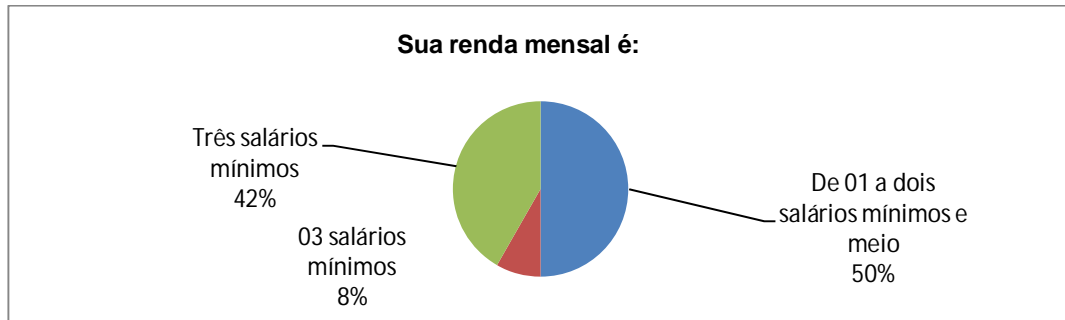
12. As avaliações anteriores feitas pela CPA geraram discussão e/ou mudança na sua área de atuação?



Curso de Extensão Oratória, ofertado em setembro de 2013







Avaliação da professora ministrante:

Foram considerados os conceitos:

1 - Excelente 2 - Bom 3 - Regular 4 - Ruim 5 - Péssimo

| Pontualidade e assiduidade | Cumprimento do cronograma | Didática p/ transmissão conteúdos | Relacionamento interpessoal | Conteúdo e exemplos utilizados |
|----------------------------|---|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Excelente: 11 Bom: 02 | Excelente: 08 Bom: 03 Regular: 02 | Excelente: 09 Bom: 03 Ruim: 01 | Excelente: 11 Bom: 02 | Excelente: 08 Bom: 04 Ruim: 01 |

A AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL E AS DEZ DIMENSÕES DO SINAES

1. A missão e o plano de desenvolvimento institucional

A Faculdade Promove de Sete Lagoas foi criada com o objetivo de formar profissionais preparados para enfrentar um mundo que registra mudanças rápidas, constantes e profundas, em todas as áreas. A instituição visa produzir e difundir conhecimento para promover a formação humana profissional, orientada por critérios de qualidade e relevância, na busca de uma sociedade justa e fraterna. A IES tem como missão oferecer educação de excelência, formando profissionais empreendedores, capazes de lidar com o novo e de contribuir para o desenvolvimento da sociedade.

A vigência do atual PDI é de 2012 a 2016. A autoavaliação institucional aponta que a 1.^a dimensão está sendo bem trabalhada pela IES, através do cumprimento de seus objetivos nas áreas cultural, científica, da pesquisa, do ensino e da extensão, sempre partilhando o saber com a comunidade.

Na Avaliação de Disciplina, aplicada no início de cada semestre, apenas em uma turma do Campus II a média foi inferior a sete, tendo a média elevada na Avaliação Institucional. Nas demais turmas, dos dois campi, as médias oscilaram entre 7,5 e 9,5. A avaliação de Disciplina permite avaliar o desempenho e a metodologia dos professores de cada turma. O acompanhamento do desempenho docente é realizado ao longo do semestre. Na Avaliação Institucional, quando os professores são novamente avaliados pelos alunos e pela IES, percebe-se a evolução em 23 das 31 turmas, quando as médias das turmas indicaram índices entre 08 e 10.

O questionário aplicado aos docentes revela que 82% dos professores do Campus I e 64% dos docentes do Campus II têm conhecimento parcial do Regimento Institucional; 73% dos docentes do Campus I e 57% do Campus II têm conhecimento parcial sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional e mais de 60% dos docentes dos dois Campi acreditam que a articulação dos cursos e programas da Instituição com o PDI está entre os conceitos “Muito bom” e “Bom”.

Os discentes avaliaram em mais de 53% nos conceitos “Muito bom” e “Bom” a clareza quanto aos objetivos do curso e ao perfil do egresso.

Dos docentes que participaram do processo de autoavaliação, mais da metade, no Campus I, possui titulação de mestre e 45% têm atuação no magistério superior há mais de cinco anos. No Campus II, 32% dos docentes atuam no magistério superior entre 01 e 03 anos. Outros

21% atuam entre 3,5 e 05 anos e outra parcela de 21% também atua há mais de cinco anos no magistério superior.

2. A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão

Ensino: Os projetos pedagógicos dos cursos ministrados pela Faculdade estão em sintonia com a missão, objetivos, princípios e valores institucionais. Também se baseiam nas diretrizes curriculares nacionais estabelecidas pelo Ministério da Educação – MEC e são formatados considerando-se o cenário regional de formação dos alunos, com objetivo de se formar profissionais comprometidos com a promoção da melhoria da qualidade de vida da sociedade em que estão inseridos.

A IES disponibiliza, no espaço institucional virtual, via internet, e nos espaços institucionais físicos (na Biblioteca e nas Salas dos Professores) toda a documentação institucional, possibilitando a disseminação da informação, das normas e políticas da Instituição. No semestre anterior, 19% dos alunos respondentes desconheciam o Projeto Pedagógico de Curso – PPC. Neste segundo semestre, este índice reduziu para 13% e, 34% dos respondentes indicam que o conteúdo das disciplinas está de acordo com o estabelecido no PPC. No primeiro semestre, 18% dos alunos sabiam da disponibilidade do PPC nos espaços institucionais, mas nunca se informaram sobre ele. Neste semestre, apenas 4% dos alunos não se informam sobre o PPC. O corpo docente também foi questionado sobre o grau de conhecimento do PPC em relação ao curso que cada um leciona. Mais da metade dos professores têm conhecimento total do PPC. No semestre anterior, apenas 31% dos docentes tinham conhecimento total do PPC.

Além das aulas ministradas em sala, a instituição realiza eventos extracurriculares (palestras, encontros, visitas técnicas) e eventos específicos de cada curso (Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão e Mostra de PIM). Dos discentes respondentes neste semestre, 43% declararam que participam dos eventos extracurriculares e que enriquecem os seus conhecimentos, reduzindo 12 pontos percentuais em relação ao semestre anterior. Em relação aos eventos de curso, 27% dos discentes indicam que estes atendem totalmente a proposta pedagógica do curso. Os eventos extracurriculares e de curso possibilitam o envolvimento de acadêmicos com o mercado e com profissionais de diversas áreas. A realização dos eventos é aberta à comunidade, empresas e egressos.

Como iniciação científica, a IES adota o Projeto Integrador Multidisciplinar (PIM) em todos os cursos, semestralmente, com um tema específico em cada período. Neste semestre, 46% dos alunos indicam os conceitos “Muito bom” e “Bom” para a construção do artigo através do PIM como iniciação científica, contra 60% no semestre anterior.

A pesquisa é estimulada por meio de aulas que incentivam o raciocínio e a discussão, nas aulas de PIM, permitindo a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos por meio da pesquisa, aliando teoria e prática. Ao final do semestre, o professor orientador do PIM indicará o melhor trabalho da turma, assegurando que ele esteja na forma de um artigo científico e dentro dos critérios estabelecidos para publicação na revista eletrônica Expressão, da IES. O Conselho Editorial, formado por professores da Instituição, definirá qual o melhor trabalho de cada curso será publicado na revista eletrônica. Os trabalhos selecionados para publicação concorrerão ao prêmio “Promove Conhecimento”. O trabalho ganhador terá seu projeto integrado ao acervo da Biblioteca e receberá menção honrosa da Faculdade.

Pós-graduação: Neste semestre foram finalizadas as aulas dos dois cursos de pós-graduação *lato sensu* na Instituição: Licenciamento Ambiental e Gestão Estratégica de Negócios. Em ambos os cursos, os alunos apontaram alto índice de satisfação com a estrutura curricular, com o corpo docente, com os objetivos do curso e a contribuição deste para as exigências do mercado de trabalho.

Extensão: A extensão universitária é desenvolvida por intermédio de várias atividades: publicações e apresentações de trabalhos/ações; promoção de eventos (culturais, científicos ou de outros tipos); oferta de serviços; assessorias e consultorias; e mini-cursos. A IES conta com um Núcleo de Extensão, que coordena as atividades extensionistas.

Pelo menos uma vez por semestre, a IES divulga Edital para que os professores apresentem propostas de cursos de extensão, que devem estar direcionados à área acadêmica ou às exigências do mercado, permitindo, também, a participação de egressos e da comunidade local. Após deferimento, os cursos são amplamente divulgados em cartazes nos murais institucionais, nos murais de sala, por e-mail, diversas mídias eletrônicas e jornal impresso. Dos discentes que responderam ao questionário, 26% desconhecem os cursos de extensão ofertados pela IES, apontando uma redução de 14 pontos percentuais em relação ao semestre anterior, quando 40% dos alunos desconheciam os cursos.

Nos eventos e projetos extensionistas, também há o envolvimento de alunos e professores para o desenvolvimento de ações extensionistas, divulgadas em Edital nas salas de aula, no site institucional, por e-mail e no informativo on-line A Semana. Neste 2.º semestre houve o envolvimento de 03 acadêmicos na 20.ª edição do Projeto Inclusão Digital, que oferta aulas gratuitas de informática à comunidade. O evento Promove Solidário, instituído pela ABMES – Associação Brasileira das Mantenedoras de Ensino Superior – como Dia da Responsabilidade Social e implantado na Faculdade em 2006, acontece anualmente, em setembro e, em 2013, contou com a participação de 150 acadêmicos, sendo 59 do Campus I e 91 do Campus II, apontando aumento de 8% na participação discente em relação ao ano de 2012. O PIM

(Projeto Integrador Multidisciplinar) também favorece o desenvolvimento de projetos de extensão em entidades, ONGs e empresas.

Ao serem questionados sobre os programas de extensão, 10% dos discentes informaram que os programas de extensão institucionais estão com o conceito “Muito bom” e outros 46% apontam o conceito “Bom”. No semestre anterior, 8% dos discentes apontaram o conceito “Muito bom” para os programas de extensão.

Monitoria: A partir deste semestre, a IES estipulou a divulgação de Edital também para o programa de Monitoria. O Edital foi afixado nos murais informativos de todas as salas, no site institucional e no informativo on-line A Semana, no início do semestre, permitindo um monitor por disciplina, em cada período, de todos os cursos. No Campus I, o curso de Administração contou com um monitor e o curso de Comunicação contou com dois monitores. No Campus II, onde funcionam os cursos de graduação tecnológica, foram 22 monitores ao longo do semestre, sendo 07 do curso de Gestão da Produção Industrial, 06 dos cursos de Gestão Ambiental e Recursos Humanos e 03 monitores no curso de Logística.

3. A responsabilidade social da instituição

Além de estar inserida na grade curricular dos cursos, através do PIM, envolvendo a comunidade acadêmica, empresas e a comunidade local, a responsabilidade social da instituição é contínua, se perpetuando através dos projetos e ações realizados semestral ou anualmente.

A IES tem um compromisso educacional com a comunidade e realiza, uma vez por semestre, o Vestibular Ação Promove, que oferta 03 bolsas de estudo para cada curso, mediante a nota alcançada no processo seletivo e análise do perfil socioeconômico do candidato.

Além do Ação Promove, a instituição possui outros 07 projetos de responsabilidade social:

- Trote Solidário;
- Inclusão Digital;
- Telecentros;
- Campanhas solidárias;
- Sustentabilidade ambiental: coleta do óleo saturado e coleta seletiva do lixo.
- Dia V;
- Promove Solidário;

O Trote Solidário é um projeto que visa dar as boas vindas aos alunos calouros de uma forma agradável e sem agressão, com a arrecadação de doativos, que podem ser alimentos não perecíveis, material escolar, produtos de higiene pessoal, etc., e posteriormente são doados a

instituições beneficentes cadastradas no Conselho Municipal de Assistência Social – CMAS ou no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA.

O Inclusão Digital é um projeto semestral que oferta um curso gratuito de informática básica à comunidade, durante uma semana, no período da tarde, no laboratório de informática da IES. A cada semestre é escolhida uma faixa etária distinta. Os acadêmicos se envolvem diretamente no projeto, ministrando aulas ou auxiliando como monitores. Neste semestre, a Faculdade realizou a 20.^a edição do curso e teve o envolvimento de 03 discentes. Em cada edição, são abertas entre 20 e 25 vagas para a comunidade. Até o momento, este projeto já formou mais de 440 pessoas, possibilitando-as a inserção no mercado de trabalho e ao mundo digital.

Através de uma parceria com o Governo do Estado, a IES gerencia 04 Telecentros na cidade, sendo que 03 estão instalados nas dependências dos dois Campi. Os Telecentros oferecem cursos gratuitos na modalidade EAD e profissionalizantes, permitindo o livre acesso da comunidade, ao longo do ano. Mais de 3000 pessoas já se beneficiaram com os cursos do projeto.

A Faculdade realiza, também, campanhas solidárias, sugeridas pela comunidade acadêmica, comunidade externa e por egressos. No início do semestre, a IES desenvolveu a campanha Agasalho por Sorrisos, idealizada por uma ex-aluna, e conseguiu arrecadar cerca de 500 peças de vestuário infantil, adulto e cobertores, doadas a duas instituições locais. No final do semestre, foi realizada a Campanha da Fralda, envolvendo alunos, ex-alunos, professores e funcionários.

Preocupada com o meio ambiente, a Faculdade realiza, permanentemente, duas campanhas de sustentabilidade ambiental: a coleta do óleo de cozinha saturado e a coleta seletiva do lixo. As duas campanhas foram implantadas no segundo semestre de 2009. A coleta do óleo saturado é uma parceria com a Recóleo, radicada na capital mineira, através da sua representante local, que transforma o óleo saturado em biodiesel. Para esta campanha, foram instalados galões coletores nos dois campi. A cada coleta, a IES recebe um cupom com a quantidade discriminada para troca em produtos de limpeza, que serão doados a instituições carentes da cidade. A coleta seletiva do lixo acontece em parceria com a ACMR – Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis, composta de 20 associados que sustentam a família com o material coletado.

Em parceria com a indústria têxtil Cedro Cachoeira, a IES participa anualmente, desde 2010, do Dia V, evento de ação social em parceria com empresas locais de diversos segmentos, para a oferta de prestação de serviços a comunidades carentes.

Desde 2006, a Faculdade realiza, uma vez por ano, o evento Promove Solidário, instituído pela ABMES – Associação Brasileira das Mantenedoras de Ensino Superior – como Dia da Responsabilidade Social. O evento leva prestação de serviços em parceria com empresas locais, extensão e ações sociais às comunidades carentes, envolvendo os acadêmicos, os docentes, funcionários e ex-alunos nas atividades. A cada ano é crescente o envolvimento dos alunos no projeto. De 2012 para 2013, houve um aumento do envolvimento direto de 8% dos discentes que, a cada ano, ofertam mais atividades extensionistas, como plantio de horta em garrafa pet, sucos nutritivos, confecção de currículo, orientação profissional, oficina de artes e de raciocínio lógico, dentre outras.

No semestre passado, 23% dos respondentes informaram que desconheciam os projetos e ações sociais desenvolvidos pela IES. Neste semestre, apenas 11% dos alunos informam desconhecimento dos projetos. Ao longo do semestre, os projetos foram divulgados com maior intensidade e através de Editais em sala de aula, permitindo que mais acadêmicos participem e conheçam os projetos.

4. A comunicação com a sociedade

A IES tem uma vasta comunicação com a sociedade através da Rádio AM Eldorado 1300, jornais impressos, sites, mídias eletrônicas, e-mails, Ouvidoria, colocação de stands em empresas e em eventos locais. Através do setor Núcleo de Relacionamento, a Faculdade realiza, também, ao longo do semestre, visitas a empresas regionais, para difundir informações referentes aos cursos e às ações institucionais. Todo conhecimento produzido é publicado na mídia impressa e no site da instituição, sendo replicado em sites locais.

A IES permite a participação da sociedade nos mini-cursos gratuitos, nos eventos institucionais e de curso: Jornada de Administração, Publimix, Fórum de Gestão e Mostra de PIM. Outra forma de aproximação entre Faculdade e sociedade é a realização de ações extensionistas fora das instalações da Instituição, possibilitando que a comunidade participe da vida acadêmica e que os alunos disseminem o saber.

Através do e-mail da Ouvidoria, a sociedade também conta com um canal direto de comunicação com a Faculdade. Neste semestre, foram recebidos 13 e-mails da comunidade externa, dentre eles currículos para pleito à docência, informações sobre matrícula e sobre horário de funcionamento da IES. A Ouvidoria recebeu, ainda, 09 e-mails de discentes e 02 de egressos. Em comparação com o semestre anterior, houve uma queda de 53% dos e-mails recebidos por acadêmicos e 7% de e-mails da comunidade externa, mas houve um acréscimo de e-mails de egressos. Dos discentes que responderam a Avaliação Institucional, uma parcela de 2,7%, representada por 32 alunos, se diz insatisfeita com o atendimento recebido da Ouvidoria, mas apenas 05 alunos realizaram contato com a Ouvidoria antes da Avaliação. Este

dado permite à CPA verificar que é necessário reformular a pergunta em relação ao quesito Ouvidoria, permitindo um apontamento referente ao semestre vigente. É importante ressaltar que a Ouvidoria busca um atendimento em até 48 horas após a chegada dos e-mails.

A comunicação interna se dá através da Assessoria de Comunicação, do informativo on line A Semana, do site institucional, mídias eletrônicas, dos murais dispostos nos corredores, dos murais de cada sala de aula, de e-mails institucionais e da Ouvidoria.

Os veículos de comunicação mais conhecidos pelos discentes são os murais de sala de aula, seguidos pelos murais dos corredores. No semestre passado, a Ouvidoria era desconhecida por 50% dos discentes e, neste semestre, 34% dos alunos apontam desconhecimento deste veículo. No início deste semestre, a IES instalou móveis nos dois Campi, com o objetivo de divulgar os diversos meios de comunicação existentes, em virtude do pouco conhecimento de alguns desses meios, apontados na autoavaliação do semestre anterior.

5. As políticas de pessoal

A IES oferece aperfeiçoamento profissional ao corpo técnico-administrativo e progressão de carreira. São ofertadas, também, bolsas aos seus funcionários nos cursos de extensão, graduação e pós-graduação, visando a capacitação do corpo técnico-administrativo. O setor de Recursos Humanos tem realizado constantes treinamentos com a equipe de serviços gerais.

A contratação de professores acontece de acordo com a formação, qualificação e competência técnica dos docentes. Para ascensão a um nível mais elevado, o critério é o tempo de casa e o enquadramento será automático. Para fins de ascensão à categoria mais elevada, o critério é a titulação do docente e o seu enquadramento será feito mediante solicitação do Docente com a devida apresentação de documento comprobatório do título. A progressão horizontal poderá ser abreviada por relevantes serviços prestados às atividades de ensino, pesquisa e extensão ou por avaliação altamente positiva.

Através dos apontamentos das avaliações institucionais, a IES busca melhorias permanentes para as condições de trabalho dos docentes, como a aquisição de equipamentos de multimídia, atualização do acervo da Biblioteca e manutenções nos quadros das salas de aula, permitindo estímulo à produtividade e ao trabalho em sala. No semestre passado, 59% dos professores indicavam os conceitos “Muito bom” e “Bom” para o acervo da Biblioteca, já neste semestre, houve um leve acréscimo, com 62% dos docentes apontando os mesmos conceitos.

Uma parcela de 49% dos docentes indica o conceito “Muito bom” para o estímulo e apoio às atividades docentes, apontando um aumento de 09 pontos percentuais em relação ao semestre anterior.

6. Organização e gestão da instituição

A instituição possui órgãos de representação de diversos segmentos: CONSUP (Conselho Superior), CEPEX (Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão), Conselho de Curso, NDE (Núcleo Docente Estruturante) e Conselho Discente. As atribuições de cada órgão estão descritas no Regimento. Todos os órgãos são atuantes, com decisões consensuais, divulgadas pela instituição. A gestão institucional é bastante participativa, permitindo um relacionamento harmonioso entre corpo técnico-administrativo, docentes, discentes e direções.

A organização didático-pedagógica está bem estruturada, com setores de atendimento acadêmico, financeiro, Assessoria Pedagógica, Coordenação de curso, Diretorias Acadêmica e Administrativo-Financeira.

Todo semestre, a Diretoria Acadêmica realiza os Seminários Pedagógicos, com a presença dos docentes, Coordenadores de Curso e Assessorias Pedagógicas. No início de cada semestre, o Seminário Pedagógico permite a recepção dos professores e promove a interação entre eles. Em seguida, cada Coordenador de curso se reúne com os seus professores, para tratarem de assuntos específicos do curso, enquanto a Diretora e as Assessoras Pedagógicas se reúnem com os professores novatos, para o repasse de informações sobre as normas institucionais.

Ao final de cada semestre, o Seminário Pedagógico possibilita um levantamento sobre as questões acadêmicas ocorridas ao longo do semestre e quando ocorre a necessidade de modificação de alguns procedimentos para o próximo semestre, estas são informadas neste momento.

Semanalmente a Diretoria Acadêmica se reúne com as Coordenações de Curso, Assessorias Pedagógicas e líderes de setores acadêmicos para levantamento das demandas e ações a serem tomadas.

Na autoavaliação institucional, os discentes avaliaram a gestão acadêmica, pedagógica e administrativo-financeira, envolvendo a Assessoria Pedagógica, as Diretorias Acadêmica e Administrativo-Financeira e a Coordenação de Curso.

A avaliação dos discentes aponta, no Campus I, que a Assessoria Pedagógica tem 56% nos conceitos "Muito Bom" e "Bom"; a Coordenação do Curso de Administração tem um percentual de 49% nos mesmos conceitos; a Coordenação de Comunicação, 56%; a Coordenação de Engenharia, 55%; a Diretoria Acadêmica e a Diretoria Administrativo-Financeira aparecem com 54% cada uma.

No Campus II, a Assessoria Pedagógica aparece com 48% nos conceitos “Muito Bom” e “Bom”; a Coordenação do curso de Gestão Ambiental com 57%, a Coordenação de Logística com 49%; a Coordenação de Gestão da Produção Industrial com 41%; a de Recursos Humanos com 64%; a Diretoria Acadêmica com 48% e a Diretoria Administrativo-Financeira com 41% nesses conceitos.

Os docentes também avaliaram o relacionamento com a Coordenação de Curso e com as Diretorias Acadêmica e Administrativo-Financeira, além dos serviços prestados pela Assessoria Pedagógica e pelo setor de Recursos Humanos.

No Campus I, o relacionamento com as Coordenações de Curso aponta 64,5% para os conceitos “Muito Bom” e “Bom”; 91% para o relacionamento com a Direção Acadêmica; 73% para o relacionamento com a Diretoria Administrativo-Financeira; 91% para os serviços prestados pela Assessoria Pedagógica e 64% para os serviços prestados pelo setor de Recursos Humanos.

No Campus II, o relacionamento com as Coordenações de Curso aponta 89% para os conceitos “Muito Bom” e “Bom”; 79% para o relacionamento com a Direção Acadêmica; 64% para o relacionamento com a Diretoria Administrativo-Financeira; 93% para os serviços prestados pela Assessoria Pedagógica e 64% para os serviços prestados pelo setor de Recursos Humanos.

7. Infraestrutura física

A instituição possui instalações apropriadas para portadores de necessidades especiais, com rampa demarcada, corrimãos e reservas de vagas de estacionamento, bebedouros com altura acessível aos cadeirantes, portas e banheiros adaptados para acessibilidade de cadeirantes, barras de apoio nas paredes dos banheiros e elevador com teclado digital e números em braile. A IES tem uma acadêmica com deficiência auditiva e disponibiliza uma intérprete de LIBRAS para acompanhamento no processo de ensino-aprendizagem.

As salas de aula são amplas, com ventilação natural e via ventilador. Algumas salas possuem ar condicionado. Em cada sala de aula existe um televisor de 29 polegadas, possibilitando um recurso a mais aos docentes e discentes. Nas salas de maior amplitude o docente tem, à sua disposição, o recurso de microfone sem fio, que pode ser utilizado sob agendamento prévio. A instituição possui equipamentos de data-show e DVD, que podem ser utilizados mediante reserva antecipada. O mobiliário é adequado e sempre passa por manutenção. Os dois campi também possuem auditório, com cadeiras móveis.

Na autoavaliação deste semestre, 34% dos discentes do Campus I apontam que as salas de aula estão entre os conceitos “Muito bom” e “Bom”, enquanto que, no Campus II, apenas 23% dos discentes indicaram os mesmos conceitos. Para 55% dos professores do Campus I, as salas de aula têm um espaço físico “Muito bom” e “Bom”. Já no Campus II, 64% dos professores estão satisfeitos com o espaço físico das salas de aula.

Os docentes possuem a sala dos Professores, equipada com uma mesa grande central, cadeiras, escaninhos e computadores com internet. Os docentes contam, também, com apoio da Assessoria Pedagógica e de uma assistente de apoio pedagógico nas salas dos Professores nos dois campi. Na avaliação do espaço físico da Sala dos Professores, os conceitos “Muito bom” e “Bom” foram apontados por 55% dos docentes do Campus I. No Campus II, 46% dos docentes assinalaram satisfação neste item.

A instituição possui dois laboratórios de informática em cada campus, com internet, abertos à comunidade acadêmica e também são utilizados para aulas práticas, trabalho extraclasse, projetos e pesquisas. É disponibilizado suporte técnico durante o período de funcionamento e as manutenções preventivas permanentes são realizadas nos horários em que os laboratórios estão sem utilização. Também é disponibilizada a internet wi-fi nos dois campi.

No Campus I, 44% dos acadêmicos apontam que os laboratórios de informática estão no conceito “Muito bom” e “Bom”. Já no Campus II, 22% dos alunos informam esses mesmos conceitos. Para os docentes, os espaços físicos dos laboratórios aparecem com os conceitos máximos de 55% e 36%, respectivamente, no Campus I e no Campus II.

A IES conta com uma Biblioteca Central, instalada no campus I e uma Biblioteca Setorial, instalada no campus II. As duas unidades possuem acesso a portadores de necessidades especiais, ampla área com espaço para trabalho individual (assentos separados por divisórias e com iluminação própria) e em grupo (mesas com cadeiras), totalmente informatizada, com instalações multimídia, para a biblioteca eletrônica, equipada com vídeos e *dvd-roms* (ou *cd-roms*), além de serventias para a administração, intercâmbio, tratamento técnico, recepção. A Faculdade também possui convênio com outras instituições, estimulando o uso, a socialização e a transferência da informação. Na Biblioteca também existem espaços diversificados como a sala de periódicos, a sala de estudos individuais e em grupos, a sala de vídeo, computadores para digitação de trabalhos e consultas à Internet e também salas de aula que são utilizadas pelos alunos durante todo o dia, além de uma equipe de apoio treinada à disposição dos alunos para orientá-los. Além do empréstimo entre Bibliotecas, *in loco* e a consulta ao acervo, a Biblioteca oferece, ainda, acesso à internet e à intranet, estando em consonância com o disposto no PDI.

O acervo da Biblioteca também foi avaliado pelos discentes e docentes. No Campus I, 20% dos alunos de Administração informam que o acervo atende totalmente a proposta pedagógica do curso. No curso de Comunicação, 26% dos alunos de Comunicação apontam os mesmos índices e, para 32% dos discentes de Engenharia, o acervo atende totalmente a proposta pedagógica do curso.

No Campus II, o acervo da Biblioteca, na visão dos acadêmicos do curso de Gestão Ambiental, atende totalmente a proposta do curso para 17% e parcialmente para 32%. Para 16% dos alunos de Logística, o acervo atende totalmente a proposta pedagógica do curso e para outros 42%, atende parcialmente. No curso de Gestão da Produção Industrial, 15% dos alunos julgam que o atendimento do acervo é total e outros 41% que é parcial. Para 19% dos alunos do curso de Recursos Humanos o acervo atende totalmente e para 38% atende parcialmente a proposta pedagógica do curso.

Para 27% dos professores do Campus I, a qualidade do acervo da Biblioteca é muito boa e para 45% é boa. No Campus II, 57% dos professores conceituam a qualidade do acervo entre muito boa e boa.

A instituição conta com um serviço de xerox terceirizado, nos dois campi, para utilização dos acadêmicos, professores e corpo técnico-administrativo. Também possui a área de convivência, com lanchonete terceirizada.

Na avaliação de 55% dos acadêmicos do Campus I, o atendimento do serviço de xerox aparece com os conceitos “Muito bom” e “Bom” e, no Campus II, esses mesmos conceitos são citados por 43% dos alunos dos cursos de Gestão Tecnológica.

A limpeza dos campi também foi outro item avaliado, tendo recebido 40% no conceito “Muito bom” pelos discentes do Campus I, e 25% no mesmo conceito, pelos discentes do Campus II. Para 64% dos docentes do Campus I, a limpeza recebeu o conceito “Muito bom” e, no Campus II, 50%.

8. Planejamento e avaliação

A IES possui uma política de avaliação contínua, que se torna um instrumento importante para o planejamento das atividades institucionais. O processo de autoavaliação institucional conta com a participação efetiva da comunidade acadêmica e com o compromisso dos dirigentes para definição de objetivos, estratégias e metodologias das ações avaliativas. A CPA conduz os processos de autoavaliação, propõe e acompanha a implementação de ações formativas; realiza a sensibilização da comunidade universitária para o processo de autoavaliação; avalia

as dinâmicas, procedimentos e mecanismos internos de avaliação já existentes na Instituição para subsidiar os novos procedimentos.

No início de cada semestre, geralmente no segundo mês de aula, é aplicada a avaliação de disciplina, que permite avaliar o desempenho e a metodologia dos docentes em cada turma. Após a tabulação, os Coordenadores de curso entregam os resultados a cada professor, individualmente. Junto aos professores com média global na turma inferior a 07, os Coordenadores de cada curso realizam um trabalho de aprimoramento dos aspectos considerados insatisfatórios. No penúltimo mês de aula, quando da aplicação da autoavaliação institucional, os docentes serão novamente avaliados pelos acadêmicos, nos mesmos itens. Este procedimento permite à IES a verificação da evolução dos docentes em cada turma.

Além de serem avaliados na Avaliação Institucional, respondida pelos alunos, os professores passam pela avaliação de desempenho docente, realizada pelo corpo diretivo, constituída pela Diretoria Acadêmica, Coordenação de Curso e Assessoria Pedagógica. São analisados a participação em eventos institucionais, a atualização do currículo Lattes, a pontualidade e assiduidade, o comprometimento com a instituição, relacionamento com os colegas de trabalho, participação no PIM, cumprimento de prazos e normas institucionais. Esta avaliação permite que a Instituição avalie o docente em um conjunto de fatores externos à sala de aula, estimulando o docente a ter o mesmo comprometimento com a IES e com as aulas.

A autoavaliação institucional é aplicada no penúltimo mês de aula. A cada semestre, a CPA se reúne com os representantes discentes dos dois Campi para entrega da síntese do resultado da avaliação do semestre anterior e para sensibilização da participação na avaliação do semestre vigente, junto às suas respectivas turmas. Neste semestre, as reuniões com os representantes discentes dos Campi I e II aconteceram, respectivamente, nos dias 31 de outubro e 1.º de novembro. Nas reuniões, a Coordenação da CPA sempre reforça sobre a disponibilidade dos Relatórios e toda a documentação institucional nos espaços institucionais e no site da IES.

Para o processo de autoavaliação do corpo docente, a CPA enviou e-mail a todos os professores, anexando a avaliação e solicitando a participação no processo contínuo de aperfeiçoamento e melhoria institucional. Disponibilizou, também, cópias impressas do questionário e uma urna identificada em cada Sala dos Professores, para que pudessem depositar o questionário respondido. Neste semestre, a adesão do corpo docente foi de 26% no Campus I e 58% no Campus II.

O corpo técnico-administrativo participa do processo de autoavaliação anualmente. Neste semestre, a CPA reformulou a avaliação do corpo técnico-administrativo, após analisar que algumas questões estavam diretamente ligadas à área acadêmica. Os membros da CPA, Prof.

Carlos Coura e Fabiane Paiva, auxiliaram a coordenação. O novo formato da avaliação permite apontamentos diretos sobre as necessidades e satisfação dos colaboradores. Houve uma adesão de 75% dos funcionários do Campus I e de 80% dos funcionários do Campus II. Nos dois Campi, um apontamento positivo da maior parte dos colaboradores é o trabalho em equipe. No Campus I, 64% dos colaboradores estão satisfeitos com as condições de trabalho na IES e, no Campus II, este índice sobe para 69%.

A autoavaliação de cada semestre tem permitindo a visualização das fragilidades institucionais, que norteiam a IES para um planejamento de ação no futuro. Após a aplicação da avaliação, a CPA se reúne com os dirigentes acadêmicos e administrativos, traçando as ações a serem tomadas. Este processo cíclico permite, portanto, que o planejamento e a avaliação sejam instrumentos integrados, pois a autoavaliação aponta, além das fragilidades, as potencialidades e a vocação institucional, permitindo ações para o desenvolvimento da IES.

9. Políticas de atendimento aos estudantes e egressos

A IES oferece seis formas de ingresso à vida acadêmica: Vestibular Tradicional; Ação Soebras, processo seletivo com oferta de bolsas de estudo integrais e parciais, garantindo a universalização do ensino superior; Vestibular Agendado; Processo Seletivo Empresarial; ENEM e PROUNI.

A Faculdade disponibiliza a Assessoria Pedagógica em cada Campus, que realiza o suporte pedagógico aos discentes na resolução de problemas. Também é oferecido o Acompanhamento Psicopedagógico aos discentes, com uma psicóloga, semanalmente. Na avaliação dos discentes do Campus I, o acompanhamento psicopedagógico foi avaliado em 46% nos conceitos “Muito bom” e “Bom” e, no Campus II, em 40%.

A organização didático-pedagógica também foi bem avaliada, com aceitação em 58% para os conceitos “Muito bom” e “Bom” em relação ao objetivo do curso e ao perfil do egresso. Em relação à contribuição do curso para o desenvolvimento das competências e habilidades exigidas pelo mercado de trabalho os alunos indicam 58% para os conceitos máximos. Para o sistema de avaliação os discentes apontam 51% entre os conceitos “Muito bom” e “Bom”.

A IES realiza o Programa de Educação Continuada – PEC, com o objetivo de preparar os alunos para o ENADE. As questões do PEC contêm abordagens específicas de cada curso, elaboradas pelos professores de cada turma, e questões gerais, elaboradas pelos Coordenadores de curso, permitindo que professores e Coordenadores de curso tracem o perfil de cada turma e se orientem para aplicação de medidas corretivas, reduzindo as dificuldades dos discentes. A partir deste semestre, o PEC tem data definida no calendário, sendo aplicado em dois dias, pelos professores. A cada dia, são realizadas 20 questões.

A IES possui uma agência experimental de Publicidade e Propaganda, a Propagare, que realiza processo seletivo para a inserção dos alunos de Comunicação como estagiários, com bolsa de estudo. Os alunos deste curso também podem realizar estágio na rádio Eldorado e no Jornal Hoje Cidade, com bolsas de estudo, através de parceria firmada com a IES.

A Instituição oferece, também, o serviço de estágios aos acadêmicos, através do Centro de Encaminhamento Profissional. São firmados convênios com empresas locais e regionais, permitindo aos acadêmicos o cumprimento da prática profissional. Ao longo do semestre, as vagas são afixadas em mural específico e, no período de férias escolares, as ofertas de estágio e emprego são enviadas aos e-mails dos acadêmicos. Neste semestre, 37% dos acadêmicos informaram que verificam frequentemente o mural de oportunidades e, dentre estes, 97% conceituam as oportunidades nos conceitos “Muito bom” e “Bom”.

As vagas de emprego também são enviado para os e-mails dos egressos ao longo do ano, pois os egressos têm vínculo permanente com a instituição, instituído pelo Programa Relacionamento com Ex-alunos, sendo convidados a participar dos eventos, a realizar cursos de aperfeiçoamento, de extensão e de pós-graduação com desconto, tendo, também, acesso às dependências da IES e direito a empréstimos de livros na Biblioteca.

Como inovação e colocando em prática a Política de Egressos existente na IES, neste semestre a 8.^a Jornada de Administração trouxe uma atividade realizada por ex-alunos, no dia 26 de setembro, intitulada “Egressos de Sucesso”, coordenada pelo Prof. Alysson Almeida. A Faculdade Promove de Sete Lagoas, reconhecendo a importância do acompanhamento do egresso e buscando uma forma de integrá-los junto ao corpo discente atual, convidou ex-alunos em posição de destaque no mercado de trabalho para que pudessem apresentar as principais habilidades e competências previstas nas matrizes curriculares e efetivamente cobradas na gestão contemporânea das organizações.

Os egressos tiveram a oportunidade de compartilhar experiências profissionais e *cases* pessoais. O aluno Bruno Magela Silva, proprietário da empresa BMS, que atua no segmento de consultorias e treinamento e segmentada por atendimento ao cliente, gestão comportamental e pesquisa de mercados, relatou aos discentes algumas experiências adquiridas ao longo da vida profissional. A egressa Halline Salatini, que iniciou suas atividades como estagiária através da Instituição junto a Iveco, hoje ocupa o cargo de Analista de Logística e coordenadora do Supply Chain (Cadeia de Suprimentos) da referida empresa. A publicitária Beth Reis, proprietária da empresa de comunicação “POK TA POK”, é responsável pela comunicação, divulgação, comunicação visual, *templates* publicitários de divulgação e promoções de eventos que incluem empresas de Sete Lagoas e região. O egresso em

Logística, Roger Cabral da Silva, é Coordenador de Frotas da Empresa Sete Lagos, com sede na cidade e filiais em Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo.

Esta ação serviu para um melhor acompanhamento dos egressos, permitindo à IES avaliar de perto as condições de trabalho e de renda dos profissionais, o seu campo de atuação no mercado profissional, as suas expectativas quanto à formação continuada, entre outros. Ações como essa serão replicadas em outros eventos da Instituição para que outros ex-alunos possam demonstrar a sua posição de destaque no mercado, além de aproximar, efetivamente, egresso e Instituição de Ensino com o objetivo de melhoria continuada do processo ensino-aprendizagem.

Os egressos também participam do processo de autoavaliação. Nos dias 21, 22 e 23 de agosto de 2013 ocorreram as cerimônias de Colações de Grau Oficial nas Faculdades Promove de Sete Lagoas, aos formandos do 1.º semestre de 2013. Ao todo, 134 formandos participaram da cerimônia. Como parte do Programa de Relacionamento com o Ex-aluno, no dia Colação Oficial o formando recebe o Manual do Egresso, que contém todas as informações sobre o Programa, sendo convidado a responder o Questionário do Formando e a preencher o Formulário de Cadastro de Ex-alunos, possibilitando a melhoria dos serviços ofertados e o acompanhamento do egresso. O quadro abaixo apresenta a quantidade de formandos em cada curso, a presença e a adesão ao questionário e ao cadastro:

| Curso | Formandos | Presentes | Devolução questionário | Devolução cadastro |
|-------------------------------|------------------|------------------|-------------------------------|---------------------------|
| Administração | 18 | 15 | 15 | 15 |
| Comunicação | 36 | 34 | 28 | 29 |
| Gestão Ambiental | 21 | 15 | 12 | 12 |
| Gestão da Produção Industrial | 22 | 18 | 17 | 18 |
| Logística | 34 | 24 | 22 | 21 |
| Recursos Humanos | 32 | 28 | 24 | 24 |
| TOTAL | 163 | 134 | 118 | 119 |

O Questionário aborda sobre a atuação profissional do formando; a perspectiva profissional na área do curso; a trajetória acadêmica; a infraestrutura da Instituição; a qualidade dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos; a qualificação do corpo docente, dentre outras questões. O formando pode sugerir novos cursos de graduação ou pós-graduação e ainda informar sobre conteúdos que faltaram para uma melhor formação acadêmica, permitindo que a IES aperfeiçoe, cada vez mais, a qualidade dos seus cursos.

Apenas nos cursos Tecnológicos de Gestão Ambiental e Recursos Humanos a maioria dos formandos não está atuando na área de formação profissional, porém, mais da metade de todos os formandos acreditam que o curso contribuiu para a formação profissional. Mais de 70% dos formandos de Administração, Logística, Gestão de Recursos Humanos e Gestão da Produção Industrial são funcionários com carteira assinada e percebem até 04 salários mínimos por mês.

Para mais de 60% dos formandos, o curso escolhido atendeu as expectativas e mais de 70% escolheriam novamente a IES para a realização de outro curso. De modo geral, a instituição foi avaliada em mais de 60% no conceito “Bom” pelos formandos, exceto para os de Logística, quando 57% apontam este índice. Para os formandos de Comunicação, Logística, Gestão Ambiental e Gestão da Produção Industrial a infraestrutura da Faculdade foi avaliada em mais de 70% no conceito “Bom”.

10. Sustentabilidade financeira

A sustentabilidade financeira da IES é garantida pela mantenedora, que promove adequadas condições de funcionamento da Faculdade, colocando-lhe à disposição os bens imóveis e móveis necessários e assegurando-lhes os suficientes fatores humanos e recursos financeiros. A entidade mantenedora respeita o que está definido no Regimento e apenas interfere quando há alteração no orçamento disponível para a mantida. Assim sendo, a IES tem autonomia para gerir seus procedimentos e deliberar sobre os assuntos acadêmicos.

O processo de autoavaliação permite o apontamento dos investimentos necessários para a infraestrutura e para o cumprimento das metas e das prioridades do processo acadêmico.

SÍNTESE DO RESULTADO

A IES utilizou análise quantitativa e qualitativa de forma a alcançar as dimensões da avaliação. O relatório final foi elaborado pela CPA após o levantamento dos dados estatísticos da avaliação e serve como orientação para o planejamento das ações para o 1.º semestre de 2014.

A instituição possui infraestrutura de acessibilidade adequada, salas de aula bem estruturadas, com televisor, computador, ventilador ou ar condicionado em algumas salas, além da ventilação natural. Possui auditório, área de convivência e serviços terceirizados de xerox e cantina. Também investe em equipamentos de multimídia e microfones sem fio para salas de aula amplas.

Os questionários mostram que o corpo discente está satisfeito com o atendimento e a prestação de serviços das áreas de suporte acadêmico, com a estrutura curricular, a iniciação científica e a gestão institucional.

A IES busca o envolvimento da sociedade na vida acadêmica, através da participação dos eventos de curso e da extensão, compartilhando o saber adquirido. Nota-se que a IES se preocupa com a comunidade, pois além de envolver os discentes e egressos em ações que proporcionam a melhoria de vida da sociedade, ainda oferece bolsa de estudos à comunidade carente, possibilitando a universalização do ensino superior.

Através do Centro de Encaminhamento Profissional, a Faculdade insere seus alunos e egressos no mercado de trabalho, permitindo que os discentes aliem a teoria à prática. A IES possui o Programa de Relacionamento com Ex-alunos, que estabelece vínculo permanente com os egressos. Um dos serviços previstos no Programa é o envio de vagas de emprego aos e-mails dos ex-alunos, que já conseguiu a notificação de inserção de 19 egressos no mercado, nos últimos dois anos.

Existe a prática de aperfeiçoamento profissional do corpo técnico-administrativo, progressão de carreira e oferta de bolsas de estudo, possibilitando a capacitação dos funcionários. A IES também conta com um corpo docente qualificado.

As relações de poder estão bem definidas e há a participação ativa dos atores do processo (discentes, docentes, técnico-administrativos e comunidade local) nas políticas de expansão institucional, permitindo o apontamento de potencialidades e fragilidades institucionais.

Como o processo de autoavaliação é cíclico, é possível acompanhar a evolução da IES semestralmente. Uma das fragilidades apontadas nos semestres anteriores era em relação ao

conhecimento dos regulamentos internos pelos discentes. Com a reformulação da avaliação institucional, no 2.º semestre de 2012, quando essas questões foram diretamente inseridas no questionário, e através das reuniões entre CPA e representantes discentes, percebe-se que, gradativamente, há um crescente conhecimento desses regulamentos por parte dos acadêmicos.

Várias fragilidades apontadas no semestre anterior estão sendo trabalhadas de forma gradativa e vêm mostrando resultados positivos, tais como a disseminação do conteúdo do PPC entre os docentes, maior envolvimento dos acadêmicos nos projetos e ações sociais, maior conhecimento dos meios de comunicação interna pelo corpo discente e maior adesão dos acadêmicos na autoavaliação.

A manutenção da limpeza nos sanitários dos dois campi foi uma fragilidade apontada pelos discentes no semestre anterior, mas a IES intensificou a equipe de serviços gerais e o índice de insatisfação nesta avaliação reduziu.

A autoavaliação institucional não detectou queda das potencialidades apontadas no semestre anterior e mantém uma gestão democrática e participativa, realizando o levantamento permanente das fragilidades e potencialidades, em busca de melhorias constantes. Um dos pontos fortes apontados pelo corpo técnico-administrativo, nos dois campi, é o trabalho em equipe, tendo sido informado por 46% dos colaboradores.

Em relação aos pontos fracos, 13% dos funcionários solicitam um maior fluxo de comunicação. Já os docentes solicitam troca dos computadores de sala de aula. Os discentes solicitam mais visitas técnicas e mais funcionários no setor de Xerox.

A CPA percebe que a IES tem cumprido com o estabelecido no PDI e continuará intensificando a sensibilização da comunidade acadêmica para a participação do processo de autoavaliação.

Este relatório permite o autoconhecimento institucional e servirá como importante ferramenta de gestão estratégica para a tomada de decisão, facilitando as ações a serem implantadas, reduzindo os pontos fracos, com o objetivo do aperfeiçoamento da qualidade do ensino superior.